

溝通世界 文化交流與文明互鑒

第六屆絲綢之路（敦煌）國際文化博覽會搭建開放合作橋樑



敦煌莫高窟 敦煌市委宣傳部供圖

敦煌文博會是以「一帶一路」國際文化交流為主題的國家高端文化展示交流平台，是對外展示中華優秀傳統文化的重要窗口。從2016年開始，絲綢之路（敦煌）國際文化博覽會已成功舉辦5屆，為深化「一帶一路」沿線國家的人文交流和民心相通發揮了積極作用。已成為絲綢之路沿線國家和地區文化交流互鑒、開放合作的橋樑紐帶，在提高國家文化軟實力，提升中華文化影響力，促進民心相通、講好中國故事等方面發揮了積極作用。

今年恰逢共建「一帶一路」倡議提出十周年，9月6日至7日，第六屆絲綢之路（敦煌）國際文化博覽會在甘肅省敦煌市舉辦，旨在落實全球文明倡議，弘揚「和平合作、開放包容、互學互鑒、互利共贏」的絲路精神，推動文化傳承發展，扎實推動中華民族現代文明和社會主義文化強國建設，加強與「一帶一路」沿線國家的人文交流，深度融入服務「一帶一路」，為構建人類命運共同體貢獻中國智慧和力量。

陳文智



視聽經紀人研討會」。同時，論壇將發布「一帶一路」十周年重點影視劇選題項目。

「推進智慧廣電建設論壇」以「科技創新·開啓電視劇新視界」為主題，深入研討科技創新和智慧廣電賦能電視劇創作生產的手段、方法和路徑，促進電視劇生產質量和效率提升，助力電視劇拓展內容邊界和藝術表現空間，更好增強電視劇傳播力，提升國家文化軟實力，同時也助力中國電視劇在「一帶一路」沿線國家和地區的文化交流，增強中華文化的影響力。「絲綢之路影視劇創作論壇」以「劇美「一帶一路」，增進民心相通」為主題，旨在充分發揮電視劇、網絡劇、網絡電影等講好中國故事、傳播好中國聲音、推動中華文化走出去的重要作用，創新內容合作機制，充分展現文明對話和文化相通，讓文藝作品成為高質量建設文化絲綢之路重要載體。

深化合作 共建「一帶一路」繁榮之路

在黨中央、國務院的高度重視下，敦煌文博會已成功舉辦5屆，習近平主席向首屆敦煌文博會致賀信，近20個國家政要和國際組織負責人、100多個國家和地區的嘉賓出席過敦煌文博會活動。敦煌文博會自舉辦以來，通過精心策劃會議、論壇、展覽演出、文化推介等一系列主題鮮明、內容豐富的活動，在國內外凝聚廣泛共識，取得了積極成果，成為推動共建國家之間民心相通的重要國際交流平臺。

以共建「一帶一路」倡議提出十周年為契機，本屆敦煌文博會全方位闡釋共建「一帶一路」的重大意義，全

面展示取得的重大成就，推動形成文化交流和文明互鑒的合作機制，凝聚共商共建共享的共識，推動「一帶一路」高質量發展；深入挖掘敦煌文化蘊含的哲學思想、人文精神、價值理念、道德規範等，深入挖掘絲路文化的時代內涵，充分展現敦煌文化作為世界優秀傳統文化典範代表的突出特性，展示世界文明交流融匯的繁榮成果，推動世界文化遺產的傳承保護；深化政治互信和戰略互信，發揮政策引領和催化作用，推動把政治共識轉化為具體行動、把理念認同轉化為務實成果，開展國際產業合作，擴大同沿線國家經貿合作規模，把「一帶一路」建成「增長之路」「繁榮之路」，為經濟社會實現高質量發展作出積極貢獻。

本屆敦煌文博會特別邀請境內外知名文化企業、投資商、運營商、金融機構共同參與，舉辦招商推介和文創產品、文旅裝備展銷系列活動，開展文化旅遊體驗及項目招商簽約。目前，已邀請到國內外約200家知名企業參與，大會期間擬簽約項目近26個，簽約資金預計135億元人民幣，涵蓋文旅康養、文旅綜合體、文旅科技、文化創意、文化演藝、景區提升等多個方面。並着力搭建合作交流平台，把敦煌文博會匯聚的信息流、技術流、商品流和人才流等寶貴資源，轉化為推動文旅產業、會展業發展的重要依託，帶動相關產業的聯動發展。同時，將着力推進市場化運作，提高社會參與度，積極吸納更多市場主體、社會組織參展參演，進一步加大展覽展會、文藝演出、會務服務企業運作比重，強化文博會平台市場造血功能和產業聚集效應，以達到以會聚商、以會興業的目的，力爭實現社會效益和經濟效益「雙效」統一。

多措並舉 拓寬甘肅國際傳播渠道

敦煌文博會作為國家層面唯一以「一帶一路」國際文化交流為主題的綜合性國際博覽會，為進一步提升敦煌文博會國際影響力，推動中華文化走出去，近年來甘肅省多方面拓寬國際傳播渠道。通過舉辦和承辦「一帶一路」媒體合作論壇、東亞文化之都·中國敦煌活動年等重大活動，持續向海內外宣傳推介敦煌文化。先後與俄羅斯、德國等三大洲8個國家開展「敦煌文化環球連線」專題講座，向國內外不同受眾講述「敦煌故事」，受到國內外主流媒體廣泛關注。

甘肅發揮互聯網優勢開展國際傳播，建成全球首個「數字敦煌開放素材庫」，向全世界開放敦煌文化素材，在敦煌文化國際傳播方面邁出了重要一步。充分發揮甘肅省海外社交平台賬號矩陣作用，已在推特、臉書、Instagram、YouTube等海外社交平台開設「This is Gansu」「Discovery Gansu」等18個機構賬號，每屆文博會都會通過這些賬號進行前期預熱和網絡直播，上述賬號累計發布帖文2萬餘條，閱讀量超4.2億次，互動量約1100萬次。

連續多年組織境內外媒體甘肅行、「范長江行

鳴沙山月牙泉 敦煌市委宣傳部供圖



文博會場館

動」隴港學子甘肅行、粵港澳大灣區主流媒體甘肅行、甘肅海外社交平台外籍粉絲線下活動、外國網紅看甘肅等採訪活動走進文博會，展示中華優秀傳統文化，不斷整合海內外多個傳播平台，形成了多維度、立體化、多元化、分眾化傳播態勢。通過經常性邀請外媒參加敦煌文博會，已與美國、日本、俄羅斯、巴西、葡萄牙、朝鮮、突尼斯、越南、印尼等國家部分主流媒體建立了良好的合作關係。截至目前，共有50多個國家和地區的媒體參加敦煌文博會。

依託甘肅省中亞研究所、「一帶一路」研究機構、甘肅文化翻譯中心等廣泛與國外智庫開展人文交流合作，並與涵蓋16個國家政界、媒體界、學術界、文化界等領域的30多位國際友人成為「好朋友」。同時，依託甘肅日報報業集團組建成立的甘肅國際傳播中心，與白俄羅斯記者聯盟、明斯克一新聞通訊社簽訂合作協議，互授國際傳播網絡站牌。這是甘肅省屬媒體首次與國外媒體機構達成戰略合作，為甘肅開展國際傳播開闢了新的渠道。

開拓創新 共建重要國際交流平台

本屆敦煌文博會以「溝通世界：文化交流與文明互鑒」為主題，中央及相關部委主要領導，土庫曼斯坦、馬達加斯加、克羅地亞等國政要，摩爾多瓦、阿塞拜疆等國文化部長，以及聯合國教科文組織代表等中外嘉賓1200多人將出席開幕式。

敦煌自古就是一個多民族聚居的家園，各民族在此長期和平共處、友好往來，共同塑造了豐富多彩、絢爛多姿的文化。諸民族、部落間的流動、貿易、交流、融合，使得中西文明得以交匯，一個繁榮似錦、燦爛多彩、百花齊放的絲綢之路文化也伴之而生。

敦煌文博會是推動共建國家之間民心相通的重要國際交流平臺，會議期間，國家廣播電視總局和甘肅省人民政府將共同主辦「推進智慧廣電建設論壇」和「絲綢之路影視劇創作論壇」，中國廣播電視社會組織聯合會將舉辦「廣播電視和網絡

對接重點產業鏈 中外企業「甘肅行」

絲綢之路國際商協會（敦煌）會議是「一帶一路」國際商協會機制性對話活動，已連續在敦煌文博會期間舉辦四屆，為推動沿線國家和地區文化經貿交流合作發揮了積極作用。

2023絲綢之路國際商協會（敦煌）會議與甘肅重點產業鏈對接洽談會於9月6日舉辦，期間，來自共建「一帶一路」國家和地區的商協會負責人、駐華使領館官員、專家學者、中外企業代表等與會嘉賓將圍繞「塑造全球文化產業發展新動能」主題，聚焦共商共建共享賦能全球文化產業、文化產業融合與創新發展等議題進行深入交流。冀進一步凝聚各國工商界、文化界共識，為絲綢之路沿線國家和

地區搭建文化融合、產業聯動、成果共享的平台。會中，甘肅酒泉、張掖、嘉峪關等地有關政府部門將介紹甘肅河西地區投資環境和重點產業發展機遇，並與參會的中外企業開展對接洽談。

中國貿促會作為敦煌文博會主辦單位之一，在與甘肅省人民政府共同主辦2023絲綢之路國際商協會（敦煌）會議暨甘肅重點產業鏈對接洽談會之後，於9月5日至7日開展中外企業「甘肅行」活動。活動圍繞新能源及裝備製造、現代農業、綠色化工、文

化旅遊等甘肅省重點產業鏈，組織中外企業赴敦煌、嘉峪關、酒泉等地考察對接，助力甘肅省有序有效承接國內外產業轉移、發展優勢產業。

第六屆絲綢之路（敦煌）國際文化博覽會

指導單位：中央宣傳部
主辦單位：文化和旅游部
國家廣播電視總局
中國國際貿易促進委員會
甘肅省人民政府

主賓國：土庫曼斯坦
主賓省：新疆維吾爾自治區
時間：9月6日-9月7日

以「敦煌論壇」為統一名稱舉辦13項論壇活動

傳承絲路文化與構建文明新形態
敦煌學研究弘揚的世界意義
敦煌舞的創新與發展
共建「一帶一路」理論研討會
中國—中亞和東盟發展合作論壇
聯合國教科文組織保護非物質文化遺產公約20周年論壇
國際青年文化論壇
2023文化交流與合作論壇
第二屆文明古國友好組織對話會
絲綢之路國際商協會（敦煌）會議
推進智慧廣電建設論壇
絲綢之路影視劇創作論壇
廣播電視和網絡視聽藝人經紀人研討會

文化展覽

主賓國專題展
主賓省專題展
「藝匯絲路——絲路童心」上海合作組織國家兒童畫展
世界文化遺產保護典範和敦煌學研究高地建設成果展
香遠益清——巴基斯坦健陀羅藝術展
融貫東西的典範——敦煌文化主題展
絲綢之路繪畫藝術精品展
絲綢之路簡牘文物展
《讀者》品牌專題展

文藝演出

音樂劇《飛天》音樂會
中國音樂家協會2023金鐘之星「一帶一路」民族音樂會
「相約敦煌」文藝演出

預祝第六屆絲綢之路（敦煌）國際文化博覽會圓滿成功