



南派清香 再譜新篇

中國(湖北)名酒黃鶴樓酒祝賀香港商報創刊七十周年

今年是黃鶴樓酒建廠70周年。作為1984、1989兩屆中國名酒，也是湖北唯一中國名酒，新時期的黃鶴樓酒承載着歷史榮光，續寫着南派清香新故事。樓20戰略新品上市、六蟬青酌、牽手百花、獲評名品……天成一杯酒，清香滿城芳。

壹 | 戰略新品樓20閃耀上市

黃鶴樓酒·樓20出廠儀式暨上市發布會7月30日在江城武漢成功舉辦，蘊含着黃鶴樓酒名酒工藝、堅實品質、獨特價值的黃鶴樓酒·樓20，獲得行業內外廣泛關注。酒業泰斗、權威專家馬勇、季克良、高景炎、賴登輝、鍾傑、白希智、陳佳、程勁松、王朝成、梁金輝等共同品評了黃鶴樓酒·樓20並給出了權威評價和高度肯定。與會專家一致認為黃鶴樓酒·樓20：「無色透明，清香純正典雅，糧香舒適，陳香突出，醇厚豐滿，甘潤柔和，自然協調，爽淨綿長，具有黃鶴樓大麴清香型酒獨特風格」。

六年磨一劍，黃鶴樓酒·樓20傳承了中國名酒基因，提升了南派大清香新高度。樓20的上市，進一步提升了高品質清香型白酒的獨特價值。

貳 | 再蟬「青酌獎」

在7月15日舉辦的第十七屆中國國際酒業博覽會上，中國國際酒業博覽會「青酌獎」酒類新品發布盛典隆重召開，黃鶴樓酒再次斬獲中國酒業「青酌獎」。榮獲此次「青酌獎」的黃鶴樓酒·南派大清香30，憑借「更清、更淨、更柔香」的獨特口感，獲得了來自全國各地的酒類品評師、消費者、媒體、經銷商等專業組、非專業組評委團的一致讚譽。南派大清香作為黃鶴樓酒的戰略產品，承載着黃鶴樓酒人對品質的極致追求。至此，黃鶴樓酒已連續六年獲此殊榮！

參 | 牽手「百花獎」

花開江城，美酒添香。7月28日，第36屆大眾電影百花獎在武漢開幕。來自全國的電影工作者、專家學者、電影愛好者等齊聚江城，共同見證新一屆百花獎獲得者的誕生，共話中國電影產業未來發展。本屆大眾電影百花獎，黃鶴樓酒被選定為官方唯一指定用酒。

長江之濱、黃鶴翱翔，群星匯聚、美酒飄香！黃鶴樓酒作為武漢城市名片、湖北特產，更是湖北唯一中國名酒，本次被選定為百花獎的官方唯一指定用酒，與江城人民共同見證了武漢群星閃耀的輝煌時刻！

肆 | 獲評「武漢名品」

7月，「武漢名品」名單正式公布，黃鶴樓酒成功入選！「江城市酒有奇香，偶得天競芬芳。」對於武漢老一輩的人來說，沒有黃鶴樓酒就不成席，過節辦事，黃鶴樓酒就是最好的禮物。入選「武漢名品」是武漢市政府、武漢人民對企業產品品質、品牌、品行的高度認可。

伍 | 榮獲2022武漢民營製造業企業50強

在2022武漢民營企業100強、民營製造業企業50強發布會暨金融服務民營企業高質量發展大會上，黃鶴樓酒榮獲2022武漢民營製造業企業50強。

陸 | 登陸央視，亮相春糖，品牌背書，質量過硬

今年9月，樓20強勢登陸央視這一傳播高地，將權威媒體平台作為品牌力建設的主場。這不僅展現了黃鶴樓酒品牌營銷的格局，也推動了品牌知名度、美譽度及品牌價值全面提升。

11月，黃鶴樓酒攜旗下全系產品重磅亮相全國糖酒會，藉助行業盛會的良好平台，聚力營銷賦能品牌增長。同月，黃鶴樓酒也成為《濕地公約》第十四屆締約方大會官方合作夥伴。

此外，在今年，黃鶴樓酒還連續五年蟬聯中輕「萬花盃」創新產品獎，榮獲2022年「湘鄂閩桂渝滇粵」酒類質量檢評會「金獎產品」、中國白酒中南核心產區標誌產品獎。憑借深厚的歷史文化底蘊、強大的品牌背書、過硬的產品質量，黃鶴樓酒不斷迎來高光時刻，這些重磅獎項也進一步彰顯了黃鶴樓酒正不斷攀登着清香名酒的價值新高度。2022年，黃鶴樓酒呈現「整體規模穩中有進、盈利能力逐步回升、社會貢獻不斷加大、產業結構特徵明顯，技術創新能力增強」的態勢，並且面對各種風險挑戰，聚精會神抓好自身發展，不斷提高核心競爭力。立足釀酒主業的同時，進行產業鏈縱向延伸，彰顯民企擔當，繼續向上攀登！從歷史中走來，向新征程邁進。「感恩、向上、貢獻」的黃鶴樓酒人正用匠心、奮鬥和創新不斷攀登着清香新高度，續寫着中國名酒的新故事用更美的天成佳釀，助力楚酒復興！

