

武燕玲獲頒「卓越人物大獎」殊榮

【回歸 25 年影響香港「傑出港人」】嘉獎

——武燕玲與蔡德河、湯恩佳、楊孫西、盧文端、霍震寰等獲頒殊榮

傑出港人耀香江，紫荊之花更美艷

由傑出華人文化促進會聯合全港各區工商聯、大灣區時代雜誌共同主辦的【慶祝香港回歸祖國 25 周年——傑出港人 2022 頒獎盛典】，於 2022 年 12 月 13 日假香港嘉里酒店隆重舉辦，旨在彰顯傑出港人風采，弘揚香港精神。

星光熠熠，冠蓋雲集！是屆頒獎盛典，香港特別行政區商務及經濟發展局副局長陳百里及前民政局長藍鴻震出席活動主禮。香港多位殿堂級人物【工商元老】蔡德河、【孔教大儒】湯恩佳、【大紫荊勳賢】楊孫西、【愛國僑領】盧文端、【港區人大】霍震寰 5 人獲頒全場至高殊榮的【終身成就大獎】。

此外，香港中國商會主席陳經緯、慈善教育家邊陳之娟等 4 人獲頒【功勳人物大獎】；全港各區工商聯會長盧錦欽、粵港澳大灣區經貿商會會長蘇祖耀等 5 人獲頒【領袖人物大獎】；慈善藝術家徐美琪、洪子晴慈善基金會主席洪子晴等 4 人獲頒【慈善人物大獎】；香港中文大學醫學院助理院長陳林、亞洲無紡布大王余敏等 7 人獲頒【卓越人物大獎】；香港聯交所上市公司主席王錦輝、港產陀飛輪創業家沈慧林等 10 人獲頒【菁英人物大獎】。數百名各界嘉賓，共同見證了這場殿堂級傑出港人奧斯卡盛會。



武燕玲獲頒「卓越人物獎」。



◀「回歸 25 年影響香港——傑出港人 2022 頒獎盛典」假香港嘉里酒店隆重舉行，賓主大合照。



「聞香識女人」

——專訪雅迪香料（廣州）有限公司創始人武燕玲女士

職銜·榮譽·獎項

- 第十屆、十一屆廣州市政協委員
- 廣州市「三八」紅旗手
- 廣東省「優秀女企業家」
- 「中國香料香精化妝品行業傑出個人貢獻獎」獲獎者
- 「廣州市光彩事業優秀獎」獲獎者
- 雅迪香料（廣州）有限公司創始人

初識武燕玲女士，優雅的裝扮凸顯了她淡雅豁達的氣質，讓人覺得親近而真實。出身於軍人家庭的她受父親的影響頗深，她堅定的認為祖國是生你育你的地方，一定要愛！她說敢於開公司的人，都是敢於承擔的人！她的一舉一動，一言一行均爽快果敢，暢快舒展，這位香料界的傳奇女企業家，用自己的努力和奮鬥生動地為「英姿勃發」四個字做了最好的註解。

「隱形冠軍」：全球食用香料 40 強

記者：尊敬的武燕玲女士，您是一位成功的企業家，是創業者中的傑出女性。有句話叫「聞香識女人」，您認為您的事業品牌之所以「香」飄萬里，當中添加了您人格特質的哪些獨特「配方」呢？

武燕玲：過去我一直從事國際香料的代理工作，經過了長時間的沉澱和思考，始終認為代理是「給別人做嫁衣裳」，於是 1997 年我就在廣州經濟技術開發區創立了「雅迪香料」品牌。

經營品牌是「說起來簡單做起来艱難」，我從創業一開始就立志要做百年企業，於是我的第一步就是給雅迪找準清晰的市場定位，這也是我做人的根本——要清楚知道「我是誰」。「定位」對一個品牌的活力或是否能長久經營都是很重要的。由於雅迪的定位是做中檔的產品，所以我們也會不惜成本、重金聘請外國知名的調香師到來給我們做技術指導，持續引進研發中心先進儀器、應用實驗室主要設備和生產車間關鍵配置等，從源頭處就嚴控了產品的品質。

其次，我認為創業者的知識素質對創業起著舉足輕重的作用。創業者要進行創造性思維，要作出正確決策，必須掌握廣博知識，具有一專多能的知識結構。這些年來我持續進修學習，現在仍記得 2002 年我在清華大學脫產學習時，被「現代營銷學之父」菲利浦·科特勒的專題演講說到的「隱形冠軍」（註釋：指在細分產業市場份額領先，且公眾知名度相對較低的企業）概念深深打動了，這也更堅定了我和我的團隊打磨好公司的專業化、精細化、特色化和新穎化。一直以來，雅迪也確實做到了專注於細分市場，是創新能力強、市佔率高、掌握關鍵核心技術、品質效益優的排頭兵企業。

還有一點很特別的，你剛才才提到「聞香識女人」，我對這句話確實有體會。說起來，我們女性做生意尤其做香味香氣這種感官生意的時候，在情感表達和溝通解釋方面特別佔優勢，很容易就把內容說清楚，客戶也聽的津津有味。我本人對香味是非常敏感的，除了每天必定噴香水和喜歡吃甜食之外，也會通過種種的感官訓練從而提升自己的職業嗅覺。

我們堅持「綠色雅迪」理念，產品均嚴格執行國家的相關品質標準，並獲得了一系列資質認證和榮譽稱號。2003 年首批獲得中華人民共和國全國工業產品生產許可證；2006 年獲得 GB/T19001-2000idtISO9001：2000 質量管理體系認證；2007 年獲得中華人民共和國（出口食品）衛生登記證書；2008 年通過審查合格並獲得中華人民共和國全國工業產品生產許可證；2009 年獲得 GB/T19001-2008idtISO9001：2005 質量管理體系認證「雅迪」牌香精於 2006 年榮獲廣州市著名商標，2009 年又通過廣州市著名商標延續認定。截至目前，市場上沒有因為使用了我們公司的產品而出現危害消費者健康的品質事故。

「香」飄萬里 流芳百年

記者：香料香精工業與我們尋常百姓的生活息息相關，但卻不是太多人了解這個賽道。請問武總，目前我國的香料市場的特點有哪些呢？您的心願是將雅迪香料打造成百年金字招牌，請問將展開哪些推進計劃呢？有沒有困難需要克服的？

武燕玲：作為嗅覺的「美化劑」，香精香料可以說存在於我們日常生活的方方面面，與我們尋常百姓的生活息息相關。近年來，由於我國經濟的發展和國民生活水平的提高，以及全球香精香料工業向我國持續轉移，我國香精香料行業市場規模迅速發展。未來，下游食品、日用品等行業規模提升、產業升級，將有力帶動中國香精香料市場持續蓬勃向上。但目前國內市場存在行業集中度尚低，營收規模較小，綜合性香精香料企業較少的特點。與國外企業相比，我國香精香料企業規模較小，產業鏈一體化程度仍有較大的提升空間。

綜觀目前國內的香精香料企業，市場佔比較多的均是國外企業或者國有企業，民營企業可以說是少之又少。這也是當年創立「雅迪香料」品牌的初衷——打造香料界的百年民營品牌。經過多年的沉澱以及打造，雅迪香料已獲得著名商標認證，成為全球食用香精香料企業前 40 強。

為了品牌的百年發展，我們從技術、人才以及產業布局方面制定了一系列的推進計劃。習近平主席在十九大上就提出了「要將中華優秀傳統文化提升到嶄新階段，要加強對中華優秀傳統文化的挖掘和闡發，努力實現中華傳統美德的創造性轉化、創新性發展。」為了響應國家的號召，我們早在 2018 年就開始物色合作機構，直至今今年我們決定投資開發有我們雅迪基因的文創產品，像在最近就開發了一個以中國歷史人物為主題的香薰。而去年國家出臺的「十四五」規劃中特別強調了要滿足人民群眾對美好生活的需要，因此我們聯想到了千百年間的中華香文化早已滲透千家萬戶，而每一次人們點香品香都源自對生活的美好追求。我們設計出來了多款隨生活場景的切換而配套的香薰，考慮到了在這兩年的疫情期間，人們有了更多的時間居家，於是我們的產品也添加了很多天然、殺菌的配方，保證了我們的香氣能完全覆蓋生活場景製造出來的異味，令使用者身心愉悅，與人相處也會變得更和諧。

當然了，距離我做雅迪的百年夢想及中國香料香精品牌崛起之路，面前還有很多的挑戰和難關需要我們這群行業的人聯手。

優秀的女人，從不放棄做最好的自己

記者：您曾榮獲廣州市「三八」紅旗手、中國香料香精化妝品行業傑出個人貢獻獎、廣東省女企業家創業楷模獎等榮譽稱號；並擔任了黃埔區人大代表及常委、廣州市工商聯、廣州市婦聯等組織機構的一系列重要職務。請問您是如何看待您的這些「影響力資本」的？

武燕玲：在我看來，個人影響力的核心是信任。信任來自於一個人的品德、能力和言行一致。職務和個人是獲得影響力的兩個方式：職務影響力的基礎是權力，一旦職務不再了，影響力就會隨即消失。而個人影響力更具有穿越時間的力量，並不依附於權力，而是通過對別人的幫扶、自己掌握的資訊、資源、專長，還有智慧、人格魅力等建立起來的。因此，社會各界授予我的榮譽稱號，代表的是對於我的能力以及所作貢獻的認可以及對於我的信任，同時通過擔任政商組織機構的重要職務，也有助於我更好的通過個人影響力資本，以專長和經驗去幫助以及服務更多人，更廣泛的擴大影響力，為社會發展作出更多的貢獻。



雅迪香料公司全貌



雅迪香料團隊