

# 重慶

# 內陸開放高地與國際消費中心城市交相輝映

商業興，城市興。貿易的流動，推動中國與世界各國實現聯通，也促進中國城市繁榮興旺。

作為中國最早對外開埠的內陸通商口岸，長江上游地區商貿物流中心，重慶承載着融入共建「一帶一路」、推動長江經濟帶發展、引領成渝地區雙城經濟圈建設等多重歷史使命。近年來，重慶對外招商引資量質齊升，內陸開放高地建設如火如荼；圍繞服務業擴大開放綜合試點，着力拉動商貿消費提質升級，國際消費中心城市建設強力推進。

憑借內陸開放高地、國際消費中心城市建設兩大引擎，重慶商務事業發展突飛猛進。今年前11個月，重慶全市實現社零總額11708.2億元，增長1.3%；外貿進出口近7488億元，增長4%；前10月實際使用外資14.1億美元。

今日之重慶，商戶雲集、食肆林立，熙熙攘攘的人群來往不絕；文藝範十足的特色鎮街，時尚感爆棚的大牌首店，賦能城市「流量密碼」……一幕幕煙火升騰的消費場景，一列列滿載而歸的貿易班列，充分展現出這座城市旺盛的生機、活力。

文/蔣驥  
重慶市商務委供圖



重慶「外灘」南濱路。

## 以消費升級促擴大內需

釋放消費活力能為城市發展注入強勁動能。2021年7月，經國務院批准，重慶率先開展國際消費中心城市培育建設。同年11月，《重慶市培育建設國際消費中心城市實施方案》正式發布，提出建成富有巴渝特色、彰顯中國風範、引領國際時尚、輻射西部、面向全球，具有全球影響力、競爭力、美譽度的國際消費中心城市。

一年來，重慶加強規劃引領、示範帶動、項目支撐、政策保障，國際消費中心城市培育建設起步穩健，成效初顯。去年7月至今年6月，重慶全市社零總額實現14041億元，增長15.1%。具體來講，建設培育國際消費中心城市，重慶聚焦「國際」，集聚全球優質供給；緊扣「消費」，強勁融合發展動能；突出「中心」，提升輻射帶動能；發揮「優勢」，塑造特色消費品牌。

建國際消費中心城市，如何體現「國際範」？加快「世界名品」集聚，重慶實施消費品牌提質拓展行動，大力發展首店經濟、免稅經濟，吸引國際中高端消費品牌、跨國企業區域中心落戶重慶。截至目前，重慶累計

引進國際知名品牌700餘個。一年來，「老佛爺」等國際知名商業運營商落戶重慶，持續引進全國首店超300個，第三產業銷售收入超4萬億元、增長5.4%。

展示「國際範」的另一層含義，是把中國優質產品推廣到國際市場中去，並配套建立完善的售後服務。對此，重慶力推「渝貨精品」煥發新機，「重慶味道」「重慶工藝」「重慶製造」對國際消費者吸引力進一步增強。今年1-11月，重慶出口汽車26.1萬輛，增加41.4%，出口值198.8億元，增長73.4%。今年上半年，「渝產」筆記本電腦出口量居全國第一。同時，重慶促進「服務品質」接軌世界，全球四大會計師事務所相繼落戶重慶。一年來，全市鑒證服務業銷售收入增長9.2%。德勤將全球交付中心設在重慶，銷售收入增長59.5%。

此外，多元的消費場景、新型的消費方式、濃厚的消費氛圍，都在不斷激發城市的消費活力，增強消費者的消費熱情。據介紹，重慶推廣開放碑步行街成功創建全國首批示範步行街典型經驗，培育市級改造提升試點步行街10條；建成全國首個室內森



國內首個「城市自然共同體」商業——重慶光環購物公園。

林沉浸式體驗的光環購物公園、全國首個TOD項目的金沙天街等。

一年來，全市主要商圈、街區、商業綜合體實現銷售收入增長8.9%。統籌實施跨越全年、聯動全域、融合全行業的系列主題節慶活動1000餘場，選培育夜間經濟示範創建集聚區16個，建設「重慶味、國際範」不夜之城，重慶連續三年位居中國十大夜經濟影響力城市榜首。截至目前，重慶擁有5A級景區11個。



中歐班列（重慶）將重慶連通世界。

作為一座內陸開放之城，重慶一直擔綱在西部地區帶頭開放、帶動開放重任，是外商投資中西部地區的首選地、集聚地。

如何進一步穩外資、促外貿？今年，重慶先後出台《重慶市推動外貿高質量發展三年行動計劃（2022-2024年）》《重慶市建設高質量外資集聚地三年行動計劃（2022-2024年）》兩份文件。

穩外資方面，《外資行動計劃》提出，2022-2024年，全市實際使用外資年均增長10%以上，製造業吸收外資佔比30%以上。要實現這一增長目標，重慶將突出產業鏈、供應鏈、價值鏈、創新鏈「四鏈聯動」和集成發展，鼓勵外資積極投資醫藥製造、航空航天等高技術製造業，引導汽車、電子等優勢產業外資向研發、設計、維修等領域延伸，鼓勵設立研發創新中心和開放式創新平台，優化重慶市外資產業結構，推動先進製造業和現代服務業深度融合。

同時，重慶將調動全市招商力量，提出實施外資招商專項行動，瞄準世界500強企業、知名跨國公司，市、區縣聯動，着力引進一批高質量外資項

## 穩外資促外貿鎖定萬億新目標

目。充分發揮重點開放平台的主陣地效用，引導重大外資項目、鏈主企業、龍頭企業集聚，加快帶動全市利用外資高質量發展。「打造高能級外資總體經濟」，支持外資在渝設立跨國公司總部以及功能性機構，重慶將制定外資總部企業認定標準及配套政策措施，加大落戶支持力度。

《外資行動計劃》則提出，到2024年全市外貿進出口總值突破1萬億元目標。1萬億，既是一個新台階，也是一個新方向。重慶在提出定下新目標的同時，也將發展脈絡理清、理順。

重慶將實施資產融合提升、貿易結構優化、貿易主體壯大、多元化國際市場拓展、對外貿易創新、外資產業鏈供應鏈暢通、區域合作提升、貿易便利化等八大行動。到2024年，力爭全市外貿進出口總值突破1萬億元，進出口規模保持中西部領先；對外貿易經營者備案主體突破3萬家，培育10家國家級貿易雙循環企業；服務貿易進

出口總額達到1000億元，貿易數字化水平明顯提升。

長期以來，渝港兩地緣分相投，人文相親，經濟相融。重慶積極拓展與香港的經貿合作，從香港進口機器及機械器具、再生黃銅原料、檢驗半導體晶圓、器件或檢測光掩模或光柵用的儀器和器具，並依託香港出口集成電路、印刷電路、手機等產品。今年1-8月，重慶與香港的進出口額為402.05億元；新設立港商投資企業63家。同時，香港也逐步成為重慶企業走出去的重要窗口。截至到2021年底，重慶對香港累計備案非金融類投資企業141家，備案投資金額105億美元。

當前，重慶與港澳不斷深化交流與合作，統籌推動在金融、科創、人才、商貿、物流、專業服務、文化和青少年等多領域深度合作。同時，依託系列政策導向和重要舉措，重慶與外資商着力實現「雙向奔赴」，着力打造成為「近悅遠來」的外商外資集聚地。



果園港集裝箱物流連通海內外。

## 新征程譜寫發展新篇章

讓開放的大門越開越大，是城市持續發展的「關鍵之匙」。今年10月，重慶股份轉讓中心成長板掛牌企業重慶川深金屬新材料股份有限公司迎來兩位境外自然人投資者。這是境外自然人首次參與中國區域性股權市場掛牌企業投資項目，也是重慶在服務業擴大開放綜合試點方面取得的一個新進展。

2021年4月，國務院正式批覆同意重慶市開展服務業擴大開放綜合試點。作為中西部地區唯一獲批開展服務業擴大開放綜合試點的省市，經過一年多探索實踐，重慶總體方案86項任務已實施75項，開展首創性差異化改革探索50餘項，其中13項納入商務部印發的《國家服務業擴大開放綜合試點示範建設最佳實踐案例》；400餘個現代服務業項目落地，出台配套政策文件65個。2021年，重慶全市服務業擴大開放指數比2020年提升16.2，綜合試點取得階段性成效。

當前，重慶綜合試點圍繞推進現代服務業與先進製造業融合發展、科技創新，建設國際性綜合交通樞紐、國際消費中心城市、西部金融中心、中西部國際交往中心等方面開展探索，各個領域釋放動

能，帶來更多產業紅利。金融領域，實現「科技跨境貸」「匯保通」「植物新品種權質押貸款新模式」等一批首創成果，西部率先開展合格境內有限合夥人（QDLP）試點。健康醫療領域，中西部率先開展生物醫藥研發用物品進口試點，全市首家中外資非營利性醫療機構—重慶中新腫瘤醫院開診運營，重慶太極實業（集團）股份有限公司獲批國家中醫藥服務出口基地。商貿文旅領域，開展進口商品展示交易創新試點，落地核心商團保稅展示交易中心「陸海新通道國際消費中心」。

除了制度上的先行先試，重慶還着力提升開放通道能力，完善開放平台建設，構建全方位全領域的開放新格局。在開放通道上，重慶統籌東西南北四個方向、鐵公水空四種方式，加快建設出海出境大通道，成為全國唯一兼有水陸空和生產服務型4種類型國家物流樞紐的承載城市。向東，開通33條運營線路輻射亞歐30個國家超100個節點城市，中歐班列（渝新歐）累計開行量在全國率先突破1萬列。向南，通道覆蓋全球113個國家（地區）338個港口。向北，開通渝滿俄國際鐵路班列，聯通中

蒙俄經濟走廊。空中，依託江北國際機場打造國際航空樞紐，國際及地區航線達109條。網上，開通中新（重慶）國際互聯網數據專用通道，成立西部數據交易中心，加快打造西部國際數據門戶。

完善開放平台，重慶新獲批涪陵、萬州、永川3個綜合保稅區和榮昌、永川2個國家級高新區。高標準實施中新互聯互通項目，累計簽約各類項目共453個、543億美元。創新推進自貿試驗區建設，累計培育重點制度創新成果88項，貢獻全市約70%的對外貿易。兩江新區內陸開放門戶加快建设，外貿進出口佔全市總額的三成。西部科學城重慶高新區累計引育市級以上研發機構300餘個。4個國家級高新區截至2021年累計聚集研發機構804家、高新技術企業824家。3個國家級開區實際使用外資佔全市兩成。

敢闖敢幹，是厚植在重慶這座城市的發展基因；對外開放，是重慶譜寫內陸開放高地建設新篇章的動力引擎。當前，重慶正全面融入共建「一帶一路」、推進西部陸海新通道建設、打造國際門戶樞紐城市。

重慶，正以前所未有的開放之姿，吸引海內外投資興業者的目光，展現消費興、經濟活的新發展面貌！



江水山城，活力四射。

熱烈祝賀香港商報創刊70周年！