

10月1日，八一廣場舉行國慶升旗儀式，現場觀看人數超15萬人，八一廣場榮登全國熱門景區第九。圖為當天凌晨的八一廣場。

# 「天下英雄城」南昌 文旅消費「一路飄紅」

火了！這個「雙節」，南昌又火了！

八一廣場活動現場觀眾超15萬人，在線直播超2000萬人次，八一廣場榮登全國熱門景區第九；國慶煙花現場觀看人數達98.2萬，在線超8000萬；滕王閣客流量大幅增加創歷史新高，入選「大學生特種兵」打卡榜前十……

從出圈到破層，作為新晉「網紅城市」的南昌，在這個假期里，顯然已展現出「長紅」的氣質。在這場網紅經濟的風口競爭中，英雄城南昌正以大格局、大氣魄、大手筆強勢佔位，內練氣質，外修形象，重構曾經歷史名城在新時代的榮光，「天下英雄城」品牌「一路飄紅」。

文/黃凌媛 郭美勤 圖/康子霽

## 一場直擊人心的文旅盛宴

這個假期，為什麼這麼多人選擇南昌？

有人說，旅遊，其實就是給他一個出發的理由；流量，正是心理認同感的體現。只有抓準遊客的心理需求，輔以有話題性的符號表達方式，才能達到被認同、被分享、被傳播、被鏈接的「破圈」效果。

而「雙節」的南昌，正是帶來了這樣一場直擊人心的文旅盛宴，給足了遊客們選擇奔赴的理由。

為了一件事去到一座城，對這座城市的認同來自一份厚重的家國情。10月1日的凌晨，來自五湖四海的遊客們就已早早候在了八一廣場上，懷着同一份期許，等待着迎接那個特殊的時刻、特殊的儀式。當鮮艷的五星紅旗冉冉升起，現場15萬餘位遊客的心緊緊相依，這是根植於這片紅土地上永恆不滅的家國情結。

同看一場煙火，共享一份夜色，對於這座城市的認同來自一次共賞焰火的儀式感。10月1日晚上8點，出自南昌本土的李渡煙花準時在夜空中綻放，絢麗燦爛，贛江兩岸的燈光秀流光溢彩，焰火映照下的滕王閣璀璨迷人，交織成一片令人難忘的驚艷夜色。線上線下數千萬人共度佳節，氛圍感拉滿，是獨一份的南昌浪漫。當天，南昌地鐵的單日客運量首次突破200萬大關，達到了206.832萬人次，刷新了歷史紀錄，其客運強度以1.61萬人次/公里位居全國榜首。

音樂狂歡，燃情嗨唱，對於這座城市的認同來自一次盡情釋放的青春激情。10月2日-4日，南昌首個自有品牌音樂節——首屆南昌星馳音樂節連嗨



國慶期間，萬壽宮歷史文化街區舉辦了「萬壽封神」潮慶盛典，古韻十足，共接待遊客153萬餘人次。

三天，羅大佑、楊千嬅、楊丞琳、蘇醒、楊乃文、萬芳、張棟樑等一批實力歌手和寶藏樂隊輪番登台，10月5日，張信哲「未來式2.0」世界巡迴演唱會空降南昌……一場場音樂節精彩呈現，帶來關於青春和潮流的視聽盛宴。

國潮滿滿，文化盛典，對於這座城市的認同來自一次與本土文化的對話互動。國慶期間，萬壽宮歷史文化街區組織開展「萬壽封神」潮慶盛典，非遺儺舞、非遺板龍巡遊表演，《萬壽封神》沉浸式劇目帶領遊客「穿越時空」感受千年江右文化。據統計，自9月29日-10月6日萬壽宮歷史文化街區人流量總計153萬餘人次。除此之外，繩金塔歷史文化街區、滕王閣景區、八大山人梅湖景區等都陸續推出了「國風大典」、古風集市活動，南昌漢代海昏侯國遺址國家考古遺址公園還推出第三屆海昏漢



九龍湖音樂噴泉表演美輪美奐、動感十足，已成為南昌新晉的網紅景點。

文化旅遊月活動，國慶的南昌，古韻十足。

此外，遊客還能到珠寶街、大士院、棉花街等街頭巷尾，品嚐瓦罐湯、南昌拌粉、白糖糕、藕片等特色小吃和贛菜，到秋水廣場、九龍湖觀看動感十足的音樂噴泉，到省博物館縱覽江西的歷史文化……

家國情、煙火氣、音樂節、國潮……當這些熱門元素與城市本土氣質情感完美融合，一個個爆火的「出圈名場面」也由此誕生。據悉，國慶期間，南昌市精心組織開展了146項文旅消費活動，覆蓋各縣市區打造多元旅遊消費場景，全市開花，好戲連台，給遊客帶來滿滿的假期體驗。其中，紅谷灘區旅遊綜合收入達10.81億元，同比增長86.8%，旅遊人次208.8萬人次，同比增長150.6%；灣里管理局實現旅遊綜合收入2.01億元，同比增長45.83%，共接待遊客64.62萬人次，同比增長53.05%。

## 一場厚積薄發的誠意回饋

國慶的南昌可謂是熱火朝天，這份熱鬧卻不是一時之功，南昌在走向「網紅城市」之路上的每一步都有跡可循。

今年，南昌結合本土城市精神氣質，轉變城市傳播方式，充分運用青年話語體系，進行了一次次「觸網」嘗試。圍繞「把南昌建設成為全省旅遊中心城市和國內重要、國際知名旅遊目的地」的目標，南昌以打造藝術季、消費季、時尚季、美食季「四季」文旅節事活動為重點任務，統籌全市文旅資源，推出一批長期性、連續性的節慶活動，進一步打響南昌年輕態城市文化新名片。

從年初開始，英雄城的魅力就已在網上頻頻彰顯。猶記得大年初一的新春煙花晚會，數10萬發煙花絢麗綻放，全城市民歡度佳節，如今回想起來依舊震撼人心。

和光春日裏，八一大橋上數萬株月季迎風舒

展，勾畫出一路繁花相送的浪漫與夢幻。還應時舉辦了鳳凰溝櫻花節、九龍湖玫瑰花藝術節、融創樂園七彩春天花花節等活動，引來遊客紛紛打卡。

贛江之畔的滕王閣下，來自各地的青年學子們與先賢對話，重領經典，研學打卡，琅琅的讀書聲經久迴響。景區推出的背誦《滕王閣序》全文免門票的活動也很受遊客歡迎，「背誦滕王閣序贏門票」一度在各類社交平台上刷屏。

隨着草莓音樂節在西湖區盛大舉辦，南昌也開啓了今年音樂狂歡的節奏浪潮，此後九龍湖山丘音樂節、原城紀音樂嘉年華等活動輪番上演，薛之謙、林志炫等明星歌手演唱會實力開唱，音樂「熱浪」頻掀，南昌「動感都市」的名片有了新的內涵。

五一期間，特色美食小吃和老街老巷的煙火氣直抵人心，原本默默無聞的珠寶街、大士院意外成為

「最大贏家」。

這個夏天，南昌的水也讓遊客流連忘返。九龍湖上，中國南昌國際龍舟賽熱力開賽，來自國內外的44支隊伍競渡比拚，點燃夏日激情；再看贛江，2000餘名英雄兒女挑戰橫渡大江，劈波斬浪，越「贛」越「泳」；還有九龍湖的音樂噴泉，結合水幕電影、動感燈光等互動體驗，帶來強大的視覺震撼，已成為南昌新晉的網紅景點。

……

一場場精心活動，一次次「觸網出圈」，一點點印象疊加，讓這座城市從被「看見」到被「選擇」，再到心嚮往之、千里奔赴。如今，敢想敢幹、火力全開的南昌，於剛剛過去的雙節里收獲了最好的回饋。據悉，假期前三天，南昌就已接待遊客609.87萬人次，實現旅遊綜合收入41.63億元。

## 一條謀新求變的長紅之路

「網紅城市」的爆火出圈，或許只需要一個破圈的特色標籤，但城市本土的文化內涵和底蘊才是支持其長紅的核心競爭力。作為新晉「網紅城市」的南昌，目標顯然不止停留在「走紅」上，「長紅」才是其更高的追求。如何把流量變成留量，把旅遊做成旅行？

挖掘自身特色，展現南昌符號。紅色是英雄城的底色，這裏是軍旗升起的地方、人民軍隊的搖籃，擁有30多處革命遺址和紅色場館；南昌還是歷史悠久的文化名城，有「物華天寶、人傑地靈」的美譽。厚植文化資源優勢，南昌尤重「傳統文化旅遊」，在各類活動中植入「八一」「海昏侯」「八大山人」等南昌元素，全方位展現滕王閣、萬壽宮、海昏侯等豐富的文化底蘊。

優化城市空間，扮靚城市「顏值」。南昌市穩走綠色發展之路，統籌推進全流域治理、全要素保護，全市森林覆蓋率達21.27%，空氣質量綜合指數連續九年排名中部省會城市第一；因地制宜建設「口袋公園」「小微綠地」「城市綠道」等，去年南昌市成功入選「國際濕地城市」「省生態園林城市」；同時充分利用好城市空間，整治碼頭江灘，豐富智能文體設施，全市布局百家「孺子書房」，共創多元文化空間，聚力打造城市「會客廳」。

創新城市業態，豐富旅遊產品。在「夜經濟」方面，南昌持續豐富「夜宴、夜遊、夜購、夜娛、夜演、夜宿」六大文旅夜間消費業態，成功打造繩金塔歷史文化街區、紫荊夜市、洪都夜巷、蛤蟆街等一批夜間消費聚集區，持續點亮南昌夜經濟。在節慶活動方面，南昌實現文旅行消費活動全年精彩呈現，全縣區參與，江西藝術節、雲端推介會、南昌潮流時裝周、升旗儀式、煙火晚會、音樂嘉年華……場場文旅活動亮點紛呈，讓南昌的消費潛力不斷釋放。

完善城市配套，提供安心服務。近年來，南昌市統籌推進綜合交通一體化發展，向外不斷推動城市「東進、南延、西拓、北融、中興」，向內不斷改整斷頭路，優化城市交通微循環；同時加快全市旅遊集散體系建設，推進智慧旅遊建設，完善各項旅遊消費配套設施，加快環鄱陽湖旅遊公路建設，不斷提高遊客入昌旅遊便利性與城市承載力。

此外，為滿足活動遊客需求，南昌地鐵還提供延時免費服務，組織加開班次，增派專業技術人員及志願服務者駐站值守。南昌市公安局還每日出動6000餘名警力，共啓動165個夜間定點震懾點、238條武裝（機動）巡線、6個城際公安檢查站等，為遊客提供了滿滿的安全感。

正如南昌喊出的那句口號：「請放心把假期交給南昌！」南昌市委副書記、市長萬廣明表示，南昌將搭建商貿消費之「橋」，着力構建消費新場景、激發消費新活力；點燃群眾熱情之「火」，讓南昌的夜晚「亮」起來、美食的味道「飄」起來、商圈的人氣「熱」起來、網購的流量「爆」起來；凝聚實幹奮進之「力」，傳承紅色基因、激活動感都市，全力提供周到細緻的服務保障，營造安全放心的消費環境，展現大氣開放的城市形象，讓每一位市民、遊客在南昌買得放心、吃得安心、用得舒心、玩得開心。

據了解，接下來南昌還將迎來灣里伶倫音樂節、扶「瑤」直上飛行音樂嘉年華、豫章有「溜」味·潯博燒烤啤酒節（南昌站）、元旦煙花晚會等豐富精彩的文旅活動，日前啓動的919全民旅遊消費節暨2023南昌文旅消費季還將持續發放800萬元消費券……好吃、好看、好聽、好玩，南昌的下一個「出圈現場」在哪裏？已經開始期待了！

10月1日晚，絢爛的煙花在夜空中綻放，贛江兩岸的燈光秀流光溢彩，相映成趣，夜色如畫。

落霞下的滕王閣呈現出「秋水共長天一色」的奇景，是南昌最重要的文化地標之一。