

文化產業第一展 周三揭幕

助力深圳建設創新創意先鋒城市



【香港商報訊】記者林麗青報道：素有「中國文化產業第一展」美譽的文博會，將於周三10時30分在深圳開幕。第十九屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會主會場設在深圳國際會展中心，雲上展示和全市各區64個分會場同步上演精彩。

近年來，深圳文化整體實力居全國前列，創意設計、動漫遊戲、數字文化等行業在全國的競爭優勢明顯。當前，深圳正加快建設國際文化創新創意先鋒城市。到2025年，深圳將進入全球文化產業發達城市行列。

推動文化創意產業發展

深圳歷來高度重視文化產業發展，較早提出將文化產業打造為四大支柱產業之一的目標，並出台系列文化產業政策，積極培育文化產業市場主體。

2004年，文博會在深圳創辦。經過成長與發展，文博會線下展示交易規模現已達到12萬平方米，展商數量從首屆的700多家增加至第十九屆的3596家，已連續十四年實現全國31個省區市及港澳地區全部參展，每年吸引海內外10多種文化創意產業展品、4000多個文化產業投融資項目在現場進行展示與交易，參觀、參展、採購的國家和地區從首屆的10多個增加到第十九屆的108個。

文博會市場化、國際化、專業化水平不斷提升，展會規模、觀眾數量、國際化程度、交易成果連年攀升，現已成長為中國文化產業領域規模最高、規模最大、最具實效和影響力的展會，成為助推中國文化產業發展的重要引擎，被譽為「中國文化產業第一展」。

第十九屆文博會分為線下博覽與交易、雲上展示與交流和配

套活動等三大部分。除了深圳國際會展中心12萬平方米的主會場外，深圳各區（新區）64家分會場陸續啓動，進一步推動深圳文化創意產業發展。

大力實施文化數碼化戰略

深圳文化產業具有市場主體發達，產業集聚度高，外向性突出，科技含量高，創意能力強等特點。據不完全統計，目前深圳文化產業法人單位數超過10萬個，從業人員超過100萬人，創意設計、動漫遊戲、文化旅遊、高端印刷、黃金珠寶、文化裝備研發製造等諸多行業領域都湧現出一批全國知名文化企業。

作為全國第一個被聯合國教科文組織授予「設計之都」稱號的城市，深圳較早集聚了大批專業設計人才，目前約有1.2萬家設計機構和近20萬專業設計人員。設計產業年產值超過1000億元（人民幣，下同），帶動相關產業產值數千億元。此外，深圳市南山區和華強方特、雅昌文化被評為國家文化和科技融合示範基地，深圳數字文化產業和高端文化裝備製造業實力位居全國前列。

數據顯示，2021年，深圳「規上」文化企業3357家，「規

上」文化企業增加值2086.36億元，營收9963.12億元（同比增長18.3%），佔全國「規上」文化企業營收比重約8%。按產業類型分，文化服務業增加值1522.69億元，佔比72.98%；文化製造業496.34億元，佔比23.79%；文化批發和零售業67.33億元，佔比3.23%。其中，深圳數字文化信息服務發展實力強勁，2021年，深圳新聞信息服務產業「規上」企業102家，增加值851.39億元，佔「規上」文化企業增加值的比例為40.81%，佔比高於北京、上海。

未來，深圳將大力實施文化數碼化戰略，大力發展數字文化產業和創意文化產業，着力優化文化產業結構，充分激發文化市場活力，推動深圳成為創新創意引領潮流、文化科技特色鮮明、文化形象開放時尚、文化產業充滿活力的國際文化創新創意先鋒城市。到2025年，率先健全現代文化產業體系和市場體系，文化產業規模持續壯大，產業增加值超過3200億元，佔全市GDP比重超過8%，進入全球文化產業發達城市行列。

文博會活動祝福 高考生金榜題名



【香港商報訊】記者林麗青報道：內地高考將於6月7日開鑼。同日，第十九屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會也將於深圳舉行。為給考生們獻上美好祝福，本屆文博會特推出《集四寶，祝您金榜題名》線上活動，紅包祝福、文創禮品祝福、線上門票祝福……祝考生們金榜題名！快快參與進來，為你的親朋好友送上「文博會」的祝福吧！

文博會近日線上《集四寶，祝您金榜題名》線上活動，聯動第十九屆文博會線下展會，深入文化賦能，邀請線上觀眾，一起策夢高考。6月2日至11日，用戶通過抽取並合成「金榜題名卡片」，生成助力高考學子金榜題名海報，通過海報最終獲得的才氣值進行高低排序。活動結束後，排行榜前10名將獲得豐富大獎。獎品有文博會文創大禮包：金鑲玉胸針+徽章+冰箱貼一套，第十九屆文博會門票及2023藝術深圳門票，還有若干小獎品和紅包獎勵。

千冊《江蘇文庫》 亮相深圳文博會

【香港商報訊】記者趙越報道：記者獲悉，江蘇將組織47家優秀文化企業參展第十九屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會，現場將展示數字化和非遺保護最新成果。

據了解，本屆文博會，江蘇展區將展示江蘇文脈整理研究與傳播工程階段性成果——1002冊《江蘇文庫》。江蘇文脈整理研究與傳播工程自2016年啓動，計劃用10年時間，由鳳凰出版傳媒集團出版3000冊，目前已出版1002冊。2023年計劃出版超過280冊。《江蘇文庫》收錄了大量展示江蘇各地文人著作、風景名勝、風土人情和生活圖景的圖書文獻。

據介紹，江蘇展區看點頗多。出版物展示「國家文化公園書傳系列」、《中國運河誌》《長江歷史圖譜》、「水韻江蘇系列」等圖書。其中，《國家文化公園書傳系列》已經出版了《大運河書傳》《長城書傳》《黃河書傳》《長征書傳》等。另外，鳳凰出版傳媒集團將展示數字中國·大運河文化數字資源庫和大運河、長江文化研究出版物。

此外，本屆深圳文博會江蘇展區還將展示南京絨花、大豐盞刻、徐州香包、蘇綉、宜興紫砂陶等9種非物質文化遺產項目。

還有2天
時間：2023年6月7日-11日 地點：深圳國際會展中心（寶安）
掃碼購票

科技為文化賦能 文化為科技應用 智企將在定軍山近距離交流

【香港商報訊】記者姚志東、王娜報道：經本屆文博會組委會批准，定軍山電影科技產業園作為文博會分會場將同期舉行活動。

據悉，定軍山電影科技產業園位於深圳寶安西鄉街道寶田一路50號，園區是以影視高端放映設備研製及新模式放映市場應用、高質量電影製片及後期製作服務、互聯網與新媒體融合技術服務為主要業態的具有鮮明文化科技融合的深圳市市級文化產業園。

第十九屆深圳文博會定軍山分會場以「文化科技雙賦能」為主題，科技為文化賦能、文化為科技應用作內容支撐。文博會期間，定軍山分會場將舉辦定軍山分會場開幕式及重點項目簽約、「新出海時代」AI賦能跨境電商論壇、「定軍山之夜」音樂晚會、中小學影視教育整體解決方案推廣會、院線電影《夏雨來》招商會、「共生時代」智造企業升級模式交流會、

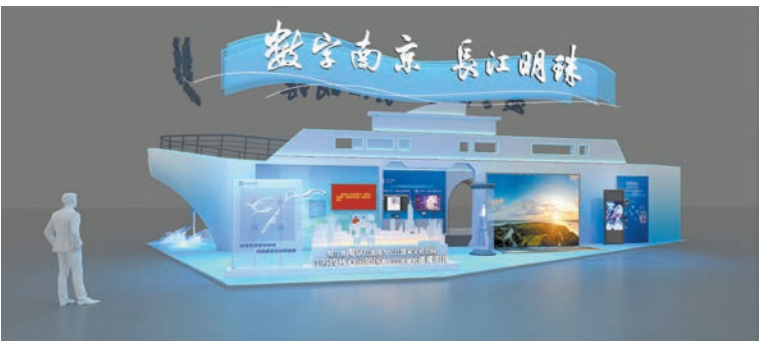
園區企業產品展覽交易等活動。

AI應用無疑是本屆文博會熱門話題，定軍山分會場將請來擁有11年跨境電商行業獨立站、軟件技術、SaaS產品開發經驗的產品人趙偉為園區企業送上一場AI賦能生產力——在跨境電商中的應用與實踐介紹，並邀約行業資深人士一起探討ChatGPT與AI繪畫帶來的電商業務變革。「共生時代」智造企業升級模式交流會，將邀請業界專家與參會者近距離溝通，助力企業高質量發展。



本屆文博會定軍山電影科技產業園分會場還將推介兩部電影，分別為懸疑探案電影《包青天書院詭事》和院線影片《夏雨來》。其中，《夏雨來》主創團隊將於6月9日下午2點在定軍山分會場舉辦電影推介會。

「數字南京 長江明珠」 文博會新體驗



本屆深圳文博會南京展區效果圖。

【香港商報訊】記者朱輝豪報道：第十九屆文博會開幕在即，全國各地展團的籌備工作進入最後的衝刺階段。據記者了解，本屆文博會，南京以「數字南京 長江明珠」為主題，以遊輪為整體設計元素，運用AI、VR/AR、數字孿生等前沿技術，生動呈現南京打造長江國家文化公園江蘇段核心示範區和長江流域的璀璨明珠的美好畫卷，以及落實國家文化數字化戰略的創新實踐。

將通過全息炫屏呈現江豚

據介紹，本屆深圳文博會上，南京積極響應國家文化數字化戰略，共組織13家優質文化科技企業

參展，帶來多款前沿性、創新性的文化體驗。

圍繞「長江明珠」這一主題，南京展區將通過多種形式，展現長江國家文化公園建設南京段畫卷，集中展示南京長江大橋核心展示區，幕燕主題展示區，青奧軸線文旅融合功能區，新濟洲生態管轄保護功能區，下關、浦口近現代和紅色資源功能區，外秦淮河—金川河集中展示帶等長江南京段生態文明之美、歷史文化之美、時代精神之美。

幾隻靈活可愛的江豚將通過全息炫屏進行呈現，巧笑盼兮的虛擬人導遊「盼兮」已經時刻準備好向觀眾分享南京之美，長江文化、南京文化小店、金陵小劇場、元宇宙體驗場景、極美南京……這些數不盡的美好片段讓人對「長江明珠」南京充滿期待。

此外，現場還將展出長江國家文化公園首個元宇宙體驗產品——「雲遊大橋」元宇宙空間。這一產品利用數字孿生技術復原場景，觀眾可以數字化方式暢遊體驗，720度感受全景南京長江大橋風貌、了解重要節點歷史故事，創意體驗煙花秀等互動。

將展示元宇宙發展核心技術

圍繞創意設計、數字出版、智慧文旅、文化裝備「智」造等4個數字文化核心產業，南京市開展專項提升行動，積極布局元宇宙、數字版權、沉浸式體驗、數字藏品等4個數字文化未來產業。據悉，南京文化投資控股集團圍繞「城市為體」「場景為王」「數據為基」「產品為用」的整體規劃，呈現南京文都數字雲平台、「探秘文都」城市文化地圖、「山水城林」文樞元宇宙平台。

逛展過程中，觀眾可以看到利用影視級3D數字技術，首次高清晰度復原再現中世紀世界七大奇跡、明代「天下第一塔」——南京大報恩寺琉璃寶塔；也可以體驗憑借端雲協同、虛實XR、影視級CG場景建模、數字人、人工智能等前沿科技打造的大報恩寺遺址元宇宙博物館，感受元宇宙讓文物「活」起來。

現場發放20萬文化小店消費券

據悉，本屆深圳文博會現場，南京除了派出「元宇宙方陣代表」，還將繼續展示歡迎「寧」來的熱情，特別為深圳文博會現場的觀眾，推出了20萬元的南京文化小店消費券和大報恩寺遺址景區、南京市棲霞山風景名勝區、南京天生橋景區等多家景區免費門票，誠邀全國各地的觀眾「來趟南京」。

韓少功將做客文博會

對談從《人生忽然》出發

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：6月7日11時至12時，著名作家韓少功將攜散文集《人生忽然》做客第十九屆深圳文博會湖南館，與海南大學人文學院院長劉復生教授展開對談。兩位嘉賓將從《人生忽然》出發，暢談大地、時代與自我，與現場讀者交流思想、分享人生。

在《人生忽然》中，韓少功以一個文學家和思想家的視角，展開對這個時代的觀察和思考，同時，

這本書還收錄了韓少功幾十年生命歷程的記錄和關於人生智慧的總結。作品一上市即熱銷，受到業界和讀者的一致好評，入選各大年度排行榜，榮獲第一屆「芙蓉文學雙年榜·芙蓉文學圖書榜」桂冠作品。

據悉，在《人生忽然》中，韓少功談歷史文化、經濟科技，談城鄉建設、時代社會，談價值主張、道德精神，書中收錄有《知識，如何

才是力量》《當機械人成立作家協會》《個人主義正在危害個人》《聚焦：有關的生活及價值觀》《文化：迭代與地緣兩個尺度多》等多篇文章。

在這部散文中，韓少功以文學直抵社會現實、直面人心人性、直問當下未來，通過對各種常識或非常常識的拆解和質疑，還原現場、還原人事、還原問題，實現了思想共存和精神包容，擴張了文學的

思想承載量和審美張力。他通過以對這個時代的觀察和思考，告訴大家如何做複雜時代的明白人，如何打開理想生活的心靈之門，並找回自我的定位和價值。

年近七十的韓少功曾說，《人生忽然》中的「忽」字有三層含義，一是「快」，二是「恍惚」，三才是「忽然」，「現在回頭一想，日子過得很快，忽然的這種感覺迎面撲來」。

《人生忽然》一書的時間跨度有50年，收錄的作品是從韓少功成長期開始，通過不斷學習、不斷研究，做出的對社會、對歷史、對現實的種種思考和觀察。在第三輯「讀自己」中，收錄了作者幾十年來的人生追尋和處世智慧，「是幾十年生命歷程和人生智慧的總結」。