

# 聚港深優勢 萬暉五金搶抓灣區發展機遇走高質量之路

深圳加工貿易的發展起於供港服務、源於產業承接，港深加工貿易始終在深圳對外貿易中發揮着重要作用。香港回歸祖國25年以來，傳統的加工貿易產業不斷轉型升級，向高質量發展之路不斷前行。

日前，深圳市坪山區工商聯副主席、區海外聯誼會副會長、區港商會會長、萬暉五金（深圳）有限公司（下稱萬暉五金）總經理伍紅紅接受了記者採訪。可以說，伍紅紅所經營的萬暉五金正是港深加工貿易「蝶變」之路的親歷者。

焦家志 陳彥潔



作為國家高新技術企業，萬暉五金的核心技術不斷改良提高。

▼慰問品家驛站疫情防控一線工作人員。



萬暉五金親歷港深加工貿易「蝶變」之路。

## 聚港深優勢

### 搶抓大灣區發展機遇

伍紅紅出生於廣東湛江，成長於香港，十五歲時赴外國讀書，獲得商業理論博士。1998年，伍紅紅從澳大利亞學成歸國，便開始接手家族企業。

萬暉五金成立於2002年，主營業務是設計、生產經營各種鎖具產品及鎖的配件，產品銷往海外。公司前身是1984年成立於深圳市龍崗區葵涌鎮第一工業區的華粵五金製鎖廠（下稱原廠），原廠以外商來料加工形式生產達20年，由香港公司人員主導企業管理，累積了豐富的生產管理經驗，掌握了製造各種鎖具產品及其生產設備的核心技術，技術不斷改良提高，現在生產工藝達到半自動化組合的先進水平。

2022年1月被認定為國家高新技術企業；2022年1月榮獲坪山區龍田街道「五星級黨組織」稱號；2022年2月榮獲「坪山區港澳青年實習就業基地」稱號；2022年4月榮獲《深圳市五一勞動獎狀》。2021年12月榮獲「粵桂扶貧協作先進民營企業」稱號；2021年12月榮獲「三級示範工會」稱號……

如今的萬暉五金不僅榮譽加身，更是國家高新技術企業，安保行業的龍頭企業，經營狀況良好，現有員工800餘人，企業誠信守法經營、勞動關係和諧。

近年來，坪山綠色低碳、生物醫藥、新一代信息技術三大主導產業規模以上企業產值破千億，初步形成「智能車、創新藥、中國芯」先進製造業集羣，吸引着越來越多的港商投資興業。

「香港的優勢是國際化，深圳的優勢是科技產業，兩個城市都是我的家。」伍紅紅對記者說，作為萬暉五金公司總經理和坪山區港商會會長，她希望能匯聚港商企和港籍管理、技術人才，在發展自身企業的同時，亦能帶動港商企積極參與深圳「雙區」建設，為深圳坪山「建設創新坪山、打造未來之城」貢獻力量。

## 企業有擔當

### 點滴匯成江海回饋社會

共享發展成果、承擔社會責任是灣區企業家品格的共性，更是港商情繫同胞的體現。

扶貧有決心。2020年以來，伍紅紅所經營的萬暉五金響應國家「脫貧攻堅」號召，主辦了「萬暉扶貧、你我同行」的一連串幫扶廣西田東脫貧活動。2020年至2021年，萬暉五金支持廣西田東縣脫貧攻堅捐款捐物86萬元（人民幣，下同）。此外，還通過坪山慈善會捐了30萬元幫扶資金；其中10萬元幫扶給廣西田東縣；10萬元幫扶給田東縣作登鄉石灣村野山石蜂蜜農戶；10萬元幫扶給廣西德保縣城關鎮實驗小學。從脫貧攻堅到鄉村振興，萬暉五金一直積極參與，特別是通過補貼售賣的形式，讓員工也參與進來，積極傳播了愛心和消費扶貧理念，用實打實的長期消費幫扶方式來鞏固脫貧成果，助力鄉村振興。

戰疫有熱心。今年2月，香港第五波疫情來勢洶洶，在緊急危難之際，萬暉五金積極響應國家號召，第一時間捐贈防疫物資，助力香港疫情防控；向香港低收入家庭及學校

捐贈了1萬套個人快速核酸檢測試包等價值約50萬元防疫物資；當月亦購買30多萬元的坪山幫扶對口貧困地區廣西田東礦泉水，用於慰問坪山區8間醫療機構的一線防疫醫護人員；9月6日，購買了價值16萬元的物資，慰問坪山區5個防疫溫馨驛站、防境外輸入轉運專班及深港跨境作業工作班的一線工作人員。

防疫有擔當。2019年末至今，為了保障員工及家屬的健康安全，萬暉五金盡心做好防疫工作，成立防疫指揮部，大量採購防疫用品，先後多次減免宿舍租金，大力宣傳鼓勵員工留深過年，減少人員流動，並針對留深過年員工多發一個月年終獎金共計約475萬元。2022年，萬暉五金支持疫情防控工作捐款捐物約130萬元。



慰問社區貧困戶家庭。

## 因地制宜 因時而動

# 深圳構建國際一流食品安全保障體系

食為天，安為先，食品安全大於天。作為改革開放最前沿——深圳經濟特區的食品安生管部門，深圳市市場監督管理局（以下簡稱：深圳市市場監管局）因地制宜，因時而動，建立了從田間到餐桌「一道門、全覆蓋、可追溯」的食品安全監管體制，不斷夯實食品安全工作基礎，壓實食品安全各方責任，持續提升食品安全保障水平。辛勤耕耘，終結碩果。就在不久前，深圳獲評「國家食品安全示範城市」。

深圳是一座國際化的大都市，不僅有來自國內各地的建設者，更雲集了港澳台及全球的創業投資者。科學完備的食品安全保障體系，將更有利於深圳營造優質的營商、生活等綜合環境，進一步助力深圳高質量發展。

## 食品安全保障水平持續提升

### 深圳獲評「國家食品安全示範城市」

11月7日，從國家市場監管總局傳來消息：經報請國務院食品安全委員會批准，29個城市被國務院食品安全辦正式命名為「國家食品安全示範城市」，深圳市名列其中。

國務院食品安全辦自2014年7月，部署啟動國家食品安全示範城市創建活動。2021年以來，國務院食品安全辦積極會同相關部門等，組織對第一批國家食品安全示範城市進行復審，對第二批創建城市進行評價驗收。評價驗收和復審工作堅持嚴進嚴出、優中選優、客觀公正的原則，通過資料審查、明察暗訪、集中答辯、滿意度測評等方式，綜合評價相關城市食品安全黨政同責和主體責任落實、能力建設、科技創新、示範引領，以及食品安全狀況等。

據悉，深圳等29個城市（區）自創建以來，不斷夯實食品安全工作基礎，壓實食品安全各方責任，提升食品安全保障水平，本地區食品安全狀況總體平穩向好，社會認可、群眾滿意，最終通過國家評審驗收，獲得「國家食品安全示範城市」榮譽稱號。

食品安全沒有完成時只有進行時。深圳市市場監督管理局局長李忠表示，將以獲評「國家食品安全示範城市」為契機，按照建立完善「兩個責任」工作機制的要求，出實招、落實方案、措施，全面實施分層分級包保機制，切實推動「兩個責任」有效落實，以高質量的食品安全工作助力深圳高質量發展。

## 引領食品產業高質量發展

### 各路大咖齊聚鵬城精彩交流

11月21日，由深圳市食品藥品安全委員會辦公室、深圳市市場監督管理局主辦，深圳市標準技術研究院承辦的「第六屆深圳食品安全論壇（2022）」在深圳五洲賓館召開，論壇以線上線下相結合的形式邀



深圳市市場監督管理局負責人在一線了解「圳品」供應等情況。

請了國際國內食品行業大咖們共聚一堂，以全球化視野、創新的理念共同圍繞「創新引領食品產業高質量發展」主題進行分享交流。

深圳市委常委、政法書記余鋼，國家市場監督管理局食品生產安全監督管理司副司長馬純良，國家衛生健康委食品安全標準與監測評估司副司長宮國強，廣東省市場監督管理局副局長黃紹龍，深圳市市場監督管理局黨組書記、局長李忠，中國工程院院士印遇龍、朱蓓薇、謝明勇，加拿大工程院院士楊軍，俄羅斯自然科學院外籍院士石瓊，國際食品法典委員會主席史蒂芬·沃恩及秘書長湯姆·海蘭德等嘉賓及深圳市食葯安委成員單位參與論壇，深圳市市場監督管理局黨組成員、副局長陳建民主持論壇。

余鋼表示，在新時代新征程上，深圳將堅持人民至上、生命至上，堅持食品安全領域「四個最嚴」，持續健全完善「黨政同責、企業自律、行業監管、社會協同、公眾參與」的食品安全治理體系，共同打造世界知名食品創新策源地和未來食品先行示範高地，努力讓人民群眾吃得更安全、更放心、更舒心；共同為食品產業高質量發展、更好保障食品安全作出新的更大貢獻。

馬純良表示，深圳是改革的窗口、創新的前沿。新



第六屆深圳食品安全論壇（2022）現場。

的偉大時代，賦予深圳新的神聖使命。深圳市通過連續六屆舉辦食品安全論壇，對推廣先進食品安全理念、促進食品安全信息交流發揮了積極作用。本屆論壇以「創新引領食品產業高質量發展」為主題，對深入學習貫徹黨的二十大精神、推廣先進的質量管理理念、推動深圳乃至全國食品產業的高質量發展具有重要的引領作用。

## 科學構建食品安全監管體制

### 守正創新讓市民吃得放心

深圳全面落實「黨政同責」「一崗雙責」，持續提升食品安全治理水平。

多年來，深圳建立了從田間到餐桌「一道門、全覆蓋、可追溯」的食品安全監管體制，實現深圳食品安全從養殖到生產、流通、消費領域全鏈條監管，確保食品、食用農產品、食品添加劑和食品相關產品質量安全。

全面提升治理效能，深圳建設全國首個市場監管系統智能指揮中心，形成巡查、檢測、執法「三網」聯動。全市11627家200平方米以上餐廳和學校食堂後廚全面推行「互聯網+明廚亮灶」。食品追溯系統應用實現全市4400餘家商超、2963家中小學、幼兒園學校食堂全覆蓋。構建食品生產企業信用綜合評價+行業監管風險的指標模型，上線全市統一信用服務平

台，完善信用監管和分級分類監管。

同時，建成覆蓋所有街道的食品安全快檢「一街一車一室」，食品和食用農產品抽檢覆蓋率居全國首位，合格率穩定在98%以上。建設進口凍品集中監管倉，發布全國首個凍品集中監管倉系列地方標準。建立職業化專業化食品檢查員隊伍，首批136名檢查員於2021年12月持證上崗，396人報名2022年食品經營檢查員遴選。

此外，深圳高標準監管融合高水平服務，在供港食品保障的經驗基礎上，結合國際國內的標準數據比對，構建供深食品標準體系，打造高於國家標準的城市品牌——「圳品」。

「圳品」作為供深食品標準體系、鄉村振興戰略打造的「城市品牌」，取得了一系列豐碩成果。截至2022年11月，累計搭建供深食品標準體系500個，發布供深食品標準442項，審核通過了286家企業的922個產品成為「圳品」，輻射全國25省117市249縣的417個基地，有效豐富了市民群眾的米袋子、菜籃子、果盤子、油壺子。

目前，「圳品」已入駐盒馬、天虹、華潤、沃爾瑪等各大主流連鎖商超、門店以及知名電商平台。據不完全統計，「圳品」入駐門店超過1000家、黨群服務中心100家，「圳品」上市3年來，部分商超累計銷售額已超過32億元。