

入選雙陣型企業 溫氏打造種業航母

日前，國家農業農村部辦公廳印發關於扶持國家種業陣型企業發展的通知，溫氏食品集團股份有限公司（以下簡稱「溫氏股份」）入選國家畜禽種業黃羽肉雞強優勢陣型和生豬補短板陣型企業。

溫氏股份以國家畜禽種業陣型企業為契機，積極響應國家種業振興戰略，主動擔當，實現金融、科技和育種企業融合，共建育種創新聯合體，服務國家畜禽種業發展，建立起資源要素融合、育繁推一體的商業化育種體系，培育出世界一流的種業「航母型」企業，實現種業科技自立自強、種源自主可控，在全國範圍內率先打贏種業翻身仗。

溫氏股份創立於1983年，是一家以瘦肉型豬和優質黃雞養殖為主業的國家農業產業化重點龍頭企業，2021年上市肉豬1321.74萬頭、肉雞11.01億隻。養殖產業發展過程中，溫氏股份始終將品種培育作為企業技術的核心，系統開展瘦肉型豬和優質黃雞育種工作分別超過20年和30年。企業先後組建了國家生豬種業工程技術研究中心、畜禽生物育種國家地方聯合技術中心、國家畜禽種業產業園等，也先後承擔了種豬和優質黃雞育種領域國家「863」重點專項、轉基因生物育種重大專項和國家生物育種重點專項等，牽頭實施「全國優質瘦肉型豬新品種培育聯合攻關」，在國家種業振興方案被列為國家生豬育種企業創新基地。相比國內同行企業，公司在畜禽育種方面的優勢主要體現在以下幾個方面：

育種成效突出

自主培育了10個通過國家審定的畜禽新品種，其中豬2個、雞7個、鴨1個。

生豬育種工作方面，建立了世界上最大的瘦肉型豬活體資源庫、育種群體規模大。全國瘦肉型豬養殖佔市場總量的90%，公司以瘦肉型豬育種為主。溫氏股份先後收集、評鑒了來自世界主要養豬發達國家的皮特蘭、杜洛克、長白和大白等4個瘦肉型豬品種。培育了性能優良、各具特色的「五大品種十二大品系」種豬產品，可滿足全國各地不同消費市場需求。培育了國家審定的以四元雜交為特色的「華農溫氏1號」豬配系和五元雜交為特色的「溫氏WS501豬配系」，也是自2006年以來全國僅有的2個通過國家審定的高效瘦肉型豬新配系，累計推廣應用出欄肉豬超過1.5億頭。與直接進口的引進品種對比，更適應不同的市場需求，表現出更高的經濟效益和生產效率，擺脫了依賴進口種豬發展產業的局面。

家禽育種工作方面，種質資源豐富、應用推廣量大，擁有各類型黃羽肉雞品系55個、番鴨品系8個。是國內自主培育種禽新配系通過審定最多的單位，在主要生產性能上優於國內外同類產品。培育的新興黃雞11號配系、新興矮腳黃雞配系、新興竹絲雞3號配系、新興麻雞4號配系、天露黃雞配系、天露黑雞配系、溫氏青腳麻雞2號配系等7個新配系先後通過國家審定，白羽番鴨1號為國內首個通過國家審定的番鴨品種。

育種技術先進

溫氏股份與國內外科研機構廣泛合作，研發了領先的育種技術，並取得一系列重大成果，獲得8項國家科技獎、67項省部級科技獎。



國家農業產業化重點龍頭企業溫氏股份總部。



溫氏優質黃雞。

種豬育種方面，在國內首次建立了基於簡化基因組測序（GBS）型的種豬全基因組選擇技術，開發出全基因組選擇專用PorcineWens55K芯片，打破國外基因芯片的壟斷，實現基因組育種技術的自主創新，並與華大智造合作，實現國產測序平台與全基因組育種技術應用的有效對接；在全國率先建立了冷凍精液技術和冷凍精液資源庫，最早實現克隆技術的規模化應用；自主開發出基於互聯網的育種數據分析和應用平台，實現了遠程、實時的種豬個體選留和選配；潛心生物育種技術研發，取得階段性重大成果，在國內率先研發出抗藍耳病種豬群，首次獲得節環環保轉基因育種新材料，已獲國家生產性實驗批覆，具有重大的應用價值，為未來種業競爭做好了戰略儲備；正探索研發基因編輯新技術、性別控制、智能測定等前沿技術，引領全國育種技術新發展。

家禽育種方面，在優質黃雞和白羽番鴨育種上具有較明顯優勢。溫氏股份在國內率先研製出基於RFID技術的肉雞採食量實時記錄系統，為肉雞飼料報酬的自動測定及準確選擇奠定了基礎。在繁殖性能選擇方面，建立的兩階段產蛋選擇體系包括在數據處理分析、平衡繼代和選種、產蛋期優化等方面為行業提供了先進技術規範，種雞產蛋性能普遍優於同行同類產品。還系統研究了黃羽肉雞、番鴨體型外貌、腹脂、體重均勻度等系列重要性狀的遺傳機理，率先建立了顯性白羽、隱性白羽、矮小基因、快慢羽基因等分子育種技術。近年在基於分子標記的系譜鑒定，全基因組選擇技術等方面進行了有效探索。

育種基地優勢

溫氏股份在生豬繁育體系中主要承擔核心群選育和純種擴繁功能，下轄7家專業化豬育

種分公司，30多個現代化育種基地和高標準區域公豬站，分布全國11個省份，滿負荷投產後，存欄基礎母豬核心群2萬頭，擴繁群5.2萬頭，年提供上市祖代以上純種豬60萬頭，優質公豬1.5萬頭，可滿足上市肉豬超1億頭的配套種豬需求。

在華南、華中、西南區域設立了三大家禽育種中心，現有9個育種供種基地，3個科研試驗基地，形成了覆蓋全國優質雞主產區的育種和生產基地。是國內品種系列最多、供種規模最大的有色羽雞育種供種企業。父母代種雞供應能力可達2000萬套/年，可滿足上市肉雞20億隻。

人才優勢突顯

溫氏股份長期重視人才引進和培養，打造了一支結構合理、年富力強的育種技術人才團隊，技術攻關能力強，育種實踐經驗豐富。研發團隊首席科學家吳珍芳教授，是2021年中國工程院院士有效候選人，國家生物育種重大專項育種執行專家組組長、廣東省現代農業產業技術體系生豬創新團隊首席專家；技術業務骨幹有博士30人、碩士60人，有

華南農業大學兼職研究員11人，並聘請了20多名國內知名專家擔任技術顧問。溫氏股份與華南農業大學建立了長達30年的深度產學研合作關係，是行業內校企合作典範，且與中國農業大學、華中農業大學、江西農業大學等高校和科研院所建立了緊密的產學研合作關係，為公司的發展提供了人才保障。

溫氏股份在畜禽育種總體目標是：5-10年內，將種豬和優質肉雞育種建設成世界上領先的育種公司，引領中國種豬和黃羽肉雞育種工程技術發展。

溫氏宣



溫氏股份愛心雞湯助力新興縣疫情防控工作

溫氏股份捐資助物支援新興抗疫。

面對疫情 溫氏股份穩生產 保障肉食品供應彰顯企業擔當

駐單位，逆行保生產，公司全體幹員工同心協力，以實際行動投身到「抗疫情、保生產」雙線戰役中。

暢通渠道 全力以赴保供應

疫情的到來，對公司產生原料物資儲備、種場及合作農戶生產計劃、畜禽上市等工作帶來影響。面對疫情發生，各分、子公司已經總結形成了一套完備可行的應對方案。各部門各部門開啓應急預案，多方聯動，打通物資輸送通道，確保生產經營穩定。

在2022年3月的上海新冠疫情中，溫氏股份華東佳味公司積極與華東各大渠道商，以及華東的相關兄弟單位——溫氏品寶上海分銷中心、華東溫氏佳潤公司等溝通協作，積極對接政府單位、一線社區，打通綠色運輸通道，每天穩定為上海居民供應肉食品包括熟雞、鮮凍雞、豬肉。其中溫氏佳味公司日均供應2萬多隻熟雞，溫氏佳潤公司日均供應鮮凍生雞2萬多隻，溫氏品寶上海分銷中心日均供應豬肉700多頭。

近期廣州的新冠疫情中，也有溫氏保障肉食品供應、擔當作為的身影。為支援華南農業大學抗疫，溫氏股份捐贈價值809萬元（人民幣，下同）防疫物資給華南農業大學。近日，由溫氏股份旗下的溫氏乳業、溫氏佳味、尚廚公司生產無償捐贈給華南農業大學的防疫物資陸續運抵學校，其中包括7萬箱牛奶、5萬個鹽焗蛋、5.8萬公斤熟食雞、7000公斤蜜汁叉燒、近2.9萬包點心熟食等物資。此外，為了更加有效對接疫區市場，溫氏股份華南片區養殖分公司積極配合政府生豬調度計劃，加快辦理廣西、湖南片區非洲豬瘟無疫小區，與重點保供市場保持溝通，形成良好的供銷網絡。

擔當作為 公益捐贈暖人心

疫情牽動人心，溫氏股份以及下屬各單位十分關心

屬地疫情防控情況，以捐資助物的實際行動加入到防疫行動中。當得知廣東新興縣發現輸入性新冠陽性病例，為助力一線疫情防控工作，溫氏股份、溫氏乳業分別向新興縣捐贈5000盒預製菜雞湯、3000箱牛奶，溫暖一線工作人員。同時在廣東雲浮、羅定區域新冠疫情防控期間，溫氏股份分別向雲浮市、羅定市捐贈價值100萬元、30萬元肉食品物資，為防疫一線人員補充能量，加油鼓勁。

溫氏股份下屬多家分公司前往各疫情防控站點，為一線防疫人員捐贈肉豬、肉雞、雞蛋、大米、牛奶等生活物資，送去溫暖與問候，此舉也得到了防疫一線人員、當地村民一致認可和點讚，表達了溫氏股份在疫區面前守望相助、聯防聯控、共克時艱的決心，彰顯了溫氏企業的社會責任感。

今年1月，在西安疫情中，溫氏股份通過北英慈善基金會向西安人民捐贈預製菜產品「胡椒豬肚雞湯」，總價值100萬元，幫助西安人民守衛健康，戰勝疫情。更早些時候，溫氏股份在助力湖北疫情防控時，向湖北捐贈了總價值1500萬元的熟雞與雞湯。

自新冠肺炎疫情爆發後，溫氏股份一直密切關注疫情的發展，將人民群眾的健康掛在心間，第一時間啓動公益捐贈，利用總部及全國各地分、子公司的資源與網絡優勢，高效馳援抗疫情一線。公司員工擔當作為，加班加點，力保生產，為保障生豬肉雞出欄、穩定市場供應積極作為。2020年2月，溫氏股份獲批納入全國疫情防控重點保障企業名單。

溫氏股份積極抗擊新冠肺炎疫情的一系列有力舉措入選《中國企業抗擊新冠肺炎疫情研究報告》「企業抗疫優秀案例」，獲中華全國工商業聯合會授予「抗擊新冠肺炎疫情做出優異成績先進單位」稱號。

溫氏宣



溫氏股份愛心雞湯馳援羅定。



打通物資輸送通道支援抗疫情物資。