

# 廣交會二期打造「大家居」概念 「一站式」便利境外採購

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：在134屆廣交會第一期錄得來自全球210個國家和地區逾10萬境外採購商線下到會，成交實現「開門紅」後，本屆廣交會第二期於昨日正式開展。

記者在現場看到，廣交會第二期整合打造「大家居」主題概念，形成建材及家具、家庭用品、禮品及裝飾品三個專業板塊，期望通過全產業鏈展示推廣增強對採購商的吸引力，方便「一站式」採購、供採雙方精準匹配，提高對接效率，創造更多商機。數據顯示，本屆廣交會截至昨日17時，境外採購商累計到會人數已超12.9萬人。

## 參展企業結構更優質量更高

與第一期機電產品相比，廣交會第二期屬於中國傳統優勢出口產品。記者現場看到境外採購商人氣延續了第一期的火爆。同時，第二期的參展企業結構也進一步優化，品牌展位5150個、品牌企業885家，比133屆第二期增加1488個展位、306家企業，增幅均超過40%。第二期展商中，更有首次參展企業1365家，獲得高新技術、專精特新、單項冠軍、國家企業技術中心、中國海關高級認證、中華老字號等稱號的企業達949家，比133屆新增57家，參展企業結構更優、質量更高。

另外，雖然第二期出口展區產品屬於中國傳統優勢出口產品，但卻不乏創新，許多出口企業注重設計與科技融合創新，推動中國傳統工藝與現代技術深度融合，產品迎合當下消費者追求健康生活和便



境外採購商在洽談中。 記者 黃裕勇攝

利生活的趨勢。中國出口企業產品的研發還更加注重新低環保可持續發展理念，使綠色低碳不僅體現在產品性能，還體現在生產製作過程。

## 「一帶一路」共建國家佔比超五成

廣交會第二期的進口展區也迎來了海外29個國家和地區的202家企業參展，並設土耳其、埃及、印度、日本、韓國、馬來西亞6個國家展團，集中展示家庭用品、禮品及裝飾品、建材及家具等產品。

而「一帶一路」共建國家企業更是亮點紛呈。據悉，第二期進口展共有來自韓國、土耳其、埃及、馬來西亞、越南等17個「一帶一路」共建國家的110

家企業參展，佔比約54%。重點展示各國家居、餐廚、建材等特色產品，主要包括土耳其家居用品集群、埃及家庭用品企業K&I和餐廚用品企業Max-Plast、印尼知名餐廚用品品牌Maspion Group、韓國高端廚房日用品品牌OJC、泰國知名天然乳膠製品企業GREEN LATEX、越南著名裝飾品ARTEX等。

在廣交會第二期，還將舉行2023年廣交會設計創新獎頒獎儀式及68場新品線下發布首發首秀活動，廣交會將為118家獲獎企業的141件產品頒發獎盃及證書。首次舉辦的設計大師工作坊則將邀請CF獎終評評委進行主題演講和授課，為CF獎獲獎企業免費提供設計創新領域的前沿分析和專業指導。

# 美加州州長訪華 首站抵達香港 學者指中美合作面非常廣闊



中國全球智庫創新年會現場。 官方供圖

【香港商報訊】記者相銘報道：美國加州州長加文·紐森於美國時間23日起率團訪問中國，首站選擇香港，隨後將前往廣東、江蘇、上海和北京等多個內地省市。作為首位在疫情後訪問中國的美國州長，其行程備受關注。昨日，全球化智庫

(CCG)高級研究員、中國社會科學院美國研究專家呂祥在接受本報記者採訪時表示，加州作為美國經濟體量最大的州，其州長率團訪問中國經濟最發達的幾個地區，合作面非常廣闊，代表了中美跨太平洋的關係本質必須是互利的合作。他認為，紐森一行的訪問比此前美國幾位部長級官員訪華更能代表中美之間未來的走向。

自今年6月起，美國已有多位部長級官員和政界人士訪華，如何盡快修復中美關係，尤其是經貿關係成為了焦點。在由全球化智庫(CCG)和中國人民對外友好協會共同主辦的第八屆中國全球智庫創新年會上，呂祥在發言中指出，在兩國之間、在地方政府之間有非常積極的

合作因素。他認為，美國加州州長訪問中國，相信這將比之前幾位美國的部長更能代表中美兩國之間未來的走向。

在會談間隙，呂祥向本報記者表示，加州的經濟體量佔美國的GDP超過一成，加州不僅是科技大州也是農業大州，加州州長造訪的廣東、江蘇、北京、上海佔中國GDP總量四分之一，可以看到中美之間合作面非常廣闊。這代表了中美跨太平洋的關係本質上必須是合作的、互利的。呂祥續稱，如此密集的走訪，無論如何都顯示出了積極的因素。加州能與中國最發達的省市達成合作，也預示着兩國間的利益一定大於分歧。

「軟實力」概念提出者、美國哈佛大學教授、肯尼迪政府學院榮休院長約瑟夫·奈在年會上發言指出，有人說中美之間進入「新冷戰」和新一輪大國競爭，他認為「冷戰」的比喻是不恰當的。現在中美之間在經濟方面有非常強的相互依賴，疫情前大概有30萬的中國留學生在美國學習。他強調，作為智庫學者不能光做一些歷史性的類比，而要去思考如何把「競合關係」協調好，如果做不到這一點，全球氣候、經濟等都會蒙受損失。

# 天下太極書華章 武當文化遠名揚 世界武當太極大會湖北開幕

【香港商報訊】23日，2023世界武當太極大會開幕式在湖北十堰武當山舉行。

武當雲外鐘鼓清，悠悠漢水接天流，武當山這塊福地一直廣負盛名。在武當，五里一庵十里宮，丹牆翠瓦望玲瓏。它所具備的神彩氣象，如同本次開幕式的會標所示，金頂金、紫雲翠、宮牆紅、道袍藍，是剛柔並濟、行雲流水、海納百川的陰陽和合，象徵着中國太極文化的內外兼修、以靜制動、開放包容的宇宙哲學。

開幕式的呈現形式豐富多彩，充分展現了武當山靈秀的自然景觀和道家文化。開幕式採用了實景演出、科技特效、3D威亞技術、傳統道教音樂與交響

樂、百人吟誦、千人太極、國內外現場視頻連線等特別元素，讓現場的來賓和參與者們感受到了武當太極文化深厚的歷史積澱。

千響收斂處，玉帶繫回地，太極故事正是從這裏開啓。本次大會的開幕式以武當歷代宮殿古建為依託，全程貫以太極的文化和元素，圍繞玉虛街、玉虛宮所在的中軸線緩緩展開，通過「一線三洞天」的形式，採用「沉浸式+太極秀+開幕式」的方式，在「千人太極」中讓開幕式的高潮漸次呈現。

「迎賓之門」緩緩打開後，一塊特別的匾額——大道至簡出現在眼前，見證了本次盛會的啓動儀式。大道至簡，大音希聲，是道家思想的精髓所在，也是一種自然樸素、平衡和美的本真境界。

「太極之門」裏，玉虛街上，上演了三幕情境表演。「上善若水之初悟太極」表演中，現場由樂

團演奏了道樂清音，為來賓演繹了張三丰創設太極拳的故事。本次大會匯聚武當的各大太極拳流派，在這裏切磋拳腳、問道武當，展現出「和光同塵之風雲際會」的主題，重現了當年武林集會，天下英雄一較高低、巔峰對決的盛景。

天下太極會武當，太極精神今續寫。而來自世界各地、膚色各異、學習太極的少年們，朝氣蓬勃地在玉虛宮為大家表演了太極武術，現場洋溢着一股欣欣向榮的生命力，象徵着武當太極續寫千年的生生不息。

本次開幕式的主會場設在「太和之門」。世界太極冠軍和太極拳愛好者們一起帶來的《世界太極風》太極表演掀起了一次小高潮，極具視覺效果的3D威亞技術，表演者邁着凌波微步，斜飛入幕，飄然出塵，現場氛圍如夢似幻。 吳超群 陳子欣

## 高交會下月中雙館舉行 展示國內外高精尖技術

【香港商報訊】第二十五屆中國國際高新技術成果交易會定於11月15日至19日在深圳舉行。據高交會組委會辦公室消息，今年高交會主題為「激發創新活力提升發展質量」，沿用「一展兩館」模式，在深圳會展中心（福田）、深圳國際會展中心（寶安）設立兩個會場，目前相關工作正有序進行。

據介紹，高交會將結合當前國內外科技發展熱點和趨勢，邀請具有品牌知名度或行業影響力的高新技術企業、獨角獸企業參展，將展會打造成輻射國內外的高精尖技術展示平台。展會包含國家科技創新成果展、國際科技創新成果展、高技術服務展等3類綜合類展，以及新一代信息技術展、環保展、新型顯示展、智慧城市展等11類專業類展。同步組織企業技術、產品評比和推介等活動，進一步提升展商參與感、獲得感。

本屆高交會還將設立發布專區，邀請組織一批具有重大影響力的新技術、新成果、新產品在高交會期間集中發布。邀請重點投融資機構等相關服務機構參展參會，進一步強化技術成果轉化交易平台功能。舉辦項目配對洽談、項目路演、融資培訓等各類成果交易促進活動，為參展商、投資者、專業觀眾等各類主體提供需求對接服務。

(據深圳商報消息)

## 三大經濟圈媒體記者訪晉 聚焦十大產業鏈和特色鎮

【香港商報訊】為宣傳好山西對外開放新形象及在高質量發展中的創新舉措、生動實踐，展示山西良好發展環境及「招商引資、招才引智」新成效，昨日，「投資山西·三大經濟圈全媒體記者山西行」活動在太原汾河水畔啓動。來自環渤海、長三角、珠三角三大經濟圈及山西省逾30家各具影響力的媒體出席了啓動儀式。

本次活動以山西打造「三區三地」的戰略部署和「高質量發展看山西」為主題主線，依據山西省「一兩兩區三圈」城鄉區域發展新布局，擬定了晉北、晉中、晉南3條線路，媒體團將兵分三路走進山西轉型綜改示範區、山西11市開啓為期5天的深度採訪，對山西的投資環境、招商政策、重點產業進行全方位、多角度的報道，特別聚焦山西十大重點產業鏈和十大省級特色產業鎮，觸摸山西高質量發展的脈搏。

啓動儀式上，山西省投資促進局黨組書記、局長楊春權對參加本次活動的媒體表示歡迎，他說，山西目前處在轉型高質量發展的道路中，該省投資促進部門願意藉助各類媒體平台向國內外充分介紹來晉投資興業的好政策、好環境，以及客商企業在晉發展的好效益、好態勢。他希望通過此次活動，媒體朋友們能講好山西故事，吸引更多客商投資山西，更多人才落戶山西。 王利萍

## 深圳「守護夕陽」行動 整治老年人消費市場

【香港商報訊】記者姚志東報道：重陽節前夕，深圳市市場監管局組織開展了「鐵拳出籠、守護鵬城」之「守護夕陽」全市統一執法行動，該行動對生產銷售不合格保健食品、老年用品、醫療器械以及面向老年人進行虛假廣告、虛假宣傳、傳銷等各類違法行為進行集中打擊整治。行動當天，共出動執法人員439人次，檢查老年產品銷售門店、社會福利機構等各類經營主體317家次，立案查處違法行為40宗，有力保護了老年群體的合法權益和生命健康安全。

為提高執法精準度，深圳市市場稽查局近期還結合投訴舉報線索，組織開展了2023年老年人產品執法抽檢，針對老年人熱銷產品，線上、線下多渠道同步開展執法抽檢，共抽檢39批次，經檢測7批次不合格，正結合「守護夕陽」專項行動開展核查處理。深圳市市場監管局同時提醒廣大老年人理性消費，切勿輕信各種不實誇大宣傳，避免落入消費陷阱。

## 陽江辦國際風箏邀請賽

【香港商報訊】記者何嘉敏報道：10月22日至23日，「保豐盃」2023年陽江國際風箏邀請賽在廣東陽江海陵島舉辦。來自國內外的44支隊伍的運動員在沙灘上交流各地風箏技藝，以爭奪友誼賽「最美風箏」。

本次活動旨在進一步弘揚中華民族的優秀傳統文化，塑造獨具特色的城市名片，推廣風箏運動，積極搭建「風箏會友、發展友誼」的交流平台，推動「體育+」的深度融合發展。本次活動有來自香港、澳門、台灣的隊伍參賽，陽江市委常委、宣傳部部長楊驍勇表示，希望趁著這次機會，港澳台同胞能在陽江多留幾天，欣賞陽江的美景、海陵島的美景，以及品嚐陽江的美食。

## 陶瓷創意周 在佛山開幕

【香港商報訊】記者胡嘯原、林麗青報道：2023第七屆中國陶瓷創意周近日在佛山美陶灣文化創意產業集聚區開幕。本屆陶瓷創意周以「向新 向心——讓美好如約而至」為主題，搭建一個嶺南文化、年輕態、時尚感、文藝派、國際範的文化對話平台。陶瓷創意周將持續至10月26日。

本屆陶瓷創意周包括開幕式、一場招商推介會、一場陶藝活動、一場音樂會、一場陶瓷產業博覽會、一場南風集、三場學術會議、五大展覽，涵蓋了賽事、論壇、研討、會展、產銷、市集、音樂等多個方面，「國際範」滿滿，「年輕態」十足。

**畢杜楊會計師行有限公司**  
**BUT DO YEUNG C. P. A. LIMITED**

- ◆ 稅務代表(30多年經驗專業人士處理)
- ◆ 清盤除名/破產申請
- ◆ 公司及個人稅務申報和策劃
- ◆ 成立本地、海外及BVI公司
- ◆ 成立中國公司或辦事處
- ◆ 年報及公司秘書服務
- ◆ 會計理帳/年結核數
- ◆ 商標註冊

地址：香港皇后大道中340號 華泰國際大廈18樓  
 電話：(852)2581 2828  
 傳真：(852)2581 2818  
 電郵：enquiry@butdoyeungcpa.com  
 地址：香港德輔道中300號華僑商業中心19樓  
 電話：(852)2520 2727  
 傳真：(852)2520 2336

**睇商報 有着數**

歡迎訂閱 2024年度香港商報

全年訂閱價格  
 3240元港幣 (香港地區)  
 1440元人民幣 (廣東省內)

訂閱諮詢熱線  
 00852-25905385  
 0755-83518737  
 0755-23676888

網址：www.hkcd.com

歡迎掃碼訂閱

**歡迎加入《香港商報》讀者俱樂部**

(1) 用手機掃描二維碼或通過手機各大應用市場直接搜索「香港商報」APP, 下載安裝。進入主界面，點擊「」，繳費後可閱讀《香港商報》電子完整版。

(2) 用手機瀏覽器掃描二維碼，或在瀏覽器地址欄中輸入網址 <http://api.szsgby.com/mbc>

**閱讀 電子完整版 《香港商報》**

香港商報官方發布

**APP下載**

**讀者俱樂部**