



走進「中國電子第一街」華強北 感受繁榮背後積澱的文化魅力

6月24日，第十三屆「品鑒嶺南」中國著名作家採風團來到了被稱為「中國電子第一街」的華強北街道。近年來，深圳市福田區華強北步行街經歷產業、空間、業態等持續的轉型升級，已成為科技時尚、活力動感的國際街區。在華強北步行街，作家們感受了深圳作為改革開放最前沿的經濟繁榮。在華強北博物館和借山畫館，作家們更領略到繁榮背後積澱的文化魅力。文壇巨匠們感慨萬千，大讚華強北將科技、時尚與文化完美結合，並揮毫祝福華強北，望華強北街道繼續實踐高質量發展，為深圳的繁榮再添新彩。

曹舒妍 姚志東 伍敬斌

從繁華商圈到3A景區 人文元素充實「第一街」底蘊

24日上午9時許，華強北步行街尚未展現其最為繁忙的一面，第十三屆「品鑒嶺南」中國著名作家採風團便已來到這裏。自北向南一路參觀遊覽，女人世界、順電、茂業百貨、華強北電子市場、賽格廣場，一個個華強北標誌性的建築與商場呈現了採風團面前。雖然路上行人尚不多，但靚麗整潔的街道和賞心悅目的花壇綠植，以及路上時尚前衛的裝飾，無不讓人感受到「中國電子第一街」的魅力。

據介紹，近年來華強北商圈經歷了全面的升級改造，在空間格局與色彩搭配上提升了整體視覺效果，不僅擴大了綠化面積，新增綠植品種，還設計了十八個斜坡景觀，打造了多個「口袋公園」，以分布式生

態趣味景觀，持續滿足市民高品質生態空間需求。如果是在夜晚，「魔方」「深圳之眼」「巨屏裸眼3D」等各種高科技酷炫的光影屏將會讓人耳目一新。此外，華強北還是全國首個5G體驗街區。

在大力優化「硬件」的同時，華強北還大力引進政府部門和社會力量的各方資源，舉辦了各種優秀文化活動，比如「華強北好聲音」「華強北科技藝術節」等。強化文化+科技、文化+時尚、文化+藝術等特質，充分激活文化潛力，打造科創文空間，使得一個繁榮的商業圈同時也變成了國家AAA級旅遊景區，被認定為「深圳特色文化街區」。

在華強北步行街，地鐵的出入口也被融入了斜坡景觀，地鐵站不再是冷冰冰的鐵架子，它的背面斜坡成為了招蜂引蝶的花壇。在遊覽中，地鐵站口擺放的鋼琴引起了作家們的注意。據悉，自2018年開始，華強北街道的管理者便在步行街上擺放了八架鋼琴，供人彈奏休憩，舒緩生活壓力。



採風團在華強北步行街合影留念。



採風團在華強北博物館合影留念。

改革開放前，深圳還是中國南海之濱的一個小縣城，而華強北則只是一片水田。改革開放春風吹來，華強北迎來了命運的轉折。短短數年時間，廠房、高樓如雨後春筍般拔地而起。隨經濟發展，成本升高、工廠外遷、商場入駐，華強北區域功能發生變化。1998年開始，深圳市及福田區及時把握住轉變的契機，對華強北商業街進行改造，由此華強北變成深圳最具人氣的商業旺地之一。直到如今，電腦、手機、美妝、LED等行業在華強北蓬勃發展。

在步行街稍作參觀，採風團一行來到了華強北博物館。華強北博物館位於華強北步行街中段的華強北現代之窗大廈五樓，於2020年12月30日對公眾開放。作為綜合歷史、文化、科技、藝術多重元素交互的國有博物館，華強北博物館充分運用「聲、光、電」等酷炫科技展示手段和最流行的展覽方式為市民們奉上科技、文化、藝術的盛宴。

探訪華強北博物館 重溫熱血奔騰的激情年代

剛剛進入博物館，作家們就被前面的景象所震撼。一塊塊的電路板組成的牆面，一道道光脈從中間的芯片散發出去，這一條條光脈象徵着華強北在發展科技產業中由點及面的過程，並暗示着屬於華強北的發展力量正在形成。而在大家頭頂的天花板上，則是華強北商圈的微縮模型，自上倒映而下，頗有夢幻之感。

穿越科技感十足的時光長廊，採風團的作家們開始重溫華強北的發展之路。館內展出的各項初代電子產品以及當年許多年輕創業者使用過的「經典」一米櫃枱，又將參觀者帶進了華強北創業者的奮鬥之路。

華強北走出了許多知名企業，神州電腦、同洲電子、海能達、大族激光，以及大名鼎鼎的騰訊等，是創新之夢所結出的累累碩果。無數有志青年們在



黃亞洲在拍攝華強北步行街景。

實現自我價值的道路上也為華強北的繁榮貢獻了力量。

參觀完畢後，安徽省作家協會原主席、省文聯副主席許輝非常感慨。他表示，華強北作為「中國電子第一街」自己早有耳聞。此次來到華強北實地探風，發現與想像中大不一樣，非常震撼。雖然是「電子第一街」，但華強北有着遠超這一名號的豐富內涵。華強北發展的四十年，也是中國改革開放四十年的縮影，其中的奮鬥、熱血已經融入了華強北的土地。現在，華強北在堅定創業、創新的基礎上也同樣注重人文關懷，這一理念實際上也代表了中國發展的方向。華強北不僅有冷冰冰的電子產品，也十分具有人性化的溫度。



許輝在拍攝華強北步行街景。

暢所欲言 採風團盛讚華強北高質量發展

在隨後的座談會上，華強北街道黨工委副書記、人大工委主任劉仁根向此次前來華強北探風的著名作家們表示了衷心的歡迎和感謝。他說，華強北是中國改革開放的前沿陣地，從「三來一補」的加工，到商業興起，再到創新發展，華強北凝聚了深圳多方的力量。福田區第八屆黨代會上提出，要繼續着力打造華強北商圈，完善創新、創客基地，繼續推進高質量發展。希望來訪的作家們能夠多推廣華強北，並隨時歡迎大家來指導工作。

華強北的繁華並非無根之木。據悉，為堅持創新驅動，強鏈固鏈，推動經濟的高質量發展，華強北街道的幹部員工們積極走訪企業，解決企業訴求，幫助企業排憂解難，提供精準服務。華強北還推動轄區金融機構開闢金融服務綠色通道，引導多家中小微企業與銀行精準對接，切實緩解企業資金壓力。

與此同時，積極探索電子企業總部經營新模式，引導打造華強電子超級總部，形成品牌化、規模化、生

態化的電子總部集群。此外，華強北還積極引導市場轉型升級，吸引千億級信創產業鏈資源聚集。經過卓絕的努力，2021年，轄區規模以上企業600餘家，較2019年同期增長12.2%。華強北步行街還獲評廣東省級示範特色步行街，是深圳全市唯一入選商圈。

許輝認為，作為一個造夢創新之地，大中小企業都需要政府的呵護和支持，各種文化活動也使得整個街區保持年輕和活力，這正是時代所需要的風尚。商業、科技與文化的均衡發展，也是高質量發展的應有之義，這將助力華強北走向未來更為光明的前景。

廣州市作家協會副主席、廣州市文藝報社原社長鮑十表示，華強北確實有其獨特的一面，商業的繁榮代表了它的成就，而多種多樣的文化活動則賦予了這份繁榮應有的支撐。華強北對於求發展的熱心以及創新性的思維，其經驗值得其它地方借鑒。

中國詩歌學會常務理事，廣東省詩歌創作委員會副主任盧衡平說，華強北自己來過很多次，每次來都有



劉仁根（右）在向許輝（左）介紹華強北步行街概況。

從博物館走出，已近中午，華強北的街道已然忙碌起來。此次華強北之行的最後一站是借山畫館，繁華街區的一片寧靜之地。畫館的創始人齊駢女士是國畫大家齊白石的曾孫女，借山畫館之「借山」二字取自齊白石的書齋「借山吟館」，因此畫館是齊派藝術的發揚與發展之地。

借山畫館佔地不大，但充盈着紙墨之香，過道兩旁都是來學畫的孩子們的作品。栩栩如生、水滸人物、充滿童趣的日常生活，都是孩子們作畫的題材。作家們紛紛讚嘆，孩子們稚嫩的筆法中透着勃勃生機，傳統藝術的傳承生生不息。

在借山畫館，齊駢女士娓娓道來，為到訪作家們準備了一場短暫而精彩的國畫知識課堂。在她的指導下，在場的人都紛紛揮毫用齊白石的畫法，畫下了白石老人當年最喜歡畫的蝦、蟹、魚。黃亞洲表示，此次在借山畫館畫下了平生第一張水墨畫。在齊駢女士的指導下，黃亞洲畫了一幅「蟹魚」圖。

在這裏，採風團一行感受到了走在潮流前沿的深圳濃厚人文氣息，不管是大人還是孩子，都能享受到傳統藝術之美，並對此有所追求，這正是深圳這個現代化大都市的魅力所在。

新感受，但有一個不變的堅守，那就是在堅持日新月異的發展的同時，深圳的文化精神也在堅守。經濟與文化兩隻手都要硬，這才是深圳的內涵，也是深圳未來的前景。

黃亞洲寄語華強北，「高質量發展就是要發展創新，擁有自己獨特的東西。在當前國際局勢下，要破局就只能在科技短板的領域奮起直追，目光始終瞄準尖端科技。因此，要實現高質量發展，就必須加大改革開放的力度，鼓勵民營企業做大做強。華強北街道為企業與商戶的服務、付出十分讓人動容，這是華強北繁榮的基礎。下一步，仍然要鼓勵企業繼續向前，那些束縛生產力發展的東西，該破的仍然要破。華強北一直是一個求變的地方，未來也一樣，這樣才能保持青春與活力。」

座談會後，黃亞洲和北京聯合大學藝術總監袁向東揮毫寫下墨寶，與借山畫館的國畫交映生輝，祝福華強北未來會更好。

市場大潮下傳統藝術生生不息 借山畫館鑒丹青

採風團全體成員名單

採風團團長：
黃亞洲：中國電影文學學會副會長、中國作家協會原副主席作家、詩人、編劇。小說《日出東方》列為新中國成立70周年70部優秀長篇小說。著有詩集《狂風》《行吟長征路》《中國如此震動》，長篇小說《雷鋒》《紅船》，電影《開天闢地》《落河鎮的兄弟》《鄧小平1928》，電視連續劇《張治中》《上海滄桑》《歷史轉折中的鄧小平》《中流擊水》等。

採風團成員：
許輝：安徽省作家協會原主席、省文聯副主席、安徽省第八屆政協委員。他釋讀的中國傳統經典《論語》《老子》《中庸》等專著均在台灣出版了繁體版。
鮑十：廣州市作家協會副主席、廣州市文藝報刊社原社長、電影《我的父親母親》的原作者，一級作家。出版中短篇小說集《拜莊》《我的父親母親》等。
林那北：福建省作家協會副主席、福州市文聯副主席。代表作有《尋找妻子古茶花》《浦之上》等。
衣向東：北京聯合大學藝術總監、作家、編劇、書法家（第二屆魯迅文學獎獲得者），《牟氏莊園》《我們的連隊》《將軍日記》等改編成電視連續劇在全國熱播。
盧衡平：中國詩歌學會常務理事，廣東省詩歌創作委員會副主任，珠海市作家協會主席。出版《異鄉的老鼠》《向下生長的枝條》《各就各位》等詩集十餘部。