

2024全國兩會精神學習分享會

「新質生產力」成嘉賓分享熱詞

【香港商報訊】記者林俊強、鄭珊珊、康鈞森報道：在2024全國兩會精神學習分享會上，「新質生產力」成為分享熱詞，多位港區全國人大代表、政協委員都談到他們的體會。正如全國人大常委會委員李慧琼所說，「新質生產力」是這次兩會最火關鍵詞，「這是指創新、高質量的生產力，自己也在不斷學習中。」

國家主席習近平在江蘇團談及經濟時，提出要因地制宜大力發展新質生產力。李慧琼談到，香港特區不僅要關心兩會有關香港的內容，更重要的是好好掌握習主席的重要講話，更好融入國家發展大局。

李慧琼說，正如習主席指出，每一個地方、每一個團體、每一個人，都有可發揮的新質生產力。這就是要提升生產力，從而改變產能，大步提升效能、效益。她續指，無論是個人、團體還是單位，都要研究如何創新，提升新質生產力。習主席強調新質生產力要因地制宜，香港也要根據自身特點不斷創新，助力國家整體發展。

港區全國人大代表、香港互聯網專業協會會長沈漢迪說，香港擁有發展新質生產力的基礎，「一是制度基礎，『一國兩制』下的香港營商環境穩定，擁有國際化市場。二是科研基礎，香港擁有5所世界百強大學、22間國家重點實驗室，實力強勁。三是產業基礎，香港是國際貿易、金融、航運中心。四是區域基礎，香港可以和大灣區互補互助，深度合作。」他期望粵港兩地深入融合，協同發展新質生產力，做到科技融合創新、產業融合發力、人才融合發展。

港區全國人大代表、香港珠海社團總會會長鄭美雲表示，要全面建設社會主義現代化國家，高質量發展是重要任務。本次政府工作報告首次寫入新質生產力，要發展好新質生產力就必須不斷提高勞動者素質，「我們必須認識到科技是第一生產力，人才是第一資源，創新是第一動力。」

港區全國人大代表、中國石化（香港）有限公司供應鏈總監林至穎表示，《維護國家安全條例》生效為香港提供最佳營商環境後，大家可以聚焦發展經濟。他強調，香港貢獻新質生產力有實力有能力，香港有5所大學上榜世界百強大學，有很多科研成果，如光伏、氫能、風電領域，香港高校一直在作出貢獻。今後，香港科研成果轉化方面，必須與大灣區、不同省區、城市合作，產學研更好結

合，才能讓香港前沿科研得到更大的發揮。他還建議，貢獻新質生產力，下一步香港可以成為供應鏈管理中心。

全國政協委員、香港中華廠商聯合會會長盧金榮表示，推動中國式現代化要大力發展新質生產力，香港可在科創發展等方面作出貢獻。他認為，香港是獨立關稅區，目前國內半導體行業正遭受打壓，香港操作空間相對較大。香港高校研究實力雄厚，可協助國家應對科技封鎖，在實現高水平科技自立自強方面，香港完全可以發揮自己所長、貢獻國家所需。廠商會也一直強調，香港一方面要加快科創成果的本地轉化，另一方面要提升在區域科創生態鏈上的參與。



今年兩會期間，商報記者李曉穎因多條「出圈」爆款報導被網友稱為妥妥的「港媒一姐」。記者 蔡啓文攝

「港媒一姐」：感受到新媒體影響力

到久別「戰場」，心情既興奮又忐忑。」她說，今年採訪兩會最大特點就是新媒體報道方式，「以前採訪都以文字為主，今年要多拍視頻，這是一大挑戰，感覺自己就像一個新人。以前帶一支錄音筆就能跑會，今年要帶上一堆器材，經常是手忙腳亂的狀態。採訪結束，以前寫寫稿子就結束，現在則要挑鏡頭、剪片子，工作量是以前幾倍。」

李曉穎表示，做記者不怕累，挑戰最大的還是採訪方式的轉變，「以前聊聊天就能寫一篇稿子，現在還要有畫面有聲音。」她說，好在代表委員大多也與時俱進，採訪很快進入佳境。

商報短視頻影響力驚人

商報一組軍事報道是這次取得好成績的原因之一，其中有我國第四艘航母消息流量就達5個億。李曉穎認為，這不只有好的傳播量，還有廣

泛的影響力，幾乎全世界媒體都轉載，說明我們的報道得到大家認可。她說，在兩會現場，香港商報名號廣為人知，部隊首長們見面都誇好，工作人員、媒體同行等也都認可。「甚至搭出租車時也有司機認出我，要求拍照留念。」

已做了好幾年新媒體採訪的李曉穎說，這一次才真正感受到短視頻的影響力！她說，商報以前軍事報道上也有不少獨家消息，如2011年採訪前總參謀長陳炳德透露中國已在造航母，也是全球各大媒體爭着轉載，但影響力絕對沒有這次這麼大。

商報兩會報道取得成功，李曉穎說得到了很多受眾的支持，網友們也稱她為「港媒一姐」。她說，成功來自於團隊合作，也源自香港商報的優勢，無論是報道內容還是報道平台既有廣泛性也有獨特性，這樣高質量的報道才能得到大家支持點讚，「我以做商報人為傲！未來會更加努力為大家呈現更專業的報道！」

今年兩會商報「出圈」

今年兩會不到10天時間，香港商報網站發稿逾1600條，其中短視頻就有近200條，總流量逾12億。「我跑了16年兩會，今年感受尤深。」李曉穎說，「疫情之後，今年兩會恢復正常現場採訪，回

汕尾海豐

茶產業賦能「百千萬工程」 5.7萬畝春茶搶「鮮」上市

漫山茶樹，茗香四溢。又到了一年採摘春茶的大好時節，汕尾海豐縣各地茶園已進入春茶採摘期，勤勞的茶農們趁着好天氣紛紛走進茶園，在茶樹間忙碌穿梭，繪成了一幅產業興旺的「春日採茶忙」美麗畫卷。

「目前，海豐春茶已大量上市，縣內各大茶園已進入採茶和製茶的高峰期，全力確保消費者能夠「搶鮮」品嘗蓮花山清前茶。今年全縣共有春茶5.7萬畝，預計總產量可達1500噸。」海豐縣農業農村局相關負責人介紹說。

「小綠葉」成「大產業」

走進仁榮茶園，一股沁人心脾的茶香便隨風撲鼻而來，成片綠油油的茶田層層疊疊，茶樹鬱鬱蔥蔥，新芽迎風俏立。採茶工人們穿梭於茶壟之間，動作嫺熟地將嫩綠的新芽採摘下來裝入茶壺。

海豐縣仁榮實業發展有限公司是廣東省農業龍頭企業。該公司出產的茶葉採摘於常年雲霧繚繞的山峰，種植的3200多畝茶樹可製作乾茶14萬斤左右，主要生產有綠茶、紅茶等，茶葉年產值約達2000萬元（人民幣，下同）。

「每年的春、秋茶採摘時節，公司招聘當地臨時群衆到茶園採摘茶青，獲得收入，帶動周邊800多戶農戶增加收入，人均年收入可增加3至5萬元。」仁榮茶廠經理楊漢盛告訴記者，今年的雨水相對充沛，天氣也好，春茶的產量和品質都有所提升，茶農的收入也隨着水漲船高。

海豐縣地處汕尾西部，屬於亞熱帶季風氣候，氣候溫暖，光照充足，雨水充沛，山區地帶森林覆蓋率高，空氣質量連續九年位居廣東省第一。優越的生態環境使其具備發展茶產業的天然基礎，茶園面積常年穩定在6萬畝左右。2022年海豐蓮花山茶通

過了「國家農產品地理標誌」評審，入選全國名特優新農產品目錄。

近年來，海豐縣高度重視茶產業發展，把茶產業作為抓好「三六九」、奮戰「百千萬」，拉動鄉村經濟發展、助推鄉村全面振興的重要手段，全面統籌，扎實推進省級茶葉現代農業園區項目，建設高標準示範茶園。目前，全縣有省、市級龍頭企業、合作社等32家，註冊通過的茶葉品牌12個，形成以海城、公平等4個鎮為核心的茶葉產業帶，通過帶動，全縣茶葉種植面積達到5.7萬畝，從業人員近萬人，年產茶葉5120噸，年產值15億元。茶產業已發展成為海豐穩定性高、帶動能力強、種植規模大的農業產業。

科技賦能 茶產業提質增效

山上茶園採茶忙，山下茶廠製茶香。在茶園的製茶工廠裏，製茶生產線不停運轉。曬青、萎凋、殺青、揉捻、發酵、烘乾……製茶師傅正在熟練地製作春茶，各項工作井然有序。而在仁榮茶廠的生產車間內，一條嶄新製產流水生產線格外引人注目。仁榮茶廠經理楊漢盛介紹，這是該公司今年開始聯合廣東省農業科學院茶葉研究所研發汕尾地區首條海豐蓮花山茶現代自動化加工設備生產線，屬於粵東地區第一條全自動生產線，每天可以加工3000多斤的茶青。

此外，各大茶產業基地還引進了搖青機、烘乾機、電炒茶機、激光選色機等國內先進製茶設備，讓茶產業向專業化、科技化、生態化轉型升級。



廣東蓮山茶業有限公司茶園。

在海豐縣蓮花茶業有限公司、海豐縣西坑五指嶂茶業有限公司等地的加工中心，記者看到，廠內工人忙碌、機器轟鳴，所有製茶設備開足馬力生產，茶葉經過殺青、定型、烘乾等工序後，被打包供應市場。

廣東蓮山茶業有限公司董事長陳廣玉告訴記者，「春茶採摘高峰期的這些天，預計每天加工茶青量會在一萬多斤，公司今年預計茶葉產量60噸，產值超1000萬元。近年來，我們充分運用互聯網思維，不斷創新產品和服務，提高品牌知名度和影響力。」

「去年，在廣東省農科院茶葉研究所的幫助下，『海豐蓮花山茶標準化生產與產品品控技術方案』正式發布，仙人茶下山繁育基地成功移植了野生蓮花山茶，蓮花山茶葉的種源保護和開發取得了新進展，建立了一套完整的蓮花山茶育種、生態栽培、加工品控、產品研發等技術體系。」海豐縣農業農村局總農藝師黃保欣介紹說。

海豐縣充分發揮得天獨厚的自然環境優勢，通過不斷提升當地茶產業發展水平，擴大茶園種植面積、推廣種植優良品種，提升茶葉加工生產技術水平，促使茶產業逐漸走向了專業化、規模化、生態化、品牌化之路，助力鄉村振興高質量發展。

做強品牌效應 推動茶旅融合發展

近年來，海豐縣農業農村部門以新發展理念為引領，以推動區域公用品牌、企業品牌、產品品牌深

度融合發展為抓手，通過文化融合，深挖茶產業附加價值，使茶產業成為推動綠色高質量發展的有效途徑。

公平鎮高聯村堅持因地制宜謀發展，充分發揮茶產業的品牌效應，聯合西坑五指嶂茶業有限公司，以「公司+合作社+基地+農戶」的產業化發展模式，培育茶葉產業成為全村的致富產業，做大產業基地，打造「西坑有機茶」金字招牌。目前，茶園種植面積已突破8000畝，每年聘請周邊300多名農戶參與綠茶種植、採摘，實現帶動農戶增收。

在此基礎上，該村還按照「產業生態化、茶園景區化、景區特色化」思路，因地制宜發展「茶產業+旅遊」新業態，融合茶文化、客家文化等多種元素，着力打造西坑五指嶂生態茶園，推進茶旅融合發展，提升產業附加價值，助力「百千萬工程」。

近年來，海豐縣積極打造灣區生態康養體驗示範帶和灣區紅色文化體驗示範帶，將蓮花山、茶園、紅色文化、民俗文化等串聯在一起，打造以茶文化體驗、交流、研學為一體的系列森林康養觀光旅遊項目，全方位提升鄉村民宿、客棧、農家樂等配套設施建設，持續豐富旅遊產品供給鏈。同時，加強茶園管理、規範產業發展、做強品牌效應，推進一二三產業融合發展，推動茶旅融合發展，將品牌優勢轉化為市場佔有率 and 貢獻率。

文圖：余麗齡 海豐縣融媒體中心



海豐縣西坑五指嶂茶業有限公司的萬畝茶園。



仁榮茶業現代化生產車間。