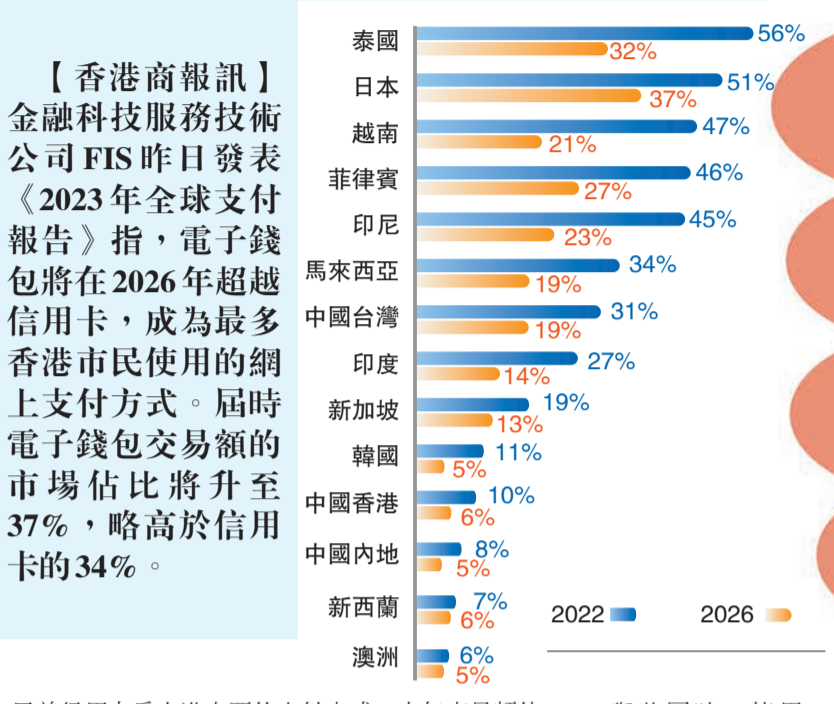


機構估香港3年後網上支付方式佔比

電子錢包37% 信用卡34%

2022年及預估2026年 零售交易現金交易所佔比率



【香港商報訊】金融科技服務技術公司FIS昨日發表《2023年全球支付報告》指，電子錢包將在2026年超越信用卡，成為最多香港市民使用的網上支付方式。屆時電子錢包交易額的市場佔比將升至37%，略高於信用卡的34%。

電子錢包增長最快支付方式

FIS旗下Worldpay檢視40個市場現在與未來的支付趨勢，報告分析稱，全球消費者在結帳時追求更多選擇、便利及控制權，開始改用各種替代支付方式，例如帳戶對帳戶(A2A)、電子錢包及先買後付(BNPL)。

事實上，香港在推出即時支付方案(即轉數快)後，A2A支付亦快速增長，2021年至2022年電子商務交易價值的升幅達35%。2022年A2A支付佔電子商務市場支付佔比約15%，預計2026年上升至18%。

電子支付可降低營運成本

FIS表示，未來的大方向是電子支付，緣於便利度大於現金。對商戶而言，電子交易能夠減低商戶現金

與此同時，使用現金結帳持續下跌，香港是亞太區內現金結帳佔店內消費佔比最低的地區之一，佔比僅10%，較新加坡的19%為低，至2026年預期將跌至6%；泰國為亞太區內最高，現金結帳佔店內消費佔比達56%，惟至2026年預期將會降至32%(見表)。

電子錢包增長最快支付方式

目前信用卡為本港主要的支付方式，去年交易額佔電子商務市場份額的41%，佔店內消費市場份額的55%(見表)。報告表示，電子錢包是增長最快的店內消費支付方式，預計2022年至2026年的交易價值將上升71%。

電子錢包增長最快支付方式

與此同時，使用現金結帳持續下跌，香港是亞太區內現金結帳佔店內消費佔比最低的地區之一，佔比僅10%，較新加坡的19%為低，至2026年預期將跌至6%；泰國為亞太區內最高，現金結帳佔店內消費佔比達56%，惟至2026年預期將會降至32%(見表)。

電子錢包增長最快支付方式

目前信用卡為本港主要的支付方式，去年交易額佔電子商務市場份額的41%，佔店內消費市場份額的55%(見表)。報告表示，電子錢包是增長最快的店內消費支付方式，預計2022年至2026年的交易價值將上升71%。

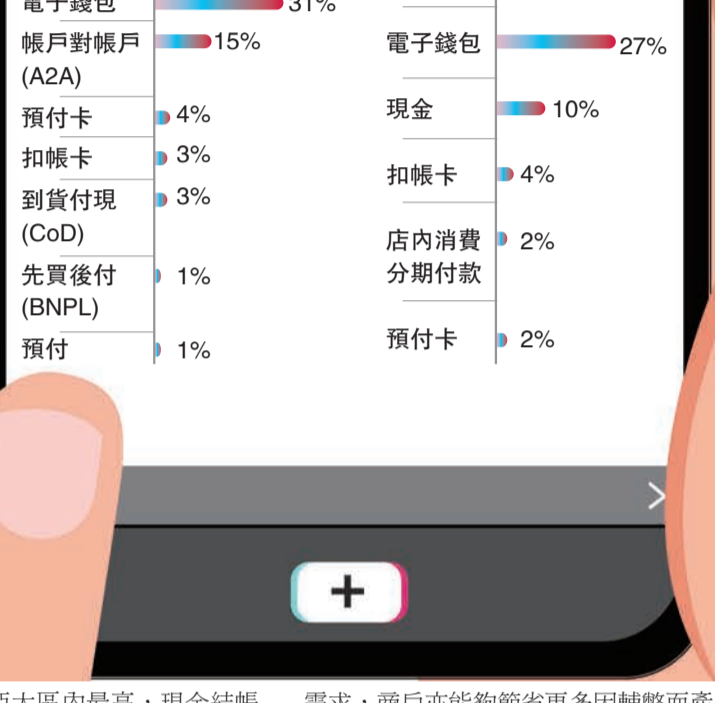
電子錢包增長最快支付方式

目前信用卡為本港主要的支付方式，去年交易額佔電子商務市場份額的41%，佔店內消費市場份額的55%(見表)。報告表示，電子錢包是增長最快的店內消費支付方式，預計2022年至2026年的交易價值將上升71%。



電子支付愈來愈普及，取代現金交易乃大勢所趨。

2022 支付方式市場佔比



需求，商戶亦能節省更多因輔幣而產生的銀行手續費，無形中降低營運成本。

Worldpay香港支付業務發展經理蘇鈞濠在記者會上表示，消費券計劃推動了市民採用電子支付，相信能夠有效降低交易成本並即時進行交易的A2A支付將於未來數年開始崛起，顛覆過往的支付價值鏈，惟信用卡仍會扮演重要角色，緣於有儲積分及信貸等功能。

調查：中小企網絡安全意識待加強

【香港商報訊】記者蘇尚報道：儘管政府電腦保安中心錄得的網絡攻擊個案有所提升，一項調查發現，香港中小企的網絡安全意識，卻由去年的43%下滑至36%。

該項調查由昆士蘭保險於2022年年底進行。調查顯示，62%的受訪中小企業務於過去一年變得更加數碼化，較2021年的57%有所上升。

展望未來一年，中小企的三大主要投資範疇分別是數碼營銷(23%)、電子商務平台/軟件(23%)及員工

協作軟件(22%)。

電子商務已超越傳統銷售渠道

這項年度調查首次顯示，中小企於電子商務的營業額已超越其傳統銷售渠道。於2022年，超過一半(51%)的營業額來自數碼渠道，其餘49%則來自線下業務(去年佔比分別為45%及55%)。受訪的中小企亦預期該趨勢將於未來12個月持續。

然而，將發展重心轉移至電子商務亦為中小企帶

來新的憂慮，當中最受關注的是更大競爭(31%)及數據安全威脅(22%)。據香港電腦保安事故協調中心的統計數字顯示，2022年的網絡安全事故按年升幅為9%，惟調查發現，每10間中小企當中仍有一間未有

任何應對網絡風險的保安流程或措施，並只有29%中小企透過購買相關保險以管理網絡安全風險。

昆士蘭保險北亞地區行政總裁及亞洲區區域分銷主管于蕾表示：「我們看到網絡攻擊日益增多，而且數據洩露的威脅不斷演變，企業必須充分裝備及提升應對策略，以保護業務系統及數據安全。」

拍賣公告

某加油船公司計劃按現狀整體轉讓四艘船舶，包括三艘加油船(載重600噸至2500噸)和一艘交通船。現公司廣泛徵集意向方，有意競買者請於5月3日17時前聯繫吉齋拍賣有限公司張先生諮詢、索取相關資料及報名(電話60167326，EMAIL: ji-chai@hotmail.com)。

Betc Drive Ltd. Company No. 1011636 (in voluntary liquidation)

NOTICE is hereby given, in accordance with the BVI Business Companies Act, 2004 that the above named company, is in voluntary liquidation. The voluntary liquidation commenced on 2023/04/14 and Stuart Anderson Bruce of 3rd Floor, Palm Grove House, Road Town, Tortola, British Virgin Islands is the voluntary liquidator. Dated: 2023/04/14 (Sgd) Stuart Anderson Bruce Voluntary Liquidator

申請新酒牌公告 HABITU CAFE

現特通告：李樂琪其地址為九龍NKIL 6308 新蒲崗太子道東638號 MIKIKI 地下G11號舖，現向酒牌局申請位於九龍NKIL 6308 新蒲崗太子道東638號 MIKIKI 地下G11號舖 HABITU CAFE 的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。日期：2023年4月19日

申請新酒牌公告 中菜粵樓小館

現特通告：黃漢強其地址為香港跑馬地景光街13號地下及閣樓，現向酒牌局申請位於香港跑馬地景光街13號地下及閣樓 中菜粵樓小館的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。日期：2023年4月19日

申請新酒牌公告 TAMAGO-EN

現特通告：許文俊其地址為九龍奧海城二期地下高層UG51號舖，現向酒牌局申請位於九龍奧海城二期地下高層UG51號舖 TAMAGO-EN 的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。日期：2023年4月19日

現特通告：魏潔玲其地址為香港銅鑼灣駱克道454-456號地下至二樓，現向酒牌局申請位於香港銅鑼灣駱克道454-456號地下至二樓 福臨飯店的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。日期：2023年4月19日

申請酒牌續期公告 樂翠園海鮮菜館

「現特通告：顏和平其地址為九龍官塘宜安街6A地舖現向酒牌局申請位於九龍官塘宜安街6A地舖樂翠園海鮮菜館的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。日期：2023年4月19日」

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE 樂翠園海鮮菜館

"Notice is hereby given that Ngan Wo Ping of G/F 6A, Yee On Street, Kwun Tong Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of 樂翠園海鮮菜館 at G/F 6A, Yee On Street, Kwun Tong Kowloon. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice. Date: 19 April 2023"

申請酒牌續期公告 龍袍

「現特通告：黃永康其地址為九龍觀塘敬業街59號敬業街工廠大廈11樓C室，現向酒牌局申請位於香港灣仔港灣道30號新鴻基中心2樓2C、2D及212-213號舖龍袍的續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。日期：2023年4月19日」

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE Dragon Gown Restaurant

"Notice is hereby given that Wong Wing Hong of Flat C, 11/F, King Yip Factory Building, 59 King Yip Street, Kwun Tong, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Dragon Gown Restaurant situated at Shop Nos. 2C, 2D & 212-213, 2/F, Sun Hung Kai Centre, 30 Harbour Road, Wan Chai, H.K. with endorsement of bar. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8th Floor, Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice. Date: 19 April 2023"

廣東省深圳市寶安區人民法院公告

(2023)粵0306民初7264號 莊正才、茹婭：原告李偉杰與被告莊正才、茹婭房屋買賣合同糾紛一案，案號為(2023)粵0306民初7264號。原告向本法院提出訴訟請求：請求判令原告與被告一、于2013年12月26日簽訂《房屋買賣合同》(購置價：42萬元)繼續履行。判令確認原告與被告一、于2013年12月26日簽訂的《房屋轉讓協議書》合法有效。判令確認原告依法享有廣東省深圳市寶安區新安鎮十一區二十一幢304號(房地產證：粵房字第1428738號)相關權屬權益；判令被告一、二履行協助原告辦理更名手續、配合原告辦理涉案的位於深圳市宝安区新安鎮十一區二十一幢304號(房地產證：粵房字第1428738號)的產權注銷登記手續、新給費、公告費均由被告承擔。根據《中華人民共和國民事訴訟法》第四十條第二款的規定，本案由舉例與舉一人適用普通程序進行審理。現因你下落不明，依照《中華人民共和國民事訴訟法》第九十五條之規定，向你公告送達起訴狀副本、證據副本、應訴通知書、開庭通知書、舉證通知書、訴訟權利義務告知書。自本公告發出之日起，經過三個月即視為送達。你應在公告期滿之日起三十日內向本法院提交答辯狀，并按對方當事人提出副本，并于公告期滿之日起三十日內向本法院提交證據。本院定於2023年08月31日09時30分在第十四號法庭公開開庭審理本案。逾期不出庭，本院將依法缺席裁判。特此公告 廣東省深圳市寶安區人民法院 二〇二三年四月十七日

Announcement of China Fangda Group Co., Ltd.

The members of the Board and the Company acknowledge being responsible for the truthfulness, accuracy, and completeness of the announcement. No false record, misleading statement or significant omission is carried in this announcement. According to the requirements of Self Regulatory Guidelines for Listed Companies of Shenzhen Stock Exchange No. 3 - Industry Information Disclosure, the orders of the Company's high-end curtain wall and material industry in the first quarter of 2023 are as follows:

No.	Item	Amount (in RMB10,000)
1	New orders signed in Q1	118,067.09
2	Orders that the Company has won but not signed in Q1	27,105.11
3	Order amount that the Company has signed but not delivered by the end of Q1	648,040.52

Notes: The total amount of new bids and contracted orders for the high-end curtain wall and material business in 2023 Q1 is RMB1,451,722,000, an increase of 3.11% over the same period last year. At the end of 2023 Q1, the accumulated unfinished contract value of the high-end curtain wall and material business (including contracts that have been won but not signed) was RMB6,480,405,200, an increase of 19.65% over the same period last year. The above is for the attention of the shareholders.

Board of Directors of China Fangda Group Co., Ltd. April 19, 2023

港出口貨量首兩月跌28.5%

【香港商報訊】政府統計處昨日發表2月份對外商品貿易貨量及價格統計數字。政府表示，由於受到農曆新年假期在不同日子所影響，每年1月及2月份的貿易數字通常有較大波動。因此，1月及2月份的貿易數字適合合併分析。今年首兩個月與去年同期比較，香港的商品整體出口貨量及進口貨量分別下跌28.5%及22%。

今年2月與去年2月比較，香港的商品整體出口貨量及進口貨量分別下跌11.8%及6.5%。經季節性調整的數字顯示，截至今年2月為止的3個月與對上3個月比較，商品整體出口貨量及進口貨量分別下跌7.6%及3.7%。

今年首兩個月與去年同期比較，商品整體出口價格及進口價格分別上升4.7%及4.5%。今年2月與去年2月比較，商品整體出口價格及進口價格分別上升3.8%及2.9%。

輸往印度跌近兩成

今年2月與去年2月比較，輸往印度(-19.8%)、中國台灣(-16.1%)、中國內地(-15.5%)及美國(-5.7%)的整體出口貨量錄得跌幅。與此同時，輸往所有主要目的地的整體出口價格均上升：美國(6.2%)、印度(5.1%)、中國內地(3.5%)、荷蘭(2.1%)及中國台灣(0.7%)。但來自新加坡(-32.7%)、中國台灣(-29.4%)、日本(-10.2%)及美國(-0.8%)的進口貨量錄得跌幅。

中移動傳收購香港寬頻

【香港商報訊】外媒引述知情人士表示，中移動(941)正研究收購香港寬頻(1310)的可能性，中移動及香港寬頻未有置評。香港寬頻昨日升12.3%，報6.57元。中移動昨日則收報68.9元，微跌0.14%。

知情人士稱，中移動最近幾周向一小部分銀行發出一份需求建議書，就收購香港寬頻並將其私有化一事徵求建議。

香港寬頻本港市佔最高

現時香港寬頻在香港上網服務供應商市場佔領導地位，中移動亦夥拍香港寬頻在本港提供家居寬頻上網服務，現時中移動市值高達14722億元，香港寬頻市值只有86.17億元，若中移動成功收購香港寬頻，勢同時成為本港有線網絡及移動網絡服務的一哥。

無綫big big channel下月停播

【香港商報訊】電視廣播TVB(511)2017年建立的影片及社交平台「big big channel」(大台網)公告表示，將於今年5月2日停止服務。用戶日後可瀏覽TVB.COM網站，繼續觀看其他內容。TVB又指出，「big big channel」作為歷史遺留下來的業務已經看不到可進一步發展的前景，因而決定終止服務。

據官網介紹，「big big channel」是集傳統電視、手機應用程式、社交平台於一身的多媒體，「由藝人、網絡紅人透過直播及拍攝影片，為觀眾帶來全新體驗。」成為登記用戶後，可免費欣賞影片，直播時可留言與藝人及達人互動，其間亦可付費送上各種禮物，表達對藝人的支持。而同系的「big big shop」去年9月轉型與TVB旗下士多鄰住買合作。

提升成本效益舉措

「big big channel」停播為TVB成本與資源管理優化策略的一部分，針對未達預期經濟效益的業務進行調整。同時，「big big channel」的現有資源將與其他TVB現行平台進行整合，以降低營運成本並強化綜合競爭力。

香港商報廣告效力宏大