

千億產值的吉林「參」意

——吉林省人參產業高質量發展的中醫藥現代化啟示錄(下)

雖說人參渾身是寶，但圍繞「小小人參」策動千億產值，依然令人震撼。

而在堅定貫徹落實習近平總書記強調的守正創新理念之下，吉林人參追求千億產值目標的達成路徑，卻無比清晰。守正創新即讓中醫藥發展的清流激蕩。隨着人類疾病譜的變化、中醫藥康養價值的深入人心，充分體現中藥「藥食同源」特色優勢的人參，亟需在更多應用領域加快取得新突破。

吉林省委書記景俊海強調，要着力推進人參全產業開發、全鏈條做強，不斷提升人參產業科技創新水平，增強精深加工能力，深度開發、不斷豐富食品、藥品、保健品、化妝品等產品線，提高人參產業效益和產品附加值；要着力塑造「長白山人參」品牌，挖掘整理、宣傳推廣長白山人參功效，提升美譽度、知名度、影響力，更好地開拓市場、促進銷售。

吉林省委副書記、省長胡玉亭在調研人參主產區時指出，要以大企業、大

項目為引領，推動產業集群發展，促進一二三產業融合。

吉林省農村農業廳廳長李德明在回答記者相關提問時表示，吉林將大力推進「長白山人參」等優勢特色產業集群建設，打造全球人參產業高質量發展基地，力爭「十四五」末參業總產值突破800億元，2030年成為千億支柱產業。

目前，圍繞傳承精華的道地人參，吉林人參高質量發展致力於打造的優異產業結構和經營體系——一二三產業合理配置、協同發展，已成效初顯。精深加工轉化率大幅提升，輻射帶動的文旅等關聯產業亦增長強勁。

吉林人參產業逐漸形成的高質量發展新格局，根植於全新理念，生發於自上而下系統性的戰略部署，決勝於產業、產品、市場營銷等多維度創新。

這一經驗對其它地方中醫藥產業的高質量發展，富有借鑒價值。

文/冀文嫻

優化經營體系

打造現代化人參產業集群

由於廣泛的應用價值，人參是天然道地藥材中少有的可以打造現代化產業經營體系的大單品。在人參產業現代化命題下，產業集群的打造不僅關乎一方優勢產業的規模化高質量發展，更是整個人參市場持續繁榮的基礎。

為此，吉林省《關於加快推進全省人參產業高質量發展的實施意見》明確了大力培育市場主體的路徑和政策體系，旨在重點培育打造一批具有資源集聚力、市場競爭力、行業影響力的「專、精、特、新」人參龍頭企業，全力推進集安、撫松國家級農業產業園區和產地市場建設，穩步提升國際國內市場佔有率。相關政策體系包括，加快培育大型龍頭企業，支持鼓勵大型骨幹企業加強人參特別是林下參新產品研發、市場營銷和品牌建设，促進人參產業轉型升級；支持中小企業快速發展，促進形成大中小企業分工協作、協調發展的合理格局；加強人參產業園區建設，打造吉林人參產業科技創新的策源地、精深加工產品的集散地、產業深度融合發展

的先行地。

不得不提的是，打造現代化人參產業集群，亦屬吉林省承擔的國家使命之一。早在2020年，國家農業農村部、財政部批准在全國建成一批年產值超過100億元的優勢特色產業集群，吉林長白山人參產業集群是該省唯一獲批的特色產業集群。吉林省為此成立了農業農村廳和財政廳聯合組成的領導小組，按照《吉林長白山人參產業集群建設方案》和《吉林長白山人參產業集群實施方案》嚴格落實集群建設。經過三年來的積極建設，集群初步完成了4大體系建設，研產倉銷綜合體建成增效，並已呈現一二三產業深度融合發展態勢。

該集群聚焦精深加工產業鏈的關鍵核心工程技術突破，帶動技術創新、產品創新、模式創新與管理創新等協同驅動，加快人參加工產業轉型升級。截至目前，已累計新增國家級和省級農業產業化龍頭企業14個。

在負責規劃建設「中國人參產業示範區」的白山

市，已成功引進日本津村、北京同仁堂、華潤集團等15戶國內外知名企業，重點培育中民康達、肽谷、大自然、華潤和善堂等龍頭企業。圍繞高標準高質量打造中國人參產業示範區的戰略目標，長白正在着力構建的人參醫藥、食品加工、康養度假、文化旅遊等融合發展的多元產業平台，將為企業匯聚、產業聚集提供強力支撐。

2023年11月26日，在吉林省農業農村廳支持下的吉林人參產業聯盟正式成立。首批成員由省內10家人參龍頭企業、省外5家知名企業、5家科研院所組成。吉林省政協原主席江澤林擔任吉林人參產業聯盟首席專家，他指出，聯盟要落實好省委省政府關於人參產業發展要求，吉林人參產業要以品牌建设引領和龍頭企業帶動兩輪驅動為戰略任務，通過品牌建设，提升產品競爭力，打破市場瓶頸；通過培育龍頭企業，帶動整個產業鏈的發展，實現優化升級。

隨着經營體系的優化，吉林人參產業的守正創新亦呈現爆發態勢。

豐富產品體系

推進人參多元化應用開發

人參作為中藥上品，其「中國好藥」的價值自不待言。2020年2月，工信部將人參飲片列入疫情防控重點保障物資（醫療應急）清單中。而人參皂甙在抗癌、抗炎、抗肥胖、調節代謝紊亂、改善記憶力以及保護心血管等方面的功效，仍待以現代化形式拓展其藥品開發空間。

另外，儘管中國食用人參的歷史悠久，但適應普通人食用的產品絕難稱得上豐富。據了解，在韓國的人參消費結構中，90%以上為食用產品。韓國每年人均人參消費量達四百克，大約是中國的二十倍，發展潛力可謂巨大。

為此，吉林省《關於加快推進全省人參產業高質量發展的實施意見》以守正創新為原則，以包括4項12條的重磅政策，謀劃現代化人參產品開發，包括加強基礎研究和關鍵技術研發，搭建創新創業平台，支持人參在食品、保健品、藥品、化妝品、生物製品等領域多元化開發利用，開通「綠色通道」，加快精深產品加工成果轉化，有序推進「食藥同源」進程。

據悉，目前吉林全省已開發生產人參食品、藥品、保健品、化妝品、生物製品五大系列1000多種產品，實現了人參的全株開發利用。

撫松縣大自然生物工程公司是以精深加工人參為主的高新技術企業，

開發出以人參花為原料，具有輔助抗腫瘤及預防心腦血管疾病的功能性保健食品人參滴丸和膠囊，大大提高了人參附加值。

精深加工的背後離不開科技支撐，吉林省堅持以企業和市場需求為研究方向，建立以企業為主體，以高校、科研院所為依託，形成從基礎研究、應用研究、試驗開發到中試轉化較為完整的人參產業科技創新服務體系。目前，吉林省已組建人參相關領域省級重點實驗室、科技創新中心等平台26個，圍繞人參育種、質量提升、藥食研發、功效評價、質量標準等產業高質量發展所急需解決的問題進行科技攻關，建立了從基礎研究、應用研究、試驗開發到中試轉化較為完整的人參產業科技創新服務體系。

實踐中，撫松縣政府與吉大聯合共建的吉林大學長白山資源與健康研究院，作為新型研發機構和科技成果轉化平台，研發出人參皂甙、人參多肽和人參多糖等一批具有核心競爭力的產品。去年底，中草集（撫松）參業有限公司上市了一款罐裝人參飲料，銷售持續火爆。

吉林省科技廳副廳長劉寶芳表示，吉林將持續推動人參產業創新鏈、產業鏈、資金鏈、人才鏈、政策鏈協同融合，推動人參產業不斷增長。

激揚人參文化

培育文旅融合發展新動能

人參的傳奇價值不僅在於種種「實用」，更在其文化深厚。吉林人參「老把頭節」文化廣為流傳；「人參炮製技藝」入選國家級非物質文化遺產……激活這些文化資源，釋放人參「產、文、旅」融合發展的新動能，吉林獨具優勢。

吉林省《關於加快推進全省人參產業高質量發展的實施意見》對此進行了系統謀劃，包括深入挖掘「長白山人參」文化傳承，通過動漫、演藝、影視和文學作品等形式，多角度多維度展現人參產業發展和人參文化成果，以形成全社會關注人參、了解人參、喜愛人參、消費人參、投入人參產業發展的濃厚氛圍；將人參及精深加工產品納入旅遊商品範疇，深入推進人參與文化、旅遊等產業的融合發展；通過舉辦世界人參大會、國際人參高峰论坛、人參文化申遺等重要活動，進一步向世界傳遞「中國是最早發現、利用和栽培人參的國家」「世界人參看中國，中國人參看吉林」等重要信息，進一步鞏固人參主產區地位。

隨着政策效應釋放，吉林省「參」「旅」融合，正綻放無窮魅力。

在集旅遊、康養及野山參文化於一體的通化柳河雲嶺野山參風景區，遊客可以在「參把頭」的帶領下，拿起索寶棍、喊起「放山」號子，走入深山老林，體驗「放山」文化，親手採挖野山參。「落地生根」、拔絲野山參、人參燉牛腩等

景區精心打造的「人參宴」，蘊含着當地百姓經年累月的烹飪智慧，盡顯長白山人參飲食文化，補身養體，令人垂涎欲滴。

為更加生動展現吉林人參文化的脈絡，每年農曆三月十六「老把頭節」，通化都會舉辦大型文藝活動。為傳承和發揚人參文化，加快構建千億級文藝產業，通化市創新推出「人參之路」文藝品牌，將人參文化、人參相關產業、主題旅遊有機結合，涵蓋「拜長白山神、尋綠野仙蹤、淘地華天寶、品人參盛宴、享康養勝境」五大核心內涵，打好長白山老把頭精神文化牌、人參探尋和採挖體驗牌、人參產品展示銷售購物牌、人參走上遊客餐桌滋補牌和人參產業生態休閒康養牌。踏上這條「人參之路」，感受厚重的人參文化底蘊，遊人可以一路聽着無數神奇的人參傳說，品嚐驚艷味香的人參宴等特色美食，了解體驗採參放山，感受獨具魅力的民風民俗。

為讓人參文化熱度持續「升溫」。今年，通化市發布了《中國人參食譜》《走進人參》兩部人參文化著作，舉辦了優秀參品評選、人參畫作評選和人參美食大賽等一系列節慶活動，每個活動現場都像一個群眾性節日。

通過大力推進人參同文、康養產業融合發展，到2025年，通化人參產業綜合產值有望達到440億元，2030年有望達到千億級。

強化品牌戰略

提升吉林人參的高端形象

吉林省是農產品區域品牌建設的全國領先者，積累了豐富的經驗，形成了卓有成效的品牌建設體系。作為人參核心品牌，「長白山人參」區域公用品牌以影響力指數977.53，榮獲2022中國區域農產品品牌影響力指數TOP100第三位，實現了由吉林省地方品牌到國際化品牌的轉身。

這得益於吉林省《關於加快推進全省人參產業高質量發展的實施意見》強化品牌戰略的一系列部署。《意見》提出，以應用「長白山人參」區域公用品牌為主，集中力量打造3-5個高端紅參和精深加工人參企業品牌，以優質高年生人參為原料，加強內部質量控制管理，樹立品牌內在形象；強化「長白山人參」品牌管理，嚴格品牌准入准出制度，全面提高品牌知名度和影響力；支持區域公用品牌和企業品牌做大做強。通過市場化方式，支持企業採取「公用品牌+企業品牌」(1+N)的品牌推介模式進行產品銷售和品牌宣傳。

在實踐中，作為長白山人參核心產區的白山市，重點推進「長白山人參」「撫松人參」兩大區域性公用品牌建設，科學制定了品牌內龍頭企業的利益聯結、品牌運營和品牌管理機

制，加大人參生態品牌商標註冊和著名商標、馳名商標申報認證力度。目前，全市共有人參品牌產品155個，其中加盟「長白山人參」品牌企業12戶、47種產品，加盟「撫松人參」品牌企業17戶、108種產品。8個產品被評為吉林省著名商標，14個產品被評為吉林名牌，28個產品獲得綠色、有機產品標識認證。2019年，「撫松人參」入選中國農產品品牌目錄，品牌價值達到206.32億元。

2023年8月，在第十三屆中國國際商標品牌節，吉林省組織5家「長白山人參」品牌企業攜44種優質人參產品亮相，並榮獲最高榮譽——中華品牌商標博覽會金獎。展會期間，長白山人參作為中國馳名商標、地理標誌產品受到關注，為提高吉林省人參品牌的知名度和影響力，發揮了積極作用。

隨着吉林人參品牌建設的持續發力，吉林人參產品在市場營銷中逐步呈現出明顯的競爭優勢，市場影響力不斷提升，在全國28個省、自治區、直轄市的374個著名區域公用品牌中排名第一。其高端形象正穩步呈現。

而這正是吉林人參產業通過守正創新，劍指千億產值的底氣。

