

第26屆長春冰雪節開幕式於12月28日舉行

打造都市冰雪盛宴 相約長春冰雪奇緣

儘管疫情政策調整後國內遊客數量還充滿諸多不確定性，但冰雪之都——長春卻按捺不住展示冰雪魅力的激情。12月26日，第26屆長春冰雪節新聞發布會召開，會上宣布本屆長春冰雪節於12月28日在長春冰雪新天地開幕，歷時100天。長春市文廣旅局黨組成員、二級巡視員袁繼業在會上向媒體作了詳細介紹。據悉，始創於1998年的長春冰雪節，已成功舉辦25屆，累計接待遊客2.7億人次，實現旅遊收入4600億元，特別是近5年，長春市搶抓北京冬奧「窗口期」，把握冰雪經濟發展「黃金機遇期」，推動冰雪旅遊、冰雪體育、冰雪文化三大產業取得突出成效，逐步形成了鏈條產品體系，冰雪產業逐步走出獨特的長春路徑。本屆冰雪節由長春市人民政府主辦，長春市文化廣播電視和旅遊局、長春市體育局、長春市教育局、長春市商務局共同承辦，以「都市冰雪·幸福長春」為主題，圍繞冰雪場館、冰雪文化、冰雪賽事、冰雪體驗、冰雪商貿、冰雪線路等六大板塊，實現冰雪產品全面開花、冰雪活動全域開展，引導擴大冰雪消費，提升冰雪經濟發展質量。

文/冀文嫻



激情冰滑梯。長春冰雪新天地供圖

打造全域冰雪熱點 極大豐富冰雪產品

本屆長春冰雪節與往屆相比，有哪些鮮明特點？這是媒體較為關注的地方。對此，袁繼業分別從產品項目和冰雪活動兩個方面進行了介紹。

在項目上，本屆長春冰雪節主要以十大冰雪樂園、四大滑雪場為核心產品，建設冰雪遊樂場所（場館）37處，打造冰雪觀賞互動園區和冰雪體驗場館，實現產品體系、品牌內涵、發展渠道再拓展再提升，滿足廣遊客賞冰嬉雪需求。記者了解到，與往屆相比，本屆長春冰雪節的冰雪項目和產品更「精」了，在注重數量提升的同時，更加注重「品質」。以滑雪場為例，長春市四大滑雪場的雪道總數達到48條，增長15%；雪道總面積超155萬平方米，增長12%；遊客最大承載量達到1.7萬人次，增長20%。以網紅打卡地「長春冰雪新天地」為例，今冬的用冰量、用雪量再創歷年新高，佔地超156萬平方米，用冰42萬立方米、用雪28萬立方米，用冰用雪量均有大幅增長。除了經典的「長春冰雪新天地」，長春市重點建設淨月雪世界、國泰「粉

上長春」冰雪文旅街區、蓮花島冰雪樂園、中鐵長春博覽城冰雪動力王國、八一公園冰雪樂園、農博冰雪樂園、大龍山文化園冰雪主題嘉年華、南湖公園冰上樂園、雙清湖冰雪大世界等十大冰雪樂園，遊客可以就近有更多選擇進行冰雪體驗。

在冰雪活動方面，袁繼業介紹，本屆冰雪節策劃開展冰雪活動130項，其中，推進冰雪公共服務均等化，推出冰雪體驗活動34項，打造沉浸式、交互式快樂冰雪季；舉辦冰雪賽事活動18項，以高水平冰雪賽事和群衆性冰雪體育活動帶動、擴大冰雪賽事旅遊參與人口；發展冰雪會展經濟，積極搭建冰雪經濟交流平臺，舉辦商貿會展活動9項。同時廣泛開展全民上冰雪系列活動和青少年冰雪體驗活動，策劃冰雪嘉年華、冰雪旅遊節、雪地運動會等群衆冰雪娛樂活動；動員廣大市民參與雪地健康跑、雪地足球、冰上龍舟、冰雪秧歌、冰爬犁等冰雪體驗項目；發掘利用自然水域拓展冰場，延展冰雪資源，廣泛、便捷參與冰雪運動體驗；舉辦冰雪

人才培訓等活動，開展滑雪模擬機、旱地冰壺、VR滑雪體驗等各類仿真、數字冰雪體驗活動，打破滑冰、滑雪運動的場地限制和氣候限制，進一步提升冰雪運動參與度，豐富大眾冰雪體驗。

優化冰雪業態 塑造品質形象

「本屆長春冰雪節，我們筑牢「冰雪看吉林，品質在長春」的發展理念，進一步豐富冰雪業態和呈現載體，提升城市冰雪品質，營造濃厚冰雪文化氛圍。」據袁繼業介紹，經過前25屆長春冰雪節的發展和培育，長春冰雪節的目標思路越發清晰，「必須融合長春地方冰雪特色文化，不斷優化冰雪業態，才能持續培育市場熱度。」

本屆長春冰雪節在融合冰雪特色文化方面做了大量工作。包括：整合冰雪資源，挖掘歷史、生活、娛樂等領域新亮點，策劃了演藝賽事、互動體驗、講座培訓、展覽展播等4大類69項300餘場群衆冰雪文化活動，以此進一步厚植冰雪文化情懷，提升冰雪文化吸引力。為規避疫情影響和滿

足遊客參與者的多元需求，本屆長春冰雪節期間，將採取線上線下相結合方式，廣泛開展國學大講堂、博物館裏迎新年、全民閱讀、線上詩會、名師講堂、冰雪知識競賽等群衆文化活動，豐富城市文化生活；在春節、元宵節等節點廣泛開展與冰雪元素相結合的民俗特色文化活動，營造城市節日文化氛圍；推出新春文藝演出、下基層慰問演出等文化惠民演出活動，豐富市民群衆精神文化生活。

為培育冰雪市場熱度，本屆長春冰雪節組委會着眼於「留得住、遊得好」，在做強自身的同時，主動融入「吉林冰雪雙門戶」戰略，發揮長春在吉林省旅遊集散核心區作用，開發了多條以長春為中心

節點的旅遊線路。一是打造都市冰雪經典線路5條。開發賞冰嬉雪、研學科教、拾光之旅、潮流打卡、年俗冬捕等線路，延展長春市優質單核冰雪產品引流屬性，做長做深「吃住行遊購娛」全要素體驗。二是打造省內冰雪精品線路5條。落實吉林省「一主六雙」高質量發展戰略，做精「雙線」，推進「雙協同」，重點打造長春—松原、長春—吉林、長春—長白山、長春—延邊、長春—通化、遼源等線路。同時，為助力吉林省冬捕經濟升級，長春市積極發揮引領帶動作用，推出了長春至通化椅山湖冬捕、四平二龍湖冰雪漁獵冬捕、白城漁獵冬捕等特色冬捕產品，遊客可在長春通過旅遊線路參與周邊冬捕體驗活動。

夯實核心區功能 繁榮冰雪節消費

鼓勵和激發冰雪節消費，才能帶動冰雪經濟發展。而要促進冰雪消費，必須把冰雪項目和冰雪產品的核心區建設好，使其具有承載消費的功能。為此，第26屆長春冰雪節專門對促進冰雪消費進行了精心安排。

一是做好消費券精準投放。記者從新聞發布會上了解到，本屆長春冰雪節期間，政府繼續前幾屆的做法，發揮財政資金撬動消費的作用，計劃投放冰雪文旅消費券2000萬元，通過疊加吉林省和長春市兩級消費促進措施，按照「補活動、引客源、撬市場、促消費」總要求，實現精準投放，帶動組合消

費。這些消費券主要用於激發各大冰雪景區、滑雪場、文旅企業的營銷活動，同時，配合消費券活動，相關景區將根據自身發展實際推出系列惠民舉措，形成疊加效應，最大限度讓利於遊客。在第十三屆吉林（長春）冬季農博會等展會活動，充分利用展會平台，深度整合冰雪資源，做好項目包裝推介，開展城市冰雪資源推介和冰雪項目招商活動，大力促進冰雪消費。據悉，長春市體育局也將在冰雪節期間，計劃投入資金1000萬元用於體育消費券發放，促進體育服務業有序恢復。

二是做好消費場景優化升級。本屆長春冰雪節將

冰雪經濟與夜經濟、商圈經濟有機鏈接，豐富主要商圈和商超——紅旗街、「這有山」、歐亞、桂林衛街等業態載體，挖掘夜購、夜遊、夜賞、夜宴產品，重點打造「長春十大冰雪喜樂地」，開發文化體驗、民俗參與、民宿精選、都市休閒購物等綜合消費場景，實現冰雪市場供需兩旺。同時，協調各地加強冰雪景觀小品、冰雪娛樂設施、亮化亮化建設力度，強化旅遊集散服務網絡建設，優化完善冰雪直通車等配套服務，提高冰雪旅遊的舒適性和深度參與性。

三是啟動「冰雪消費季」系列促銷活動。據長春市商務局一級調研員劉玲介紹，為進一步激活冰雪消費市場，長春市商務局以「樂享冰雪、惠享生活」為主題，重點圍繞元旦、「1·8消費節」、春節三個重要時點，舉辦「跨年迎新消費節」「1·8消費節」「金兔送吉祥 實惠過大年」三個主題消費節慶活動。組織全市大型商貿企業開展100場以上的主題商業活動，各大商場、超市、商業綜合體都將推出形式多樣的節日促銷活動，擴大節慶消費規模。舉辦不同形式、不同類型新春年貨大集，採取線上+線下等多種形式，商品覆蓋年節禮盒、各地特產、家裝家飾、日用品、特色美食等等。在元旦、「1·8消費節」、春節等重要時點，發放政府消費券，激活春節期間消費市場，最大限度釋放消費潛力。開展年節慶活動。與美團等大型平台開展「年夜飯」預定促銷等活動。組織各類消費場所舉辦寫春聯、猜燈謎等群衆喜聞樂見的民俗活動，烘托出「冰雪季、年味濃」的熱鬧節日氣氛。通過一系列措施，充分利用冰雪旅遊旺季吸引外來消費，實現商貿資源和冰雪資源融合發展，以此擴大長春城市知名度與美譽度。

分享「後冬奧」商機 籌辦多場冰雪賽事

「在今年北京冬奧會上，長春市運動員實現了吉林省、長春市冬奧會滑雪項目金牌「零的突破」，也讓長春成為全國唯一擁有夏季奧運會冠軍和冬季奧運會滑冰、滑雪項目雙奧冠軍的城市。」長春市體育局副局長、二級巡視員溫良傑在新聞發布會上介紹說，為充分發掘「後冬奧時代」長春的城市品牌價值，在第26屆長春冰雪節期間，長春市體育局通過舉辦多場賽事活動，大力推動冰雪體育競技運動和群衆冰雪運動。

12月中旬，第三屆中俄冬季青少年運動會在長春市已成功舉行。中俄兩國體育代表團共284人參賽，包括裁判員、志願者、新聞媒體記者和工作人員近1000人參與賽會。按照「簡約、安全、精彩」的辦賽目標，秉承「友誼、合作、交流、進步」的賽會宗旨，中俄兩國青少年通過運動會切磋技藝、提升水平、加深了解、增進友誼，雙方青少年冬季項目競技體育水平有所提高，體育文化交流互動得到促進，進一步譜寫了新時代中俄友好合作新篇章。2023年1月—2月，將舉辦吉林省第一屆職工冰雪運動會，主會場設在長春南溪濕地公園。活動主題為「全民上冰雪 運動向未來」，長春市體育局作為承辦單位之一。運動會設置8個比賽項目，包括競賽類3項、趣味類5項。2023年1月4日，將舉辦第21屆中國長春淨月潭瓦薩國際滑雪節，這個滑雪節是中國歷史最久、規模最大、具有國際影響力的冬季體育賽事活動，已連續成功舉辦了20屆，每年還舉辦自由式滑雪空中技巧世界盃、「攀冰世界盃賽」等系列國際冰雪賽事，打造了冰雪汽車短道拉力錦標賽等特色賽事。同時，在1月份還計劃舉辦冰雪短道汽車拉力賽和冰雪汽車嘉年華活動及長春市第一屆運動會冬季項目的比賽。如今，在長春市四家滑雪場，絡繹不絕的運動愛好者在這裏滑冰、滑雪的熱情更加高漲，據統計，2022年長春市開展青少年冬令營公益培訓班445個，單日開課最多人數達2475人，總培訓69570人次；滑雪器材旺銷，學習輪滑、陸地沖浪板的人群越來越多，這些人可以快速實現輪轉冰、板轉雪。在長春，冷冰雪已逐漸變成了熱運動。

溫良傑表示，長春是全國冰雪重點城市，發展冰雪運動的目標就是深入、廣泛地開展全民健身活動，為市民提供全方位、高質量的健身服務；做大、做強、做優競技體育，使更多的長春運動員站在國際賽場上，為國爭光，建設具有北方區域特點的冰雪體育強市，「進入「後冬奧時代」，我們將繼續為實現這個目標而努力。」



冰瀑布一線天。長春冰雪新天地供圖