

踐行「兩山」理念 東莞長安擦亮天藍水清生態底色

綠水青山就是金山銀山。黨的十八大以來，東莞市長安鎮堅持綠色發展理念，整治茅洲河提升水環境，鄉村振興改善村居環境，依託山水資源建「綠道之城」，生態建設邁出重大步伐，天更藍、山更綠、水更清、環境更優美，人民生活的「幸福指數」和綠水青山的「生態顏值」得到同步提升，綠色成為長安高質量發展更加堅實、更加厚重、更加亮麗的生態底色。



踐行生態發展，茅洲河治理成水環境治理的示範樣板。

以「水」為筆繪就美麗生態新畫卷

時下北國寒冬，候鳥南遷，在長安鎮茅洲河兩岸的樹林、灘塗，成群結隊的候鳥嬉戲、覓食。茅洲河起源於深圳境內羊台山北麓，作為深莞兩地的界河，一側是深圳寶安、一側是深圳長安，河水的變化見證兩岸經濟的發展。上世紀90年代，隨着沿河兩岸經濟發展和人口的爆發式增長，加上排污管道等設施建設跟不上，導致污水大量排入茅洲河內。茅洲河一度成為珠三角污染最嚴重的河流，水質長期排在全省倒數第一，是環保治理領域的一塊「硬骨頭」。

為了啃掉茅洲河這塊「硬骨頭」，從2015年開始，東莞、深圳兩地聯手，治理也由之前的碎片化治污轉為全流域、系統性治理。長安更是舉全鎮之

力，誓要打贏這場治水攻堅戰，通過落實「四大一高」措施，以大兵团作戰推進流域整治項目落地，流域內多項目同步推進，最高峰有2000多人在299個施工作业面同時開展污水管網工程建設。2019年，全部都實行了末端截污接入，完成污水接駁率100%。目前，完成排水地塊雨污分流佔地面積為30.94平方公里，完成雨污分流地塊佔地面積率80.2%。

長安鎮委書記葉孔新介紹，圍繞茅洲河治理，長安鋪設了截污次支管361.6公里，強化雨污分流工程建設，打通污水收集「最後一米」，確保應處理盡處理；建成2座污水處理廠，污水處理規模為35萬噸/日。在此基礎上，採取大範圍清淤，共清理33萬立方米；大跨度補水調水，光兩個污水處理廠就可實現16萬立方米中水回用。此外，治理茅洲河的過程中，長安清退了5000多家散亂污企業，代之以「三重」（即重大項目、重大產業集聚平台、重大科技專項）建設引領招商引資政策和重大項目招引、落地，成功引進進步高研發生產項目、宇瞳光學、OPPO長安研發中心等20個重大產業項目。

水清還要岸美。近年來，長安積極推進人民涌堤防改造及景觀提升工程（二期）、新民排渠景觀綠化、龍涌堤岸（龍涌站南段）綜合整治、茅洲河帶狀公園及茅洲河濱水景觀等工程建設。一方面，投資6.65億元，推進茅洲河流域5大景觀工程；另一方面，投資6.8億元，推進廣深科技創新走廊長安沿線環境提

升工程，着力打造城市新亮點。清澈一灣水，清新一座城。長安地勢北高南低，背倚蓮花山，俯瞰伶仃洋，茅洲河則穿過位於南部的新民社區。茅洲河的巨變，也給新民社區帶來巨大的生態紅利。新民社區作為東莞市社區精品示範村創建試點，正抓住粵港澳大灣區發展、東莞濱海灣新區建設和茅洲河水環境綜合治理的三大機遇，邀請香港大學教授團隊制定了「『一帶一路』三區三軸」的發展思路。記者獲悉，新民社區在確保生態環境的基礎上引進高新科技企業。目前，倍增企業長江超聲的廠房、宿舍等主體已全部完工，即將投入使用；優質上市後備企業艾爾瑪和日信高科則計劃落戶新民社區同榮路。新民社區推進人居环境整治，推動產業升級和美麗鄉村建設，形成環境提升與經濟發展互相促進的良性發展機制。

如今，站在茅洲河河畔放眼望去，河面碧波盪漾，兩岸綠樹掩映，不時有白鷺在水面翩躚起舞，一幅和諧的生態畫卷盡現眼前。

茅洲河邊崛起的「綠道之城」

2020年，長安鎮按照撥草埋珠、串珠成鏈、多鏈成環、環環相扣、扣扣相通、通山達海的理念，啟動「綠道之城」建設，打造100公里近岸休閒慢行系統。其中，茅洲河河岸景觀計劃投資3億元，所有項目沿茅洲河岸建設，全長約12公里，沿線建設九大主題公園，佔地總面積達13.17萬平方米，推動茅洲河沿岸打造成為東莞臨深鎮街、粵港澳大灣區的生態景觀地標。

上半年，在迎來第十二個中國旅遊日前夕，長安於5月18日正式啓用518米的蓮珠橋，標誌着長安「綠道之城」北部的山水遊玩生態線道閉環正式形成，前來親近自然、休閒娛樂的民眾也隨之增多。

蓮珠橋串聯起蓮花山綠道與蓮花湖綠道，前者依山而建，路依山勢起伏，眼前景色亦錯路各異，行至高處，俯瞰整個山水遊玩生態綠島，鬱鬱蔥蔥的景觀樹如玉梳一般，嵌入在碧然的湖鏡中，如生動非凡的寫生畫，妝點整個城市的生機；蓮花湖綠道圍繞蓮花湖修築而成，目前長度為13公里，臨水區修築親水平台，沿線建設了蓮珠橋、蓮華軒、碧桃山徑、悅山台等景觀設施，走完這一整條綠道，頗有山水交融且相得益彰之感。

目前，長安「綠道之城」已現雛形，長達62.3公里的綠道，串聯起主題公園、茅洲河等各大生態景觀，一條條綠道宛如綠絲帶，串起沿線風景。無論是茅洲河水環境治理，還是「綠道之城」建設，均是長安在新時代踐行生態發展的生動縮影，詮釋着黨的十八大以來，長安做好「水文章」、串聯「綠絲帶」、打好「生態牌」的喜人變化，去年更是錄得GDP超880億元。

在日前發布的2022年中國千強鎮名單中，長安位列第8，是東莞唯一排名入前十的鎮街；奮進新時代，長安在加速融深融灣、開啓高質量發展的新征程的路上步履踏疾，同時也在全力建設天藍水清、生態宜居的魅力品質之城。



通山達海，長安建「綠道之城」。

廣州增城遲菜心：寒冬裏開出的甜美之花

增城遲菜心又名高腳菜心，是國家地理標誌產品、廣東省名特優新農產品，種植歷史悠久，素有「菜心之王」的美譽。增城區更是憑借增城遲菜心獲評國家地理標誌保護產品、國家地理標誌證明商標、國家區域公用品牌，入選全國名特優新農產品，在「菜心之夜」走上地標品牌「網紅」路，蜚聲海內外。



廣東遠近聞名的增城特產遲菜心，又名高腳菜心，素有蔬菜之王美譽。



一般的菜心一棵不過50克重，遲菜心每棵卻可重達2500克，吃之甜美，非一般菜心可比，因此，被食家們譽為「菜王」。



何仙姑故鄉小樓鎮是種植遲菜心的特優區範圍，遲菜心有着口感清甜、爽滑無渣等特點，成為遊子心中拂之不去的故土情結之最。

冬至到 菜心甜

增城遲菜心，因其時至深冬才上市，比一般菜心要遲，所以稱為遲菜心。廣州市增城區北部的小樓、派潭、正果等鎮山清水秀、生態環境良好，北回歸線的天然條件，使這裏成為生產遲菜心的最佳地域。一般的菜心一棵不過50克重，遲菜心每棵卻可重達2500克，最大的特點是菜質鮮嫩，香脆甜爽，風味獨特，含有豐富的維生素鈣、鋅等多種營養成份。菜心皮脆肉軟，莖肥葉厚，煮炒快熟，吃之甜

美，非一般菜心可比，因此，被食家們譽為「菜王」。而何仙姑故鄉小樓鎮是種植遲菜心的特優區範圍，遲菜心有着口感清甜、爽滑無渣等特點，成為遊子心中拂之不去的故土情結之最。

小樓鎮的何仙姑家廟，每年三月初七八仙姑華誕日、八月初八仙姑得道日，到廟上香祭拜者熙熙攘攘，人頭攢動。有村民創製了各式遲菜心美食，在何仙姑家廟附近擺設的各種美食攤檯登台亮相，小樓漸漸形成了以遲菜心為主角的美食小鎮。

煙火增城 至味菜心

增城遲菜心歷史悠久，清宣統《增城縣志》物產一章中記載：增城「多白菜，其苾最美，為蔬品之冠。」增城遲菜心民俗文化在清朝開始由「遲菜心宴」這一道菜發展而成，是增城地區的傳統代表性名菜，將其作為宴席上乘菜品招待客人已有一百多年歷史，成為中國粵菜名菜之一，故有「食在廣州、菜在增城」之說。增城遲菜心，不但讓當地農民走上了致富路，而且積澱了深厚的飲食文化。

遲菜心基地。

北回歸線，在增城以北像血管般蔓延，大自然的靈性一覽無遺。名叫遲菜心的植物在這裏生兒育女，輕言細語地談論着生活和甜蜜的鄉戀，人間美味像一個傳奇在這條路上停留、扎根和繁衍。

放眼菜心林立的田野，不會覺得寒冷。這圓潤晶瑩，這延頸秀項，這不可一世的碧綠，像陽光的聲音又脆又甜。

遲菜心與民俗文化融合

增城遲菜心的魅力，不但來自於其獨特的品質，而且來自於其悠久的傳統民俗文化。

其一，舞麒麟採青（遲菜心）習俗。每年初冬採摘第一棵遲菜心時，當地村莊開展舞麒麟舞獅活動，喜慶豐收，村民圍觀，熱鬧非凡。春節舞獅，外地人用生菜作採青物（意為生猛），而增城人則用遲菜心作為採青物（意為心想事成）。

其二，獨特的「食齋」和拜祭風俗。大年初一，增城鄉間謂之「做年」，當日忌「殺生」，所以家家戶戶都以遲菜心為主菜「食齋」，桌上擺滿用各種方法製作的各色各樣遲菜心，簡直就是遲菜心盛宴。大年初二謂「開年」，家家戶戶雖然恢復吃葷，但餐桌上少不了遲菜心，還煲一鍋「金銀菜心粥」。所謂「金」，就是用新鮮菜心切成菜心粒，

「銀」就是用曬乾的遲菜心，加一點肉同煲，風味獨特，特別醒胃。而十五（元宵節）村民去祠堂拜祭都會擺上一碟遲菜心敬祖先。

遲菜心作為饋贈禮品不失恭敬體面，親戚朋友來探親不少地方習慣送三牲，而增城遲菜心產地的農村熱衷送菜心（意為真心送財），親友獲贈一大把遲菜心，其開心程度一點也不亞於收到了雞鴨魚。

經過多年的發展，增城遲菜心作為廣州的地標農產，早已由食材演變為文化象徵。多年來，增城通過高標準示範種植、加工、銷售、鄉村旅遊、農村電商、農業科普等推動增城遲菜心產業發展。遲菜心成為了鄉村振興戰略的重要抓手和主打角色，撬動着當地農業產業的發展，幫助農民增加收入，服務粵港澳大灣區的作用日益凸顯。

品質獨特的遲菜心催生了不少美食烹飪家，他們費盡心思創造了不少的製作方法，生炒、白灼、鹽水煮、燉湯、炒飯、煲粥、曬乾煲湯、豬油渣炒、臘味伴炒等55種之多，把川菜、日本菜、湘菜，還有海鮮的味道，全都融入其中。

一棵菜心，又一棵菜心，用一句低語，說盡了南粵炊煙，說盡了美食風流。它是驕傲的蔬菜公主，它是經典素食文化的化身，它以一季花事訴說衷腸，暖人落淚，它是寒冬裏開出的甜美之花。