

內地旅遊市場復常

「雙節」多項數據超疫前

【香港商報訊】中秋國慶假期接近尾聲，在線旅遊平台去哪兒昨日透露，經過三個季度的恢復，中國國內旅遊市場服務能力已恢復。假期期間，國內熱門城市機票、酒店等預訂量超過疫情前水平。

熱門城市酒店預訂較疫前增2倍

中秋、國慶組成的8天長假，讓中國旅遊消費市場大熱。去哪兒大數據顯示，今年「十一」期間，國內熱門城市機票預訂量較疫情前（2019年同期）增長近五成，9月29日出發的機票預訂量創下歷史新高。國內熱門城市酒店預訂量較疫情前增長2倍，熱門目的地前十為北京、成都、重慶、上海、長沙、西安、杭州、廣州、武漢、南京。

從出行範圍看，在去哪兒平台上，今年以來，出境遊目的地以周邊國家和地區為主，遊玩時長多在3天至5天之間。「十一」期間，長線遊、小眾目的地的訂單量增幅明顯，比「五一」增長3倍。

去哪兒大數據研究院研究員蕭鵬分析，從今年年初時的酒店價格猛漲，到「五一」前的高鐵一票難求，再至「十一」的高鐵車次增加、小眾旅遊目的地重回視野……種種數據表明，旅遊市場已恢復正常。

高鐵出行受青睞 追尋美食成首選

另據旅行社交平台馬蜂窩昨日發布的旅遊大數據顯示，今年「十一」假期，高鐵成為遊客最青睞的公共交通方式，北京、重慶、上海等為國內最熱門城市旅遊目的地，同時，長線及出境遊需求持續高漲，訂單佔比超過90%。

北京延續暑期熱度高居榜首，故宮、環球度假區、頤和園是外地遊客來北京最受歡迎的打卡景點，金海湖、百里山水畫廊、雁棲湖則是本地遊客露營、騎行、徒步等戶外活動的「大本營」。

在長假中，將美食與美景「一網打盡」的川渝地區表現尤為突出，重慶在假期熱門城市中位居次席，成都則沖入榜單前五。

去各地追尋美食已經成為不少人旅行的首選。「十一」假期，馬蜂窩站內各地「美食」相關熱度平均上漲超80%，廣東順德榮登熱度上升最快的美食目的地，大閘蟹正當時的蘇州、小吃花樣繁多的樂山、貴陽、延吉等緊隨其後。（據中新社消息）

超21億人次跨區域流動

【香港商報訊】交通運輸部最新數據顯示，9月29日至10月6日預計全國跨區域人員流動量（包括營業性旅客運輸人數和高速公路、普通國省道非營業性小客車出行人數）累計21.97億人次，日均約2.75億人次，比2022年日均增長67.6%。

國鐵集團最新數據顯示，9月27日至10月5日，全國鐵路發送旅客1.49億人次，日均發送旅客1659.5萬人次，日均開行旅客列車11813列。6日，鐵路迎來返程客流最高峰，預計發送旅客1880萬人次。

粵昨日高速車流超840萬車次

【又訊】記者何嘉敏報道：記者從廣東省交通運輸廳獲悉，自10月2日起返程車流量逐漸升高，預計6日全省高速公路車流量將超過840萬車次，達返程高峰。

此外，記者從廣鐵集團獲悉，自9月27日鐵路假期運輸啟動以來，廣鐵累計發送旅客2214.1萬人次，同比增加983.4萬人次，增長79.9%，較2019年同期增長22.1%。其中，9月29日，廣鐵集團發送旅客303.2萬人次，與2019年同期相比，增長51.6萬人次，增幅20.5%，單日旅客發送量、到達量、到發量均創歷史新高。

10月6日為國慶黃金周運輸最後一天，廣鐵預計發送旅客268.5萬人次。

政策大招疊加促銷 深圳「雙節」汽車消費火爆

【香港商報訊】記者童越報道：「雙節」期間，汽車消費成為中國最火爆的消費亮點之一。以近日閉幕的2023深圳國際車展為例，為期5天的展期裏，預計成交車輛合計18839輛，成交總金額逾57億元。

刺激促銷多重疊力

據悉，今年8月國家發改委等部門印發《關於促進汽車消費的若干措施》，提出優化汽車限購管理政策、加強新能源汽車配套設施建設。同時，各地方政府在拉動消費方面也將汽車列為重點，比如此次深圳國際車展就是聯動深圳購物季，在深圳購物季舉辦「深圳汽車消費節」「汽車直播團購節」等系列促銷活動，推出「特價車」「零首付」「以舊換新專屬禮」等優惠。各地從政府到企業，發補貼、增指標、以舊換新和讓利優惠等措施接連推出。

另外，各車企也抓住目前的消費熱潮，開啓降價促銷，如零跑汽車推出10月優惠活動，對T03車型給出最高1萬元的官方補貼，售價低至4.99萬元；比亞迪旗下騰勢推出了2000元定金抵扣2.2萬元車款；特斯拉推出增強版自動輔助駕駛功能90天免費試用等。據上汽大衆公布的銷量數據，今年7月份ID.3開啓大幅降價後，單一車型銷量已經連續兩個月突破1萬輛。在深圳國際車展上，每台車優惠幅度從2000元起，到3萬元以上不等。

車市「金九銀十」激活

在地方促消費政策的刺激和車企降價促銷的拉動下，車市「金九銀十」已經呈現出火爆場面。其中尤其以新能源車表現更為突出，近來多家新能源車企公布了9月交付以及銷售情況，顯示銷量創歷史新高。其中，廣汽埃安9月銷量首次破5萬大關。長安汽車自主品牌9月新能源銷量為5.099萬輛，環比增長27.09%。據港交所數據，比亞迪9月新能源汽車銷量28.75萬輛，去年同期20.13萬輛，同比增長42.8%。

在深圳國際車展上，記者發現，近一半是能在深圳上綠牌的新能源車型，除了少數幾家車企品牌以外，基本上每個車企的展位上都有新能源車展出，榮威更是推出只需5萬元就可購買的新能源車。小鹏、哪吒等新能源車企均亮出了最新的車型。從展出的情況看，新能源車的車價幾乎均高於同款燃油車的價格。

深圳國際車展即便是展會的最後一天，也沒有看到一個展位提前撤展，而來觀展的人流幾乎是絡繹不絕，5天的展期中，觀展人數累計約38.69萬人次。

配套完善助推新能源車消費

統計數據顯示，目前自主品牌新能源汽車滲透率達到51.5%，豪華車中的新能源汽車滲透率為34.2%，而主流合資品牌新能源汽車滲透率僅有4.2%。自主品牌仍是新能源汽車內銷和出口增長的主要驅動力。長江證券分析師告訴記者，中國品牌在新能源領域已實現彎道超車，頭部自主品牌轉型升級表現優異，比如比亞迪、吉利、長安、奇瑞等傳統車企，藉助電動化、智能化轉型，大幅提升了自己的市場份額。

該分析師表示，中國新能源汽車產業鏈、供應鏈較完善，並在動力電池領域取得了一定的優勢地位，例如比亞迪等中國企業在電池領域掌握了關鍵技術；另一方面，中國向來注重基礎設施建設，已經在充電樁、換電站建設上進行了充分布局，這有利於提升用戶的消費體驗。記者在深圳國際車展上了解到，不少車企為提升充電的便利度，已開始在全國布局網絡。

不過，從此次深圳國際汽車展仍可看出，在新能源車高端消費領域，仍是以特斯拉和寶馬等外企為主，目前外企還未與中國自主品牌新能源車展開大規模直接



深圳國際車展現場。記者 童越攝

接的價格競爭。但在新能源車配套的充電樁領域，相關的競爭已經展開。作為換電模式的積極倡導者，蔚來前段時間宣布已建成近2000座換電站。寶馬中國相關負責人表示，截至目前，BMW公共充電網絡已在全國接入超過54萬個公共充電樁，覆蓋320多座城市。南方電網也透露正與比亞迪在新能源車充電領域展開合作。業內人士表示，未來新能源車的競爭將是綜合服務優勢的競爭。

《六合攻略》、《六合前瞻》
來尋寶，意外驚喜伴隨您。
版權所有 盜印必究
本版提供僅作參考 投注尤須注意風險

特碼心水

紅波仍然當旺，多選此顏色號碼是正確方向。若論近10期裏開出次數最多號碼，紅波⑤是其中之一，預料今期開出的可能性不低。

35

玄學大師

馬大師為面相相學的專家，閒時亦會應客戶邀請，為六合作出詳細測算。經過一番努力之後，馬大師決定推介綠波⑥給大家，值得一試。

6

坊間消息

陳女士為塑料工具店東，隨着生意日漸增長，陳女士有意擴充存貨。無奈資金方面稍有不足，期望可中紅波⑩以助她達成目標。

19

資料分析

回顧近3期結果，已見紅波個位碼①曾有擔正紀錄，另外②及⑧亦都相繼開出。紅波個位碼只剩下⑦未有落着，今回攞珠可試試。

7

潮汕來料

福哥與幾名親友出外用膳，大家都對六合有投資意欲，計劃合資購票提升命中率。席間有人表示⑭需要關注，今期可突圍而出。

14

大小單雙

自從最細小的①於9月終極看珠擔正後，近兩期都由偏大號碼成為重心。大號碼似乎較為有利，而近況大旺的④⑥或可成為新主角。

46

旺門號碼

近10期開3次

⑧ ⑩ ⑪ ⑫ ⑫ ⑫ ③② ③⑤ ④⑤ ④⑥

特別有緣

快發財

④② ④⑨

副選三寶

③① ③④ ③⑧

24 改變思路

大勢分析 高綠鈞

處於主導位置，連續多期都由它們擔正。估計紅路仍有機會伸延下去，身為紅色的②④，應可把握到這個大好形勢，挑戰一下重心席位。再者，2字頭號碼開始回順，繼前期由2字頭號碼擔正之後，剛剛又見②、④成為平碼。預期紅波②亦因此而受惠，可擇性自然得到提升。

另一個有機會開出的是綠波④，回顧近兩期攞珠，皆有一對4字頭號碼打入平碼區內，更甚的是，最近就由4字頭大號碼擔正。從所開出的號碼看來，4字頭類別都有考慮的必要。而今回所選擇的④，經歷過低潮之後，已於9月23日重新上位。加上近兩期有不少綠波開出，相信對於同屬綠色的④來說，會產生一定程度幫助。

高綠鈞

今期開獎時間 21:30

累積多寶: \$8,000,000

今期攞珠多寶有800萬元，8個心水號碼推介為⑥、⑦、⑭、⑱、⑳、㉕、㉖及㉗。

特別有緣 快發財

上期特碼轉開4字頭碼，這個字頭碼近期表現出色，相信今期有權再上，值得優先捧場，紅波④、藍波④②及綠波④⑨有計；副選留意3字頭碼，藍波③、紅波③④及綠波③⑧博得過。

六合彩實圖

坊間玩法
大細 7個號碼總和
174或以下為小、175或以上為大
單雙 以特碼計算，開②為和。
查詢開獎結果電話 1835288
獲派500萬以上者登記電話 1817
截止投注時間 晚上21:15(07/10)
● 顏色為開獎號碼色波 ☆ 為特別號碼

六合彩 第112期開獎號碼

② ⑪ ⑫ ②⑨ ④① ④⑨ ④⑤

派彩	注數
頭獎(6個字)	\$0 (0.0注中)
二獎(6個半字)	\$1,891,330 (1.0注中)
三獎(6個字)	\$95,160 (53.0注中)
四獎(4個半字)	\$9,600 (固定派彩)
五獎(4個字)	\$640 (固定派彩)
六獎(3個半字)	\$320 (固定派彩)
七獎(3個字)	\$40 (固定派彩)

各門靚碼提供

⑥ ⑬ ⑭ ③④

最近20期攞珠結果

期	日	號碼	總和	大小
第093期	08月19日	⑧⑭⑮②③⑤	④④	小小
第094期	08月22日	①⑤⑦⑫④⑨	⑩	小小
第095期	08月24日	⑥⑬②③④④⑥	⑧	小小
第096期	08月26日	⑩②③⑤③④⑥	③	小小
第097期	08月29日	③⑥⑦③③④⑥	④	小小
第098期	08月31日	⑩⑤⑦②④④④	⑫	小小
第099期	09月03日	⑤②⑤③⑤④⑥	②③	小小
第100期	09月05日	②⑤②②②②②	⑫	小小
第101期	09月07日	②②②②②②②②	③⑥	小小
第102期	09月09日	④⑥⑨②③④②	③④	小小
第103期	09月12日	④⑩⑫⑥③②	⑭	小小
第104期	09月14日	⑦②③③③③③	⑪	小小
第105期	09月16日	⑩②③④④④⑤	③⑤	小小
第106期	09月19日	⑧⑨⑨②⑦③③	④⑥	小小
第107期	09月21日	①⑩②③③④⑥	③⑦	小小
第108期	09月23日	③②③③⑤④⑥	⑫	小小
第109期	09月28日	⑨⑫③③④⑤⑥	④⑥	小小
第110期	09月30日	⑥③①②③⑤⑦	①	小小
第111期	10月03日	⑧⑬②③④④③	②⑨	小小
第112期	10月05日	②①②②②④④	④⑤	小小

● 北京辦事處 電話：010-64076980 84044038-215 220 手機：15001207789 上海辦事處 電話：021-62144448 62517066 手機：13901862958 傳真：021-62517600 福建辦事處 電話：0591-87501951 傳真：87501951 手機：15810573888 遼寧辦事處 電話：024-23128869 手機：13940080611 重慶辦事處 電話：023-88129762 傳真：88129762 手機：13608302661 浙江辦事處 電話：0571-88259090 傳真：85370606 手機：13588449178 四川辦事處 電話：028-86655236 傳真：86676862 手機：13981886868 陝西辦事處 電話：029-87636781/87636782 傳真：87636783 手機：13991822248 雲南辦事處 電話：0871-64146376 傳真：64146376 手機：13987126538 湖南辦事處 電話：0731-85860488 傳真：85860488 手機：13808410882 黑龍江辦事處 電話：0451-82366981 傳真：86800567-8008 手機：13059007701 河南辦事處 電話：0371-66680678 傳真：0371-66689988 手機：17513208888 山東辦事處 電話：0531-88887005 傳真：88887002 手機：13708936608 江西辦事處 電話：0791-86828961 傳真：86828961 手機：13870832600 安徽辦事處 手機：18688772226