

粵港澳將聯手全球招商 全面展現大灣區發展潛力

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：昨日，廣東省商務廳廳長張勁松通報稱，廣東省政府與香港特別行政區政府、澳門特別行政區政府定於11月8日至9日聯合舉辦2023粵港澳大灣區全球招商大會。

張勁松在2023粵港澳大灣區全球招商大會新聞發布會上透露，去年底舉辦的首屆粵港澳大灣區全球招商大會取得實實在在的進展，大會總簽約金額2.5萬億元（人民幣，下同）的853個投資貿易項目，截至今年8月底，814個投資項目已開工614個，開工率75%，共完成投資3839.5億元；投資項目中，200個外資項目開工160個，開工率80%。



2023粵港澳大灣區全球招商大會新聞發布會現場。 記者 黃裕勇攝

將繼續積極舉辦更多聯合推廣活動，向全球投資者說好大灣區故事，吸引更多外資進入大灣區市場。

打造招商引資品牌矩陣

記者在新聞發布會上獲悉，從今年開始，為更好打造活動品牌，粵港澳大灣區全球招商大會將固定於每年的11月8日舉辦，期望將粵港澳大灣區全球招商大會與廣東「投資中國年」招商引資活動、珠三角與粵東西北經貿合作招商會一起打造成廣東全年招商引資新矩陣，打造全球招商品牌。

今年粵港澳大灣區全球招商大會，粵港澳三地將一起宣介橫琴、前海、南沙、河套等重大合作平台的開放創新舉措和重大政策利好，全面展現大灣區

的雄厚實力和發展潛力，與全球投資者共享粵港澳大灣區投資機遇和發展紅利。

本次大會獲得了社會各界高度關注，世界500強等跨國公司踴躍報名參會。張勁松介紹說，截至10月15日，報名的境外企業超過120家，這些企業主要來自日韓、歐美等20多個國家及地區，包括巴斯夫、埃克森美孚、現代汽車、西門子、寶潔、輝瑞等世界知名企業。

本次大會安排了「1+9+N」系列活動，即「1場主場活動、9場珠三角城市招商大會、N場海內外路演及產業招商活動」，由主題大會、投資政策宣講會、專題產業對接會、「灣區之夜」等環節組成。

香港成立聯絡小組對接

繼去年首次粵港澳三地政府攜手舉辦粵港澳大灣區全球招商大會外，香港也進一步加強其作為「走出去」和「引進來」的雙向發展基地的角色，鼓勵全球商界利用香港的橋樑角色，到大灣區拓展業務，享巨大商機。

香港投資推廣署代表林樂思表示，香港的投資推廣署已聯同其他大灣區城市的相關部門成立「泛大灣區外來投資聯絡小組」，共同制定全面的聯合外來投資業務建議，加強協同效應。其中，聯絡小組剛在9月合辦「粵港澳大灣區—歐洲經貿合作交流會」，在德國慕尼黑向當地企業推廣大灣區的龐大發展潛力，反應非常熱烈。她透露，未來，該小組

粵對共建「一帶一路」國家進出口十年增56.3%

【香港商報訊】記者黃裕勇 通訊員陳琳、李德健、尹辰洋報道：共建「一帶一路」合作倡議碩果累累，為提升沿線國家、地區貿易便利化水平發揮了重要作用。

十年以來，廣東對共建「一帶一路」國家進出口規模從2013年的1.92萬億元（人民幣，下同），年均以5.1%增速、1211.2億元規模較快擴張，到2022年首次突破3萬億元大關，進出口值增至3.01萬億元，十年間增長56.3%。

海關總署廣東分署數據顯示，今年1-8月，廣東對共建「一帶一路」國家進出口1.96萬億元，同比繼續

增長3.9%，佔同期廣東進出口總值的37.1%。

從商品結構看，廣東出口前4位出口主要商品仍為手機、家用電器、服裝及衣着附件和電腦及零部件，同時，鋰離子蓄電池、集成電路、無人機等新興產品出口份額快速擴張；進口方面，首要進口商品集成電路佔比由2013年的22.4%增至2022年的30%，農產品由3.9%增至9%。

從貿易夥伴看，對越南等東盟國家進出口快速崛起。十年間，對第一大貿易夥伴東盟進出口由2013年的6343.3億元增加到2022年的1.35萬億元，增長113%；比重由33%提升至45%。

此外，蛇口口岸、南沙新港、深圳灣口岸為2022年廣東對共建「一帶一路」國家進出口前三口岸。

據海關人士分析，共建「一帶一路」合作倡議碩果累累，不僅為提升沿線國家、地區貿易便利化水平發揮了重要作用，同時，也在構建以國內大循環、國內國際雙循環的新發展格局上起到了積極促進作用。一是內地生產製造企業不斷尋求資本、技術等要素，提升供給水平，提高供應鏈韌性，更好地滿足多樣化的市場需求；二是促進中國與共建「一帶一路」國家貿易，加快產能合作，聯通了國內國際兩個市場，推動雙邊投資，盤活國內國際兩種資源。

中國代表當選WCO 估價技術委員會主席

【香港商報訊】記者姚志東報道：中國海關代表林倩余於近日在比利時布魯塞爾召開的世界海關組織（WCO）估價技術委員會第57次會議上當選估價技術委員會主席。這是中國代表首次當選WCO估價技術委員會主席，體現了世界海關組織及其成員對中國海關參與估價國際交流工作所作出貢獻的充分認可，有助於進一步提升中國海關在國際海關估價領域的影響力。

林倩余是深圳海關關稅處二級高級主管，從2009年起從事海關審價工作，從2013年起先後12次代表中國海關赴布魯塞爾參加世界海關組織估價技術委員會會議，深度參與國際海關估價領域和國際規則的研究和制定。2017年獲得世界海關組織海關估價專家資格認證，2019年被任命為中國海關海關估價技術委員會國際組組長。2020年當選為世界海關組織海關估價技術委員會副主席，2021年和2022年均獲連任第一副主席。

港澳居民健康服務 中心昨日在穗揭牌

【香港商報訊】記者何嘉敏報道：廣州市第一人民醫院港澳居民健康服務中心揭牌儀式昨日舉行，這是廣州市第一人民醫院和大灣區醫療集團攜手建設的高質量發展項目。

港澳居民健康服務中心位於廣州市第一人民醫院6樓，可為在廣州生活的港澳及本地居民提供港式全科診療、院內專科轉診、粵港專家門診、醫院體檢、住院手術、影像化驗、赴港疫苗、跨境轉診、保險理賠直付等服務，一站式滿足多元化的就醫需求。

廣州從化將打造 「灣區美谷」品牌

【香港商報訊】記者李芳、賴小青 通訊員何碧金報道：廣州市從化區政府與全國工商聯美容化妝品業商會成功簽訂戰略合作框架協議，加強該區化妝品產業規劃、科研成果轉化和專業人才培養等方面的合作。該戰略合作框架協議的簽訂，將有力保障「灣區美谷」品牌的培養和打造，進一步提升從化區化妝品產業的綜合競爭力。

作為廣州化妝品產業集群重點打造的四個製造基地之一，從化區近年來堅持走產業強區之路。依託優質水資源、花卉、中醫藥材等天然稟賦優勢，較早布局化妝品產業，吸引聯合利華、科絲美詩、逸仙、雅芳、賽萊拉等多家知名企業落戶，全區現有化妝品生產企業117家，數量位居全市第三，初步形成以化妝品「綠色智能製造」為主導的特色產業集群，成為廣州市化妝品產業鏈的重要組成部分。

遊客出海興致勃勃 郵輪產業將迎黃金周期

內地超級黃金周長假過後，深圳招商蛇口郵輪母港發布今年中秋國慶雙節8天假期客流數據，累計迎送旅客近23.7萬人次，同比增加213%，顯示出極強的發展動力。作為一個擁有豐富海洋資源的城市，乘坐郵輪漸成深圳旅遊的一大亮點。如今深圳郵輪產業逐漸走出疫情的陰霾，未來更多國際郵輪將在深停靠。業內人士指出，「雙節」期間的數據可以看出，遊客對於郵輪出海的興趣不減，相信在明年國際航線恢復的時候，郵輪行業會迎來很好的發展。

香港商報記者 伍敬斌

明年郵輪部署陸續復航

中國作為全球最大郵輪業的新興市場和全球第二大郵輪客源國，是全球最大、最有潛力的消費市場，蘊含著巨大的增長空間。2023年是中國經濟的復蘇之年，今年3月29日交通運輸部發布了《國際郵輪運輸有序試點復航方案》也為國際郵輪產業吹響了復蘇的號角。從深圳蛇口郵輪母港的官網上可以看到，今年已有一條國際航線開通，郵輪「招商伊敦號」將在12月從蛇口郵輪母港出發前往越南。

業界普遍將2024年視作國際郵輪中國市場復航落地的首年。據悉，全球最大家族郵輪企業MSC地中海郵輪已宣布將在粵港澳大灣區進行雙船部署。其中，亞洲旗艦MSC榮耀號，將於2024年6月29日

首次停靠深圳蛇口郵輪母港，自此正式開啓大灣區首發航季，也將創下大灣區最大最新國際郵輪的紀錄。而另一艘明星郵輪MSC輝煌號（MSC Splendida），則計劃在2024年第四季度部署回深圳母港，帶來升級版產品和海上出遊體驗。雙船特設大灣區短程航線，未來也將新增東南亞航程計劃。從深圳蛇口郵輪母港的官方網站中也可以看到，榮耀號將在明年7月1日從深圳出發前往日本沖繩。

有業內人士在接受本報記者採訪時表示，2023年旅遊業的大部分項目都得到了不錯的恢復。但郵輪經營與一般旅遊企業經營不同，它需要提前布局，包括航線的手續、郵輪和相關人員的調配等。國際郵輪更是涉及簽證及目的地市場的接待等情況。所

以，外界看起來，國際郵輪產業的恢復狀況會比較慢。

業界下個「黃金十年」將啓

「雙節」期間，蛇口郵輪母港客流增長火爆，其中，10月4日該港刷新今年國慶黃金周單日保障旅客量峰值，最高單日客流量超3.3萬人次。

上述業內人士認為，這是因為蛇口郵輪母港在疫情期間開發了很多粵港澳大灣區內部的觀光航線和旅遊項目，比如大灣區一號和二號兩艘微郵輪，這些項目比較短平快，因此在「雙節」期間表現活躍。當然，這也可以看出遊客對於郵輪出海的興趣還是很足的。預計明年國際航線恢復的時候，郵輪行業會有一個很好的發展。這是機遇，但也可能預示著2024年郵輪市場的競爭或將會更加激烈。

中交協郵輪遊艇分會常務副會長兼秘書長鄭煒航認為，2008年到2017年是中國郵輪產業發展的第一個黃金發展時期，2018年後進入優化調整期，產業鏈逐漸優化，郵輪製造業開始發展，預計2024年後將進入第二個「黃金十年」，產業鏈發展將更加全面。

MSC地中海郵輪中國區總裁黃瑞玲認為，選擇2024年率先運營粵港澳大灣區郵輪航線，與其說是「疫後試水」，實際上是期待、籌備已久的重磅回歸。我們一直視中國、大灣區為重要的戰略市場，中國郵輪市場本身就是世界郵輪市場中發展較快、年紀較輕的一個分區。而以深圳為核心的大灣區在整個中國郵輪市場的戰略地位正迅速提升，擁有巨

大潛力，這裏消費者年輕多元、多城市融合發展的區位優勢明顯。

區內合作升級謀共贏

而香港作為一個國際化大都市，郵輪產業發展得更早，而在粵港澳大灣區中，廣州南沙亦有一個郵輪母港。在大灣區內，要如何避免郵輪的同質化競爭，打造具有競爭力的灣區郵輪母港群？業內人士表示，在如此近的三個城市中有三個郵輪母港，其中存在競爭是不可避免的。

據悉，今年已經有18家郵輪公司的郵輪來港，明年會增至24家，將進一步推動香港郵輪業復蘇。「只不過香港郵輪的問題在於需要內地的客源，而如果廣州、深圳本身就有郵輪體驗的話，很多內地遊客就會選擇就近遊玩，這樣流入香港的客源可能變少了。因此，粵港澳大灣區三大郵輪母港的合作還應進一步升級。」該業內人士表示。

鄭煒航認為，粵港澳大灣區三大郵輪母港的合作還應進一步升級，進一步放開航線，讓郵輪可以在灣區內主要港口相互借道。

粵港澳大灣區作為全國唯一一個三大郵輪母港齊聚的重要郵輪市場，有極為便利的交通基礎設施和豐富的旅遊資源，同時還有一年四季都不會封航的氣候優勢，對於郵輪行業來說確實是得天獨厚的優勢，在市場復蘇之際，大灣區三大郵輪母港如果能夠梳理各自優勢，合理安排好航線，在競爭中又有合作，相信這一地區的郵輪產業將在未來大放異彩。



MSC榮耀號郵輪。 資料圖