

七十正青春 融合向未來



汽車公園鳥瞰（夜景）。

中國南山集團：投百億重慶建汽車公園 力探中國西部汽車之城消費升級新藍海

進入新時代，中國經濟穩步轉型。面對全球市場萎縮的複雜局面，中國明確提出推動國內、國際「雙循環」相互促進的新發展格局。外貿、投資、消費「三駕馬車」中，消費已經成為中國經濟發展的重要推動力。擴大內需，中國廣袤的西部地區無疑是主戰場。

重慶，作為國家五大中心城市之一，內陸開放高地、西部國際消費、成渝經濟圈中心城市，激發出這座山水之城在西部帶頭開放、推動消費迭代升級的強勁動力。

經過近百年的發展，隨着汽車進入越來越多的中國普通家庭，成為大眾逐步普及的出行代步交通工具，已經呈現出大眾消費的熱潮。中國已建成全球規模最大、品類齊全、配套完整的汽車工業體系，成為全球汽車產銷第一大國，汽車產業也成為推動中國經濟的重要引擎。

重慶，曾是國家重型軍車生產基地，生產出中國第一輛吉普車的西南工業重鎮。改革開放以來，尤其是近年來，集聚了10多家整車企業和1000多家規模以上配套企業的產業集群，重慶汽車產量曾連續3年位居全國第一。

目前世界汽車工業正處於百年未有之大變革時期，新一輪技術革命正為中國汽車產業大發展帶來新的機遇與挑戰。怎樣持續延伸、擴展汽車消費場景、模式已成為如今擴大內需、刺激消費的新課題？作為一座汽車之城，重慶汽車產業如何進一步拓展、深化以及創新汽車消費新場景、新模式，如何轉型升級？

中國南山集團，創立於中國改革開放初期，立身改革開放前沿，富含革新勇氣與基因，着力於服務國家戰略，在幾十年的改革開放中砥礪奮進，碩果纍纍。

進入新時代，搶抓汽車產業轉型機遇，響應國家戰略，中國南山集團在西部布局，鎖定重慶攜手西部（重慶）科學城，瞄準重慶汽車產業轉型升級，拓展汽車消費新空間，着力打造成為中國首個汽車產業與文旅融合項目——重慶汽車公園，拓展汽車消費與文旅融合發展新藍海。



人、車、生活融為一體

順勢西進入渝搶灘謀篇布局



汽車公園項目賽道。

為加快建造世界級汽車產業集群，西部（重慶）科學城將構建「車、路、雲、網、圖」全產業生態體系，建成西部智能網聯新能源汽車產業高質量發展示範基地，推動重慶邁入全國智能網聯汽車產業第一梯隊。

中國南山集團先行先試勇於探索，以創新業態打造的中國首個汽車主題的「產業+文旅」綜合體——重慶汽車公園，地處西部科學城重慶高新區核心位置。乘着成渝地區雙城經濟圈建設的「東風」，順應重慶全國智能網聯發展「西向」趨勢，落子之初就備受矚目。

2019年4月，重慶市委、市政府作出建設科學城的戰略定位和發展使命。以創新作為科學城的「靈魂」和「生命」，聚焦前沿科學研究、先導技術創新、科技引領功能。重慶向西，科學城一舉成為「成渝」國

家規劃橋頭堡和戰略支點。

重慶市政府多次提出，「舉全市之力、集全市之智」，將西部（重慶）科學城建成「科學之城」「未來之城」和「品質之城」，真正成為重慶建設具有全國影響力的科技創新中心的主戰場，成為「科學家的家，創業者的城」。今年2月，重慶明確提出，建設具有全國影響力的科技創新中心核心区、以高新技術產業為重點的產業創新引領區、人與自然和諧共生的高品質生活宜居區、深度融入新發展格局的內陸開放示範區。

今年前三季度，科學城核心区孵化載體新增在孵企業（團隊）280家，同比增長超50%，在孵企業（團隊）達到1230家，孵化載體正在加速釋放創新潛能、激發創新活力。伴隨「重慶西進」的熱潮，一系列重點項目、城市配套等建設也正加快推進。

為助力重慶打造世界級汽車產業集群，科學城將構建「車、路、雲、網、圖」全產業生態體系，集聚西部首個國家智能網聯汽車實檢中心，以及中科院汽車軟件創新研究平台、上汽人工智能創新中心、西部科學城智能網聯汽車創新中心暨李克強院士工作站等創新平台，為智能網聯新能源汽車產業發展提供強大的智力支持。

國家戰略、成渝地區「雙城記」核心，「高」、「尖」、「新」企業雲集，大批中高端人群匯聚，重慶汽車公園盡享天時、地利、人和。憑藉前瞻眼光，

以賽道（測試場）為極核，開展智能網聯汽車測試和研發，重慶汽車公園着力打造西南地區最集中的新能源汽車產業集聚地，塑造智能網聯、新能源汽車、汽車運動共融的城市新地標，引領重慶汽車產業融合創新，助夢科學城創新引領「成渝汽車產業新時代」。

文旅上，重慶汽車公園遠見性布局，打造融合汽車運動文化+汽車主題文娛休閒各業態跨界融合與全面重構。未來在這裏，可承辦國內外頂尖賽事，打造專業超跑賽事、全民汽車運動和賽道文娛活動，成為西南最具影響力的汽車運動文化策源地。在這裏，還將修建類似北京三里屯、成都太古里的文娛潮「聚」地，提供豐富的汽車主題文娛休閒配套；西南首個國潮MALL，沉浸式室內水街、汽車主題餐廳、汽車網紅潮玩區等線下體驗店。助推西部（重慶）科學城文化旅遊新場景的升級，並助力其宜居宜業宜遊城市建设。

為匹配西部科學城重慶高新區高知人群具有開創力的精神追求和人生境界，重慶汽車公園以約30000畝科學公園為生態基底，打造獨具特色的高檔住宅區，並憑借超低容積率的先天低密屬性，以及前沿藝術的外觀形象，重新定義城市生活方式。

在重慶疫情嚴峻的背景下，今年12月，由重慶汽車公園打造的改善住宅項目成交金額、成交套數居重慶市TOP1（鉅騰數據）。同時，該項目作為西部科學城重慶高新區今年唯一一個交房項目，充分彰顯央企實力。

創新消費業態打造行業標杆

圍繞「汽車」這一大IP，重慶汽車公園為重慶這座「汽車之城」注入新活力、拓展發展新空間。重慶汽車公園項目佔地1800畝，總投資逾100億，以「賽道+文旅」為雙向引擎，布局F3國際賽道、城市客廳（會展、酒店）、科創空間、潮酷車街、藝術街區、汽車聚落等多個功能板塊，着力講好中國汽車產業的發展故事，延展重慶汽車產業新升級等為主要內容，着力打造成為重慶汽車產業發展新名片。

走進重慶汽車公園，豐富的汽車元素撲面而來。從大門口至接待處的道路上，鋪印着勞斯萊斯、法拉利、寶馬等知名汽車品牌的標誌，猶如一條全球汽車大牌的「星光路」。園區內，老式單車、疊掄的汽車造型，盡顯汽車的復古、創意之美。在這裏，不僅有體現「速度與激情」的賽道、卡丁車賽道，還有充滿浪漫感的汽車電影院、汽車露營基地等，可讓人一站式體驗汽車文化魅力、汽車運動的速度與激情。

與時俱進，面向未來。在園區設計上匠心獨運，在自身發展上，重慶汽車公園更注重新與重慶汽車產業發展同頻。去年底，重慶市公布《重慶市加速構建完善的智能新能源汽車產業生態行動計劃（徵求意見稿）》，提出到2025年，重慶智能新能源汽車產量要達到100萬輛以上，佔汽車產量比重達到40%以上。

在新能源車方面，重慶汽車公園將着力構建汽車新聚落，集結全球新能源全類品牌+全系產品，打造20

萬輛新能源交付集群，匯聚超40家品牌展銷中心，涵蓋智能網聯汽車、智能網聯科技館、汽車品牌會館、機車潮玩裝等，打造西南規模最大、品類最全的新能源汽車品牌集群，交付及新型儲能中心。

在智能網聯方面，重慶汽車公園將打造西南西部唯一封閉數據測試及發布中心，西部（重慶）科學城智能網聯應用核心載體將依託F3國際標準賽道（測試場），整合汽車產業頂部機構，通過封閉測試、極限測試、數據採集，製造智能汽車及主動安全測試研究中心，通力打造中國西部唯一汽車「數據發布中心」及「智能網聯場景極核」。

到2025年，初步構建起「車、路、雲、網、圖」全產業生態體系。建成西部智能網聯新能源汽車產業高質量發展示範基地，推動重慶邁入全國智能網聯汽車產業第一梯隊，建設世界級智能網聯新能源汽車產業集群。

今年5月，在國家級國際性盛會——西洽會期間，重慶汽車公園與寶灣產城平台充分聯動，以「賽道」為產業引擎，邀請10多家新能源、智能網聯汽車、人工智能、自動駕駛等領域優質企業參展和投資洽談。同時，重慶汽車公園與比

亞迪汽車達成深度合作意向，作為新能源汽車品牌領導者，比亞迪將成為重慶汽車公園首批入駐新能源品牌。

未來，將有更多來自海內外的知名汽車品牌聚集重慶汽車公園，展示新款車輛，開展品牌及會員服務。同時，充滿科技感、未來感的無人駕駛、智能網聯等，都可以在重慶汽車公園進行研發、測試等，成為西南汽車智能網聯測試先導基地。



中國南山集團總部。

乘東風搶先機引領消費升級

從傳統汽車跨向智能網聯新能源汽車的新賽道，重慶早有雄心壯志。去年4月，重慶獲批服務業擴大開放綜合試點；7月，經國務院批准，在上海市、北京市、廣州市、天津市、重慶市，率先開展國際消費中心城市培育建設。這既對重慶經濟動力轉換推動，也為重慶汽車產業轉型帶來契機。

今年9月8日，重慶印發《重慶市建設世界級智能網聯新能源汽車產業集群發展規劃（2022-2030年）》，瞄準「萬億元」「世界級」目標發力產業轉型升級。既有破釜沉舟之決心，更有千載難逢之機遇，重慶汽車產業正迎來「換道超車」關鍵時刻。依託汽車與人的緊密聯繫，提供配套服務，做深汽車消費，引領消費升級，實現人、車、生活融為一體，是重慶汽車公園發展的重要內涵。

重慶汽車公園的志向雄心，是從一條產業鏈到一個產業集群，肩挑汽車產業革新之重擔，將「汽車消費」和「文娛休閒」各業態跨界融合與重構，聚力挖掘以汽車為載體的文化、體驗、生活等內容，創造出國內獨特的汽車主題複合消費體驗，打造「人、車、生活」融合空間。通過整合產業、商業、文旅、人居四大城市級功能，重慶汽車公園布局西南首個F3國際賽道，智慧網聯生態場景、車路協同創新平台、約40萬方高端新能源產業航母、汽車文化、國潮商業、高端住宅、休閒文娛、會展中心、星級酒店等幾大功能板塊，開啓全新人車生活模式。

建成後，中國西部的消費者就可以來到西永實現自己的賽車夢，更能享受我們提供的一站式汽車生活+休旅生活場景，構建新的圈層極核，成為中國汽車運動文化發展策源地。重慶汽車公園信心滿滿。

如今，越來越多的汽車賽事、活動、訓練營等，都選擇將重慶汽車公園作為舉辦地：機車訓練營活動；宗申、賽科龍金卡納、川崎重慶安全駕駛培訓會；各大越野賽，卡丁車賽等，深入挖掘汽車與人之間的關係。重慶汽車公園還不斷將汽車與文化、影視、消費、生活等相聯繫，構建全新人車生活圖景，不僅有力助力重慶汽車產業消費升級，還將完全填補重慶在汽車後市場上的消費潛力，還將完全填補重慶在汽車運動與文化等領域的空白，推動重慶汽車產業及服務的發展升級。

鎖定「產業+文旅」的美好藍圖，重慶汽車公園不僅要打造成西部汽車主題產業文化旅遊地標、網紅重慶打卡勝地，輸出高端多元化生活服務，聚人氣、提活力。目前建成的場地設施集卡丁車、摩托車、越野賽、專業比賽、業餘訓練、文娛休閒於一體，在不久的未來，規劃以賽道+汽車運動，可承辦國內外頂尖賽事，打造專業超跑賽事、全民汽車運動和賽道文娛活動，將成為城市全民狂歡的酷尚秀場，涌動汽車文化新的潮流大勢。

進一步助推西部（重慶）科學城打造宜居宜業宜遊的現代化新城，重慶汽車公園必將成為西部（重慶）科學城發展靚麗名片，展現山城「產業+文旅」的美好畫卷。