

展出原創IP潮玩 傳承非遺絲綢文化 文博會分會場精彩紛呈

【香港商報訊】記者陳彥潔報道：展出原創IP潮玩，傳承非遺絲綢文化。第十八屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會分別在2013文化創客園和中絲園中心廣場設分會場，並舉辦繽紛文化活動。

昨日，中國絲綢文化產業創意園分會場在中絲園中心廣場開幕。本屆文博會中絲園分會場以「錦繡中華，絲路傳承」為主題，重點展示絲綢文化和非遺文化技藝的傳承與創新成果。中絲園分會場共設錦上添花——百幅土家織錦展、綉美山河——各地綉種展、第二屆漢服文化節、沉浸式攝影體驗、藝術講座與體驗（茶藝、香道、插花）、歷朝歷代絲綢服裝服飾展、青少年絲綢文化科普行等八大活動，好戲連台、精彩紛呈，展示了中絲園在傳承弘揚中華傳統文化、挖掘培養非遺技藝人才、整合文化藝術資產、投資文化設施方面的精彩實踐，為廣大市民奉上豐盛的文化大餐。

此前一天，以「IP當道 數創賦能」為主題的2013文化創客園分會場活動在園區車庫長廊拉開帷幕，組織開展了《數字文創IP如何賦能實體經濟》主題論壇、「免降好事」全國生肖藝術文創產品設計大賽頒獎典禮、免降好事生肖作品展及原創IP潮玩展多個精彩活動。開幕式當天，部分作品於園區車庫會議室展出，吸引了不少的文化藝術愛好者前來觀賞。

本次《數字文創IP如何賦能實體經濟》主題論壇也是第二屆龍崗數字創意產業走廊文創IP開發者大會的系列內容，邀請到國內數字版權領域專家宣宏亮、魔萌動漫文化傳播（深圳）有限公司總經理陳雨海、深圳市商業美術設計促進會常務副會長鄭學華，各大廠牌主理人、文創優秀企業等代表出席。圍繞「數字文創IP如何賦能實體經濟」展開深入交流。原創IP潮玩展旨在引領IP形象設計與潮玩藝術文化趨勢。聚焦時下「Z世代」年輕群體多元的需求與喜好，攜手頭部潮玩IP品牌，打造了一場兼備獨藝術美學與沉浸式互動的潮玩新體驗。



▲2013文化創客園分會場展出的潮玩IP《星空猴》。主辦方供圖

▲中絲園分會場舉辦的《錦上添花——百幅土家織錦展》。主辦方供圖

三聯文化村分會場啓幕

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：昨日，第十八屆文博會三聯水晶玉石文化村分會場拉開了序幕，活動將持續至12月30日。據介紹，本屆分會場將成立直播基地，促進數字經濟和實體經濟深度融合。商家日播銷售幾十萬，

協會、商家、園區共同打造的主播間正式啓動，首批玉石珠寶商家進駐直播間。自2007年至今，三聯水晶玉石文化村連續15年舉辦深圳文博會三聯分會場，是名副其實的深圳文博會元老。

180平米香港館將亮相文博會

【香港商報訊】記者童越報道：記者從深圳文博會主辦方獲悉，本屆文博會香港館由香港特別行政區駐粵經濟辦事處支持，UNI香港青年創業空間具體承辦，展覽面積180平方米。今年首次引入獨立設計團體參與籌辦，帶領多位香港傑出文創青年參展，展品涵蓋平面設計、產品設計、時尚設

計、藝術陶藝、繪畫等領域。記者還了解到，本屆文博會上，澳門特別行政區政府文化局與文化發展基金合作，組織澳門文創單位參展，設立「澳門創意館」，介紹多個澳門品牌及原創IP，創意設計涵蓋生活用品、紀念品、時裝飾品、動漫、玩偶等，豐富文化消費選擇。

「無人戰法」首秀珠海

【香港商報訊】記者陸紹龍、蔡易成報道：昨日，2022第五屆無人系統大會暨珠海市香洲區無人系統產業大會在珠海開幕。本屆大會集「『香洲盃』無人系統創新大賽」「無人系統戰法演練」「無人系統創新技術成果展」等系列活動於一體。大會現場，多位中外院士、專家學者、頭部企業代表等齊聚一堂、凝智聚力，探討智能無人系統前沿技術和未來產業發展趨勢。

本屆大會期間將特別舉行「陸海空」全場景應用創新動態演練，首秀「無人戰法」，大規模運用無人機、無人船艇、無人車、履帶機械人等技術產品，聯合應急、消防、邊防、公安、海軍等部門及無人系統領域企業，充分展示無人系統技術創新、應用創新、成果轉化以及立體化作戰能力。

深惠城際新大站封頂

【香港商報訊】記者羅國強報道：記者近日從深圳市大鵬新區獲悉，深惠城際大鵬支線新大站主體結構封頂。深惠城際大鵬支線屬市重大項目，是粵港澳大灣區城際鐵路網規劃的重要組成部分，是一條兼具城際、區域客運及東部旅遊快線功能的城際鐵路線路，是改善深圳東部旅遊與發展的重要交通動脈。

深惠城際大鵬支線起於龍崗區龍城站，止於大鵬新區新大站，途經龍崗區、坪山區、大鵬新區，線路全長39.387公里。新大站坐落於大鵬新區新大社區新東路北側，是大鵬支線的終點站。

寶安文創設計大賽頒獎

【香港商報訊】記者王娜 通訊員王曉瑜報道：近日，深圳設計周之第三屆寶安文創設計大賽頒獎典禮在寶安1990文化館小劇場舉辦。

本屆寶安文創設計大賽以「智造文創，生活美學」為主題，設置文創禮品原創設計和兩業融合創新設計兩條賽道，經過專家初評評審、參賽者答辯以及設計作品打樣等綜合性考核，深小博樓盲盒設計、摩天輪無線充香薰氛圍燈2件作品摘得大賽的金獎，古墟新事茶葉罐禮盒套裝等4件作品獲得銀獎，寶安祥瑞·福祿壽等6件作品獲得銅獎，好看寶安等20件作品獲得優秀作品獎。

大灣區第五批 跨境糾紛典型案例發布

【香港商報訊】記者盧偉報道：近日，中國法學會案例法學研究會和廣東省高級人民法院發布第五批粵港澳大灣區跨境糾紛典型案例，這批10個案例，內容主要涉及跨境投資、跨境貿易、跨境繼承，保護香港「老字號」和個人肖像權益，以及依法確認香港法院法律文書等內容。

據統計，今年前11個月，廣東法院共審結涉港澳民商事一審案件1.2萬件，辦理區際司法協助案件2552件。

湖南藍山：充滿活力的「粵港澳後花園」

「哇，山下還沒結冰，山上已是白茫茫一片，好一個北國風光、冰雪世界。」隆冬時節，地處湘粵交界的湖南藍山雲冰山上，來自佛山的劉女士登上海拔1314米的雲冰山觀景台，俯瞰被冰雪覆蓋的群山，忍不住歡呼起來。

地處「楚尾粵頭」、湘江源頭、產業橋頭的湖南省藍山縣，持續做大文生旅蛋糕，做強供港「菜籃子」品牌，創新發展皮具箱包產業，推動高質量發展，冰雪度假旅遊風生水起，綠色蔬果直供粵港澳，皮具箱包玩具製造名揚海外，成為活力四射的「粵港澳後花園」。2022年預計全縣地區生產總值增長5.5%，外貿進出口總額增長27%，規模工業增加值增長8%。

楊雄春 彭華

創新經營模式

擦亮「湘江源」文生旅品牌

佇立雲冰山觀景台，極目遠望，千里冰封，萬物皆藏，潑灑心靈。成年人站在「一腳跨兩省」的標誌前興奮合影，孩子們則躺在雪地上翻滾嬉戲。景區民宿內，溫暖如春，多才多藝的民宿管家，早已沏好一杯熱茶，或彈奏一曲，或盡情高歌，品茗聽曲賞雪，一掃登山的疲憊。

雲冰山景區位於湖南藍山縣南部山區南風坳一帶，與廣東省連州市交界，恰是南北氣流交匯的風口。獨特的地理位置，讓雲冰山的冰雪與眾不同。

藍山發揮湘粵對接「第一城」的優勢，找準旅遊發展的新「風口」，打造粵港澳「後花園」。2017年，藍山縣引進香港新井集團，總投資15億元開發雲冰山，目前已開發「雲海秘境」「冰封奇景」「湖畔鳥鳴」「溪谷竹語」等旅遊板塊，推出冰雪雲海生態遊、高山苔蘚科普遊、「一腳跨兩省」趣味遊、竹林民宿康養遊、親子登高健身遊、賞日觀星戶外遊等系列旅遊項目。

「南國冰雪」從此揚名粵港澳大灣區，躋身全國緯

度最低的網紅「雪鄉」之列。七成遊客來自粵港澳，雲冰山景區已成為粵港澳網紅旅遊「打卡」勝地，獲批國家4A級景區、湖南省旅遊度假區，年接待遊客90萬人次。藍山縣以雲冰山為龍頭，帶動了湘江源、百疊嶺、藍山谷、大洞悠樂園等景區景點的知名度、美譽度持續攀升。

瞄準「一主一特」

打造「中國皮具箱包創新之都」

時值隆冬，藍山縣皮具箱包科技產業園卻是一派熱火朝天的繁忙景象。在湖南奇秀科技有限公司，6條生產線「火力全開」，工人正在生產一批出口韓國、法國的拉杆箱，生產訂單排到了3個月以後。

藍山發揮毗鄰粵港澳大灣區的区位优势，搶抓沿海產業向內陸轉移機遇，建設總投資60億元的皮具箱包科技產業園，大力發展皮具箱包玩具、輕紡製鞋「一主一特」產業，形成了「集群式」落地、「抱團式」入駐、「鏈條式」發展的態勢。

「走，去藍山投資！」身邊不少企業家朋友提起藍山，浙江嘉興昌正箱包製造股份有限公司副總經理陸烽忍不住好奇，前來一探究竟。2個月後，他擔任董事長的湖南攬勝科技有限公司落子藍山經開區，預計今年產值達6000萬元。

藍山對標沿海先進地區營商環境，建立重點項目「五個一」工作模式，即一個項目、一名縣級領導掛帥、一個責任部門牽頭、一個工作專班保障、一套工作方案有序推進，成為投資新高地。暢通國際國內雙循環，2020年、2021年連續兩屆博覽會，共吸引602家相關企業參展，簽約皮具箱包項目14個，總投資28.5億元。

湖南航登科技有限公司等四家園區企業共租一台大容量變壓器，每月租金、電費要10餘萬元，成本吃不消。



冬日雲冰山。彭華攝

「市縣聯企工作組和經開區及時拿出解決方案，為四家企業每年共節約資金120餘萬元。」湖南航登科技有限公司董事長李付正難掩內心激動，「政府服務好，企業有依靠。」

疫情之下，一些園區企業遇到資金難題。藍山調度多部門通力協作，紓困解難。兩年多來，減免各類稅費8500餘萬元、各項社保費2356萬元、房租費299.4萬元。

「藍山營商環境如此好，沒道理不追加投資！」永州市嘉益皮具有限公司總經理劉堅今年投入300萬元升級設備，擴大生產。企業沒有因疫情或能源問題停過一天工，幫助他順利拿下美國客商10萬隻手袋大單。

環境好，魅力足，一個個項目、一筆筆投資紛至沓來。目前，藍山已引進皮具箱包玩具企業150餘家，總投資近200億元，全力打造「打造中國皮具箱包創新之都、玩具產業中國智造之都、知名品牌匯聚培育之都」。藍山皮具箱包產業列入全省「十大產業集群」，藍山皮具箱包小鎮獲評省級特色產業小鎮。今年1至11月，該縣皮具箱包輕紡製鞋類產業完成產值80.9億元，同比增長28.34%。

發展生態農業

做強供港「菜籃子」基地

「湘江源頭水，百疊嶺上茶。」一曲《百疊嶺茶歌》，唱出濃濃茶香。海拔800多米的百疊嶺，長年

雲霧繚繞，野生茶樹漫山野。藍山因地制宜，建立百疊嶺高山有機茶生產基地，有機綠茶、紅茶等中高端茶葉暢銷粵港澳大灣區，成為該縣重點供港「菜籃子」基地。

藍山位於北緯25° 優質茶葉黃金產業帶，自古就有種茶傳統。藍山大葉苦茶因茶葉水浸出物含量高，且富含硒、鋅等微量元素，早在1982年就榮獲國家農業部銀獎。近年來，該縣編制了《藍山縣茶葉產業發展規劃》，以發展高山有機茶為主，全力打造藍山高起

點、高規格、高標準茶葉，規範名優茶基地、有機茶園等建設。百疊嶺茶葉生產基地被認定為「湖南最大的100%自有高山有機茶基地」。今年4月，藍山舉辦首屆百疊嶺採茶節活動，到百疊嶺體驗採茶、品茗樂趣的省內外遊客紛至沓來。

目前，藍山縣茶園面積達3.35萬畝，產值達10000萬元，先後被評為「全國重點產茶縣」「全國十大生態產茶縣」「國家有機食品示範縣」等。全縣供港「菜籃子」基地發展到15個，藍山有機茶、有機蔬菜、優質葡萄、粉心香芋等特色蔬果銷粵港澳，成為該縣生態農業的一張亮麗名片。



百疊嶺上採茶忙。彭華攝



藍山縣皮具箱包科技產業園。彭華攝