

習近平對宣傳思想文化工作作出重要指示強調 堅定文化自信秉持開放包容堅持守正創新



掃碼看全文

第19屆亞運會落幕 中國獲201金 完美收官

【香港商報訊】第19屆亞運會閉幕式10月8日晚在杭州奧體中心體育場「大蓮花」舉行。75分鐘時間、4個短片、2個節目、1個嘉年華，盡情表達歡慶與惜別之意。當天，杭州亞運會所有比賽全部結束。中國代表團獲得201金111銀71銅，共383枚獎牌，在創造亞運最好成績的同時，實現了亞運金牌11連冠。



▲演員在杭州亞運會閉幕式上表演。新華社



▲數字火炬手「弄潮兒」出現在閉幕式現場。新華社

▲杭州亞運會閉幕式上，中國代表團入場。中新社

名古屋接棒辦下屆亞運會

當日，恰逢中國二十四節氣的「寒露」，正是杭州荷桂交替的時節。閉幕式節目「璀璨共此時」及「荷桂共生輝」由此而來。虛擬的荷花配合威亞演員的表演，形成一朵「記憶之花」，展示亞運會期間的精彩瞬間。

運動員入場。經過16天的拚搏，他們在杭州亞運會首創，全世界第一塊數控草坪上，與演員及志願者一同輕鬆合影、唱歌留念。同時，「亞運精彩瞬間」和「亞運感動瞬間」短片中，呈現45個國家或地區的運動員在比賽中創造的動人時刻。

第20屆亞洲運動會將於2026年在日本愛知縣及其首府名古屋市舉辦。21時01分，交接儀式環節開啓，交接第一屆亞洲運動會火炬、第一屆亞洲運動會會旗、亞奧理事會會旗。

21時17分，「數字火炬手」再次現身和大家見面，正式將第19屆亞運會主火炬熄滅。

中國實現金牌11連冠

中國代表團不僅刷新其亞運最佳成績，且在多個項目實現突破，獲得馬術、攀岩、霹靂舞、田徑男子馬拉松等項目的首枚亞運金牌，並在游泳、射擊

飛碟等項目上再創亞運最好成績。

中國代表團在1974年第七屆亞運會時首登亞運舞臺，在1982年第九屆亞運會上首次佔據金牌榜第一，迄今已在連續11屆亞運會上蟬聯金牌榜榜首。

在前兩屆於中國舉行的亞運會上，中國代表團均取得重大突破——1990年北京亞運會，中國代表團獲得183枚金牌，不僅創造了當時中國參加亞運會以來的最好成績，還首次在單屆亞運會上實現金牌破百枚。

2010年廣州亞運會，中國代表團獲得199枚金牌，這是在本屆亞運會之前，中國在單屆亞運會上的金牌數最高紀錄。

在第三次於中國舉行的杭州亞運會上，中國體育代表團以3次打破世界紀錄、18次打破亞洲紀錄、74次打破亞運會紀錄，取得亞運會參賽歷史最好成績，201金的單屆亞運金牌新紀錄，立起亞運史上新的里程碑。

「有史以來最好的亞運會之一」

昨日，亞奧理事會和杭州亞運組委舉行杭州亞運會賽事總結新聞發布會。發布會上介紹，杭州亞運會是迄今為止規模最大的一次亞運會，賽事的收視率也是歷年最高。發布會上，亞奧理事會代理總幹事維諾德·蒂瓦里評價杭州亞運會是「有史以來最好的亞運會之一」。

蒂瓦里說，杭州亞運會不僅是有史以來規模最大的亞運會，還是有史以來最好的亞運會之一，並且比賽的水準非常高，共打破了13項世界紀錄、26項亞洲紀錄、97項賽會紀錄；本屆亞運會的電視收視率也是有史以來最高的。

在所有比賽裏，共開展了40個大項61個分項5000餘場比賽，決出了482塊金牌。杭州亞運會公眾售票官網訪問量超過11億次，共售出308萬張門票，票務收入突破6.18億元人民幣，熱門場次上座率均超過90%。

中行報告料四季度 內地GDP增長5.7%

【香港商報訊】記者張麗娟報道：中國銀行研究院8日發布《2023年四季度經濟金融展望報告》預計，中國三季度GDP增長4.4%左右，較上半年低1.1個百分點左右。展望四季度，外部環境仍面臨較大不確定性，前期出的一系列穩增長政策繼續顯效，根據形勢變化有針對性的儲備性政策有望及時出台實施，服務消費潛力繼續釋放，基建投資有望提速，高技術和民間製造業將支撐製造業投資較快增長，經濟內生增長動力將有所增強。加之上年同期基數較低，預計四季度GDP增長5.7%左右，全年增長5.2%左右，能夠實現全年預期目標。

報告強調，當前，世界政經局勢錯綜複雜，中國經濟穩增長、調結構和促改革的任務依然艱巨，未來需要更好地在發展中解決問題、應對挑戰，要把培育和增強經濟內生增長動力作為政策主要着力點。一方面要有效引導和管理市場預期，加強與市場溝通，持續優化營商環境，穩定市場主體信心和預期，做好重點領域風險化解工作。另一方面，要發揮好國內超大規模市場作用，持續擴大有效需求，激發社會資本活力，推動產業轉型升級。

在財政政策方面，報告建議，考慮到中國經濟增長下行壓力依然較大，財政政策需要持續加力提效，在穩增長、擴需求方面擔當更重要的角色。貨幣政策方面，報告預計，為支持經濟進一步穩健回升，四季度不排除7天逆回購、1年期MLF（中期借貸便利）等政策利率小幅下調的可能性。

山東臨沂加大涉農 投入力度促鄉村振興

【香港商報訊】今年，山東臨沂啓動「百千工程」，為打造鄉村振興、創建共同富裕夯實基礎。臨沂市財政局、臨沂市農業農村局加大涉農資金整合力度，加大財政支農投入力度，統籌涉農資金6億元（人民幣，下同），加快補齊必要的基礎設施短板，着力建設實力的、農民的、活力的、宜居的、奮進的鄉村。

同時，為促進農業產業的高質量發展，截至今年8月份，臨沂已經籌集89.4億元鄉村振興重大專項資金，其中市級投入17.2億元，比上年增長4.2%。對符合政府債券發行範圍的鄉村振興項目給予優先支持，臨沂累計發行鄉村振興領域專項債券16.7億元，支持重點項目建設。 韓來軒 曹蕾

大灣區創新成果展亮相澳科大

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：10月8日至12日，「2023粵港澳大灣區創新成果巡展」走進澳門，於澳門科技大學R座一樓精彩亮相。7日下午布展時，已經吸引眾多師生及訪客駐足觀看、打卡拍照。

巡展將於澳門收官

本次巡展活動主題為「創新推動高質量發展」，聚焦粵港澳三地在國際科技創新中心建設、基礎設施互聯互通、全球高端創新資源、強化粵港澳合作推進協同創新發展、宜業宜居宜遊以及高質量發展等方面的成果。展出形式包括「圖片展+明信片+全媒體融合+雲展覽+視頻展播」。

整個巡展的活動時間從8月持續至10月，每場時間為5天，總計兩個月。香港為首站啓動城市，隨後在深圳、珠海、佛山、惠州、東莞、江門等大灣區城市陸續亮相，最後一站則將於10月8日至12日在澳門科技大學收官。

據悉，自2020年起，由香港商報承辦了四屆「粵港澳大灣區創新成果巡展」，在大灣區各城市布展。同時，歷屆巡展均在每個巡展點及香港多個地鐵口、圖書館等公共場所免費派發明信片，產生了積極的社會效應。

2023年是《粵港澳大灣區發展規劃綱要》實施的第五個年頭。自《綱要》公布實施以來，粵港澳大灣區建設不斷推進，一系列相關支持政策舉措接連出台，香港、澳門和內地9個大灣區城市加速融合發展，並開創出一派融合新格局，粵港澳大灣區正

進入協同創新的新時期。

科大學生稱 巡展很親切

作為本次澳門站展出的協辦單位，澳門科技大學對本次活動提供了大力支持。

澳門科技大學建校於2000年，坐落澳門氹仔島，校園佔地面積約21萬平方米，是澳門目前規模最大的綜合型大學。該校現有兩個國家級研究平台：中藥質量研究國家重點實驗室、月球與行星科學國家重點實驗室和澳門海岸帶生態環境國家野外科學觀測研究站。此外還建立了20多個重大的研究院所及研究中心，在多個領域開展了戰略性跨學科及前沿研究。

就讀該校人文藝術學院二年級碩士的張同學向記者表示，他的成長軌跡都在大灣



澳門科技大學巡展現場。記者 黃鳳鳴攝

區，出生在惠州，小時候隨父母到深圳定居，在廣州讀的大學本科，現在又在澳門科技大學讀碩士。這次看到大灣區各城市的展示，覺得非常親切。他認為大灣區前景廣闊，自己會在大灣區就業。

一位斯里蘭卡籍男士經過展區，不禁駐足觀看，他告訴記者稱，他是澳門某國際學校的工作人員，在澳門生活工作了10餘年，除了偶爾會去珠海很少到內地，對大灣區不熟悉，這次學到了新東西。

超級黃金周深鐵載客超740萬人次 開設香港西九龍售票專窗

【香港商報訊】記者姚志東報道：記者從深圳鐵路部門獲悉，今年中秋國慶黃金周收官，在為期12天的鐵路運輸期（9月27日至10月8日），鐵路部門累計到發旅客742.42萬人次，客流持續保持在高位上，同比去年同期增長近一倍。

今年中秋國慶雙節疊加，12306購票火爆以及候補數據反映出旅客出行意願非常強烈，探親返鄉流、旅遊觀光流交織，深港兩地奔赴客流交織，大城市發散、匯集雙向客流交織，可謂「超級黃金周」。為了滿足旅客出行需求，深圳鐵路部門最大化投入運力，啓用高峰運行圖，並充分利用夜間時間開行高鐵和城際列車。

「在黃金周運輸開始前，我們對深圳北站和深圳站兩個主要火車站的運輸能力進行分析，按照最大限度能力安排運力」，深圳車站技術科科長李建方介紹道，「鐵路運輸期12天裏，深圳北站日均開行高鐵805列，深圳站日均開行高鐵和城際列車170列。其中有7天開行了夜間高鐵和城際列車，累計開行超300列。」

據了解，為了滿足香港旅客和遊客的出行需求，每日經深圳北站、福田站往返香港西九龍開行的動車組列車有184列，不少旅客表示乘坐高鐵前往香港速度快、體驗好。「去香港的高鐵車次很多，時間也很快，十幾分鐘就到了」，經常在福田站乘車往返香港西九龍的王女士說道。據統計，黃金周期間，深圳往返香港客流日均超5萬人次。為便捷旅客出行，深圳北站、福田站開設香港西九龍售票專窗，開展「五通」（深圳通、香港通、鐵路通、粵語通、英語通）專項諮詢引導服務，助力旅客順暢出行，同時，安排專人在售票廳宣傳引導，協助旅客快速註冊使用12306手機客戶端，助力購票乘車更便捷。

「綠美河源」人氣旺盛

【香港商報訊】記者余麗齡 通訊員田偉報道：中秋國慶黃金周期間，廣東省河源市旅遊經濟火爆，全市文旅消費市場人氣旺盛。據統計，9月29日至10月6日，全市景區景點共接待141.12萬人次，同比2022年增長118.7%。

「綠美河源」遊越來越熱。萬綠湖景區作為河源旅遊業的顏值擔當，因創建5A景區基礎設施和服務大幅提升，假期全程「引航」全市景區景點，萬綠湖景區黃金周共接待遊客約51.3萬人次，同比2022年增長206%。此外，「上山下鄉」生態遊、近郊遊、鄉村遊仍是廣大市民和遊客的出遊首選。各旅遊景點、文旅特色小鎮、鄉村旅遊重點村把鄉村旅遊與非遺、民俗、文創有機結合起來，推出具有河源特色的鄉村旅遊產品，有力提升鄉村旅遊體驗水平，助推鄉村旅遊提檔升級，進一步推動了文旅經濟復蘇振興。

大鵬文旅奏響「最強音」

【香港商報訊】記者羅國淮 通訊員駱麗莉報道：據大鵬數據統計顯示，2023年中秋國慶假期，深圳大鵬新區共接待遊客86.33萬人次，同比增長73.47%；旅遊總收入3.2億元人民幣，同比增長60.51%。其中，大鵬所城文化旅游區、楊梅坑片區、玫瑰海岸片區最受遊客歡迎。

山海音樂會引航，奏響音樂+旅遊「最強音」。中秋國慶假期前，以山海為幕，以交響樂為媒的山海音樂會在西涌天文台奏響文旅融合時代最強音，將大鵬半島的文旅資源通過「音樂+」形式精彩呈現，線上觀看人次超350萬，並受到廣大市民遊客一致「點讚」，吸引大量遊客「慕名而來」。另外，借勢杭州亞運會熱潮，大鵬新區山地戶外運動協會在國慶期間推出「體育+旅遊」樂跑精品線路，該活動旨在倡導健康生活，帶動文旅消費。

港教師獲贈丹霞大禮包

【香港商報訊】記者李芳 通訊員丹宣報道：記者從韶關市文化廣電旅遊體育局獲悉，截至10月6日13時，丹霞山國慶黃金周期間共接待遊客超21萬人次。

為鼓勵更多的人走進丹霞山，了解和認識丹霞山的地球科學價值、美學價值、文化價值和生態價值，根據丹霞山遊客最新的福利政策，來自香港某中學的洪志傑老師作為2023年國慶黃金周第210000個走進丹霞山的訪客獲得了由丹霞山管委會、韶關市丹霞山旅遊投資經營中心聯合送出的「大禮包」。

據了解，該大禮包價值超過5000元人民幣，主要包含了「丹霞山三天兩夜品質遊學大禮包」。2023年黃金周期間，超過50場次的科普研學遊活動在丹霞山舉辦，來自香港、上海、北京、廣州等地的親子家庭在丹霞山體驗到了不一樣的丹霞之旅。

香港商報 睇商報 有着數

全年訂閱價格
3240元港幣（香港地區）
1440元人民幣（廣東省內）
訂報諮詢熱線
00852-25905385
0755-83518737 0755-23676888
網址
www.hkcd.com

歡迎訂閱 2024年度 香港商報