

七十正青春



融合向未來

經風霜仍捷報頻傳 勇攀登必華章齊奏

恭賀香港商報創刊70華誕



黃山旅遊發展股份有限公司

日出時分。黃勇攝

黃山旅遊發展股份有限公司（600054.SH）依託黃山風景區優勢資源，創立於1996年11月18日，是一家既發A股又發B股的旅遊上市公司。因上市時間較早、經營態豐富、產業要素完整，被譽為「第一支完整意義的旅遊概念股」。

歷經26年的發展壯大，黃山旅遊主要經營發展指標穩步增長且位於同類上市公司前列。經營業務在景區、索道、酒店、旅行社、徽菜餐飲等五大傳統板塊基礎上新增拓展了電商、基金、小鎮、鄉村振興、茶旅、新零售、供應鏈、體育、夜遊演藝、直播等十大新興業務板塊。

歷經26年的砥礪奮進，黃山旅遊先後榮獲中國服務業企業500強、中國馳名商標、首屆「中國質量獎」提名獎、首屆及第三屆全國旅遊服務質量標杆企業、第二屆安徽省政府質量獎、中國主板上市公司價值百強、中國旅遊投資「艾蒂亞獎」金獎、中國優秀旅遊景區、上市公司「金質量」獎及卓越企業家獎、最佳文旅上市集團獎等諸多榮譽。

程秋萍 孫雅勤 黔子漢

讓旅遊更美好 黃山旅遊初心如磐壯志凌雲

高質量高水平 盡展更非凡魅力

「以開放姿態、改革思維、創新辦法，推動山上下聯動發展，奮力譜寫新時代新征程黃山旅遊高質量發展新篇章。」黃山市委書記凌雲日前赴黃山風景區調研時強調，要深入學習貫徹黨的二十大精神和習近平總書記給「中國好人」李培生、胡曉春重要回信的精神，牢記囑託、感恩奮進，高質量推進景區建設，高水平抓好保護管理，努力在新時代新征程上展現黃山旅遊更非凡魅力。

黃山，是中國當代旅遊業開闢先河的地方。黨的十八大以來，作為「中國旅遊第一股」的黃山旅遊發展股份有限公司，繼承「中國旅遊，黃山再出發」的使命，秉承「旅遊讓生活更美好」的初心，植根黃山放眼全國，砥礪奮進勇於改革，應時和唱精彩向前。「為顧客提升體驗，為員工實現夢想，為股東創造價值，為社會貢獻力量。」多遠的路，只要出發就一定能到達。黃山之道，讓旅遊更美好。

十年來，黃山旅遊改革步伐、發展速度不斷加快。近年來特別是2016年以來，黃山旅遊管理團隊圍繞高質量發展主題，努力保持「中國旅遊從黃山出發」和「中國旅遊第一股」兩個領先地位不動搖，探索出

了一條傳統景區轉型發展的特色之路，主要經營指標始終保持在合理區間且呈現穩中有進、穩中提質特點，公司資產、規模、業績、市值等主要指標均位居國內自然景區類上市公司前列。

打造世界知名旅遊目的地品牌企業

當前，黃山面臨多重政策利好，迎來前所未有的「大文旅」時代機遇。其中《皖南國際文化旅游示範區「十四五」建設發展規劃》提出，全力打造「大黃山」國際休閒度假旅遊目的地。作為「大黃山」的扛鼎者，黃山旅遊該如何作為？

「繼續勇往直前，昂首闊步『走下山、走出去』，奮力推進『二次創業』新征程，努力做大黃山目的地旅遊資源的整合者，加快打造世界知名旅遊目的地品牌企業。」黃山風景區黨工委委員，黃山旅遊集團黨委書記、董事局主席，黃山旅遊股份公司黨委書記、董事長章德輝表示，作為黃山的運營者，雖然我們一直在讓黃山變得更新、更好玩、更有趣，但我們的初心和使命始終沒有變，那就是：

我們堅定踐行「兩山理論」的初心沒有變，始終對

大自然、遺產地充滿敬畏與尊重，始終像愛護眼睛一樣愛護黃山；我們堅定「建設生態型國際化世界級休閒度假旅遊目的地」的初心沒有變，始終致力於為黃山市打造「五個之城」、黃山風景區創建「五個之山」，為帶動全市旅遊產業轉型升級作出新的貢獻；我們堅定「引領中國山嶽景區創新發展標杆」的初心沒有變，始終致力於推動中國旅遊業高質量發展貢獻黃山旅遊之力量！



太平湖水上嘉年華。



花山世界主題園區。



黃山佛光。

冬雪霧凇雲海佛光接踵

黃山冬季勝景看不停

無與倫比的黃山冠絕天下，李白感嘆「黃山四千仞，三十二蓮峰」，徐霞客稱讚「登黃山，天下無山，觀止矣」。

黃山盡攬天下山嶽之勝，風景如畫，四季皆美。春之黃山，是生趣盎然的大花園；夏之黃山，是清涼潔淨的洞天福地；秋之黃山，是色彩濃烈的畫作；冬之黃山，是銀裝素裹的世界。

冬韻黃山 人間仙境

黃山四季皆勝景，惟有臘冬景更佳。嬉冬雪、觀霧凇、覽雲海、賞日出夕陽、遇佛光……每年12月至翌年2月為黃山冬季季節。冬季的黃山擁有一年四季中最唯美浪漫的景致，給你無法抗拒的奔赴理由：

- 1.冬遊黃山景獨特。冬季的黃山，是一年中「黃山五絕」能夠完全呈現的時期，那絕妙霧凇、琉璃冰掛、唯美日出、瑰麗晚霞、縹緲峽谷、險峻群峰、罕見佛光等種種美景都將黃山裝扮成絕美的人間仙境。
- 2.冬遊黃山更悠閑。遊客量相對較少，視野更廣體驗更好。遊客可根據需求編制遊覽行程。比如可以選擇「四趟索道」路線，節省體力和時間；可以在玉屏樓紅陽台品一杯熱騰騰的迎客松咖啡，不緊不慢地領略黃山的美景，享受一次悠閑愜意的舒心之旅。
- 3.冬遊黃山有保障。景區各部門將通力合作，為遊客提供更加溫馨的服務和保障。氣象部門會提前告知降雪、霧凇、雲海等景觀的時間；酒店24小時暖氣開放，還會提供羽絨服、薑湯、泡腳桶等。志願者們會提供義務諮詢和幫扶服務。
- 4.冬遊黃山更實惠。景區將在特定時期執行冬遊價格。大家可以關注「黃山旅遊官方平台」、「黃山」抖音號和微信公眾號等官方賬號，鎖定最新鮮的黃山優惠福利。

住行玩一路「零先」「信用遊」獲雙贏 黃山旅遊首創「先遊後付」新模式

提前預訂好了門票和酒店，行程卻臨時有變，面臨退改的麻煩，這讓不少遊客感到頭疼。9月27日，黃山旅遊宣布，旗下所有商業啟動「先遊後付」信用遊，打造「大黃山」信用旅遊新模式。遊客只需登錄

專屬頁面，就可以0元預訂景區門票、索道票，先遊後付、不用不付，靈活安排時間，並享受免押入住酒店、免押租車等福利。安徽黃山風景區由此成為中國首個可以先遊玩後買單的景區。

「『信用遊』將作為大黃山旅遊環線內旅遊服務的重點模式進行全面推廣和應用」，黃山旅遊股份公司黨委書記、董事長章德輝表示，此舉對遊客來說，可以降低遊覽的消費門檻，讓行程安排更加的靈活。對商家而言，可以提升訂單的轉化，促進景區內的二消。

這是一項既便利消費者又督促商家提高產品和服務競爭力的雙贏舉措。此間，「大黃山」區域安慶市、池州市、宣城市 and 黃山市景區、酒店、文創商品等商家代表與安徽途馬科技正式簽約，入駐「黃山旅遊官方平台」。

業內人士稱，「先遊後付」模式打破了旅遊業原有的商業模式，創建了一個新的旅遊生態，塑造了旅遊行業新信用體系，極具行業發展正向促進意義。近年來，黃山景區數字化轉型一直走在中國景區前列，服務更精準、產品更精彩，為探索新商業模式提供了良好的基礎設施和市場環境。



峽谷仙境。桂一民攝

數字化賦能「大黃山」建設發展

打造主客共享的美好空間，讓千千萬萬的遊客便利與滿意，是旅遊發展的題中之義。章德輝介紹，推行先遊後付以來，支付實用戶的50%，都下單了「信用遊」的產品。從遊客的角度來看，這個產品能更加便於「無憂出行」。而從長遠來看，「信用遊」是未來的發展趨勢，能更大範圍地拓廣物理空間，並對消費業態實現一個擴充。

「文旅產業數字化只有進行時，沒有完成時。」今年6月，在安徽省政府召開「大黃山」生態型國際化世界級休閒度假旅遊目的地建設發展研討會上，章德輝從探索實踐、思考以及建議三個層面，分享了文旅產業數字化的體會。章德輝指出，如何藉助數字化手段、數字化技術，創新、改造、賦能傳統文旅產業，要堅持政府主導、堅持市場主體、堅持不斷投入、持續迭代。

在宏觀上，突出規劃共繪、交通共聯、品牌共建、市場共拓、管理共促、服務共提、數字共享。突出「共」字，齊心協力打造「大黃山」旅遊共同體，才能早日實現「大黃山」旅遊目的地的目標。在路徑上，處理好「統」和「整」的關係，線上線下同步、線上先試先行。「先行探索組建「大黃山」文旅數字化平台，藉助數字化手段，快速實現數字化產品、數字化管理、數字化服務、數字化營銷等方面的強大賦能。」章德輝說。

據悉，以「目的地、新旅遊、新生活」為主題打造的「黃山旅遊官方平台」，於2020年、2021年入選文旅部「2020年文化和旅遊信息化發展典型案例」「2021年智慧旅遊公共服務平台建設運營典型案例」。



雲松夕照。許志榮攝