

時評

撐本地消費要持續發力

財政司司長陳茂波昨發表網誌指出，展望下半年，儘管本地經濟復蘇穩步向前，但仍要警惕周邊環境的不明朗因素和挑戰，而撐住本地消費是短中期，特別是今年上半年穩住本地經濟大局的主要策略之一。本港經濟現處外需疲弱、內需恢復之態勢，穩住並提振本地消費意欲，抵消出口疲弱影響，已成為改善經濟，帶動復蘇的主要動力。政府仍須持續努力，提供誘因，留住市民在港消費，亦要以優質服務為本，提升核心競爭力，想出更多「好橋」吸引八方來客，刺激本地消費，加快經濟復蘇。

本港首季經濟增長錄得2.7%，結束連續4個季度的跌勢，顯示已走在復蘇之路上。分析數據，不難發現本地需求及旅遊業，是香港今年經濟增長的關鍵因素，首季度食肆總收益按年激增82%，私人消費開支實際按年增長12.5%。零售銷售則錄得五連升，今年4月零售額臨時估計為347億元，按年升15%，銷貨數量按年增13.3%，已回到疫情前2019年逾九成的水平。惟受到環球金融環境持續收緊、美歐銀行危機等不穩定因素衝擊，壓抑香港出口表現，首季外貿出口同比續跌18.7%，一定程度抵消了增長勢頭。

外部需求受壓，香港應對辦法不多、相對被動，能做的还是以「操之在我」的方式拼經濟，強化內生動力，穩定復蘇局面。鼓勵本地消費，加大發展旅遊及相關行業，進一步增強本港吸引遊客的魅力，引入活水刺激本地需求，是當下提振香港經濟的不二法門。早前發放消費券，為市場注入約330億港元的消費動力，加上開展一系列「開心香港」活動，營造更多消費場合、帶旺市面人流，讓熱鬧氣氛帶動更多消費，對支撐本地經濟起到較好的作用。市民信心及消費意欲提升，對本港經濟復蘇至關重要，除了政府發力，各行各業的業者更應動起來，多辦精彩活動，多推特色產品，多搞各類促銷，打響知名度，讓市民願消費、樂消費。近日全港26個省級同鄉社團聯合舉辦「家鄉市集」受市民熱捧，就是良好示範。

力谷內需更要開門「請客來」。更多的遊客來港，會帶來龐大商機和收益。當局開拓多元化的客源市場，推出系列活動向全世界說好香港故事、推介文化景點及旅客體驗，包括送機票、派發旅客消費優惠券，舉辦各種盛事，打造特色遊等，讓香港「更好玩」，成功吸引大批遊客，刺激旅遊、零售市道，讓經濟重拾活力。這當中還有很多潛力尚待挖掘。最新數據指，今年首5個月訪港旅客突破1000萬人次，僅恢復至疫情前同期的40%，離全年2600萬旅客的目標還有一段距離。此外，不少遊客出行模式轉變，來港更多追求深度遊，會根據網推推薦尋找打卡熱點，近期不少社區網紅特色餐飲、零售店舖均大排長龍，消費新形態激發經濟增長新活力，而如何從中激發更多商機，對香港業界再造市場空間提出新要求，需要好好思量。

打鐵還需自身硬。撐本地消費，香港須提升核心競爭力，展現獨有魅力、增加新鮮感，多管齊下留人引客，以穩定旅遊業，促經濟持續復蘇。

香港商報評論員 蘇信

港事銳評

公民黨5月27日召開特別會員大會，有超過四分之三出席黨員同意清盤解散。「末代主席」梁家傑形容，公民黨走完最後程序後，「將會從地球上消失」，在無人肯接任主席和執委，無從籌款之下，公民黨就難以持續，一切都來得自無從，「也無風雨也無晴」云云。公民黨曾經風光一時，但最終卻逃不過解散的命運，當中固然與一眾領導層昧於形勢、錯判局勢、倒行逆施有直接關係，但同時也表明了「一國兩制」的從政界線，任何有意在香港從政人士都必須遵從的政治秩序，愛國者底線更是不容挑戰。公民黨的敗亡在於不斷挑戰香港的憲制和政治秩序，最終自取滅亡，這個教訓值得其他反對派政黨汲取。

公民黨反中亂港無生存空間

公民黨的出現，源於香港政改之爭，公民黨的前身四十五條關注組，正是打正旗號以政改為宗旨，成員大多為學者、法律界人士，都是一班精英階層，在當時乘着社會風潮撈取了不少政治資本。2004年的立法會選舉，四十五條關注組派出余若薇、吳靄儀、梁家傑和湯家驊參選，最終全部當選，反映社會對於公民黨有一定的期待，期望這些大狀精英，能夠以理性態度問政，成為「忠誠反對派」。

然而，公民黨卻一步一步走向激進，在政治路線上愈來愈極端，由一個精英政黨變成激進政黨。公民黨全力反對《香港國安法》，到國際串連，甚至參與旨在顛覆奪權的違法「初選」。對於外界一次又一次的

ALFRED YEUNG COMPANY LIMITED
楊炳洪會計事務所有限公司

- 稅務代表(30多年經驗專業人士處理)
- 清盤除名/個人破產申請
- 稅務申報及顧問
- 年報及公司秘書服務
- 成立中國公司或辦事處
- 成立本地，海外及BVI公司
- 註冊地址及代理人
- 會計理帳
- 商標註冊
- 草擬各類合約

地址：香港皇后大道中340號
華泰國際大廈18樓
電話：(852)2581 2828
傳真：(852)2581 2818
電郵：enquiry@butdoyeungcpa.com

公民黨敗亡咎由自取

何子文

好言相勸，中央官員的善意提醒，公民黨置若罔聞，在激進派的全面控制之下，公民黨已經變成一個反中央、反特區、反香港憲制的政黨，這樣一個政黨怎可能還有發展空間？

一個政黨的敗亡原因複雜，既在於國際大氣候使然，也在一眾領導層的錯誤路線、自毀操作。但最重要的是，任何政黨政治組織若想持續發展，在政治上發揮影響力，必須遵守當地的憲制和政治秩序，不能逾越法律和政治的界線，否則該政黨不可能有任何生存空間。

就如美國的民主黨、共和黨，不論政見如何不同，但都不可能否定美國憲法、鼓吹分裂、解散聯邦；同一道理，英國的保守黨、工黨，在政策上可以吵得面紅耳熱，但在重大的憲制和政治界線上卻不能逾越雷池半步。最重要的一點，是所有國家或地區的政黨，都必須站在國家和人民的一邊，以其利益為依歸，不能甘當外國勢力的「代理人」，為外國勢力服務，這些行為已經等同於「賣國」、「叛國」，不要說參選，恐怕更要受牢獄之災。這些就是從政的界線，全世界都是一樣。公民黨的最大問題，就是公然挑戰香港憲制地位，挑戰「一國兩制」，排拒中央的全面管治權，公然站在外國勢力的一邊，這才是公民黨敗亡的真正原因。

從政者必須遵循「愛國者治港」

公民黨敗亡的教訓值得香港所有從政者認真思考。在「一國兩制」下，本來為非建制派提供了很大的生存空間，但這些都不是沒有界線。「不以規

尋人啟事

香港商報廣告效力宏大

東莞西站洪梅單元土地整備項目正在進行中，位于廣東省東莞市洪梅鎮沘涌村學習路十二巷11號、沘涌村學習路五巷16號的屋主吳南興及相關權屬人至今尚未與我方聯繫，敬請上述提及地址房屋的相關權益人看到此消息後盡快與我方聯繫，聯系地址：廣東省東莞市洪梅鎮洪梅大道2號101室，聯系電話：0769-88841009。

東莞市洪梅鎮沘涌村村民委員會

「家鄉市集」促進與內地文化交流

全國政協委員 蘇清棟

熱點熱話

由全港26個省級同鄉社團聯合舉辦的「鄉情聚香江邁向新征程——慶祝香港回歸祖國26周年家鄉市集嘉年華」，3日起在維園舉行，吸引了大批市民參與。嘉年華集合了26個內地省份的家鄉特色乾貨、地方小吃美食，以及民俗文化藝術，讓市民在香港就可以買到各式地方美食，體驗各地民俗文化。「家鄉市集」活動是同鄉社團為香港送上的一場各地民俗文化的盛宴，香港的同鄉社團在「一國兩制」建設中，將發揮更大的作用。

一連三天的家鄉市集嘉年華有超過200個攤位，集合了內地26個省份的家鄉特色乾貨、地方小吃美食，以及各地民俗文化藝術。福建的特色小吃，泉州肉糰、晉江吉紅糕、沙縣小吃、湖南毛家肉、四川臘肉、河北板栗、寧夏枸杞、廣西螺螄粉、重慶酸辣粉等聞名天下的美食，還有天津泥人、北京同仁堂中醫藥、江西景德鎮瓷器、山西剪紙、四川變臉等傳承了千年文化的地方民俗藝術，都在市集中得到展示。

體驗祖國各地民俗文化

地方小吃美食、民俗藝術是內地各地區民間文化的傳承和展現。我們國家地域廣闊，物產豐富，文化源遠流長，各省區因應地域、物產的差別，以及各地民俗文化的差異，逐步發展出各具地方特色的小吃美食和民俗文化。每到一省一地旅遊觀

光，除了遊覽山川城鎮鄉村，必然要品嚐當地特色的地方美食，體驗當地的民俗文化，否則難以真正對當地有整體的了解。

吃一口肉夾饃能感受到濃濃的西北風情，品一品雲南茶、福建茶也能分辨兩種不同的地區文化，從天津泥人張、江西瓷器中，感受到的是很不相同的傳統文化傳承歷程。讓香港市民更好地了解內地，認識祖國傳承了五千年的優秀文化，品嘗風味各異、特色不同的各省市區的地方美食，體驗地方民俗文化，是一個重要的途徑。

26個省級同鄉社團共同舉辦的「家鄉市集」，一次過將26個內地省市的地方民俗文化集中在維園展示給市民，這不僅僅是一個購物的市集，更是一個地區民俗文化的盛宴，為香港市民提供了難得的機會，讓市民不用離開香港，就能一次過體驗祖國大江南、風情各異的地方文化。

香港回歸已近26年，香港社會渴望對內地有更廣泛、深入的了解。尤其是過去三年，遭遇新冠疫情，兩地無法正常通關，令許多市民未能回到內地探親、旅遊、購物。國家發展迅速，內地各省市的經濟、文化都發生了巨大的變化，但在香港仍然缺少讓市民及時了解內地最新發展狀況的渠道，26個同鄉社團聯合舉辦的「家鄉市集」嘉年華補充了這方面的不足。

同鄉社團弘揚愛國愛港精神

香港是一個現代化的國際大都市，被譽

為「東方之珠」，發展出具有香港特色的港味文化，吸引各地遊人客商，而香港地方文化的根源卻在祖國內地，只能不斷加深對內地各地方文化的認識和了解，不斷促進與內地各省市區的交流、交往，才能讓香港特色的地方文化不斷地豐富、發展和提升，吸引更多各地遊人客商。「家鄉市集」嘉年華正是促進香港與內地民俗文化交流交往的盛會，透過嘉年華，會有更多內地風味小吃、民俗文化走入香港街巷，融入香港本地文化，逐步成為港味文化的組成部分。

香港「一國兩制」的發展，需要與之相適應的精神和文化力量支持；「一國兩制」不斷煥發出活力，展現出生機，需要建立在愛家園、愛家鄉、愛國家的情懷之上的精神力量。香港的同鄉社團透過「家鄉市集」嘉年華，將大江南北的各種美食民俗文化引入香港，營造了濃厚的愛家園、愛家鄉、愛國家的社會氛圍，而這種氛圍不斷地拓展，就會逐步形成強大的精神力量，推動「一國兩制」不斷發展，行穩致遠。

香港的同鄉社團，過去一直是穩定香港、凝聚人心的堅實力量，也是推動及促進香港與內地交流交往，弘揚愛家園、愛家鄉、愛國家的情懷的堅實力量。在香港走向由治及興的新征程，同鄉社團將會發揮更大的作用，成為拉近兩地關係，加深兩地情誼的重要橋樑，為香港「一國兩制」作出更大貢獻。

放眼大灣區 解香港安老難題

方想

有一說一

香港與內地聯繫日益緊密，越來越多港人選擇在內地生活或養老。特區政府日前與廣東省民政廳達成協議，共同推進粵港兩地養老服務領域交流合作與優勢互補，並簽署合作備忘錄，強調會繼續推動與內地城市在福利服務等範疇合作，為有需要市民提供適切支援，這是務實可行的做法。本港人口老化面臨嚴峻挑戰，解決的方式不能固於自家「一畝三分地」，而應放到大灣區一體化的高度來謀篇布局，特區政府要大膽探索創新制度，積極對內地給予港人福利待遇的政策，完善相關支援配套，切實推動福利北上，為解決香港安老問題多開一條路，讓長者可以選擇多種養老方式。安老是香港難題之一。現時本港約有150

萬65歲以上人士，預計未來每年會增加8萬名長者，5年後人口比例會由現時的每5人有一個長者，變成每4人有一個長者。與此同時，本港養老面臨院舍宿位和人手兩方面的短缺。據推算，預計到2032年，本港65歲或以上老年人口將增加46.3%至220萬，惟現存7.42萬個安老院舍宿位的供應同期僅增加0.24%，屆時將缺乏超過6萬個長者居所。很顯然，單靠香港本地，很難滿足安老需求。

由於香港安老服務供不應求，近年越來越多長者選擇回內地養老。據勞工及福利局向立法會提交的資料，截至2021年年底，估算約有85100名65歲或以上香港居民通常逗留廣東，10年間增加了85%，顯示大灣區有很大的空間擴大安老服務。特別是內地養老院對本港長者有兩大吸引力，一是醫療水準

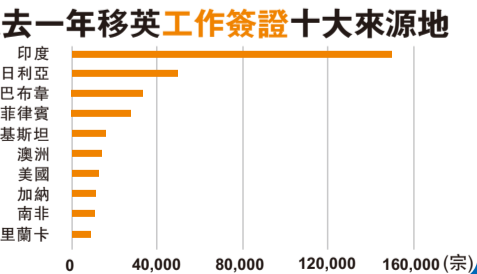
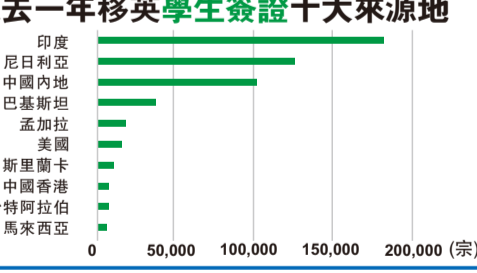
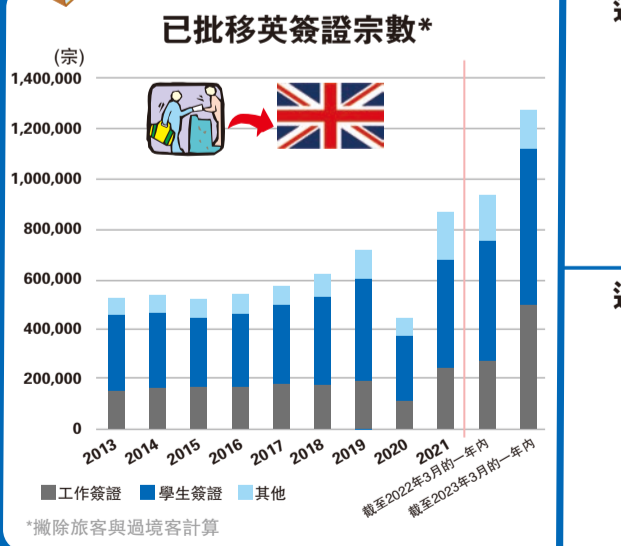
高，大灣區的廣東省是全國三甲醫院數量最多的省份，有122家，佔全國總量的8.45%。二是內地養老院空間大、設施一應俱全，而且收費比香港低很多，能有效提高長者的生活質素，何樂而不為。

完善醫療服務跨境銜接機制

近年來，廣東將「大灣區養老」融入粵港澳協同發展空間，聯動推進粵港澳大灣區養老事業與產業協同發展，對港澳服務提供者來粵興辦養老機構在市場准入、土地供應、稅費減免、財政補貼、購買服務等方面與內地機構享受同等待遇，目前已有7家香港服務提供者開設或運營的養老機構。早前廣州南沙區率先向港澳長者開放養老床位，首批提供50個專屬床位，以及本港社會福利署通過「廣東院舍住宿照顧服務計劃」，購買院舍供長者自願入住廣東肇慶和深圳鹽田管辦的養老院，均顯示兩地有意擴大合作，在灣區融合發展中為大眾創造更美好的生活，值得肯定。

特區政府在推動長者灣區安老方面，還可以更進取。目前香港長者到灣區內地城市養老的主要顧慮，是福利北上涵蓋的範圍仍不足夠。例如香港長者醫療券只適用於港大深圳醫院，但是灣區其他內地城市卻不在適用範圍內；兩地適用藥物和醫療器械有差異；福利津貼「過河」仍有一些限制等。當局應大膽破除限制，全面擴大和推動福利北上，完善醫療服務跨境銜接機制，並與內地養老服務產業的4項「灣區標準」，即《養老機構認知症老年人生活照顧指南》、《旅居養老服務總則》、《旅居養老基地設施建設和運營管理指南》，以及《養老機構探訪管理規範》進行深入對接合作，按照香港長者的居住地分布，在灣區內地城市較多港人聚居的區域建立或購買安老院舍宿位，購買三甲醫院的醫療服務，為港人提供更多退休養老的優質選項，讓有意返回內地的長者體驗優質安老服務。放眼大灣區解決香港難題，無疑是切實可行的選擇。

什麼人移英？移英目的是？



英國統計局公布，去年移英人口多達116萬，首相辛偉誠直言人數太高。究竟人數升幅有多誇張？主要是什麼人移英？局方資料顯示，撇除旅客與過境客計算，已批移英簽證宗數從2013至2016年間每年約50萬，增至2018年的逾60萬，2019年突破70萬，2020年因疫情而見回落，但到2021年重新增至86萬，最新截至2023年3月的一年內，更逼近127萬的異常高位，即較數年前翻了1.5倍。過去一年間，學生簽證和工作簽證佔了絕大部分，分別涉約63萬和49萬，共佔移英總數的

88%。餘下個案裏面，超過28萬屬於烏克蘭相關特別簽證申請，22.5萬宗獲批，16.9萬人已經移英。而透過BNO途徑申請簽證的宗數則有4.4萬。進一步細察分類，年內獲批簽證移英者以印度人最多，學生簽證和工作簽證分別佔逾18萬和15萬宗，超越第二位尼日利亞的約12萬和5萬。中國內地留學生人數亦多，但所涉及的約10萬人就僅排第三，而香港則以約8000人排第八。工作簽證方面，津巴布韋、菲律賓、巴基斯坦則排第三至五位，而加納、南非、斯里蘭卡亦在十大榜裏，足見英國有多熱衷輸入發展中地區的外勞。