

線下與線上同步 文化與科技並進 第十八屆文博會昨啓幕

唯一高校分會場 展中俄文化交融

【香港商報訊】記者蔡易成報道：昨日，第十八屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（深圳）國際文化產業博覽交易會，在深拉開序幕。作為國家級、國際化、綜合性文化產業博覽交易會，文博會為中國文化產業的高質量發展注入了強勁動力。本屆文博會採用線下為主、線上同步的方式，設置6大展館、一個線上國際館和一個雲上文博會平台。文博會已經成為深圳經濟社會發展和文化建設的重要品牌，也成為外界了解深圳的重要窗口。

今年文博會線上線下共計3402家政府組團、文化機構和企業參展，比第十七屆文博會增加64家。本屆文博會將於12月29日至2023年1月2日向公眾開放。當天下午，第十八屆文博會啓幕後，中宣部副部長張建春，文化和旅游部副部長、國家文物局長李群，廣東省委常委、宣傳部部長陳建文，深圳市委副書記、市長覃偉中現場考察。深圳市長張玲、張華參加活動。

打造「中國文化產業第一展」

文博會已扎根深圳18年。在國家推進文化繁榮發展和大力發展文化產業的大背景下，2003年，深圳在全國率先提出「文化立市」戰略，並結合其產業發展特點和毗鄰港澳的區位優勢，決定從2004年開始舉辦中國（深圳）國際文化產業博覽交易會，文博會自此扎根深圳。

展示規模從首屆的4.3萬平方米增加至第十七屆的12萬平方米；展商數量從首屆的700多家增加至第十七屆的2468家（另有線上參展機構868家）；前十七屆文博會累計成交總額超過2萬億元（人民幣，下同）。文博會已成為中國文化產業領域規格最高、規模最大、最具實效和影響力的展會之一，被譽為「中國文化產業第一展」。

深圳作為文博會的落戶城市和舉辦城市，受益於文博會的平台支撐和帶動作用，深圳文化產業發展成績喜人。目前，深圳文化產業增加值已突破2500億元，佔全市GDP 8%，法人單位數超過10萬家，從業人員超過100萬，總體發展水平處於全國前列。2021年深圳文化產業發展獲國務院督查激勵，列入首批10家文化產業和旅遊產業發展成效顯著的10個城市之一。

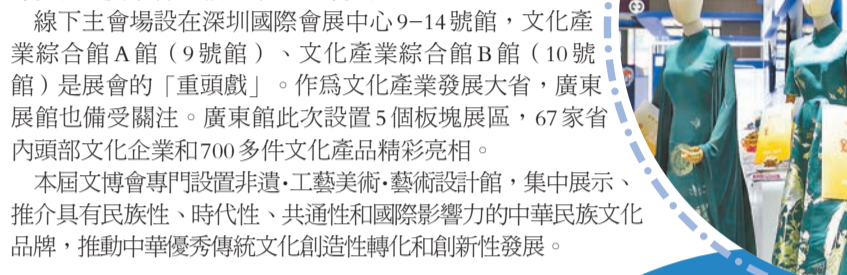
多元表達中國文化內涵

本屆文博會由中宣部（國家新聞出版署、國家版權局、國家電影局）、文化和旅游部（本屆輪值主辦）、商務部、廣電總局、中國貿促會、廣東省政府和深圳市政府聯合主辦。國家版權局首次列入文博會主辦單位，並主辦「版權讓文化生活更美好」主題展。

本屆文博會是在黨的二十大召開之年舉辦的一屆重要展會，也是落實好中央經濟工作會議部署，提振信心，推動經濟運行整體好轉的重要舉措。本屆文博會積極引進國內外高端文化產業資源，着力打造高水平文化產業展示和交易平臺，推動文化



第十八屆文博會廣東館。主辦方供圖



第十八屆文博會現場。主辦方供圖

產業高質量發展。3402家政府組團、文化機構和企業參展，再次實現全國31個省、自治區、直轄市及港澳台全部參展，廣東省21個地市也全部參展。

線下主會場設在深圳國際會展中心9-14號館，文化產業綜合館A館（9號館）、文化產業綜合館B館（10號館）是展會的「重頭戲」。作為文化產業發展大省，廣東展館也備受關注。廣東館此次設置5個板塊展區，67家省內頭部文化企業和700多件文化產品精彩亮相。

本屆文博會專門設置非遺、工藝美術、藝術設計館，集中展示、推介具有民族性、時代性、共通性和國際影響力的中華民族文化品牌，推動中華優秀傳統文化創造性轉化和創新性發展。

「1+N」會場模式+雙線敘事

「1+N」，即一個主會場+眾多分會場的辦展模式，此次文博會在全市各區設立了65個分會場。遍布各區的分會場，搭上了文博會的「便車」，為更多企業提供了參與文博會的空間和平台。

雲上文博會平台利用全景拍攝技術，再現文博會線下12萬平方米的展會現場，連同雲上國際館，為參觀者呈現身臨其境720° 3D沉浸式視覺效果與觀展體驗。平台通過VR全景展館和線上展品展示平台、展商直播平台、供採對接平台三大互動板塊，從「面對面」轉為「屏對屏」，使線上的展示對接、洽談交易融為一體，利用互聯網的傳播優勢集聚更多優質文化產業資源，覆蓋更多展會群體，綻放出「不一樣的精彩」。

此外，今年的文博會還將攜手抖音打造「文博會直播消費季」，數千家專業展商和海量的線下買家精準對接。

天安雲谷分會場 搭建數字創新平台

【香港商報訊】記者陳彥潔、黃鳳鳴報道：第十八屆文博會天安雲谷分會場昨日在深圳天安雲谷二期開幕。天安雲谷分會場將以「文化引領·視顯未來」為主題，積極推動文博會營造以數字科技創新為導向、服務當代文化創新的產業交流平臺。

未來，在政府主管部門的關注與支持下，天安雲谷將重點建設深港國際影視後期製作基地、天安雲谷數字創意產業展示中心、創意商業街區（CLOUDEMALL）等配套項目，搭建集「創意空間+展示中心+數智服務+錨點平台」於一體的數創產業載體與服務體系，進一步加碼數創產業政策的吸引優勢，持續發揮數創產業集聚效能，積極打造「文化+科技」融合發展的數字創意產業園區，爭取成為龍崗區、深圳市乃至大灣區的數字創意產業名片，為深圳數字創意產業注入新的活力與力量，為「走廊」創建國家級文化產業示範園區工作做出更大貢獻。

【香港商報訊】記者林麗青報道：第十八屆文博會唯一的高校分會場——深圳北理莫斯科大學分會場近日開幕，即日起至2023年1月2日期間，深北莫分會場將以「印象俄羅斯」為主題，舉辦俄羅斯優秀藝術品展、中俄藝術品拍賣會、書香深北莫、中俄文化交流晚會、國際象棋推廣活動、教育培訓展等一系列精彩紛呈的活動。

深圳北理莫斯科大學校長李和章代表主辦方致辭時指出，今年深北莫分會場將以「印象俄羅斯」為主題開展10大板塊活動，希望通過文博會這個平台，展示深北莫辦學成果，促進中俄優秀傳統文化交流互鑒，促進中俄新時代全面戰略協作夥伴關係發展。

幸福珠寶產業園分會場 展示設計大賽獲獎作品

【香港商報訊】記者黃鳳鳴、蔡易成報道：第十八屆文博會幸福珠寶文化創意產業園分會場近日開幕。本次分會場由幸福珠寶文化創意產業園主辦，信德緣集團和深圳市中和盛世珠寶文化發展有限公司共同承辦。活動圍繞「信德緣幸福城·幸福珠寶文化周」為活動主題，開展「幸福原創IP發布會以及珠寶設計大賽啓動」「萬國珠寶匯礦物博物館展覽」「魅力匠心·文化傳承」非遺作品展示等系列活動。

龍崗區橫崗街道黨工委委員、宣傳委員、統戰委員、辦事處副主任莊國棟介紹，幸福珠寶產業園首次成為文博會分會場，本次分會場活動以傳承及傳播為主題，全力打造珠寶文化產品與項目的中高端博覽和交易平臺。

藝立方分會場 主打非遺主題

【香港商報訊】記者王娜報道：昨日，第十八屆文博會分會場活動之「多彩貴州·綻放鵬城」第五屆非遺文化博覽會系列活動在藝立方非遺（文旅）產業園開幕，活動持續到12月30日。

本屆文博會藝立方分會場以「深黔攜手·鄉村振興」為主題，開展了首屆陽明心學灣區行論壇、貴州文旅專場推介會、蛇文化主題展、地方特色產品展銷會、非遺研學體驗遊、非遺民俗文化演出、非遺美食煥新生等十項主題活動，持續推動貴州農文、招商引資、產業資源等綜合需求同深圳及粵港澳大灣區市場、資本對接，助推深黔兩地文旅高質量融合發展。

開幕式上舉行了貴州省文化旅游產業招商（深圳）推介會暨貴州冬季旅遊宣傳推廣活動，圍繞貴州的好風景、好項目、好政策進行了宣傳推廣及交流共商。

活動現場分別對鎮遠古城、青岩古鎮景區、雷山西江景區等25個榮獲2022年度貴州省文旅融合創新示範（提名）項目進行授牌。同時，在大會現場，共有21個項目集中進行簽約。

錫心大灣區 攜手共發展

融入新發展格局 全面推進中國式現代化無錫新實踐

近年來，江蘇無錫憑藉着十大千億級產業集群、超百家上市企業、8萬家工業企業、超百萬家市場主體的雄厚基礎，推動GDP連上7個千億級台階，達1.4萬億元，勇立人均GDP全國大中城市第一的發展潮頭，「百年工商名城」煥發新活力。在長三角與粵港澳全面協同發展的新篇章中，無錫努力深度融入新發展格局，在推動高質量發展中當先鋒、打頭陣。前不久，無錫市委全會又發出了「深入學習貫徹黨的二十大精神，在新征程上全面推進中國式現代化無錫新實踐」的動員令。



2022粵港澳大灣區主流媒體看無錫採訪行動在江蘇無錫舉辦。

12月19日-23日，由中共無錫市委宣傳部、無錫市發改委、無錫市科技局、無錫市商務局、香港商報江蘇代表處主辦的「雙灣對話新篇 潮聲激蕩新征程」——2022粵港澳大灣區主流媒體看無錫採訪行動在江蘇無錫舉辦。從去年10月到今年11月，無錫兩次走進中國改革創新前沿地深圳與珠海，與粵港澳大灣區深度對接合作，本次活動中，太湖灣再度對話大灣區，粵港澳大灣區媒體共同聚焦中國式現代化無錫新實踐。

攜手打造具有國際競爭力的新興產業集群

無錫市發改委負責人介紹，無錫主動對接長三角一體化和粵港澳大灣區建設兩大國家戰略，2022年印發了《長三角-粵港澳（無錫）科創產業融合發展區建設實施方案》及工作要點，全面深化與粵港澳互利合作，扎實推動跨區域產業創新合作取得新成效。

產業協同方面，無錫市成立無錫-粵港澳大灣區經濟科技聯絡處、深交所無錫基地等產業協同、經貿交流、金融合作新平台，發揮製造業門類全、長三角產業鏈條完善優勢，推動龍頭企業深度參與大灣區分工協作，攜手打造物聯網、集成電路、生物醫藥、高端裝備等一批具有國際競爭力的戰略性新興產業集群。

由無錫經開區與深圳市半導體行業協會共同建設的無錫深港協同創新中心，是無錫經開區在粵港澳大灣區精心布局的域外科創載體，自今年6月開園以來，已經對接了100多個大灣區集成電路項目，迅速集聚一批優秀集成電路企業和團隊。如，已累計獲得基金融資2.86億元的國內WiFi6無線通訊芯片龍頭企業深圳市胡力半導體有限公司、實現半導體封裝材料國產替代的深圳市上歐新材料有限公司等，所有項目全部在無錫經開區成立產業化公司，2022年累計實現營收6800多萬元，累計完成融資5億元，預計3年內營收將突破10億元。

深圳優硅科技有限公司今年6月簽約入駐無錫深港協同創新中心。「無錫深港協同創新中心這塊『飛地』就像一座橋，可以讓我們把長三角的製造企業和設計企業聯繫在一起，互相配合、作用。今年6月我們經過申請最終入園入駐後，更進一步體會到無錫在產業政策適配、供應鏈和人才方面的基礎優勢，為未來我們進一步加強與國產品工廠合作增添信心。」深圳優硅科技有限公司總經理王路業說。

深圳市上歐新材料有限公司研製的「SIP封裝高導熱應力材料」等複合材料技術打破了日、美壟斷，徹底改變中國核心封裝材料技術受制於人的局面。今年，公司在無錫成立了產業化公司——無錫上歐科技有限責任公司。總經理王玲表示，通過與無錫本地產業密切連結的「飛地」，公司得以快速熟悉無錫及長三角產業鏈，感受到「無錫和深圳一樣高效」。

無錫市商務局相關負責人介紹，無錫領先於長三角其他城市，率先在深圳全面布局「科創飛地」，分布於南山、寶安和龍華區等核心區域，累計簽約已入駐企業、待入駐和返錫落戶企業數已達88家。



無錫雪浪小鎮集聚數十個重大創新平台和新型研發機構，已經成為長三角製造業數字化轉型的重要載體和創新平台。

創科合作 助力港澳高校成果落地

科技創新方面，無錫積極推動與粵港澳大灣區科教資源、科創人才、科研成果互融互通，開展無錫-粵港澳大灣區科技創新合作交流活動，無錫·橫琴粵港澳協同創新中心成功揭牌。與香港科技大學、香港城市大學、香港理工大學、中山大學、南方科技大學、華南理工大學等大灣區高校開展科研合作，無錫深港協同創新中心、「一帶一路」環境技術轉移與產業孵化器九大「科創飛地」平台落地建設，加快推進人工智能、生物工程、新材料等一批重大科技成果在錫轉化及產業化。

去年10月，無錫推出了《關於促進港澳青年人才來錫就業創業的若干措施》，鼓勵港澳地區的優秀人才在無錫實習、就業和生活。位於無錫高新區的無錫市港澳青年創新創業基地，就是無錫市新近重點打造的「太湖灣-粵港澳大灣區」兩灣融合協同創新平台。基地以融合粵港澳大灣區發展為主線，為錫港澳三地青年在科技創新、人才培養、文化交流等領域提供全周期、全要素的創業孵化育成服務。前期已先後啓動了「錫港澳青年志願者」計劃、「夢想改造+」公益計劃、「錫澳同心」獎學金計劃，並連續三年開展「同創未來」香港大學生暑期實習計劃，累計接待港澳青年人才近千名，開展錫港澳聯誼活動20餘場次。

位於江陰的天江藥業專注於中藥配製方顆粒的研發與生產，其生產的配製方顆粒在全國8000多家醫療機構使用，累計超過10億人次。今年7月，天江藥業與澳門科技大學劉良院士領銜的中西醫融合創新團隊簽署劉良院士-江陰中藥產業研究中心戰略合作協議，開展中醫藥領域科研合作，創建集科技研發、生產製造、醫療健康服務於一體的產業生態。「這是長三角經濟帶與粵港澳大灣區科技創新-產業升級協同發展新模式的重要探索，有利於加快實現中醫藥科技成果產業轉化，成為無錫乃至長三角生物醫藥產業高質量發展的新動能。」江陰天江藥業有限公司副總經理陳盛君說。

據介紹，下階段，無錫將瞄準全局性、關鍵性領域，圍繞科技創新協同、產業發展聯動、開放型經濟等重點，找準跨院院士合作的重點方向，強化長三角和粵港澳大灣區優勢互補、互利合作，推動融合發展區成為跨區域產業創新合作的橋頭堡。



無錫市港澳青年創新創業基地。