



巫山：又到滿山紅葉時

圓夢高鐵展現新景象



巫山文峰景區紅葉。

巫山紅葉映丹霞，碧綠長溪水漾花。仲冬時節，一列列動車從紅葉映襯下的重慶巫山縣小三峽景區疾馳而過，來自全國各地的遊客乘坐着鄭渝高鐵列車奔赴巫山一年一度的「醉美」紅葉盛宴。

時下，正值第十六屆中國·重慶長江三峽（巫山）國際紅葉節期間，綿延巫峽兩岸70多公里的巫山紅葉染紅了山野林間，如片片彩霞，輝映碧江，三峽彷彿變成一段段斑駁壯麗的紅葉畫廊。

巫山紅葉自古有名，但因深處三峽庫區腹心，四周群山廣袤、峽谷幽深，滯後的交通讓巫山的瑰麗風光多年來隱於「深閨」人難識。今年6月，鄭渝高鐵巫山站正式開通，巫山「水陸空鐵」立體交通格局全面形成，至此巫山千古天塹變通途，五湖四海遊客紛至沓來。

12月28日，「三峽里·竹枝村」正式開村，巫山旅遊再增亮色。「三峽里·竹枝村」以三峽竹枝文化為主線，是巫山高品質設計、高水平打造的文旅融合示範項目和知名的文化旅遊消費區、打卡地。三峽詩詞文化、巴楚文化在這裏衍生交融。巫山旅遊進一步展現豐富多彩。

▶鄭渝高鐵駛進巫山。



「紅葉為媒」扮靚黃金旅遊帶

北有香山紅葉，南有巫山紅葉。巫山紅葉擁有近200個品種，總面積超過120萬畝。每當秋冬時節，紅葉遍布長江三峽流域，而三峽面積最大、種類最多、觀賞周期最長、觀賞價值最高、景觀結合最好的紅葉主要都集中在巫山縣境內，尤以巫峽段的景色最為壯觀，峽嶺谷底均被紅霞浸染，紅似火焰，倒映在碧水中，呈現出高峽平湖與漫山紅葉交相輝映的壯麗景觀。

上世紀80年代，一部在長江三峽巫山段取景拍攝的電影《等到滿山紅葉時》上映，從此，被賦予浪漫想像的巫山紅葉引來無數遊人陶醉其中，流連忘返。

以「紅葉」為媒，2007年，巫山在全國率先打響「三峽紅葉」旅遊品牌，舉辦了首屆「中國重慶長江三峽國際紅葉節」，開幕式當天，巫山接待上萬遊客，景區住宿「一床難求」。為擴大紅葉節影響力，近年來，巫山縣藉助紅葉，大力培育、打造旅遊產品，讓「遊美麗三峽、賞巫山紅葉」逐漸成為紅遍海內外的精品旅遊線路。通過開發「快進慢遊」旅遊產品，對外「開拓市場」，精準開展旅遊營銷，巫山年遊客量突破2000萬人次。

同時，不斷推動城區、景區、度假區一體化發展，將「紅葉資源」轉化為生動的「經濟實踐」。小三峽·小小三峽國家5A級景區提檔升級，巫峽·神女景區通過國家5A級景區景觀質量評審，着力建設以2個世界遺產、2個5A級和一批4A、3A級旅遊景區為核心的景觀群。

持續唱響紅葉品牌，巫山力促「文化搭台、旅遊唱戲」。去年紅葉節期間，巫山突出「山、峽、水、雲」4大元素，以巫山文化、三峽文化和長江文化為核心，以現代科技的光影手法為筆墨，借千年崖壁為畫卷，量身定製《三峽之光》大型長江情境夜遊項目，完美展示「神女戀城·紅葉巫山」，成為長江流域獨一無二的夜遊新地標。

巫山紅葉美了山川，更富了百姓。據了解，自巫山連續成功舉辦15屆中國·重慶長江三峽（巫山）國際紅葉節以來，已培育紅葉民宿、紅葉酒家、紅葉農莊等80餘家，建成以紅葉為主題的鄉村旅遊點50餘個，累計吸引遊客680.8萬人次，實現旅遊綜合收益58.8億元。尤其是2018年以來，接待遊客量年均增長29.5%，創造綜合

經濟收入年均增長接近一倍。

三峽紅葉聞名遐邇，「三峽里·竹枝村」同樣風景獨特。這裏有巫峽口「萬峰磅礴一江通」的自然風光，也有四季田園風光；這裏有全重慶最集中的民宿集群——800間竹枝宿集。特別是以竹枝詩詞文化為主線打造的20多幢高端民宿，讓每一首詩詞意境體現在建築形態、庭院、房間中，讓您穿越時空，回到古代詩人風雅棲居，把酒臨風的畫意詩情。這裏打造有「九巷子·夜未央」吃喝玩樂不夜地。可讓遊客大快朵頤；這裏有融入山水之間的一小時行進式、沉浸式夜遊，回味峽江意境、展現三峽移民精神，追尋美好回憶，還可感受神女大愛，「古道記憶館」欣賞驛馬古道5D電影。「三峽里·竹枝村」，帶給中外遊客不一樣的全新感受。

憑借豐富的旅遊資源，巫山持續用好「生態」和「人文」兩個寶貝，力爭用3年時間推動文旅產業全面轉型升級，力爭把渝鄂金三角旅遊、渝東北旅遊打造成為世界知名旅遊目的地，打造成長江國際黃金旅遊帶。

「高鐵賦能」繪就鄉村振興圖

「蜀道之難，難於上青天」，曾是巫山縣的真實寫照。2022年6月20日，鄭渝高鐵全線開通，一條「銀色巨龍」劃破蒼穹，巫山闊步進入「高鐵時代」，迎來發展新紀元。抓住高鐵機遇，巫山在鄉村振興、產業發展、民生福祉等方面，開啓了新謀劃，推動經濟高質量發展也有了新內容、新成效。

高鐵路過巫山縣小三峽景區疾馳而過，窗外一江碧水盪漾，兩岸紅葉漫山的旖旎風光盡收眼底，誰能想到，這裏曾是國家扶貧開發重點縣。經過一系列的精準扶貧工作，2018年8月，巫山縣正式退出國家扶貧開發重點縣。2020年7月，巫山縣順利通過國家脫貧攻堅全面普查，全縣120個貧困村、2.46萬戶8.9萬貧困人口全部脫貧。

神女應無恙，當驚世界殊。如今，巫山已「脫貧摘帽」，邁入「高鐵時代」，巫山的客源市場也由過去的以「長江遊輪+短途高速」為主，轉變為以高鐵路線城市為主。飛馳的高鐵不僅讓巫山擺脫了昔日的交通羈絆，架起了聯通京津冀經濟圈、長三角經濟圈、粵港澳經濟圈、成渝經濟圈的「黃金旅遊大走廊」，更是為巫山的鄉村振興添新動能。

今年以來，巫山緊跟高鐵路「新速度」，緊盯京津冀、長三角、珠三角、環渤海等重點區域，以多種招商模式聚焦生態旅遊、生態農業、生態工業、商貿物流等新興產業和風口行業的頭部企業。圍繞現代服務業、康養地產、酒店民宿、商務會議、親子研學等行業招商，推進產業集羣化、規模化、高端化發展。

據了解，高鐵路過後，巫山縣集中簽約項目17個，簽約資金120.86億元，與去年同比增加105%。6月20日以來，共接待上海賽金地集團、中電建重慶投資有限公司等40餘家知名企業來巫山考察投資。高鐵路時代釋放的一系列疊加效應，將助推巫山旅遊產業步入「黃金時代」。巫山發布的《巫山縣加快建設世界級旅遊目的地三年行動方案（2022—2024年）》提出，要以前所未有的力度，加快建設世界級旅遊目的地，構建長江三峽黃金旅遊帶核心區、高品質國際康養度假區、高峽平湖山水文化名城、長江國家文化公園重要節點。

目前，巫山打造的城市新名片——「寧江渡」已進入收尾階段，「巫山八景」之一的「寧河晚渡」景觀即將重現；對一個5A景區、一體系，追求生態與經濟「琴瑟和鳴」，全面活力；全面貫通東西水陸旅遊大環線、南北水陸旅遊大環線、小三峽—五里坡大峽谷—神農架林區—三峽大壩渝旅遊大環線，形成「全景三峽」新格局。

藍圖已繪就，揚帆正當時。巫山將用好「生態」和「人文」兩大寶貝，力爭用3年時間，推動巫山加快建設成為世界了解和弘揚長江三峽文化的「中國窗口」，傳統文化與現代文明交相輝映、「宜居宜業」與「宜居宜業」融合統一、「主客共享」與「近悅遠來」人文薈萃的高品質世界級旅遊目的地。

「點綠成金」鋪就生態富民路

巫山，因山聞名，因水而興。因其地處北緯30度，擁有「一江碧水、兩岸青山、三峽紅葉、四季雲雨」良好生態。近年來，巫山縣始終堅持生態優先綠色發展，一手抓生態保護，堅決不走先破壞後治理的老路；一手抓生態利用，促進產業生態化、生態產業化，讓百姓享受更多生態紅利。

重慶是長江上游生態屏障的最後一道關口，巫山則是長江流經重慶的最後一站。為守護一江碧水，巫山縣深入實施「環保五大行動」，全面推進「河長制」，狠抓

水污染防治等工作；率先開展「林長制」，建設「兩岸青山·千里林帶」21.9萬畝，治理水土流失66平方公里等。2021年，巫山實現空氣質量優良率達97.8%，長江幹流水質保持Ⅱ類，森林覆蓋率由2016年56%升至63%，成功創建全國綠化先進縣。

位於神秘北緯30°的巫山五里坡被人們稱為「水的源頭、雲的故鄉、動物的王國、植物的天堂」。去年，巫山五里坡保護區申遺成功，成為繼武隆和金佛山之後重慶第三個世界自然遺產地，巫山在生態保護方面又一次交出一份滿意的「綠色答卷」。

綠水青山就是金山銀山，如何因地制宜在「兩山」之間合理轉化？多年來，巫山縣加快構建以生態旅遊、生態農業、生態康養為主的生態產業體系，持續點「綠」成「金」釋放生態紅利，讓傳統旅遊和多種產業「脫胎換骨」。

立足山地立體地理氣候特點，巫山縣大力發展「1+3+2」現代山地特色高效農業100萬畝，今年銷售柑橘11.02萬噸5.5億元、脆李12.8萬噸17億元，「中國脆李之鄉」名副其實。引育農產品加工企業研發脆李果酒、脆李月餅、巫峽粉絲、中藥飲片等各類加工型農產品500餘個，推動農業「接二連三」。

同時，不斷推進農旅融合發展，探索「景區依託型」「特色民宿帶動型」「農業產業體驗型」等模式，大力發展鄉村旅遊。以巫山脆李產業打底、旅遊增收為路徑，精心打造「春賞花、夏摘果」鄉村旅遊品牌。

自2018年以來，巫山已連續舉辦多屆長江三峽（巫山）李花節、巫山脆李採摘季等活動，獨具特色的三峽花海景觀、返璞歸真的山水田園生活吸引了眾多遊客前來觀賞遊玩，巫山李花節也成為長江三峽地區春季旅遊的熱門農文IP。

生態康養是巫山的新興產業。當前，旅遊消費需求不斷升級迭代，健康休閒已成為社會普遍追求。憑借豐富的康養資源，巫山高品質打造集康養、休閒、旅遊於一體的巫山雲雨生態康養旅遊度假區，夏季平均溫度23℃，森林覆蓋率93%，日均接待遊客超過1萬人，成為旅遊經濟新的增長極。

興一門產業，活一方經濟，富一方百姓。未來5年，巫山將健全以生態旅遊、生態農業、生態工業為主的生態產業體系，追求生態與經濟「琴瑟和鳴」，全面活力；全面貫通東西水陸旅遊大環線、南北水陸旅遊大環線、小三峽—五里坡大峽谷—神農架林區—三峽大壩渝旅遊大環線，形成「全景三峽」新格局。

藍圖已繪就，揚帆正當時。巫山將用好「生態」和「人文」兩大寶貝，力爭用3年時間，推動巫山加快建設成為世界了解和弘揚長江三峽文化的「中國窗口」，傳統文化與現代文明交相輝映、「宜居宜業」與「宜居宜業」融合統一、「主客共享」與「近悅遠來」人文薈萃的高品質世界級旅遊目的地。



巫山脆李富民增收。

巫山雲雨康養旅遊度假區。