



聚焦科技引領 着力創新驅動

以高水平科技創新推動公司高質量發展

重慶建設汽車系統股份有限公司（以下簡稱建設股份）於1995年在深交所上市（股票：建車B，代碼：200054），專注於車用空調壓縮機及其零部件的研發、製造、銷售，獲得國家知識產權優勢企業、高新技術企業、重慶市智能工廠、重慶市數字化車間等多項殊榮。

文／蘇偉 蘇強 高權紅 李文玲

一直以來，建設股份始終把科技創新擺在企業改革發展的核心位置，大力實施創新驅動發展戰略，不斷優化科技創新環境、持續激發科技創新活力、加速提升科技創新實力，全面塑造發展新優勢。

健全科技創新體系，提升自主創新能力。建設股份召開科技大會，對今後一段時期公司加快科技自立自強，持續提升創新能力，堅持創新驅動發展作了全面部署。發布「科技創新266」實施方案，明確了科技創新工作的指導思想和基本原則，確定了科技創新工作的任務目標和工作措施。成立汽車熱管理系統研究院，構建以核心技術為主體、以市場需求為導向、以技術發展為驅動、產學研相結合的全生命周期研發管理體系，夯實研發價值創造功能，進一步提高科技成果轉化和產業化水平。持續優化科技創新生態鏈，建立了「目標管理+項目管理」產品研發管理模式，設置了基於目標管理、凸顯效率的研發職能組織機構，結合外部市場和內部運行實際搭建了產品項目管理工作組、項目組，創建了基於項目管理、突出敏捷性的產品開發運行模式。調整了研發組織架構，將資源向新能源轉移和集中，強化了科技管理職能，在職能及組織架構上保障了科技創新管理工作的推進。實現了產品開發、工程開發、工程製造、實驗檢測、市場技術支持等基本完整的工程化實踐鏈條。

完善科技創新體制機制，激發創新活力。建設股份持續健全完善科技創新體制機制，建立健全了科技創新工作從頂層設計到具體業務運行的全流程、全鏈條的考核評價體系，確保了科技工作的效率和效能。修訂完善科技成果管理、專利管理、標準化管理等制度，確保了科技工作的規範開展。實施強矩陣項目管理組織模式，建立需求導向和問題導向的項目機制。建立了「科技創新激勵九



機加車間動靜盤生產線和設備。



▲研發中心實驗檢測設備。

條」受眾多、受益大的激勵機制，創新活力動力顯著增強。通過擴大項目工資實施範圍和力度、提升經營績效基數等手段，進一步提升科技人員薪酬水平。設立公司科技創新成果專項獎勵金，完善公司科技成果獎勵辦法，產品創新和技術創新並重，擴大科技成果激勵範圍和數量。建立科研團隊新產品成果轉化收益的崗位分紅機制，啟動實施研發新產品成果轉化收益分紅激勵，推進實施項目跟投激勵，在子公司試點推進超額利潤分享和重大科技課題領軍人才及團隊所需工資總額經公司認定後單列管理。提升VA/VE成果專項獎勵力度，在完成設定目標並經過公司認定的基礎上，提取比例提升幅度近70%，對超過預算目標的部分按照既定比例計提獎勵。提升專利獎勵力度，對授權發明專利根據政府獎勵按一定比例配比。提升對外爭取科研課題經費補助的獎勵力度，對獲得國家、地方政府、集團公司科研課題經費資助的，經公司認定，予以課題團隊爭取經費總額的固定比例的獎勵。充分利用公司產學研平台，選派優秀科技人才到高校、科研院所開展學歷提升或科研能力提升培訓。完善職稱津貼制度，根據職稱等級設立相應的津貼標準。探索多層次的員工福利保障體系，適時推進實施企業年金。

打造高水平創新平台，催生發展內生動力。緊圍繞汽車熱管理系統產業鏈關鍵環節、關鍵領域、關鍵產品，布局「補短板」和「建長板」並重的創新平台。形成了「1+3+1」技創新平台（國家級博士後工作站+重慶市企業技術中心、重慶市汽車熱管理系統工程技術研究中心、重慶市九龍坡區創新中心），為產品迭代升級、開展應用基礎研究和關鍵技術創新性研究、探索科技人才培育、技術產業化、解決汽車熱管理產品技術發展中的技術難題等方面提供了有力的平台支撐。公司擁有國家認可CNAS實驗室1個，擁有西南地區規模最大、功能最全的車用空調壓縮機實驗檢測中心，從國外進口先進的可靠性測試、系統測試、性能測試、NVH實驗測試等設備50餘台套，價值5000餘萬元。成立了「汽車空調壓縮機重慶市工業和信息化重點實驗室」學術委員會，促進高

層次學術交流，加強關鍵技術課題創新性研究指導，高質高效推進新能源汽車空調壓縮機研發，助推新產品研發及科技成果轉化。公司長期重視產學研深度融合。協同長安新能源、重慶郵電大學等五家單位聯合開發項目「智能化高效車輛熱管理系統控制器關鍵技術研究與應用」獲重慶市技術創新與應用發展項目立項，全力推進高效電動壓縮機的研製及壓縮機用先進電機及驅動控制技術研究。分別與重慶交通大學、中國汽車工程研究院在產品性能提升、噪音改善等核心技术深入合作；與重慶交通大學開展渦旋式壓縮機關鍵技術產學研究；與上海交通大學、西安交通大學、大連理工大學、重慶大學等圍繞汽車熱管理系統產品技術開展交流合作。2021年，建設股份研發中心在重慶市評價中排名第一。多年來，研發中心在專業評價中排名始終位列前茅。

建設優秀科技人才隊伍，夯實創新發展人才基礎。堅持引進和培養相結合，培育壯大科技領軍人才、創新團隊、工程技術人才等各類人才隊伍，構建完備的人才梯次。持續加大具有行業競爭力的「2841」人才體系建設力度，不斷完善人才戰略布局，卓有成效地建設一支規模宏大、結構合理、素質優良的人才隊伍，國家博士後工作站在站博士後9人。堅持真心愛才、悉心育才、傾心引才、精心用才的人才理念，求賢若渴，不拘一格，聚天下英才而用之，引進了新能源電動壓縮機電控、摩托車電噴系統領域9名專業人才。堅持教育培養與專業培訓，用好活用各類人才，設立了空調壓縮機基礎研究、試驗技術研究等4個科技創新團隊，培養造就一批德才兼備的高素質人才，因材施教培養造就更多大師、戰略科學家、一流科技領軍人才和創新團隊、青年科技人才、卓越工程師、大國工匠、高技能人才。

加大科技投入，科技創新成果競相湧現。建設股份不斷加大科技投入強度，提升科技投入效能，2021年研發投入佔收入比重4.38%，新產品貢獻率59%；2022年研發投入佔收入比重6.05%，新產品貢獻率67%。聚焦新能源汽車熱管理系統、新能源電動壓縮機、新能源熱管理控制器產品開發及技術研究，累計開展了89項產品及科技項目，其中省部級項目4項，區級項目3項。在產品成果方面，8個產品通過重慶市新產品鑒定，3個產品被評為重慶市重大新產品，獲得省部級科技進步獎2項。現有渦旋式電動壓縮機18cc、27cc、中大排量等市場化應用產品，具備轉速範圍廣、效率高、適用性強、穩定性好、可靠性高、低噪音等特點，廣泛運用於各類車型，也可根據客戶的需求開發多種通訊方式，為客戶提供更多的選擇。開展熱泵空調系統技術攻關，



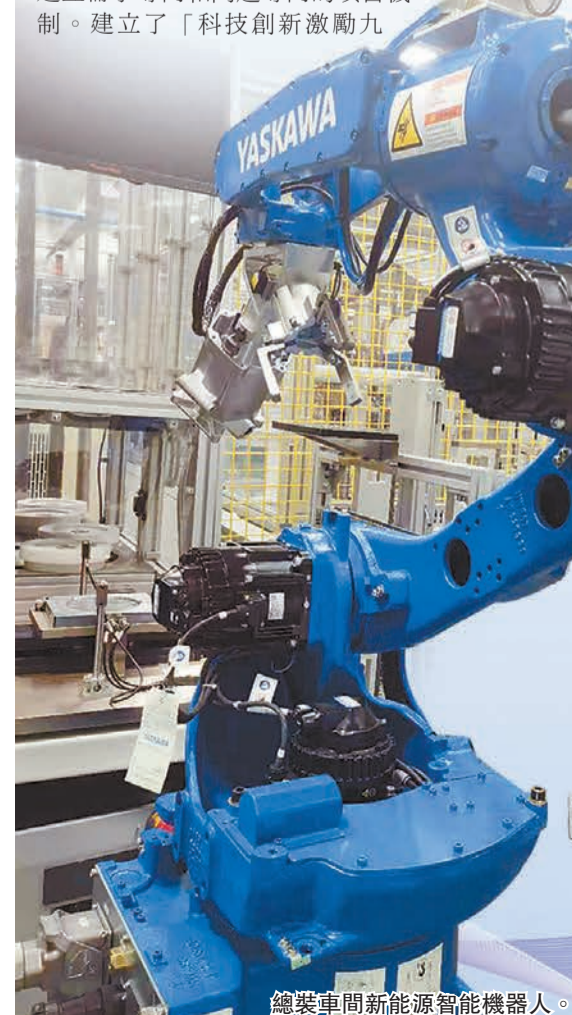
總裝車間新能源智能生產線。

進行熱泵空調系統技術架構的搭建及模擬仿真，搭建了一套基本熱泵試驗台架。摩托車電噴系統新產品開發和市場項目拓展齊頭並進。標準電噴系統實現批量銷售，α/N電噴系統獲得客戶訂單。在關鍵核心技术攻關方面，組建科技

創新團隊開展新能源電動壓縮機動靜盤、驅動電機、控制器等專項攻關，提升自主可控能力。7個研究課題獲得政府科研經費資助，課題內容涵蓋了渦旋電動壓縮機設計開發及實驗等。在知識產權方面，參與制定行業標準3項，形成科技類管理創新成果2個，累計專利受理52項，其中發明專利27項，先後獲評國家知識產權優勢企業、工信部企業知識產權運用試點企業。

推進創新文化建設，營造良好創新環境。堅持以人為本，用真摯情感留住人，用精彩事業吸引人，用有效學習培養人，用良好機制激勵人，培植大膽創新、勇於創新、包容創新的沃土。充分尊重廣大員工創新主體地位和主人翁意識，尊重自由的探索和首創精神，促進個性發展、鼓勵個人冒尖。要繼承和發揚奮勇爭先、崇尚一流、不甘落後的優良傳統，不斷增強開拓進取、銳意創新的信心和勇氣，始終保持嚴謹求實、勇於創新的科學精神，不畏艱險、勇攀高峰的探索精神，團結協作、淡泊名利的團隊精神。尊重和善待新生事物，鼓勵和支持各種新想法、新嘗試、新發現、新發明。兼容並蓄、海納百川，鼓勵科研合作，增強包容心、寬容度和承受力，營造敢於承擔創新風險和責任的氛圍。

唯創新者進，唯創新者強，唯創新者勝。建設股份把「四個面向」作為行動指南，以「136」發展戰略為牽引，充分發揮科技第一生產力作用，堅定不移走創新驅動發展之路，奮力在科技創新的征程中砥礪奮鬥、勇攀高峰，讓科技創新釋放更加強大的發展動能，為推動企業高質量發展注入強大活力。



總裝車間新能源智能機器人。



36cc電動壓縮機