



胡潤百富榜新鮮出爐 李嘉誠李澤鉅父子列第七



掃碼睇圖文

香港國際美酒展 11 月上旬相約會展



掃碼睇文

香港博物館節下月辦 80 項節目精彩紛呈



掃碼睇文

# 收逾 8700 份意見 特首指報告屬於每一位市民

## 施政報告前瞻

【香港商報訊】記者馮仁樂報導：行政長官李家超今日發表任內第二份施政報告，昨早他出席行政會議前主動展示了這份報告。李家超表示，今年施政報告主題是「拼經濟謀發展 惠民生添幸福」，並會沿用綠色封面，代表希望、生命力和和諧；他強調，這份施政報告是對香港的展望和承諾，是屬於每一位市民的施政報告。

李家超表示，在準備施政報告期間舉行了逾 40 場諮詢會，花了近 3 個月時間。他和團隊走進社區直接與市民溝通，聆聽他們的意見；他亦通過電郵和社交媒體等不同渠道收到共 8700 多份意見。他感謝每一位給予意見的市民，幫助他訂定政策的重點和優先。

李家超介紹說，新份施政報告封面沿用綠色，「代表希望、生命力和和諧」，希望用綠色象徵香港由治及

興、邁向欣欣向榮的景象，亦代表香港的活力一年又一年延續。他指，今年施政報告的主題是「拼經濟謀發展，惠民生添幸福」，他會繼續以中央提出的「四個必須」和「四點希望」以及「青年興則香港興」為施政藍圖，發展經濟、改善民生。

### 區議會選舉提名機制運作順暢

談及區議會選舉，李家超表示，參選人需獲得足夠提名是此次區議會選舉的法律規定，參選人均可通過公平的方式獲得提名票。提名人在作出提名前，需要判斷有志參選的人士是否為愛國愛港人士，是否真誠擁護香港基本法、效忠香港特區等。

而在過程中，特區政府已做了相關工作，方便提名過程有序進行。例如，民政及青年事務局通過向提名人轉介的方式協助有意爭取提名的人士，至今已轉介逾 300 個案。其中一些政治素人知名度不高，也成功取得提名，證明提名機制運作順暢。李家超提醒有意參選的人

士要了解提名並非唾手可得，需要努力。

### 殘疾人士體育發展資源投放大增

杭州第四屆亞洲殘疾人運動會日前開幕，今屆中國香港代表隊出戰 11 個項目。李家超表示，政府近年投放在殘疾人士體育發展方面的資源大幅增加，本財政年度相關預算開支逾 1.3 億元，5 年間增加逾八成。他指，殘疾人士精英運動在港發展日趨多元化，運動員接受培訓和參賽的機會越來越多。政府也透過香港體育學院為殘疾運動員提供全職訓練，相關精英運動項目獲額外資助。

另外，政府和中國香港殘疾人奧委會合作，今年展開為期 5 年的殘疾運動員就業及教育先導計劃，幫助殘疾運動員學習在退役後轉型發展新事業所需知識和技能，讓他們日後更易融入社會發展。康樂及文化事務署亦在 18 區轄下體育設施設立亞殘運直播區，讓市民免費入場支持港隊，為運動員打氣。

## 渣打大灣區營商景氣指數反彈

# 經濟加速信號強烈

【香港商報訊】記者鄭珊珊報導：渣打大灣區營商景氣指數 (GBAI) 第三季報 52.9，按季升 2.9 點。渣打大中華區高級經濟師劉健恆昨表示，GBAI 連續兩個季度錄得出乎意料的佳績，反彈速度令人驚喜。該行認為這是強烈信號，表明企業在第二季度受挫之後正在回穩，甚至開始重新加速。展望未來，當局政策刺激措施將是加強和延續復蘇的關鍵。

### 香港今年經濟有望增長 4.3%

渣打調查認為，暑假需求旺盛，以及國家早前幾輪政策放寬，對企業營商信心產生了提振作用。劉健恆預測，香港經濟復蘇趨勢持續，今年全年有望增長 4.3%，高於政府預測的 4% 至 5% 的下限，亦意味第三季度和第四季度香港經濟增速最少可達 5% 至 6%。

城市表現方面，核心城市廣州和深圳在現狀指數表現較佳，受惠於內地恢復通關提振。所有城市和行業的預期子指數均在中性線之上。

行業方面，「創新和技術」和「零售及批發」的現狀指數居於前列，當中「創新和技術」的現狀和預期指數的反彈幅度最大，分別按季升 15.1 點和 6 點，而「金融服務」的預期指數也較第二季度有所改善，幾乎與「零售及批發」一樣強勁。

### 內地 5% 增長目標料可實現

香港貿發局研究總監范婉兒表示，現狀指數進一步分析顯示，8 個現狀指數中，有 6 個按季有所改善，反映反彈的規模全面；「產能利用率」是唯一比上一季度回落且維持在 50 以下的子指數。

按季相比，「生產/銷售」與「新訂單」的升幅最大，(皆上升 5.4 點)；兩者與「利潤」同列前三位。這 3 個子指數比「固定資產投資」和「融資規模」等更能反映當前的業務表現，其表現較佳，進一步支持實際經濟活動已開始復蘇的說法。

她續指，預期指數反映企業審慎樂觀，子指數中「利潤」(60.8)、「生產/銷售」(59.9)和「新訂單」(59.4)位居前列，顯示進入第四季度，這 3 個子指數的上行勢頭將進一步增強。數據支持先前的預測，即中國內地今年將可實現其 5% 左右的全年增長目標。

不過，「原材料庫存」(52.4)和「融資規模」(51)不但表現欠佳，而且低於相應的現狀子指數(分別為 53.1 和 51.9)，與「固定資產投資」(53.0)位列最後三位。鑒於這 3 個子指數通常是反映長期商業信心的較佳指標，三者表現欠佳則是提醒進入 2024 年，商業信心要全面恢復到疫情前的強勁水平，仍會面臨挑戰，因為結構性(例如房地產市場疲弱)和外部(地緣政治不確定性)等不利因素依然存在。

### 料人行將增加市場流動性

范婉兒又指，第三季度的信貸現狀指數(48.9，之前為 49.3)和預期指數(50.9，之前為 51.6)均轉差。惟當中「銀行融資成本」現狀和預期子指數均較上一季度略有改善，反映了近期降低企業借貸成本的政策措施，包括 6 月和 8 月的減息。

值得注意的是，這些寬鬆政策迄今未能使其他信貸子指數上升。與上一季度相比，「非銀行融資成本」和「銀行對於借貸的態度」的現狀指數跌幅最大(分別跌 3.9 點和 2.4 點)。兩者的預期指數表現也好不了多少，其中「非銀行融資成本」為 44.6(低於現狀指數的 45.6；指數低於 50 意味着成本上升)，排在末位，而「銀行對於借貸的態度」在子指數中跌幅最大(跌 4.1 點)，降至 50.8。

在貨幣政策的傳導效率沒有快速改善的情況下，渣打認為，還有進一步放寬的空間，並估計人民銀行將分別在本季度和明年首季度再次下調中期借貸便利利率，每次 10 個基點。該行又預計，



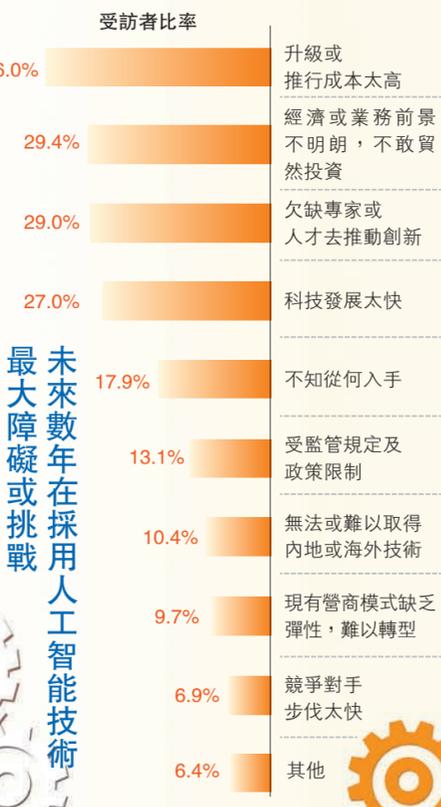
渣打大灣區營商景氣指數表現

渣打大灣區營商景氣指數 (GBAI) 第三季報 52.9，按季升 2.9 點，連續兩個季度錄得出乎意料的佳績，反彈速度令人驚喜。

### GBAI 城市營商子指數

商業活動	現狀			預期		
	2023 年第三季	2023 年第二季	2023 年第一季	2023 年第三季	2023 年第二季	2023 年第一季
香港	49.0	49.3	51.6	52.6	54.7	58.7
廣州	54.9	48.6	49.9	59.7	55.7	67.7
深圳	54.8	51.9	51.5	56.6	60.4	60.8
佛山	52.4	47.6	55.1	58.3	58.5	59.0
東莞	53.8	56.4	53.5	59.1	64.3	69.6
澳門和其他城市	48.5	43.6	48.9	51.7	58.0	56.8

資料來源：貿發局、渣打銀行研究部



未來數年在採用人工智能技術最大障礙或挑戰

存款準備金率將於明年首季再次下調 25 個基點，以為未來信貸增長創造充足的流動性。

此外，渣打亦指出，現金流方面的情況同樣好壞參半，先前提到的短期業務表現改善，並未轉化為更佳的「應收帳款周轉率」(現狀指數維持在 48.9 不變，預期指數降至 54.7，下跌 1.9 點)。「盈餘現金」的預期指數也從 60.0 下降至 58.1，但現狀指數則從先前的 51.2 提高至 54.3；最重要的是，「盈餘現金」的現狀和預期子指數仍然遠高於其他子指數，顯示目前現金流壓力不大。這也解釋了之前提到的整體融資需求疲弱情況。

## 三成大灣區企業料 AI 改變營商模式

【香港商報訊】渣打全球研究與香港貿發局合作，對大灣區的 1000 多家公司展開第三季調查報告中，問到大灣區內的公司，面對加速應用人工智能技術會否並且如何改變營商模式時，有 29.1% 的受訪者認為人工智能將帶來轉變。自 2020 年以來，受訪者對科技升級的參與程度略有上升，而且預計人工智能將有助於維持這一趨勢。

另外，8.7% 的受訪者認為人工智能「會帶來重大轉變，但需要一些時間才發生」，而其他認為會帶來轉變的受訪者則認為，這些轉變只會是輕微/非顛覆性的。另外，46.8% 的受訪者預期人工智能不會對營商模式帶來明顯轉變，24.1% 則認為言之尚早或需要更多資訊。

### 人工智能機遇多於挑戰

當問到未來數年，採用人工智能技術對不同範疇的運作有何影響時，最多受訪者在「未來訂單」、「銷售及營銷策略」和「業務營運/生產效率」等方面選擇「機遇多於挑戰」，不僅是絕對數量，而且在扣除

選擇「挑戰多於機遇」的受訪者後也是如此。另外，在「研發」、「成本控制」和「招聘及資本開支」則被視為商業潛力最低的三個範疇，這是因為應用人工智能技術都需要大量資本和人力投資。至於選擇「升級或推行成本太高」和「欠缺專家或人才去推動創新」的受訪者比例，分別高踞第一和第三位，而前四位的另外兩項為「經濟或業務前景不明朗，不敢貿然投資」與「科技發展太快」。

### 制裁和關稅是今年大挑戰

總體而言，今次以製造業為主的調查中，「制裁和關稅」是今年的大挑戰，而「顛覆性科技」則排在最後。發表調查報告的機構表示，近年來，電子業業者受到越來越多與科技有關的貿易壁壘影響，但行業前景大體來說仍然正面。

從調查結果可發現，分散生產活動到海外和增加本地採購是製造商目前應對「制裁和關稅」挑戰的首選方法，亦被視為製造商考慮將產能轉移到中國境外的最大原因。