

香江柳江「紫荊」情 滿城花開任君賞



—花扮靚一城。現時，近30萬株紫荊花綻放在廣西柳州市街頭，「紫荊」，近年來已成為柳州亮麗的城市名片。

1997年香港回歸祖國之際，紫荊花被定為香港市花，傳統文化中其「倔強」的寓意激勵一代又一代香港人奮力拼搏，創造了眾多經濟奇跡。而如今，柳州市栽種的紫荊花不僅守護着中國南方的生態，更是柳州艱苦奮鬥締造百年工業傳奇的精神縮影。同樣立於時代潮頭，從西江上游綿延至珠江口，柳州與香港，在一汪江水中凝結着一縷緣分。「粉紅紫荊，悠悠我心。」柳州這一幅花開畫卷冀港澳同胞共賞。

唐琳

「紫荊」承柳州「為民」精神

據可考證的資料，柳州的紫荊花栽種歷史可追溯到上世紀30年代，後跟隨柳州大力整治生態環境的步伐，紫荊花得以在柳州城區大面積種植。「工業發展與生態環境保護並舉」是柳州一直秉持的城市發展理念。柳州是廣西最大工業城市，在百年工業發展進程中締造了柳鋼、柳工、金嗓子、花紅藥業、上汽通用五菱等一大批知名企業。其在創造了3109億元（人民幣，下同）經濟總量的同時，連續三年榮獲了「地表水水環境質量排名全國第一」的殊榮，更是名副其實的「花園城市」。

自2012年至今，柳州市打造洋紫荊特色景觀任務基本完成，初步形成了以洋紫荊為主導「全市綠樹成蔭，常年景觀豐富，四季花開不斷」的城市景觀，城市園林綠化建設穩步發展，柳州市城區綠化覆蓋率達44%，建城區綠地率37.01%，城市人均公園綠地面積12.96㎡，綜合公園31個、社區公園36個、專類公園17個、遊園綠地67個，公園綠地服務半徑85.05%，全市種植洋紫荊28萬餘株，成為國內種植洋紫荊密度最高、花開最旺、景觀效果最好的城市。

每年3至4月，柳州全市127條街道、151個公園的洋紫荊如約盛放，市民享受「出門走花徑，推窗見花海」城市幸福，「一江抱城山水畫卷，紫荊花園人間天堂」的震撼景觀更吸引無數市民遊客蜂擁而至。2022年柳州全市接待遊客5688.11萬人次，實現旅遊消費649.70億元。

3月29日，柳州市正式啟動「紫荊東來「荊」奇柳州」2023年柳州紫荊花盛典主題活動，柳州將舉辦汽車消費購物節、紫荊花打卡季、洋紫荊花事科普、攝影採風、穿越音樂節、無人機航拍大賽等精彩活動，向全國的遊客發出邀請，歡迎大家來「打卡」滿城紫荊花綻放的龍城。

柳州因柳宗元而得名，柳宗元在任刺史期間，就率民眾於柳江邊植柳，並鼓勵州民開荒，多種樹木。其勤政為民、開拓創新的精神內核已根植於柳州人的心目中。現如今的紫荊花滿城，更是一種精神傳承，是柳州「實業興市，開放強柳」實際行動體現，是大力推進工業高質量發展的文化支點。



柳州螺螄粉已成為特色美食產業化發展的典範。石峰攝

柳州發展工業有多拚？從近年來柳州螺螄粉產業的發展可以窺見。2020年以前，柳州螺螄粉還只是當地人喜愛的小吃，如今，已經成為風靡全球的美食，更締造了全產業鏈超600億元的銷售收入。「以工業思維發展美食產業」，柳州在推動螺螄粉發展時，充分將一二三產業深度融合，從製原料、控標準、建電商、拓出口、推流量等全方位入手，「政府全力引導+鼓勵企業創新」，為全國地方特色產業發展貢獻

「螺螄粉」窺柳州創新拚搏勇氣

了「柳州智慧」，創造了「柳州經驗」。

如今，柳州袋裝螺螄粉位居全國米粉類電商產品銷量第一，柳州螺螄粉全產業鏈帶動30多萬人就業，原材料基地規模達到65萬畝，帶動20多萬農村人口人均增收近萬元，螺螄粉相關農業產業化重點龍頭企業達到31家。「柳州螺螄粉」躋身「2022中國品牌價值評價區域品牌（地理標誌）百強榜單」，品牌價值超百億元。2022年，柳州螺螄粉年寄遞量達到1.08億件，再次成為廣西寄遞量過億的單類產品，為全國僅有3個突破1億的單品之一。據統計，2022年1-12月，柳州螺螄粉出口突破8000萬元，同比增長61%，目前柳州螺螄粉遠銷20多個國家和地區，其中，香港在其出口量最大的國家和地區中位列前十。

螺螄粉產業是柳州工業精神的縮影，近年來，柳州市深入實施推進工業高質量發展、建設現代製造城三年攻堅行動，全市工業總量居廣西各市首位，

工業總量約佔廣西比重1/5；企業規模不斷壯大，2020年全市規模以上工業企業突破1000家，2022年達1291家；龍頭企業擴量增質，產值億元企業超400家，超百億元企業7家，上汽通用五菱、柳鋼集團營業收入突破千億元，廣西製造業千億元級企業均位於柳州；國軒高科、聯合汽車電子、廣州鵬輝能源科技、青山控股集團、志高集團、大自然家居、新疆金風科技等一批企業項目相繼落地生產。當前，柳州正在推進建設現代製造城，計劃在2025年，工業生產總產值超萬億。



柳工集團產品銷售實現「一帶一路」沿線地區全覆蓋。石峰攝



柳州五菱「神車」出口服務G20峰會。柳州市委宣傳部供圖

開放柳州鏈接世界

日前，中國（柳州）跨境電子商務綜合試驗區正式揭牌，柳州繼續大力支持汽車、機械等優勢產業和產品走出去，引導東風柳汽、柳工、昊菱等企業先行開展跨境電商業務，推動對外貿易優化升級。經初步統計，2018年以來柳州共獲得國家層面的有關試點38項，主要包括新一輪土地利用總體規劃編制試點、「十四五」首批國家物流樞紐建設名單一柳州生產服務型國家物流樞紐、氣候投融资試點、中國（柳州）跨境電子商務綜合試驗區等。

近年來，柳州積極融入「一帶一路」、中國—東盟自貿區建設等國家戰略，統籌推進粵港澳大灣區、西部陸海新通道、珠江—西江經濟帶等區域合作，對外開放交流合作步伐不斷加快，開啓柳州從內陸城市向國際城市躍升的新征程。

州至北灣海鐵聯運班列541列27136標箱。值得一提的是，中越跨境班列（中國柳州—越南同登）、「柳州—雅加達」新能源成套汽配出口班列成功首發，廣西新能源車首次搭乘鐵海聯運班列出口海外；中歐班列助力柳工完成出口貿易累計約3.5億元，順利打通「出口新通道」，進一步助力「柳州製造」走向全國、走出國門。

隨着交通物流不斷連通，柳州企業對外投資規模不斷擴大，2022年柳州外貿出口總額增長42.6%。上汽通用五菱印尼15萬輛汽車製造基地投產，產品出口南美洲、非洲、中東等40多個國家和地區。首批新能源汽車GSEV（全球小型純電動汽車架構）產品成套散件搭乘鐵路班列出口海外，標誌着企業海外出口獲得重大突破。五菱Air ev亮相印尼，成為G20峰會官方用車，五菱Almaz Hybrid印尼上市，五菱新能源產品正式登上國際舞台。柳工集團加快「一帶一路」沿線國家和地區布局，產品銷售實現「一帶一路」沿線地區全覆蓋，2022年，柳工海外整機銷量首次突破2萬台，同比增長44%，海外收入佔柳工收入比重超30%，創歷史新高。

隨着粵桂黔高鐵路經濟帶合作試驗區（柳州）廣西園、中德（柳州）產業園建設加快，鵬輝智慧儲能項目開工建設，國軒動力電池（一期）、聯合電子新能源等一批項目順利推進，柳州開放型平台將為對外合作提供強力支撐。

去年8月，廣西新能源汽車實驗室揭牌，而電子科



五菱新能源汽車在紫荊花海中徜徉。柳州市委宣傳部供圖



廣西柳州柳江河畔盛開的洋紫荊與山水交相輝映。黎寒池攝