

重慶武隆：踐行「兩山論」

推出國際旅遊鄉村模板



武隆仙女山景區。

黨的二十大報告指出，要推動綠色發展，促進人與自然和諧共生。作為全國少有的同時擁有「世界自然遺產」「國家全域旅游示範區」「國家級旅遊度假區」「國家5A級旅遊景區」四塊金字招牌的地區之一，重慶市武隆區始終以先行者的擔當，踐行「兩山論」，探索綠色發展新路徑。

12月20日，聯合國世界旅遊組織官方網站公布了2022年聯合國世界旅遊組織評選的「最佳旅遊鄉村」名單，武隆區仙女山街道荆竹村成功入選，不僅為武隆旅遊再添一塊國際性的金字招牌，更成為重慶首個獲得該項殊榮的鄉村。

從「藏在深山無人知」到如今引起國際關注，荆竹村實現了經濟效益和社會效益雙豐收。數據顯示，自發展鄉村旅遊以來，荆竹村年接待遊客約50餘萬人次，國際遊客約5萬人次。同時，荆竹村的「綠色蝶變」成為武隆生態優先、綠色發展的新標杆，助力武隆加快建設成為世界知名旅遊目的地、綠色發展創新示範區。

文/蔣曦 陳娜霖 圖/武隆區委宣傳部提供



武隆喀斯特地貌。

構建全產業鏈發展新格局

展現國際化引領新成效

荆竹村，地處中國西南地區的武陵山區域，是一個常住人口約600戶、2300餘人的小鄉村。很長一段時間裏，藏在深山的荆竹村，由於交通不便、產業單一，是落後、貧困的代名詞。然而，就是這樣一個默默無聞的村莊，卻在國際上收獲全球性榮譽，成功入選聯合國世界旅遊組織「最佳旅遊鄉村」，一躍成為國內外知名的鄉村旅遊目的地。

「聯合國世界旅遊組織「最佳旅遊鄉村」這塊牌子的「含金量」有多高呢？據聯合國世界旅遊組織官網介紹，該獎項旨在表彰那些將旅遊業作為發展驅動力，並在經濟、社會和生態環境等領域堅持創新和可持續性發展的鄉村旅遊目的地。2022年，共有來自57個國家的136個鄉村參與評選，最終32個鄉村入選。其中，中國僅有重慶荆竹村、廣西大寨村2個鄉村入選，入選數量名列亞太地區第一。截至目前，中國共有4個鄉村成功入選。

探尋荆竹村的發展崛起之路，繞不開武隆旅遊發展的「珠玉在前」。武隆生態自然資源得天獨厚、風景絕佳，可供開發的景點有654處，被譽為「世界喀斯特生態博物館」。近年來，武隆始終堅定不移走生態優先、綠色發展之路，使綠水青山產生巨大的生態效益、經濟效益、社會效益，走出了一條生態產業化、產業生態化的「+綠色」高質量發展新路，成為全市旅遊業的「排頭兵」和全國重要旅遊目的地。

在此過程中，武隆旅遊完成了艱苦的「兩次創業」：第一次創業，武隆打造芙蓉洞實現旅遊業從無到有；第二次創業，推動文旅融合讓旅遊更上一層樓。2007年，「武隆喀斯特」被列入世界自然遺產名錄，極大提升了武隆的旅遊知名度；2009年渝湘高速公路通車，拉近了遊客與武隆的距離，武隆旅遊實現「第二次創業」。去年底，武隆遊客突破

了4000萬人次，實現20多倍增長。

今年2月，立足旅遊消費的分層化、個性化和旅遊發展模式的專業化、精準化，武隆提出，要強力推進以國際化為引領的武隆旅遊「三次創業」，加快建設世界知名旅遊目的地。緊扣「生態優先、旅遊引領、三產融合、強區富民」發展戰略，堅持以文塑旅、以旅彰文，聚焦「做深產業鏈、提升貢獻度」主線，強力推進以國際化為引領的武隆旅遊「三次創業」，加快建設成為世界知名旅遊目的地。

如今，距離武隆提出「強力推進以國際化為引領的武隆旅遊「三次創業」」僅過去十個月左右，荆竹村就憑借在鄉村旅遊方面的發展成效，收獲「聯合國世界旅遊組織「最佳旅遊鄉村」」這一國際化、全球性的金字招牌，展現出武隆推進國際化為引領的「三次創業」的新成效，並推動武隆旅遊發展「更上一層樓」。

如今，走進荆竹村，青山環繞，綠竹猗猗，遍佈的茶館、書吧、特色民宿等，盡顯「採菊東籬下，悠然見南山」的田園意趣。其間，還有遊人的歡聲笑語和村民們喜悅交談交織在一起，展現著人與自然和諧共生的美好畫面。

據介紹，為繪就長遠的發展藍圖，荆竹村着力推動項目和產業鏈深度綁定，實現鄉村旅遊產業的高質量發展。歸原小鎮是荆竹村引入的重點項目之一，佔地約1160畝，以芷芯堂為中心布局，包圍式分布農作之辛、探索之險、鄰里之親、沐心之域、幽韻之谷等五大園區，打造集旅遊景區、田園綜合體、特色小鎮、美麗鄉村等於一體的融合發展綜合體。

據歸原小鎮主要負責人范魯峰介紹，2016年，他看中仙女山在全國旅遊版圖中的重要地位，帶領著自己的團隊走進了荆竹村。6年間，他和團隊一起因勢利導，因地制宜，以田園、莊園、樂園「三園模式」為發展思路，打造了歸原茶館、無有圖書館、風鳴谷露營基地、懸崖餐廳、鄉村酒會、工坊體驗、高山果蔬採摘等旅遊產品，讓古老的村莊重現活力。

在這過程中，他們對過度使用的土地進行了修復，保留村公所、祠堂等老舊建築，並邀請四川美術學院教授、當地竹藝非遺傳承人等共同創作，將現代創意和鄉土溫情融於古村落。同時，為激發鄉村發展活力，他們引入天坑奇觀、探索森林、親子農場、度假社區等板塊，打造出酒店、民宿等營利項目，鼓勵村民參與設計建造與後續經營。目前，小鎮已引進了6家民宿品牌，並逐步形成休閒度假全產業鏈。

同時，荆竹村的農業產業也從單一的農作物種植，逐步發展出集觀光農業、娛樂互動、採摘體驗、親子研學等的綜合業態，並建成山地特色果蔬採摘基地約3000畝。作為荆竹村果蔬採摘產業的代表性企業，重慶尋夢園花果種植專業合作社主要負責人胡蕾說，荆竹村晝夜溫差大，有利於高山果蔬的種植，但荆竹村屬喀斯特地貌，貧瘠的土壤讓果蔬的選品變得至關重要。為此，胡蕾因地制宜選育出30多個品種的果蔬，進行高山水果種植，還打造採摘體驗與科普教育於一體的示範基地，延伸出以水果採摘為主的特色生態觀光旅遊業。

此外，荆竹村積極發展本土產業，倡導村民大力製造蠟染、手工竹編、皮影戲、高山生態果蔬等，然後進行包裝，打造成旅遊商品，並通過舉辦大型專業體育賽事活動、非物質文化遺產類活動、鄉村體驗類活動、大型情景演出劇、鄉村休閒類文藝活動等，提升了荆竹村的旅遊品質，吸引越來越多的人走進荆竹村，帶動了荆竹村的民宿、農家樂、農產品種植、農副產品銷售等方面的產業發展。

鄉村旅遊業已成荆竹村的核心產業。未來，荆竹村的發展之路向何方？荆竹村村委會相關負責人表示，當地將持續實施「+旅遊」發展，大力謀劃旅遊研學、戶外體驗、農旅觀光、親子研學等創新旅居模式，全力打造「6+4」產業鏈，不斷豐富旅遊業態，構建起全產業鏈發展新格局。

生態是武隆最大的發展優勢，綠色是武隆最大的發展支撐。踐行「兩山論」，武隆以絕佳的自然「顏值」和豐富的發展「內涵」，收獲國際性的認可和矚目。未來，放大生態優勢，推進以國際化為引領的旅遊「三次創業」，武隆將加快建設成為世界知名旅遊目的地、綠色發展創新示範區，全面建設現代化新武隆！

打造鄉村振興新模板

荆竹村入選「最佳旅遊鄉村」，充分體現了國際對中國鄉村建設取得成效的充分認可，更為旅遊帶動鄉村發展，落實旅遊業可持續發展提供了中國範本。田園、莊園、樂園已成荆竹村的閃亮標簽。但就在不久前，這裏還是一個大山深處無產業、無收入、無發展的「三無」貧困村。

武隆區仙女山街道辦事處主任李鵬程說，彼時，武隆旅遊發展如火如荼，特別是荆竹村所在的仙女山街道，更是快速成為了武隆旅遊發展的閃亮名片，打造出仙女山國家森林公園、天生三橋、龍水峽地縫等知名景區景點，被譽為「人間仙境，度假勝地」。

據介紹，為了搭上武隆旅遊發展的東風，荆竹村整理家底，聚力發展。荆竹村自然資源優越，有原生森林、高山草甸、崖壁風光、天坑、峽谷、雲海景觀等，在這裏可以春賞花、夏避暑、秋觀紅葉、冬賞雪；這裏是原生民族文化聚集地，文化資源獨特，有木葉吹奏、老鹹菜製作、蠟染、棕編製作、土陶傳統製作等多項非物質文化遺產。

依託豐富的自然資源和深厚的文化底蘊，荆竹村圍繞風景絕美、生態優美、人文和美三方面發力，着力打造鄉村振興新模板。堅持生態優先、綠色發展，荆竹村拒絕工業污染，發展生態旅遊，保護自然風光；推動鄉村旅遊發展，荆竹村以現代創意活化傳統鄉愁，為古老村莊注入生機活力；促進鄉土文化活態傳承，荆竹村對蠟染、竹編、剪紙、木葉吹奏、傳統飲食製作等文化活動和非遺項目進行現場展示和體驗等。

同時，伴隨荆竹村旅遊產業的發展，越來越多的村民也走上了致富增收的道路。村民楊小波就是荆竹村較早吃上旅遊飯的代表，以前他在外務工，年收入僅有一兩萬元。後來，眼見著荆竹村旅遊逐漸紅火，他開始經營起農家樂，一年僅在避暑旺季就能賺到二三十萬元。同時，他還會在空閒時間就近務工，並種植一些特色高山瓜果蔬菜，銷售給前來休閑度假的客人們，供不應求。

據介紹，由於荆竹村屬於亞高山型丘陵地帶，當地喀斯特地貌導致土壤蓄不住水，種不了莊稼，只能種植對土質要求不高的煙草。但種植煙草會導致土地板結，越種土壤越貧瘠，從而形成一個死循環，導致村裏青壯年流失，村莊「空心化」嚴重。

為此，荆竹村引入多個重大項目，讓村民們通過流轉土地和返聘務工，實現收入增長；因地制宜組建了由社會資本、原住民、政府和

夕照武隆荆竹村。



運營商共謀發展的「鄉宿聯盟」，通過打造旅遊在地品牌IP，進而帶動農產品銷售和加工，促進當地就業和發展；成立「武隆區青年創新創業基地」，吸引年輕人返鄉創業，不斷注入鄉村發展活水。據了解，荆竹村的旅遊發展，提供直接就業機會312人，旅遊從業人員中本地村民比例超過五成。經過多年發展，荆竹村實現了「翻天覆地」的變化：泥濘的村路被平坦開闊的車道所取代，空蕩蕩的村落裏再次有了歡聲笑語，破舊房屋也被改建成了藝術工作室……真正讓老百姓吃上「旅遊飯」，走上了「致富路」。



荆竹村民宿。

熱烈祝賀香港商報創刊70周年！