

聽青年心聲 解四業困難

全國政協委員、香港青年交流促進聯會創會主席兼永遠會長 龍子明

熱門話題

「青年發展我有Say-觀塘青年論壇」8月27日舉行，今次論壇分為學業、就業、創業、置業四環節，多位嘉賓即場向逾200名出席青少年分享對「四業」的見解和心得。

民政及青年事務局長麥美娟透過視像方式致辭時表示，特區政府會建立更有效的管道，聆聽青年人的心聲，幫助解決「四業」困難，並會重點培育青年正向發展，增強民族自豪感和主人翁意識，成為有擔當、有理想的新一代。

國家主席習近平在慶祝香港回歸祖國25周年大會致辭時表示，青年興，則香港興；青年發展，則香港發展；青年有未來，則香港有未來，要引領青少年深刻認識國家和世界發展大勢，增強民族自豪感和主人翁意識，要幫助廣大青年解決學業、就業、創業、置業面臨的實際困難，為他們成長成才創造更多機會，殷切希望每一個香港青年都投身到建設美好香港的行列中來，用火熱的青春書寫精彩的人生。

青年政策有待改善

習主席的講話反映年輕人對香港的發展非常重要。特區政府應盡快制訂青年發展藍圖，協助青年解決學業、就業、創業、置業困難等問題。應該建立一套機制與不同的青年組織保持連繫，讓政策更「貼地」，積極採取官、商、民合作形式，解放條條框框和繁文縟節的固有方法和思維。

近年的社會氣氛令人特別關注香港的青年發展，早前的社會暴亂可能令部分年輕人感到迷失，同時香港與世界其他城市同樣都面對青年向上流困難的問題，如何令年輕人看見希望，將是當局制訂政策時的主要方向。

學業、就業、創業及置業與香港青年人切身相關，解決青年「四業」問題是個大工程，特區政府過去已提出了不少青年相關政策，從人口政策開始着手研究，到教育局投放生涯規劃的資源，以及資助非政府機構提供青年宿舍等，但還有很多地方可以改善，也有很多地方可以做得更好。

住屋問題一直是社會熱話，香港樓價貴絕全球，以樓價和入息中位數計算，要買樓需不吃不喝23年，青年在港置業之路遙遙無期。有參加論壇的青年指大學生畢業人工只有一兩萬元，收入與香港樓價不成正比，大部分人根本無法想像自己能夠上車置業。特區政府須思考長遠計劃解決住屋問題，縮短覓地建屋所需的流程，亦可考慮公私合作，加快房屋的落成時間。另外現時雖有首置計劃，但仍需加大配額，減輕青年買樓首期的壓力。

過去香港一直欠缺前瞻性的規劃，緊抱着「積極不干預政策」，只是迷信市場，迷信「食老本」，縱容金融地產業獨大，讓香港產業變得空洞化、單一化。在土地供應上，沒有做好土地儲備，帶來樓價高企，租金飆升。不單令青年人安居置業無望，亦限制和扼殺多元產業的生存空間，年輕人的創業夢更難堅持，甚至一些從事文化藝術工作的年輕人，亦因此而被迫放棄他們的工作室，甚至放棄他們喜愛的工作。

政府須傾聽青年心聲

在住屋問題上，特區政府應大量增建公屋和居屋，有助年輕人成家立室，並增設「青年首次置業貸款計劃」，降低青年「上車」的難度；就業方面，特區政府要考慮和照顧到青年人的學習成績差異，為他們提供更多元的職業培訓，提供不同的發揮空間；至於創業，很多年輕人有創業的熱誠，政府應為他們提供一些創業課程，授予青年人創業的經驗，甚至設立基金，貸款予一些較成熟的創業計劃，這些都是應該考慮的。

青年是社會未來的主人翁，故此特區政府在設計制訂青年發展藍圖時，應更多聆聽青年人的意見，以及多讓他們參與。

港事講場

新冠疫情下，百業蕭條，對基層市民的影響最大。所以特區政府才連續兩年推行「消費券」計劃，一方面是為香港的零售業注入新活力，另一方面是為了支援基層市民的生活。然而，民建聯的調查發現，在政府實施「消費券」後，香港的主要超級市場卻帶頭加價，蠶食升斗市民的消费券紅利，使到改善市民生活的意願落空，必須要特區政府正視！

新社聯副理事長、立法會議員 李世榮

應加強規管超市價格

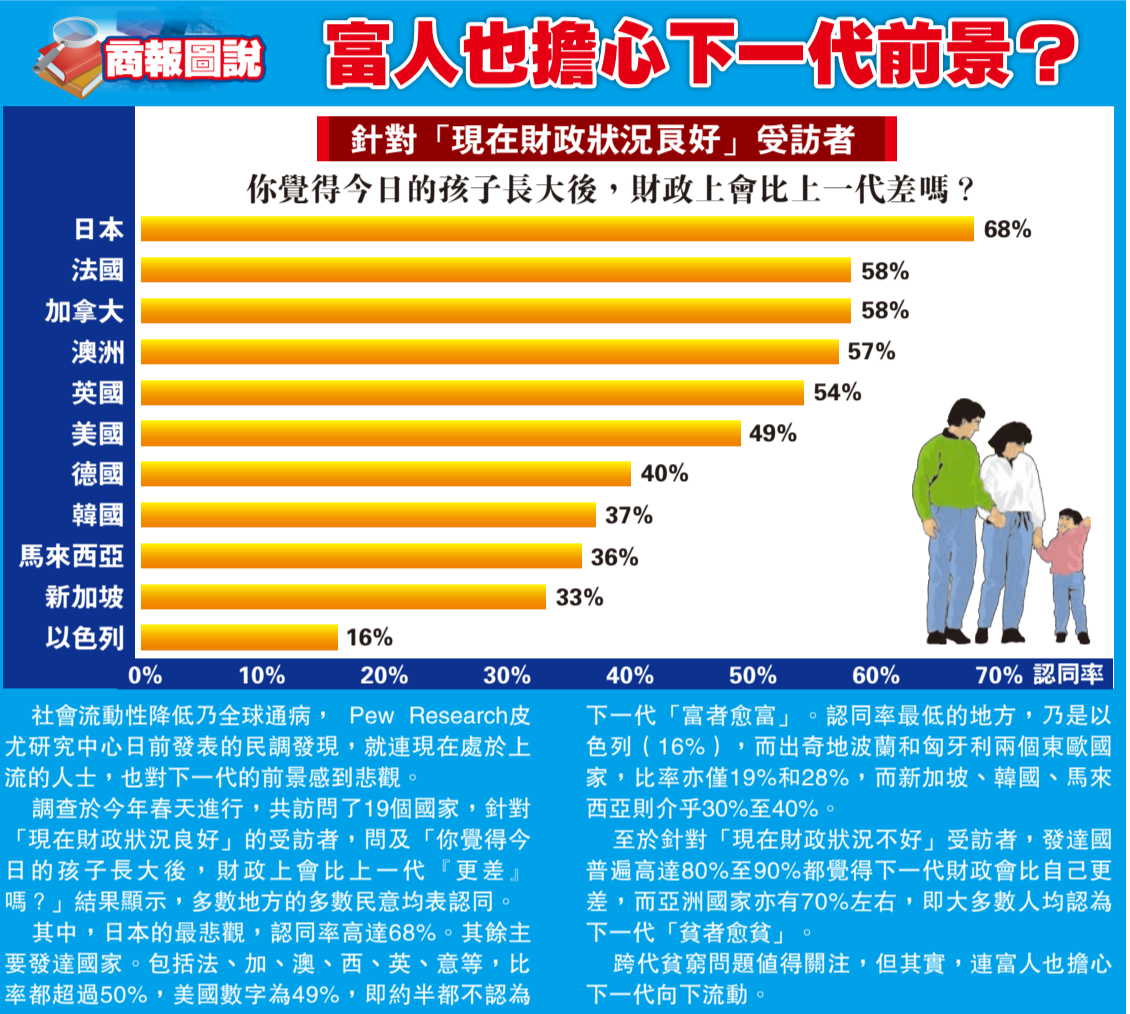
事實上，香港兩大超市早就存在鯨吞消費券紅利之行為。去年消委會收到42宗消費券相關投訴，涉及的情況五花八門，包括額外收費、坐地起價。而今年，民建聯「超市價格關注組」在不同時間持續抽查兩大超市12款民生商品，發現相關貨品兩年間加價約一成；政府第二階段消費券派發後相關貨品整體悄悄加價1.6%至4.6%，部分更狂加價四至五成。

更難看的是，有市民日前發現，某大超級市場售賣的茉莉香米（5公斤），標示精選價78.9元，但細心觀看，被刪去的標準價是79元。換言之，實際上只是減價「1毫子」。這種所謂的「精選價」，再次反映商家不老實的心態。

毋庸諱言，疫下政府每年為市民派發消費券的初衷，一是令市民直接受惠，二是鼓勵本地消費，三是推動電子支付發展。結果紅利卻被兩大超市「賺到盡」，因為加價，抵銷了消費券本應發揮的紓緩基層生活壓力之成效。試問，政府不立即依規加強監管，更待何時？

香港的超市市場長期處於低競爭狀態，兩大超市擁有主導地位，早已基本形成壟斷局面。根據消委會的報告，目前香港食品零售市場兩者相加市場佔率高達62.5%；而在家居日用品市場中，兩者相加也將近60%。由於存在壟斷，故也加劇了大型超市的貪得無厭與肆無忌憚。

基於澳洲及英國等地均有現成的監察超市價格法規供參考，筆者認為，特區政府應檢討現行與保障消費者有關的法例，加強對價格標示的規管，盡快制訂超市統一的價錢牌指引，切實做到習近平主席重要講話中所提到的第三點希望，即「切實排解民生憂難」。同時，亦呼籲兩大超市財團應具備社會責任感，配合政府政策，推出實在的減價措施紓解民困，而非藉機牟利。



黃埔區釋放強大「引力」 廣州投資年會上攬1300億全球投資

8月30日，第八屆中國廣州國際投資年會暨首屆全球獨角獸CEO大會在廣州舉行。黃埔區、廣州高新區收穫滿滿「合作果實」：簽下全球獨角獸基地、中國黃金集團南方總部、寶潔中國直播電商創新中心、廣州前沿科技產業基金、超高清視頻產業投資基金等一批重大項目，協議總投資超1300億元；全球頂尖生物製藥企業阿斯利康中國南部總部正式運營啟動，阿斯利康-廣州生物島國際生命科學創新園開園。站在全球經濟舞台上，黃埔區、廣州高新區張開招商引資的熱情懷抱，持續釋放強大「黃埔引力」。

朱樺 黃裕勇 張成 范敏玲 黃嘉慶



超1300億元大總部大基地大中心落戶

黃埔區、廣州高新區認真貫徹落實「讓國企敢幹、民企敢闖、外企敢投」的決策部署，大力促投資、興產業，一大批優質企業項目紛至沓來。今年1-7月，全區實際使用外資111億元(人民幣，下同) 同比增長9.7%。新增內資企業13091戶，註冊資本1019億元。

在本屆投資年會上，黃埔區有130多個重大項目參與集中簽約，涉及先進製造業、汽車、新一代信息技術、現代商貿、金融服務等產業，協議總投資額超1300億元。

中國黃金集團計劃在黃埔區建設中國黃金南方總部，在黃金珠寶結算、黃金文化產業園、輻照加工產業、城市建設等領域與黃埔區開展全方位合作；擬投資100億元的大灣區全球獨角獸基地正式簽約落戶黃埔區，將聚合「胡潤百富」的品牌資源，為《全球獨角獸排行榜》《全球獨角獸投資機構百強榜》提供載體，打造獨角獸企業「策源地」；世界500強寶潔在黃埔區投資「中國直播電商中心」項目，將依託廣州近年來着力打造直播電商之都所形成的資源優勢，為

企業謀求增量發展打開窗口。

當天上午，阿斯利康中國南部總部正式運營啟動，阿斯利康-廣州生物島國際生命科學創新園開園。據悉，2020年，阿斯利康在廣州國際生物島設立阿斯利康中國南部總部，與廣州國際生物島集團緊密合作，共同打造阿斯利康-廣州生物島國際生命科學創新園，加速打造醫療健康集聚區。此外，阿斯利康還在生物島設立廣州生物診斷創新中心。阿斯利康全球執行副總裁、國際業務及中國總裁王磊表示，粵港澳大灣區具有良好的創新基因和相關配套政策，廣州作為粵港澳大灣區的領頭羊之一，在生物醫藥產業發展具有天然優勢。阿斯利康早已搶先布局粵港澳大灣區。

生物醫藥產業是黃埔區、廣州高新區近年來大力發展的支柱產業之一，生物醫藥產業發展水平已躋身國家第一梯隊。目前全區聚集了阿斯利康、強生、拜爾、賽默飛、百濟神州等國內外知名生物醫藥企業5000多家，總產值超1000億元，佔廣州市60%以上。

5家黃埔企業 入選2022年中全球獨角獸榜單

首屆全球獨角獸CEO大會由廣州市黃埔區、廣州高新區聯手廣州市商務局、胡潤百富公司舉辦。在大會上，胡潤研究院正式發布《2022年中全球獨角獸榜》，截至2022年6月，全球獨角獸企業數量達到1312家。本次榜單中，廣州一共入選19家企業，黃埔區（廣州高新區）獨佔5家，分別是文遠知行、慧

智微、如祺出行、奧動新能源和粵芯半導體，入選企業數在廣州各區中最多。相比於2021年12月底胡潤研究院發布的全球獨角獸榜，該區半年內新增了3家上榜企業。

文遠知行是全球領先的L4級自動駕駛科技公司，創造了數個世界第一和中國第一：世界第一個自動駕駛穿越5公里長隧道；中國第一個基於5G的遠程自動駕駛；中國第一次在暴雨中成功測試自動駕駛技術……自2019年11月開始，文遠知行提供中國首個全對外開放的Robotaxi運營服務，覆蓋黃埔區144.65平方公里的核心城市開放道路。

奧動新能源是全球換電模式開創與引領者，擁有20秒換電、光纖測溫等近3000項專利技術，以及世界首張電動汽車歐規CE認證、國際電工認證等全球資質證書。2021年廣州開發區控股集團與奧動新能源簽署戰略合作協議，全面布局新能源汽車換電產業。

如祺出行是廣汽集團旗下的創新移動出行平台，2019年落戶黃埔區，投資總額10億元，並於同年在廣州推出全國首個全對外開放的自動駕駛的士運營服務。

粵芯半導體、慧智微作為集成電路行業「獨角獸」，則是黃埔區持續打造中國集成電路第三極核心承載區的成果。8月18日，總投資162.5億元的粵芯半導體新項目建設啟動活動在中新廣州知識城舉行。慧智微是射頻前端芯片領域的頭部企業，目前已在黃埔區建設投資約14億元的上市總部、微波射頻前端芯片研發中心及產業基地項目。

30日當晚舉行的全球獨角獸頒獎典禮上，黃埔

區、廣州高新區產業載體超市正式啓用。該產業載體超市整合區屬176家載體，共超1000萬平方米產業空間資源，以生物醫藥、新一代信息技術、高端製造等重點產業的發展需求為導向，梳理生成樓宇信息數據庫。企業可通過VR實景、數字地圖、航拍全景、實時交流等多種方式了解全區產業載體最新資訊，個性化選擇載體參數，一鍵匹配儀仗辦公場所，實現「雲選址」「雲對接」「雲服務」，足不出戶，投資黃埔。

憑藉雄厚的產業基礎、積極的促進政策、高效的政府服務、良好的營商環境等，黃埔區、廣州高新區成功打造獨角獸奔跑的生態場。近年來，該區已集聚中小企業近4萬家、國家高新技術企業2300家，瞪羚企業超過500家，累計認定22家獨角獸企業，其中6家已經上市，成為全市獨角獸企業最密集的區域之一。

廣州高新區相關負責人表示，該區正打造與實體經濟緊密結合的科技成果轉化最強區，推動創新鏈與產業鏈深度融合，實施「初創-高企-瞪羚-獨角獸-百億級高企」科技企業梯次培育計劃，高新技術企業從2015年的200餘家增長到2021年的2300家，增長超過10倍，數量穩居全國開區第一。小鵬汽車、億航智能等獨角獸企業成長為全球知名科技企業，已完在美國納斯達克上市。

胡潤百富董事長兼首席調研官胡潤表示：「在中國，廣州是這半年獨角獸企業數量增長最快的城市，也是全球新增獨角獸數量最多的三個城市之一。黃埔區、廣州高新區作為廣州市實體經濟主戰場、科技創新引擎，正在成為獨角獸培育的重要基地。」