

聯手構建國際消費中心城市 深港合力 谷多元化消費

商圍作為一座城市文化、經濟、活力的縮影，也是提升城市消費能級的重要載體。深圳要建設國際消費中心城市，高質量的商圍不可或缺。當前，深圳購物中心呈現「多區開花」態勢，數量穩步增長，帶來了顯著的商圍聚集效應。專家表示，就高質量商圍的打造來說，深圳已經有了非常好的基礎，未來應朝着消費多元化的方向努力。當前，香港已經是一個國際消費中心城市，深港之間在消費方面有一定競爭，但也有許多合作空間。兩地協同發展，一定可以讓深圳的消費中心建設獲得更多助力。香港商報記者 伍敬斌



拓寬深港更多合作空間

1 有統計數據顯示，目前深圳5萬平方米以上的購物中心超過100個，年營收超30億元人民幣的購物中心達8個，打造了萬象城、壹方城、萬象天地等一批高端購物中心。高能級商業項目相繼崛起，A類商業項目達到了33個。作為加快建設國際消費中心城市的重要載體，深圳商圍的提檔升級為深圳建設全球重要的消費中心提供了有力支撐。

香港立法會議員、華潤集團粵港大灣區首席戰略官李浩然在接受本報採訪時表示，高質量的商圍對於城市打造國際消費中心的作用是多維的，它不僅能夠讓消費者購買到更加優質的商品、提高生活品質，更有助於民族自主品牌的發展。中國一直以來是一個生產大國，自

主品牌是相對薄弱的，高質量商圍的建立，不僅提升的是產品本身的質量，也提升了消費場景，這樣一些國產的、自主的品牌如果能夠入駐到一個很好的消費場景中，顯然對其發展和層次的提高是大有好處的。而有了高質量的消費場景，也可以帶動除貨品消費之外的消費，比如文化藝術創作以及體育方面的消費，促進消費的多元化。此外，高質量商圍的建設除了利於消費行為本身，還能夠幫助到其他方面，比如高端消費品所使用的物流或倉庫。如果市場有了高端商品的需求，那麼對於物流服務的轉型升級也是一種倒逼。當前，各種智能物流窗口的出現，加快了物流效率，也提高了倉庫儲存的水平，這對現代物流行業的促進是很大的。而這種大

型的商品聚集能力，也會使得城市中心效應的產生，比如以該消費中心為原點，周邊的城市也會慢慢承擔各種功能，這就助推了區域一體化的水平。打造高質量商圍、建設消費中心城市，實際上也是加快城市群建設的一個重要手段。

目前，深圳在高質量商圍的建設方面，已經擁有良好的基礎。李浩然說：「2000多萬的人口加上在粵港澳大灣區中便利的交通，再加上足夠大的市場規模，已經讓深圳社會消費品的銷售有一個非常好的成績。並且深圳各個區都有比較著名的商圍，比如東門步行街、華強北、萬象城、萬象天地等，這些不同層次的商圍將為深圳打造消費中心城市提供助力。」

3 李浩然表示，當前，國家正在加強對外開放，增加國外優質產品的引進，也在加強國際、國內「雙循環」的發展，那麼深圳要建設國際消費中心城市，也是遵循了國家戰略的脈絡。在這方面，深港可以加強合作。香港本身已經是一個高端的國際消費中心城市，雖然港深兩地在消費方面確實存在一定競爭，但這並不是說兩地沒有合作空間。

他認為，從消費多元化的角度來看，消費並不單指實物商品的消費，還包括文化、創意、體育、醫療等。就醫療康養為例，目前在粵港澳大灣區裏，包括香港、深圳目前都沒有一些特別高端的醫療保健消費的提供者。「比如說體檢、康養一條龍的服務，這些消費行為在北歐有非常好的服務機構，收費也很貴，能夠給當地提供很高的收入。如果香港與深圳可以在這方面協同發展的話，應該是大有可為的。消費不僅是實物消費，文化藝術活動和健康醫療，其實都是消費的重要組成部分。深港在這方面如果能找到更多合作空間的話，就有非常強的協同發展基礎了。」李浩然說。

李浩然指出，或許未來隨着兩地合作的日漸深入，在消費領域港深兩地能找到更多的合作空間，合力打造一個國際消費中心。

多元化消費程度有待提高

2 目前，深圳正積極對標國際一流打造具有全球影響力的標誌性商圍。今年發布的《若干措施》明確提出，加快福田中心商業區、後海超級商業區和羅湖核心商圍建設，打造集國際消費目的地和標誌性城市景觀於一體的世界級地標商圍。高標準建設華強北步行街、香蜜湖國際高端消費區、深超總核商圍、前海媽灣商圍、大浪時尚小鎮、龍華核心商圍、沙頭角深港國際旅遊消費合作區等一批重點商圍。加快推進東門步行

街改造提升試點，打造全國示範步行街。

中央財經大學經濟學院副院長、教授趙文哲認為，把消費城市的概念擴展到國際消費中心城市，至少包括三層含義：消費的國際性、消費的多樣性、消費的中心化。而巴黎、倫敦、紐約、東京，具備上述特質，並被當作國際消費中心城市的典範。它們無一例外都是發達國家工業化的結果，是城市發展從工業驅動轉到消費驅動的產物。

李浩然認為，打造優質的、有全球影響力的商圍

其實也是如此。目前，深圳商圍較為突出的問題就是，多元化消費的程度不是太高，整體的高端消費還是屬於買實體產品，比如各種名牌包、衣服、高端餐飲以及少量的珠寶首飾等，從類別來看還不是特別多，缺少非實體貨物的消費，並且國際品牌的佔比也相對不高。以倫敦為例，倫敦每晚有300多場不同的歌劇都在演出，歐洲很多人專門去倫敦旅遊、看歌劇，這裏面就衍生出了各種其他的消費需求。

花開迎春 與君相約東莞橋頭賞百花鬥艷



「花開正當時」2023年橋頭鎮新春賞花行元月13日開幕。

歲末年尾，春節的腳步日益臨近。賞花是春節的傳統習俗，東莞市橋頭鎮荷花文旅產業園七彩花田正在醞釀一場春天的約會，1月13日，「花開正當時」2023年橋頭鎮新春賞花行將為遊客獻上百花「盛宴」。

冷運軍

千畝「花海」含苞待放

橋頭作為中國荷花名鎮，不僅以「荷」為媒聚集一批環保包裝企業，同時連續多年舉辦「夏日賞荷、新春賞油菜花」節慶活動推動文旅融合發展，擦亮了橋頭以工業立鎮、文旅興鎮的高質量發展之路生態底色。

今年初，橋頭新春賞油菜花更是「重磅升級」，在荷花文旅產業園打造千畝七彩花田，春日暖陽下，牡丹花開富貴、油菜花金黃、格桑花七彩斑斕、勒杜鵑紅的熱烈，百花爭艷的千畝「花海」吸引東莞及大灣區民眾紛紛前來打卡。

2023年，橋頭千畝七彩花田又將如何演繹「春天的故事」呢！記者從橋頭鎮獲悉，新春賞花行活動將在1月13日啓動。

南國春來早，冬至剛過，莞邑大地氣溫逐漸上升，為花開迎春做好鋪墊。記者獲悉，橋頭荷花文旅產業園的工作人員從11月份開始翻耕播種，各色花卉目前長勢良好，鬱鬱蔥蔥的葉子之下，含羞待放的花苞風中搖曳生姿，似有幾分嬌羞；整個花田沐浴陽光，一幅充滿生機的冬日春景映入眼簾，讓人心曠神怡。

這個春節，不用跑洛陽，在橋頭七彩花田也可大飽眼福，賞到名貴的洛陽牡丹。據了解，「花開正

當時」2023年橋頭鎮新春賞花行仍將繼續舉辦洛陽牡丹展，同時在2022年成功打造七彩花海的基礎上，繼續栽種百日草、格桑花、五彩金魚草、大花飛燕草、島虞美人等多色花卉。為了延長花期，增加觀賞效果、豐富花卉層次，打造全新花海景觀，園區根據不同花卉的開花期，採取分時間段，分批次進行播種。預計在2023年春節期間，廣大遊客又能看到五彩斑斕、姍姍紅紅的美麗「花海」了。

時下距離賞花行重啓有半個月，距離春節亦不足30天。隨着疫情好轉，春風漸暖，待到春節假期，或邀三五好友，或是扶老攜幼全家總動員，踏進七彩花田，便看見混色波斯菊、百日草、四季紅山茶、三角梅、桃花、藍雪花、木槿花、玫瑰花、常綠紫藤、藍花藤以及一些野花組合圍繞着園內的田間小徑和荷塘，錯落有致地綻放綻放，花香四溢，彷彿一幅色彩斑斕的畫卷鋪在大地上。

除了欣賞百花鬥艷，2023年橋頭鎮新春賞花行活動期間還將舉辦「小景觀·大世界」橋頭鎮首屆盆景作品展示活動、「可居·可遊」橋頭古村攝影作品展、「花田喜事」橋頭鎮春節市集活動及「舞在花田」系列展演等近二十項活動，各類豐富多彩的文娛節目將橫跨整個春節假期。

春色滿園慶新年，待到春花爛漫時，一起到橋頭與百花相約吧。

每月一日出版

鏡報

THE MIRROR 月刊
香港民辦高質素權威綜合性雜誌

獲特許在中國內地發行

各省均有代理，高級酒店、賓館和國際機場均有擺售

封面特稿、社評、港澳政經

- 政聲人去後 偉績留青史
- 後疫情時代香港如何再出發
- 《鏡報》在江澤民主席指引下再創新績
- 黎智英案釋法風波的啟示
- 梁振英：青少年應不負使命榮耀中華
- 近百位校長「雲聚」線上
——「2022年閩港澳大中小學校長論壇」成功舉辦
- 神州動態、台海兩岸、國際聚焦
- 中國歲末外交：「請進來」「走出去」
- 九合一選舉後民進黨政治生態新變化
- 2023年：穩字當頭 重回經濟重心
- 中國與阿拉伯世界關係開啟新時代

企責專輯、安溪尋根

- 減碳減排 香港大有作為
——訪香港碳貿易中心行政總裁鍾國斌
- 高山好茶出安溪
豔羨梅佔百花魁

同德書報社代理發行
本港各大書報攤及
7-11 便利店有售
VnGO 便利店

網址：www.themirror.com.cn

鏡報文化企業有限公司
香港灣仔告士打道 227-228 號生和大廈 2 樓全層
電話：(852) 2576 9288 傳真：(852) 2577 4130
電郵：mpjb@mirrorpost.com.hk