



# 業內人士料本港實際通脹起碼4% 統計數字未反映市民苦況

當今全球通脹高企，香港也難獨善其身，大型連鎖食肆、電費及交通民生消費價格接連上升，個別增幅更達到雙位數。但政府統計處公布，2023年2月份本港基本通脹率仍僅1.7%，與市民親身感受到的通脹壓力似乎有明顯差距。分析稱，出現上述現象，或與住屋佔綜合消費物價指數主要權重有關，有經濟師直言撇除租金因素，當前香港消費物價指數應達4%左右。展望今年香港通脹將會隨着香港復常，需求增加而加劇，惟增幅應不會如歐美般高。

香港商報記者 鄭偉軒



吳卓殷指出，本港通脹壓力有增加趨勢。



徐文緯坦言加價亦難彌補成本上漲。

當今通脹肆虐全球，遠因是2008年金融海嘯後各國央行齊齊量化寬鬆(QE)，狂開印鈔機十幾年，近因是2020年全球新冠肺炎疫情大流行，破壞各國生產及供應鏈，再加上2022年俄烏兩國爆發衝突，加劇全球能源及糧食危機，直接拉高全球通脹水平。

數據顯示，2021年英國通脹仍處5%以下水平，當俄烏爆發衝突後，當地通脹一路飆升至雙位數。美國也不遑多讓，雖然在聯儲局連番加息後，美國通脹率有逐步回落的趨勢，但距離回落至聯儲局設定的2%通脹目標，仍有一大段距離。至於香港近年整體通脹則一直維持在1%至3%左右，表面上似乎未有受到全球主要經濟體高通脹的影響。

## 港各項公用事業大舉加價

不過，若細看各分類通脹數據，香港的通脹亦有升溫之勢。據統計處數據顯示，2023年2月各分類消費物價指數當中，只有住屋及耐用物品兩項沒有錄得升幅；食品期內按年升2.4%，其中外出用膳按年升4.3%；衣履類別按年升5.5%；電力、燃氣及水按年急增20.7%；煙酒則按年升14%。

事實上，近年多項公用事業相繼落實或向港府申請加價，市民生活百上加斤。一片加風之下，為何香港整體通脹數據，卻與市民的感受有差距？或許我們可從港府統計的各項權重找到答案。

據統計處早前公布的2023年2月份綜合消費物價指數權重分布顯示，當月權重佔比最多的是住屋，達40.25%；其次為食品，佔比為27.41%；縱而退租。

統計處公布，2023年2月份本港基本通脹率仍僅1.7%，與市民親身感受到的通脹壓力似乎有明顯差距。資料圖片

然電力公司去年至今多次加電費，但當月電力、燃氣及水的權重，僅佔2.82%。

法國外貿銀行亞太區高級經濟學家吳卓殷接受本報訪問時稱，受防疫措施以及短期人口流動影響，拖低了香港過去兩至三年的租金，即使電子產品錄得升幅，但卻被租金所抵銷，估計若撇除租金因素，香港當前的消費物價指數應達4%左右。

## 供樓負擔增無反映在統計上

另一方面，香港自去年起跟隨美國進入加息周期，導致一眾供樓人士利息支出增加，但吳卓殷稱，即使市民供樓負擔上升，但港府在統計消費物價指數時，未有將供樓成本計算在內，因而未有將這部分影響反映在物價水平上面。

對於港府如何釐定綜合消費物價指數的權重高低，港府回覆本報查詢時稱，相關數據主要源於政府統計處每隔5年進行一次的「住戶開支統計調查」，同時輔以其他來源的數據，如公屋租金水平來釐定。

不過，港府同時指，鑑於新冠肺炎疫情影響消費模式，因此政府統計處會在2024/2025年全面重訂基期前，將根據其他來源的最新數據，如零售業銷貨額及食肆收益，就消費物價指數的開支權數每年進行檢討，並在有需要時適當調整權數。

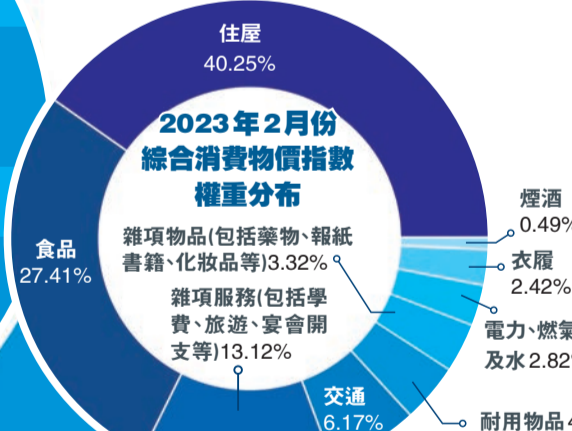
## 本港通脹趨增但會低於歐美

由此可見，香港當前的通脹數據未能反映香港市民的「痛苦」程度，應考慮將租金從當前計算香港在綜合消費物價指數中分拆出來。港府則回應稱，編制消費物價指數的主要目的，是量度住戶在購買一籃子指定消費商品和服務所面對的整體價格變動情況；另為減少對部分數據使用者造成混淆，政府統計處現時沒有主動發布剔除住屋指數外的消費物價指數。

另外，面對外圍通脹高企，就香港會否因輸入性通脹，導致綜合消費物價指數「追落後」，吳卓殷認為，當前歐美及香港正處相反經濟周期，「歐美通脹趨向舒緩，但香港通脹將會因為香港復常、需求增加而加劇」。不過，他相信本港通脹增幅不會如歐美般高。

## 今年加價的公共事業

企業	時間	詳情
港燈(2338)	4月	4月1日起每度電由86.4仙上調至90.6仙，加幅4.9%。
天星小輪	4月	成人平日票價由3.2元加至5元，增幅56%，成人假日票價則由4.2元加至6.5元，平均加幅55.2%。
九巴、龍運及新大嶼山巴士	申請中	擬加價8.5%至9.8%。
城巴	申請中	機場服務以外日常和通宵服務路線擬平均加23%，機場線擬加50%。
城巴、新巴港島及過海線	申請中	擬劃一加2元。



## 百物騰貴 商戶亦頭痕

通脹升溫，市民苦，商戶亦頭痕！茶餐廳金記餐飲主席徐文緯接受本報記者訪問時坦言：「當前飲食行業成本上漲平均達雙位數，即使我們(金記)加價5%至8%，亦難彌補成本上漲。」

徐文緯舉金記食材為例，米價升幅約10%，凍肉成本升幅達15%至20%，至於菜價升幅則介乎5%至10%。茶餐廳加價直接影響生意，金記為減省成本，旗下分店除全部使用節能LED燈外，亦在少客戶時間關閉部分燈及冷氣電費支出。事實上，有一些市民已嫌茶餐廳貴，為求省錢，改去幫襯更便宜的「兩餸飯」食肆。

的士車行車主協會主席袁揚威接受本報記

## 英美港通脹比較



## 各界點讚商報改版

【香港商報訊】4月3日，香港商報以新變化新面貌出街，各界給予充分肯定，並期許商報「越變越好看，越變越紅火」。

### 對商界報道加強

香港中華總商會永遠榮譽會長袁武一直關注和關心香港商報的發展，他對商報改版讚譽有加。

袁武一邊指着報頭，一邊說：「記得原來是顏色稍微暗一點的淺黃色，現在大膽採用新的亮色白底，很有新鮮感、時代感！」看到頭版的「碼上看」，他馬上讚賞「這個好，這個好！」現在都時興網上看看片，商報這個版手機一掃就可看片——「你看，最近大家關注的馬英九訪大陸的熱門新聞，一掃就可看到視頻了。很好啊！」

香港中華廠商聯合會會長史立德博士對商報改版後的內容很感興趣。他每一版都認真翻了一遍後說：改版後香港商報對商界報道加強了！無論從形式還是從內容上看，都增添了不少吸引力。特別看到頭版對口罩企業在口罩令撤銷後的轉型深度報道，他

尤表欣賞，認為這是對業界的一個幫助。史會長希望香港商報作為商界的老朋友，今後更多關注財經商界，報道各行各業的發展和轉型，多多宣傳兩地最新政策，在業界和政府之間以及兩地業界之間搭建溝通平台。

### 融媒體時代特徵凸顯

專業人士、國際公證人和中國委託公證人鄧炳榮律師祝賀商報改版成功，認為改版令人耳目一新，「希望香港商報在文化教育宣傳方面投入更多，幫助香港年輕人更好認識中國優秀傳統文化，爭取更廣闊的發展空間。」

來自香港的中國傳媒大學新聞學院碩士研究生馮綺婷說，新改版的香港商報，第一感受就是視覺衝擊力更強了，無論顏色配置還是版塊分配都很醒目，閱讀過程中能一眼找到關注點。從報頭、報眉到版式、版樣，都經過用心設計。內容上，除了一如既往帶給讀者有效的資訊外，還加入《香港商報改版致讀者》裏所說的「網絡感」「融媒體」的時



史立德博士對商報改版後的內容很感興趣，他每一版都認真翻了一遍。



袁武說，商報報頭大膽採用新的亮色白底，很有新鮮感、時代感！

代特徵更加凸顯了，對我們港澳生獲得相關資訊有很大用處，希望商報做出更多優質新聞，繼續強化與新媒體的對接。

### 商報改版引爆朋友圈

今次商報改版之際，不少本港藝人、中外大咖也紛紛表達祝福，有關視頻引爆朋友圈。TVB總經理曾志偉率一眾當紅藝員祝賀商報改版，他說：「香港商報全新出發，好多好東西，希望商報越辦越好。」「視帝」「視后」馬國明、江美儀、陳展

鵬、陳山聰、劉穎鏞等祝賀商報不斷革新、越做越好，希望商報改版成功、業務蒸蒸日上，提供更多更好看、更實用的資訊給讀者。

川劇變臉大師、國家一級演員彭登懷以「變臉」為喻祝賀商報改版。他說，香港商報融合創新再上新台階，今次改版「越變越好看，越變越紅火」。「慈善女王」、香港恆興業集團有限公司董事趙曾學驥，著名日籍華人劉丹蕪（原田優美），法國吉美博物館館長 Yannick Lintz 等亦祝賀香港商報越辦越好，相信商報未來令人期待。