



A4 消息指最快3月初「除罩」
料醫院等高風險場所仍須佩戴口罩

A5 逾1200企業落戶科學園
生物醫藥公司按年增4倍

商報 責任編輯 曉晨 蘭天雲 美編 坤華
頭條

肩負央企責任 保障供港物資

華潤為香港復常出大力

通關復常 中企行動

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：作為深耕香港多年的央企，華潤集團旗下公司業務與香港市民的生活息息相關。在香港與內地通關、復常過程中，華潤集團及其旗下企業貢獻頗多。華潤五豐、華潤萬家（香港）、華潤物流、華創建設等在接受本報記者訪問時紛紛表示，公司在各自領域為香港社會和廣大市民出了自己的一分力。



華潤系在港上市公司摘覽

公司名稱	市值(億元)	業務性質
華潤啤酒(291)	1889.73	啤酒、食品以及飲品業務
華潤醫藥(3320)	400.82	製藥業務、藥品分銷業務、藥品零售業務
華潤醫療(1515)	83.51	綜合醫療服務
華潤置地(1109)	2567.14	房地產
華潤水泥(1313)	305.85	水泥
華潤電力(836)	751.39	開發、建設及經營電廠
華潤燃氣(1193)	777.51	城市管道燃氣
華潤萬象生活(1209)	986.04	提供住宅物業管理服務

華潤集團旗下企業高層昨日集體接受媒體採訪。記者 郭玉桔攝



華潤物流旗下沙田冷倉運營規模高踞全港之首。記者 郭玉桔攝



去年3月2日，華潤五豐「援港保供」專業團隊登車前來香港。資料圖片

華潤集團小檔案

(2022年資料)

《財富》500強	排名第70
成立日期	1938年在港成立聯和行(前身)
1948年	改名為華潤公司
1952年	華潤在港成為國家對外貿易的窗口公司
1983年	改組成為華潤集團
1999年	列為中央管理

資料來源：華潤集團官網

「飲食文化能夠更好地宣傳我們的傳統文化。我們有責任更好地推廣自己的產品，讓它們在世界的舞台更好地綻放光彩。」徐良指，引入內地產品存在三個問題：首先是保鮮技術需要進一步提升；其次是報關稅的環節較複雜；最後是產品質量方面也需要更進一步提升。

華潤萬家為華潤集團旗下零售連鎖式企業，前身為1984年在港創立的華潤超級市場，其後於1990年代初在內地擴展業務。2001年8月，華潤集團收購深圳萬佳百貨，並在整合華潤原有零售業務的基礎上成立華潤萬佳超級市場，並於2003年10月正式更名為華潤萬家，現為內地最大連鎖式超級市場企業之一。

華潤物流：每天500多噸食品流向港人餐桌

昨日，本報記者跟隨工作人員參觀了華潤物流旗下沙田冷倉，包含一倉及二倉兩幢，分別於1980和1986年投入使用。1980年代，通過「三趟快車」運往香港的鮮活冷凍食品就存放在沙田冷倉，為保障香港居民鮮活產品供應作出了貢獻。

沙田冷倉一倉高13層，二倉高16層；總面積約66.9萬平方呎，總存倉量約為2.5萬噸，運營規模居全港第一位，倉庫面積居全港第二位。沙田冷倉日貨物輸送量約7萬件；年貨物輸送量約27萬噸；冷凍類食品儲藏量約佔全港的20%。

目前，該冷倉主要為餐飲公司和以凍肉為主的貿易公司提供冷凍產品的儲藏及相關物流服務，日常貨物存儲量和出貨量約佔香港民生類凍品市場的25%左右，為市民提供肉類、海產、速凍食品、米麵和水果等各類民生物資。

華潤物流總經理吳松介紹說，在香港，公司每天合共有約500多噸食品分別通過超市、街市和速食店等流向市民餐桌。疫情及節日期間，沙田冷倉協調各方資源，優先將有限的服務能力提供給民生保供類客戶及其貨品，服務供應超市/街市類貨品如大米、水餃等，其次是速食類如凍肉等，確保民生類食品供應。

投資併購方面，華潤物流於2021年成功收購了兩座物業，分別是位於屯門的東亞紗廠工業大廈及位於粉嶺的勉勵龍中心；2022年，華潤物流香港業務完成了3個投資項目，包括收購嘉里沙田及柴灣貨倉、達利中心部分業權、嘉里上水貨倉，共增加約134萬平方呎倉儲面積，令倉儲總面積達到約611萬平方呎，目前在港市場排名位列前三。

華潤物流為華潤集團旗下華潤創業附屬公司，總部位於香港大角咀西潤發大廈，於2002年成立，當時由華夏企業、華潤運輸倉儲、華夏航業、捷勝貨運，及華夏企業(集團)合併成立。旗下企業包括華潤物流(百適企業)有限公司。其主要業務在香港和內地提供倉儲配送中心管理、供應鏈管理、貨運、貨櫃中流作業服務、經營綜合物流服務、貨倉、貨運、快速消費品及工業產品的分銷和物流管理服務。

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：華創建設助理總經理李卓表示，三年新冠疫情期間，華創建設對旗下物業商場經營困難的中小商戶進行了減租、紓困行動，這幾年減租金額達到4300萬元，尤其是2022年香港第五波疫情期間，減租惠及逾229家中小商戶。

李卓指出，2023年年初逐漸通關，公司旗下商場人流春節期間較去年同期升約25%，生意額較去年升約30%，當中餐飲、超市及食品、潮流服飾表現均較理想。受惠於一系列防疫措施的取消，餐飲方面，年尾商務及親友聚會大幅恢復，除夕夜不少食肆延長服務時間，賓客滿座，平均可做兩至三輪生意；超市等業態延長營業時間至晚上12時，大埔區運頭塘商場的人流同比提升超過30%。

目前，全港共有258個公共屋邨，主要分布於香港民生區，公屋人口佔比達到45%，覆蓋超過330萬居民。絕大多數屋邨附近均配有民生區社區商業中心，位於區域中心或連接港鐵等交通樞紐，服務民生業態。李卓指，去年在香港投資收購了首個民生區的社區商業中心運頭塘新城。

打造運頭塘邨複合中心

「該項目所在運頭塘邨包含3棟公屋和5棟居屋，共計5415戶。除了本項目商場外，運頭塘邨還配有4所中小學、6所幼稚園、1個青少年服務中心及多個社區服務中心。」李卓說，目前正以「a Place for Community」為理念，在打造社區商業中心品牌的同時，將利用民生區社區商業中心特有的配套的生活廣場、露天劇院和運動場等公共空間，組織和開展系列社區文化及體育活動，將社區商業中心及周邊打造成一個社區居民日常活動的目的，增強地區凝聚力，提升居民的美好生活體驗。

華潤五豐：籌組團隊來港支持保供生鮮肉

採訪中，華潤五豐香港事業部副總經理趙俊表示，疫情期間，香港市場鮮肉供應一度出現嚴重短缺，穩定香港民生就成為駐港央企的首要任務。為保證供應，公司即刻從內地抽調同事進行支援。他強調，公司不惜一切代價保證人力、物力，務求疫情期間的活豬一直處於穩定供應狀態。

「去年1月，香港爆發第五波疫情，上水屠房於3月初一度停運，香港市場上生鮮肉供應出現困難。」趙俊表示，「華潤五豐立即從深圳、杭州、上海、南寧、錫盟等地抽調38名屠宰業務專業人員，組成援港保供專班，於3月2日赴港支援，幫助上水屠房恢復運營，每日單獨負責運營一條活豬屠宰線及協助活牛屠宰線部分重點崗位。」他說，38名同事不畏艱險、克服各種困難，協作拼搏，全員全程零確診、零工傷，圓滿完成了為期兩個月的援港保供任務。

截至去年4月28日，專班成員連續服務58天，累計屠宰活豬66344頭（日均1276頭），屠宰量佔香港整體鮮肉供應量約40%；此外還累計協助屠宰活牛1677頭。

五豐行成立於1951年，2011年5月更名為華潤五豐。華潤五豐成立時主要從事農產品貿易業務，現已發展為一家完全配套經營的大型國際化食品綜合企業，其核心業務包括五大類：鮮活冷凍食品生產及經銷、零售超市、屠宰及肉類加工、葡萄酒及飲品製造、遠洋捕撈及水產品加工與經銷。近年，華潤五豐業務逐漸國際化。2016年，華潤五豐便分別入股3家新西蘭企業，包括佔蜂窩生商康維他9%、蘋果全產業鏈生商Scales 15.38%和全球最大帝王三文魚生商New Zealand King Salmon 10%的股份。

華潤萬家：爭取疫後內地產品佔比達三成

華潤萬家（香港）總經理徐良表示，「華潤萬家是高踞香港市場第三的零售連鎖企業，在港擁有U購select、U購select food、U購select mini等零售品牌。目前，U購select在港門店共35間，U購select food在港門店50間。目前，旗下超市內地產品的佔比大約兩成左右，疫情之後爭取達到三成。」

徐良又指，華潤萬家蔬菜有八成來自於內地，水果有五成來自於內地，包裝產品來自內地的數量相對上面兩個品類較少，「按照包裝產品來看，內地零食佔其中的數量較多」。

「除了吸引不少港漂，也有本地老年人很喜歡內地水果。他們覺得相對日本韓國的水果，內地水果不會那麼甜，更符合他們的口味。其中，新疆庫爾勒香梨及山東秋月梨的銷售情況都很不錯。」徐良表示，之前也引進了寧夏的紅酒，銷售量大大超過預期。因而通關之後，去原產地採購更加容易，華潤萬家會選擇引入一些內地的網紅產品到香港來。

時評

香港真真正正全面復常，最後一步是解除口罩令。有消息指最快3月初取消口罩令，不排除室內和室外口罩令會同步撤銷，惟出入醫院等高風險場所仍須繼續佩戴口罩。果如此，符合市民的期待。疫情三年，實施口罩令不僅對市民起到防疫作用，其實亦在心理和觀感上不斷提醒大家，疫情並沒有過去。隨著社會復常，盡快卸下口罩重負，具有指標性意義，象徵疫情畫上句號。政府宜綜合評估考量盡快作出決定，市民望「除罩」時間越早越好，方能讓在復常路上輕鬆前行。

目前本港仍維持口罩令，最新刊憲延長有效期至3月8日，政府的考慮是出自平衡風險及市民不便，防範新冠病毒和冬季流感病毒的雙重夾擊，至於何

卸下口罩重負 方能輕鬆前行

時取消口罩令，根本原則是看科學數據。觀乎本港現時情況，近兩周每日新冠重症及死亡個案維持在低單位數，昨公布檢測出的新增個案93宗，且沒有新增與新冠病毒有關的死亡個案，而之前一直擔心的流感暴發，也未見大流行。儘管全港確診個案肯定比公布的數字多，但市民已不關心，因為病毒的影響已大致與流感看齊，風險不大，故解除口罩令的條件和時機已至。

多名專家均表示，本港已有高的新冠病毒免疫屏障，可隨時取消口罩令，相信港府也在積極考慮。兩地全面通關以後，香港正處於全面推動復蘇的時刻，當中很重要的一項工作，就是「迎客來」，政府推出「你好，香港！」大型宣傳活動，免費派發50萬張機票，歡迎海內外人士來港，親身體驗香港

的好客之道。新一份財政預算案亦預留資源，爭取舉辦更多大型盛事、大型會議和展覽。這些措施，都是為了更好提高香港聲譽，吸引更多四方來客，恢復市面活力，讓經濟快速復蘇。口罩令的存在，對遊客或者商務人士來說，儘管不像是限聚令、檢疫令、疫苗通行證等，帶來的影響有限，但在感覺上仍感不好，因為外界談到香港在戶外仍然要強制戴口罩，會有「香港疫情仍嚴重」的感覺，這與事實不符，卻對「迎客來」相當不利，也難免會對復蘇造成一些阻滯。

香港周邊的國家和地區先後取消了戶外口罩令，改為「建議」。本港取態慎重，官員表示會根據數據來決定解除日，這可以理解，惟希望趕快越好。隨著疫情平穩，強制全民佩戴口罩與防疫需求已不

適配，而市民經歷過艱辛的抗疫時期，有足夠的安全意識，對不戴口罩可能造成的風險，會有基本的判斷，是否戴口罩完全可交由市民視乎情況自主決定。即使解除口罩令，相信不少市民仍會自願戴口罩，做好個人防護。

明天開始，公立醫院、安老及殘疾人士院舍核酸檢測要求，將以快速抗原測試取代，中小學的快測安排亦逐步取消。種種迹象顯示，解除口罩令在即。當然，在醫院及院舍等重點場所，暫時維持口罩令一段時間，視具體情況再取消，以策安全，也是合情合理的。卸下口罩，卸下的也是心中的負擔，卸下的也是疫情的傷痛，大家可以盡情展露笑容，向世界大聲說出「香港歡迎你」，一起讓香港復蘇的勢頭更強勁。
香港商報評論員 蘇信