

# 融合「博」「專」特色 打造「深藍樣板」 深圳海洋雙盛宴周四啟幕

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：深圳建設「全球海洋中心城市」的海洋經濟與海洋文化雙重盛宴——2023中國海洋經濟博覽會、深圳國際海洋周，將於11月23日再度啟幕。昨日，深圳市政府新聞辦舉行發布會介紹2023中國海博會、海洋周有關情況。

## 本屆海博會規模歷屆之最

以「開放合作 共贏共享」為主題，2023中國海博會將於11月23日至25日在深圳會展中心（福田）和深圳機場碼頭舉辦，目前已準備就緒、靜候開展。海洋周於2022年首次舉辦，成功打造了一場兼具大衆性、科普性、專業性的海洋盛會。深圳市政府辦公廳二級巡視員張晉周介紹，海洋是高質量發展戰略要地。近年來，深圳深耕藍色經濟「高產田」，加快推進「全球海洋中心城市」建設，着力打造全國「深藍樣板」。

深圳市特區建發集團總經理李喻春在發布會上介紹，本屆中國海博會按照專業化、市場化、國際化、品牌化的要求，融合「博」與「專」兩大特色，強化「商務交流」與「文化傳播」兩項功能，不斷增強中國海博會「成色」，打造門類齊全、受

眾廣泛、交易活躍的海洋領域綜合性展會。本屆海博會規模超11萬平方米，刷新歷屆海博會紀錄，新業態、新技術、新設備層出不窮。16個國家和地區的658家展商線下參展，同比增長60%，創歷屆新高。

此外，海博會期間，還將有一場高規格的全球海洋中心城市論壇和超二十場專業論壇，聯合國、世貿組織、多國駐華大使、跨國涉海企業高管、院士專家等超200位重量級嘉賓線下演講。同時，海博會也將為市民遊客帶來了一個「嘉年華」，推出系列體驗活動，首度與亞洲最大潛水展合作，全方位打造海博會「超級IP」。

## 舉辦「10+N」項海洋文化活動

11月23日至27日，深圳將以「同一片海洋 同一個夢想」為主題，再次推出海洋周活動。

深圳全球海洋中心城市建設促進會副會長兼秘書長李文蔚在發布會上介紹，深圳將舉辦「10+N」項海洋文化活動，涵蓋藝術海洋、知識海洋、味道海洋、運動海洋、休閒海洋、生態海洋6個主題。

## 聚焦海洋經濟和文化兩大主題

據悉，中國海洋經濟博覽會是中國唯一的國家級海洋經濟展會，深圳國際海洋周是深圳現代海洋城市新名片。

發布會上，深圳市規劃和自然資源局（市海洋漁業局）副局長高爾劍表示，中國海博會作為海洋科技成果轉化平台，匯集場景應用示範案例，有效推動了科技成果轉化和產業滲透。其搭建的信息交流、項目交易、資源共享平台，推動產、學、研、用、投等多方面深度融合，助力培育發展海洋戰略性新興產業和深海水未來產業等新引擎，強化深圳海洋產業國際競爭力。深圳海洋周則通過一系列海洋文化科普教育活動，有效引導市民提升海洋意識，助力海洋文化建設。中國海博會和海洋周，聚焦海洋經濟發展和海洋文化建設兩大主題，對推動深圳海洋事業高質量發展、開創國際海洋領域合作交流新局面，作出了積極貢獻。

## 第七屆絲博會成果豐碩 1857個項目投資超萬億

【香港商報訊】記者胡素玉報道：昨日，第七屆絲綢之路國際博覽會暨中國東西合作與投資貿易洽談會閉幕成果發布會舉行。據介紹，本屆絲博會共簽訂合作項目1857個，總投資額1.22萬億元人民幣，其中利用外資項目46個，合同總投資額90.54億美元；簽訂內地聯合項目1811個，合同總投資額1.16萬億元人民幣。

本屆絲博會圍繞共建「一帶一路」經貿交流、服務貿易、產業轉移等多個領域舉辦了82項會議論壇和投資促進活動。會議期間，各會議論壇活動廣泛邀請各領域專家學者，積極為陝西更加主動服務構建新發展格局、融入共建「一帶一路」、進一步擴大改革開放等建言獻策。

## 黑龍江拿出硬招實招 打造冰雪經濟新高地

【香港商報訊】記者王琳報道：黑龍江近日召開「全面落實黨的二十大精神 奮力開創黑龍江高質量發展可持續振興新局面」系列主題新聞發布會。在首場文化和旅遊廳專場發布會上，該省文化和旅遊廳黨組書記、廳長何晶針對在打造冰雪經濟新高地方面，黑龍江省將會拿出哪些硬招實招回答本報記者提問。

據介紹，今年初以來，該省文旅廳以滿足人民群眾美好生活需求為着力點，以大力發展特色文化旅游為落腳點，努力繪就「詩和遠方」新畫卷。何晶表示，黑龍江今年冬季的冰雪產品將更加完善，冰雪運動、冰雪文化、冰雪裝備、冰雪旅遊將更加融合。具體表現包括：一是玩法花樣翻新，供給不斷擴大；二是形式融合創新，實現了多條產業鏈條的交融併匯；三是內涵深化翻新，在南聯北開中展現龍江機遇。

## 哈爾濱企業服務平台上線

【香港商報訊】記者張曉磊報道：昨日，在2023哈爾濱市數字政府發展高端論壇上，哈爾濱市企業服務平台正式上線。該平台由哈爾濱市營商環境建設監督局會同有關部門組織建設，旨在提升為企服務水平，打造一流營商環境。

該平台堅持匯聚各類惠企服務資源，運用人工智能等技術，打造「兩個統一、四項能力、七大專區」。平台實現政策匯集統一管理和展示，通過智能匹配算法，將政策精準推送給企業。平台設立公開、權威、規範、免費的「綜合服務超市」，拓寬服務資源市場範圍，增加企業服務合作機會，提升企業合作對接效率。平台構建「產業生態信息、產業生態推薦、產業互動交流」於一體的產業生態體系，為企業搭建供需合作對接橋樑，促進產業上下游供需精準對接，助力區域產業、企業的轉型升級。

# 可持續建築環境亞太會議本周在深開幕



本報記者在發布會上提問。 深圳市政府新聞辦供圖

大地區會議，主題為「發展綠色建築 創建淨零地球」。

深圳市政府副秘書長、一級巡視員產耀東介紹說，本次會議的特點，概括起來就是「四個突出」：

一是突出會議主題。籌委會秉承「國際範·中國魂·深圳風」定位和「共商、共享、共建」原則，緊扣會議主題，聚焦可持續發展，助力實現「雙碳」目標，着力打造一場國際化、產業化、專業化的亞太地區可持續建築環境盛會。

二是突出國際視野。本次會議得到世界綠色建築委員會以及30多個國家政府機構和組織的大力支持，收錄了130餘篇高水平論文。設有1個主論壇、15個分論壇以及3個跨國跨地區平行會議。

三是突出中國特色。本次會議將按照新時代城鄉建設領域綠色低碳發展的時間表和路線圖，以持續提升建築節能水平、不斷優化建築用能結構、加強科技創新為目標，在推動綠色低碳發展、促進人與自然和諧共生上實現高質量發展。

四是突出深圳特點。將以深圳範式舉辦一場「可持續綠色低碳城市作品展」，精心策劃「1+N」考察路線，向世界展示深圳風貌、綠色發展，凸顯深圳魅力、動力、活力、創新力。

產耀東表示，在本次會議上還要隆重發布「深圳倡議」，深圳將在更高起點、更高層次、更高目標上推動綠色低碳可持續城市建設，展現深圳對創建淨零地球的行動實踐和責任擔當。

發布會上，深圳市龍崗區區委常委、副區長谷更軍在回答本報記者提問時表示，龍崗區高度重視此次會議籌辦工作，專門成立了由分管區領導擔任組長的籌備和保障工作組，詳細制定了包括會場布置、交通疏導、醫療服務等各個方面的工作方案和應急預案，確保每項工作「一對一」「點對點」落實到具體責任單位和責任人。同時，搭建了「企業+專家」交流平臺，以此促進龍崗綠色低碳高質量發展。

據悉，2023年可持續建築環境亞太地區會議由深圳市政府主辦，深圳市住建局、深圳市發改委、龍崗區政府聯合承辦。

# 東莞石排：為「中國潮玩之都」

## 貢獻澎湃動能



石排潮玩中心即將對外開放。

剛剛閉幕的2023杭州亞運會賽場上閃現了眾多精彩時刻，其中本屆亞運會吉祥物「江南憶」在開閉幕式上的亮相成吸「睛」亮點，同時亦將「東莞製造」「東莞潮玩」再次帶入全球視野。

東莞是「中國潮玩之都」，榮膺桂冠的底氣緣自全球動漫衍生品八成由中國製造，其中超過1/3在東莞生產。石排是東莞潮玩產業產值最大、擁有潮玩企業及自主品牌最多的鎮街，石排潮玩產業集羣2023年榮登首批「廣東省中小企業特色產業集羣」名單，潮玩也成為石排的亮麗名片，向全球展示這座位於東江之濱千年古鎮的新風采。

## 聚沙成塔「潮玩名鎮」聲名鵲起

在位於石排石崇大道旁的東莞文博工藝品有限公司（下稱「文博工藝」）展廳，尺寸不同、表情豐富、色彩斑斕、材質各異且兼容東西方文化元素的潮玩公仔讓人目不暇接，有HELLOKITTY、史努比、加菲貓等潮玩「巨星」，也有新晉頂流——北京冬奧會冰墩墩及其衍生產品，更有自創IP——Fuzoo（芙竺）。

風起於青萍之末，「東莞製造」始於代工生產。玩具僅是「東莞製造」涉及的34個行業和6萬多種產品的一個細小分支，卻為今日的「中國潮玩之都」奠定了基礎。

文博工藝是東莞潮玩企業之一，據該公司創始人之一兼副總經理江新平介紹，創業之初僅是租賃合

作工廠的一個車間，接單、代工生產賺取加工費，穩扎穩打，企業壯大、財力充盈，狹小「空間」產生諸多局限。

2009年，江新平憑借前期在玩具行業深耕經營，註冊公司謀求品牌經營，從「包工頭」到自立門戶，代工的同時謀求開發影視動漫周邊產品，從購買影視IP到二次開發，對接線上線下渠道搭建銷售網絡。不懼創業艱難，十餘載披荊斬棘，從最初的代工生產，到兼併上海設計公司自創IP、開闢文創+旅遊、賽事合作等多種共生模式，2022年公司營收超2億元（人民幣，下同）。

另一位位於石排金沙大道旁的東莞市順林模型禮品股份有限公司（下稱「順林模型」）是內地最大的高端汽車模型設計與製造企業之一，2016年新三板掛牌上市，為內地首個進入資本市場的高端模型企業。「目前，我們的汽車模型在全世界已有127個銷售代理商，其中內地28家。」順林模型董事長劉學深說。

順林模型能有今天的成績，離不開當初對做自主品牌的堅持。「必須轉型，要走自主品牌的路線，自己開發產品、買版權、做市場推廣。只有研發才是真正值錢的。」劉學深坦言，近4年努力，自創品牌登上了日本、歐洲的汽車模型雜誌，在國際市場上逐漸站穩腳跟。

據統計數據顯示，東莞擁有超過4000家玩具生產企業，近1500家上下游配套企業，是全國最大的玩具出口基地。截至2022年，東莞涉及潮玩生產的規上企業共計87家，工業總產值達到166.57億元。

石排是東莞潮玩產業產值最大、擁有潮玩企業及自主品牌最多的鎮街，現有規模以上潮玩企業34家，佔據東莞「半壁江山」；石排潮玩企業主要包括原創IP、授權IP生產設計以及代工，其中原創IP約有50餘個並在持續增加中；2022年，石排潮玩產業總產值達38.9億元，同比增長20.7%。

文博工藝、順林模型是「東莞潮玩」乃至整個中

國潮玩產業的見證者與參與者，他們經歷過苦澀與艱辛、成功與喜悅，眾多莞企晉級之路雖不完全相同，但有諸多相似。

## 「潮玩中心」樹招牌搭平台聚人氣

香港毗鄰東莞，憑借「超級中間人」的功能，連接內地與全球資源。行走香港街頭，高樓大廈亦或食肆小館，其門前均樹立氣派、閃亮的招牌，為的就是凸出展示、聚攏人氣。

作為「東莞潮玩」產業重鎮，樹招牌搭平台集產業聚人氣，石排自不甘人後。

位於石排龍騰路口的潮玩中心即將對外開放，這裏除了能看見HELLOKITTY、史努比、加菲貓，還有產自東莞、產自石排的城市地標「勞拉」、成都大運會的吉祥物「蓉寶」、杭州亞運會的「江南憶」、北京冬奧會「冰墩墩」和「雪容融」、卡塔爾世界盃吉祥物「拉伊卜」、文博工藝原創IP——Fuzoo（芙竺）及順林模型的熊貓機甲胖噠等。

記者獲悉，石排潮玩中心投入超1億元，佔地28.5畝，總建築面積約6萬平方米，層高4.5米的高標準建築設計，打造的潮玩產業發展空間。此外，潮玩中心規劃搭建協同生產、IP孵化、展示交易、人才服務等四大產業服務平台；同時配套建設設計開發辦公空間、潮流創新工場、潮玩之都展廳、共享會議路演空間及會議室、共享直播空間等載體，這裏將成為潮玩設計師的「烏托邦」、潮玩IP的「研發地」、「Z世代」的潮玩「理想國」。

潮玩中心是展示窗口，也是產業交流平臺，石排以前瞻性眼光、與企業共克時艱，搭建此平台對產業聚人氣、創品牌及促交流大有裨益。



攜手各項全球知名賽事，產自東莞石排的潮玩產品走向世界舞台。