

國際智囊團助重慶引智引資

【香港商報訊】記者蔣曉、陳爽報導：第十八屆重慶市市長國際經濟顧問會議26日至27日在重慶舉行，吸引來自10個國家和地區的24家世界500強、行業龍頭企業齊聚重慶，啓迪智慧，凝聚共識、深化合作。

27日，中共中央政治局委員、重慶市委書記袁家軍，重慶市長胡衡華會見了出席第十八屆重慶市市長國際經濟顧問會議的嘉賓。袁家軍說，重慶是長江上游最大的臨江城市，嘉賓水空交通集成一體，長江黃金水道通達世界，中歐班列聯通歐亞，陸海新通道輻射東南亞，發展潛力巨大、前景廣闊。

本次會議主題是「構建現代製造業集群體系的方略與舉措」「高質量發展現代生產性服務業」，共有38家顧問公司參加，新增意法半導體公司、長江實業集團兩家顧問企業。會議上，17位顧問及代表圍繞智能製造、節能減排、新能源汽車、金融支撐製造業等領域作了主題發言、提出建議意見，為重慶發展提供了強大的智力支持。

據重慶市商務委員會主任章勇武發布，智慧成果方面，顧問們共提出90條建議，包括建議重慶着力構建現代製造業集群體系；高質量發展現代生產性服務業；加強人才培養；持續優化營商環境等。在項目成果上，推動了一批合作協議和項目，包括日立能源公司擬啓動在渝項目提升；康寧公司計劃在渝拓展車載玻璃應用場景；昕諾飛公司正積極參與重慶城市照明綠色智能化建設；空氣產品公司計劃持續加大在渝投資等。

據介紹，在歷屆顧問會議上，各顧問嘉賓圍繞重慶的內陸開放、金融創新、共建「一帶一路」、



第十八屆重慶市市長國際經濟顧問會議現場。

自貿區建設、外貿轉型升級等經濟社會發展熱點話題提出了1200多條建議和意見。在積極為重慶發展獻智獻策的同時，一大批顧問團成員也重慶投資興業。截至目前，各顧問公司與重慶新簽投資合作項目達40多項。

國慶假期跨區域人員流動量料19.4億人次

【香港商報訊】據中新社消息，交通運輸部副部長李揚27日在國新辦新聞發布會上表示，據研判和預測，今年國慶黃金周假期中國全社會跨區域人員流動量將達19.4億人次，平均每天2.77億人次。

自駕出行比例將超八成

李揚介紹此次國慶假期出行特點時說，自駕出行比例將非常高。預計國慶期間自駕出行比例將超過80%，達15.26億人次，另外20%會通過火車、飛機出行，包括輪船等營業性客運。

客流高峰將拉長。預計去程客流高峰出現在10月1日，返程客流高峰將在10月5日後逐步增加。去程高峰比返程高峰更集中。同時，預計9月30日，出行需求會提前釋放，屆時路網交通壓力較大，建議出行做好規劃，错峰出行。

中長途出行需求也將增加。據預計，國慶假期旅客平均出行距離將比今年中秋假期增加三成左右，出行熱門通道主要集中在京津冀、長三角、粵港澳大灣區和成渝都市圈。

李揚還表示，國內國際出行需求兩旺。據預測，親子遊成為今年國慶期間內地遊的主力，跨省遊將成主流，預計熱門地區包括北京、山西、上海、江蘇、浙江、四川、重慶以及新疆，東南亞將成為跨國國際旅遊熱門地區。

出入境高峰集中1日和6日

另據國家移民管理局預測，國慶節期間日均出入境旅客將達到175萬人次，較去年同期增長18.5%。

國家移民管理局表示，預計出入境客流高峰將主要集中在10月1日和6日。大型國際航空口岸出入境客流穩步增加，北京首都機場、上海浦東機場、廣州白雲機場、成都天府機場日均出入境旅客預計分別達到4.3萬、8.3萬、4.5萬、1.7萬人次。毗鄰港澳陸路口岸旅客流量保持高位，珠海拱北、青茂、港珠澳大橋、橫琴口岸日均出入境旅客預計將達到32萬、10.4萬、8.1萬、7.5萬人次，深圳羅湖、福田、深圳灣、廣深港高鐵西九龍口岸預計日均將達到19.9萬、17.3萬、11.8萬、8.9萬人次。

預測，國慶節期間日均出入境旅客將達到175萬人次，較去年同期增長18.5%。

國家移民管理局表示，預計出入境客流高峰將主要集中在10月1日和6日。大型國際航空口岸出入境客流穩步增加，北京首都機場、上海浦東機場、廣州白雲機場、成都天府機場日均出入境旅客預計分別達到4.3萬、8.3萬、4.5萬、1.7萬人次。毗鄰港澳陸路口岸旅客流量保持高位，珠海拱北、青茂、港珠澳大橋、橫琴口岸日均出入境旅客預計將達到32萬、10.4萬、8.1萬、7.5萬人次，深圳羅湖、福田、深圳灣、廣深港高鐵西九龍口岸預計日均將達到19.9萬、17.3萬、11.8萬、8.9萬人次。

近日，國家移民管理局要求全國邊檢機關加強出入境流量和口岸運行情況監測，及時發布本口岸出入境客流信息，為出入境旅客行程安排提供參考；密切與口岸聯檢單位和地方相關部門協同聯動，穩妥做好通關高峰期客流疏導和交通配套綜合保障，共同確保口岸通關安全高效順暢。

共建新電商 共享新發展

吉林人參精彩亮相新電商大會

【香港商報訊】記者冀文嫻報導：9月27日，第四屆中國新電商大會在吉林省長春市舉行，近年來在新電商異軍突起的吉林人參成為大會高光網紅。在產品展示現場，人參食品、人參飲料、人參香皂……多達40款人參產品精彩亮相；網絡主播李金蔓則在直播間介紹人參新產品，現場吸引不少嘉賓在展櫃前駐足觀看，一時間「參」情洋溢。

搭乘新電商銷售「快車」

吉林省是人參「宗主國」，更是世界人參的主要產區，產量分別佔全國和全世界的60%和40%，2023年參業綜合產值708.5億元（人民幣，下同），同比增長10.3%。

近幾年，吉林長白山人參更多藉助電商拓展市場，產品銷售模式從以實體店銷售為主，轉向線上線下相融合。「百草之王」人參的功効和文化正通過直播帶貨等方式被更多人熟知，拓展了人參的銷售空間。據悉，抖音、快手等新電商平台正成為人參食品、化妝

品等產品的主流銷售渠道。業內人士認為，搭乘新電商「快車」，各式各樣人參產品的銷售渠道和消費群體正加速擴展，將推動人參產業蓬勃發展。

與此同時，市場上的人參也不再僅僅以傳統土特產的「面貌」出現，吉林省已開發生產人參食品、藥品、保健品、化妝品、生物製劑五大系列1000多種產品，實現對人參根、莖、葉、花、果實的全株開發利用。人參正逐步走出藥房，融入百姓日常，方便吃、容易用。

網銷紅利企業真切受惠

吉林省長白山人參產業集團股份有限公司是「長白山人參」區域公用品牌的運營商，在前幾天的一場直播中，公司上架的所有產品全部售罄，銷售額達到2000多萬元。「我們從2020年開始啓動新電商銷售模式，在長春和杭州設立了專業電商團隊。」長白山人參產業集團董事長王淑范說，如今真切地感受到了新電商給企業帶來的紅利。

目前，該公司已經完成了包括天貓、京東、拼多多、抖音、快手、小紅書、唯品會、考拉、視頻號等主流電商平台旗艦店的入駐，全網店鋪達50餘家。

在當天的直播現場，主播李金蔓說，「我們現在的產品不僅有傳統的野山參、生曬參，更有受年輕人 and 上班族喜愛的新興人參食品、化妝品、健康食品等，產品品類越來越豐富，市場需求逐年增加。」

2000年出生的李金蔓大學畢業後成為一名網絡平台主播，通過網絡直播吸引各年齡段的消費者了解人參、購買人參。每周有六天的時間，李金蔓都在與直播間的觀眾互動，對於網絡主播這份新職業，李金蔓信心滿滿，樂在其中。

飛鶴連續6年榮膺「亞洲品牌500強」

【香港商報訊】記者張曉暉 通訊員周美倫報導：9月25日，2024年（第十九屆）亞洲品牌大會暨亞洲品牌500強發布會在香港召開，會上發布了2024年《亞洲品牌500強》排行榜及年度分析報告。中國飛鶴憑藉綠色可持續全產業鏈模式、數字化技術創新及強大的品牌影響力再度上榜，這也是其第6次入選該榜單，充分展現了飛鶴在傳遞品牌價值、塑造中國品牌形象上的貢獻，完美詮釋了亞洲乳業龍頭的影響力。

作為全球品牌價值評估領域的權威機構，世界品牌實驗室評估品牌影響力的基本指標包括市場佔有率（Market Share）、品牌忠誠度（Brand Loyalty）和亞洲領導力（Asian Leadership），從多個角度考量公司在品牌上的各項表現。

本屆「亞洲品牌大會」圍繞「可持續領導力：亞洲品牌在全球市場的崛起」展開對話，來自劍橋大學製造業研究院教授斯蒂芬·埃文斯博士(Dr. Steve EVANS)認為，展望未來的商業發展，可持續發展與品牌建設之間的聯繫日益緊密。

作為中國乳業ESG實踐的代表，飛鶴始終將可持續發展融入到企業發展的基因中。眾所周知，中國飛鶴首創全產業鏈「雙碳閉環」模式，打造完整的農、牧、工降碳鏈條，將綠色低碳實踐融入產業鏈的每個環節。

此外，飛鶴在研發創新上的投入持續增加，累計獲得授權專利226項，其中2023年獲得授權專利130項，並在母乳功能營養成分研究等領域發表了多篇高水平論文。飛鶴還建立了國內首條乳鐵蛋白自動化工生產線，突破了行業內乳鐵蛋白產業化的瓶頸，體



飛鶴入選2024年《亞洲品牌500強》證書

現了公司在產品創新和質量控制上的行業領先地位。

飛鶴在可持續發展上的卓越表現，贏得了廣泛的市場認可與消費者信賴。如今，在飛鶴打造的星媽會育兒社區里，已經聚集7500萬多名媽媽，她們在這裏互相討論育兒心得，享受飛鶴星媽會提供的個性化育兒服務和專家問診。這不僅增強了品牌與消費者之間的互動，也進一步提升了消費者的品牌忠誠度。

六度榮膺亞洲品牌500強，飛鶴再次向世界展現其60餘年歷史沉澱的品牌價值。未來，飛鶴將在深耕中國市場的基礎上，以科技創新為驅動，以綠色可持續發展為底色，為中國乳業在國際舞台上贏得更多認可和尊重。

股票簡稱：百聯股份 百聯B股 證券代碼：600827 900923 編號：臨2024-047

上海百聯集團股份有限公司 第十屆董事會第四次會議決議公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

上海百聯集團股份有限公司（以下簡稱「公司」）第十屆董事會第四次會議於2024年9月27日（周五）上午10:30以通訊會議方式召開。會議應到董事9名，實到董事9名。公司監事列席了會議。會議符合《公司法》和《公司章程》的有關規定，會議經審議一致通過以下議案：

一、《關於百聯南方購物中心局部調整裝修項目的議案》

為全面提升購物中心能級，擬計劃對百聯南方購物中心一區1-3F北區進行整體規劃，按樓層分步實施。

表決結果：9票同意，0票反對，0票棄權，0票回避。

上述議案經公司第十屆董事會戰略委員會2024年第二次會議審議通過，並同意提交董事會審議。

二、《關於聯華超市及世紀聯華部分子公司股權轉讓及委托管理暨關聯交易的議案》

具體內容詳見《關於聯華超市及世紀聯華部分子公司股權轉讓及委托管理暨關聯交易的公告》（臨2024-049）。

表決結果：9票同意，0票反對，0票棄權，3票回避。

上述議案經公司第十屆董事會戰略委員會2024年第二次會議、第十屆董事會獨立董事2024年第二次會議審議通過，並同意提交董事會審議。關聯董事周昱先生、李勁彪先生、陸紅花女士對該項議案回避表決。

特此公告。

上海百聯集團股份有限公司董事會
2024年9月28日

●公司控股子公司聯華超市股份有限公司（以下簡稱「聯華超市」）及其全資子公司上海世紀聯華超市發展有限公司（以下簡稱「世紀聯華」）擬向公司控股股東百聯集團有限公司的全資孫公司上海動燃實業有限公司（以下簡稱「動燃實業」）轉讓上海聯華超市（江蘇）有限公司（以下簡稱「江蘇聯華」）、安徽世紀聯華發展有限公司（以下簡稱「安徽世紀聯華」）、上海世紀聯華超市虹口有限公司（以下簡稱「虹口世紀聯華」）三家子公司100%股權，轉讓價格為人民幣14,552.34萬元。

●本次股權轉讓完成後，動燃實業擬與聯華超市簽訂委托管理協議，自委托管理協議生效之日起三年，由聯華超市向上述三家公司提供經營管理服務及資源配套服務。

●本次股權轉讓事項構成關聯交易，但不構成《上市公司重大資產重組管理辦法》規定的重大資產重組。本次事項已經公司第十屆董事會第四次會議審議通過。截至本次關聯交易，過去12個月內發生的需計算的關聯交易金額未達到需提交公司股東大會審議的標準，本次交易無需提交公司股東大會審議批准。

一、關聯方介紹

聯華超市為推動中長期可持續健康發展，提升整體業績，結合市場和競爭環境、網點價值和供應鏈影響等因素，進一步聚焦發展上海和浙江的核心業務。聯華超市及其全資子公司世紀聯華擬與動燃實業訂立股權轉讓協議，將聯華超市及世紀聯華持有的下屬公司江蘇聯華、安徽世紀聯華、虹口世紀聯華100%股權通過非公開協議轉讓的方式轉讓給動燃實業，轉讓價格為人民幣14,552.34萬元。

本次股權轉讓完成後，動燃實業擬與聯華超市簽訂委托管理協議，自委托管理協議生效之日起三年，由聯華超市向上述三家公司提供經營管理服務及資源配套服務。

動燃實業為公司控股股東百聯集團有限公司的全資孫公司，聯華超市為公司控股子公司，世紀聯華為聯華超市的全資子公司，因此本次交易構成關聯交易，但不構成公司重大資產重組事項。截至本次交易，過去12個月內發生的需計算的關聯交易金額未達到需提交公司股東大會審議的標準，本次交易無需提交公司股東大會審議批准。

二、關聯方介紹

公司名稱：上海動燃實業有限公司

註冊資本：5,000萬元人民幣

註冊地址：中國（上海）自由貿易試驗區臨江北路227號1層D-575室

法定代表人：肖紅光

經營範圍：一般項目：石油制品銷售（不含危險化學品）；石油制品製造（不含危險化學品）；貨物進出口；技術進出口；軟件開發。（除依法須經批准的項目外，憑營業執照依法自主開展經營活動）許可項目：建設工程設計；建設工程施工。（依法須經批准的項目，經相關部門批准後方可開展經營活動，具體經營項目以相關部門批准文件或許可證件為準）自主展銷（特種）項目；企業管理；企業管理諮詢。

財務情況：動燃實業2023年總資產14.25萬元，淨資產-4,808.51萬元，淨利潤-158.99萬元（以上數據未經審計）；2024年6月30日總資產35.32萬元，淨資產-4,846.31萬元，淨利潤-37.80萬元（以上數據未經審計）。

關聯關係：動燃實業為公司控股股東百聯集團有限公司的全資孫公司，本次交易構成關聯交易。動燃實業資信情況良好，不存在被列入失信被執行人的情況。

三、關聯交易標的基本情况

（一）聯華超市（江蘇）有限公司

類型：有限責任公司（非自然人投資或控股的法人獨資）

住所：蘇州工業園區聯豐商業廣場4幢102室

註冊資本：190,000萬元人民幣

證券代碼：600623 證券簡稱：華誼集團 公告編號：2024-042 900909 華誼B股

上海華誼集團股份有限公司 關於召開2024年半年度業績說明會的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

重要內容提示：

●會議召開時間：2024年10月14日（星期一）下午15:00-16:00

●會議召開地點：上海證券交易所上證路演中心（網址：<https://roadshow.seinfo.com/>）

●會議召開方式：上證路演中心網絡互動

●投資者可於2024年09月30日（星期一）至10月11日（星期五）16:00前登錄上證路演中心網站首頁點擊「提問預徵集」欄目或通過郵箱IR@shhuayi.com進行提問，公司將在說明會上對投資者普遍關注的問題進行回答。

上海華誼集團股份有限公司（以下簡稱「公司」）已於2024年8月27日發布公司2024年半年度報告，為便於廣大投資者更全面了解公司2024年半年度經營成果、財務狀況，公司計劃於2024年10月14日下午15:00-16:00舉行2024年半年度業績說明會，就投資者關心的問題進行交流。

一、說明會類型

本次投資者說明會以網絡互動形式召開，公司將針對2024年半年度的經營成果及財務指標的具體情況與投資者進行互動交流和溝通，在信息披露允許的範圍內就投資者普遍關注的問題進行回答。

二、說明會召開的時間、地點

（一）會議召開時間：2024年10月14日下午15:00-16:00

（二）會議召開地點：上證路演中心

（三）會議召開方式：上證路演中心網絡互動

三、參加人員

董事、總裁：錢志剛先生

獨立董事：程林先生

財務總監、董事會秘書：徐力所先生

如有特殊情況，參會人員將可能進行調整。

四、投資者參加方式

（一）投資者可於2024年10月14日下午15:00-16:00，通過互聯網登錄上證路演中心（<https://roadshow.seinfo.com/>），在線參與本次業績說明會，公司將及時回復投資者的提問。

（二）投資者可於2024年09月30日（星期一）至10月11日（星期五）16:00前登錄上證路演中心網站首頁，點擊「提問預徵集」欄目（<https://roadshow.seinfo.com/question/collect.do>），根據活動時間，擇中一次活動或通過公司郵箱IR@shhuayi.com向公司提問，公司將在說明會上對投資者普遍關注的問題進行回答。

五、聯繫人及查詢辦法

電話：021-23530152

傳真：021-6445042-880152

郵箱：IR@shhuayi.com

六、其他事項

本次投資者說明會召開後，投資者可以通過上證路演中心（<https://roadshow.seinfo.com/>）查看本次投資者說明會的召開情況及主要內容。特此公告。

上海華誼集團股份有限公司
2024年9月28日

股票簡稱：百聯股份 百聯B股 證券代碼：600827 900923 編號：臨2024-048

上海百聯集團股份有限公司 第十屆監事會第四次會議決議公告

本公司監事會及全體監事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

上海百聯集團股份有限公司（以下簡稱「公司」）第十屆監事會第四次會議於2024年9月27日（周五）上午11:00以通訊會議方式召開。會議應到監事3名，實到監事3名。會議符合《公司法》和《公司章程》的有關規定，會議經審議一致通過以下議案：

一、《關於聯華超市及世紀聯華部分子公司股權轉讓及委托管理暨關聯交易的議案》

表決結果：3票同意，0票反對，0票棄權。

特此公告。

上海百聯集團股份有限公司監事會
2024年9月28日

●公司控股子公司聯華超市股份有限公司（以下簡稱「聯華超市」）及其全資子公司上海世紀聯華超市發展有限公司（以下簡稱「世紀聯華」）擬向公司控股股東百聯集團有限公司的全資孫公司上海動燃實業有限公司（以下簡稱「動燃實業」）轉讓上海聯華超市（江蘇）有限公司（以下簡稱「江蘇聯華」）、安徽世紀聯華發展有限公司（以下簡稱「安徽世紀聯華」）、上海世紀聯華超市虹口有限公司（以下簡稱「虹口世紀聯華」）三家子公司100%股權，轉讓價格為人民幣14,552.34萬元。

●本次股權轉讓完成後，動燃實業擬與聯華超市簽訂委托管理協議，自委托管理協議生效之日起三年，由聯華超市向上述三家公司提供經營管理服務及資源配套服務。

●本次股權轉讓事項構成關聯交易，但不構成《上市公司重大資產重組管理辦法》規定的重大資產重組。本次事項已經公司第十屆董事會第四次會議審議通過。截至本次關聯交易，過去12個月內發生的需計算的關聯交易金額未達到需提交公司股東大會審議的標準，本次交易無需提交公司股東大會審議批准。

一、關聯方介紹

公司名稱：上海動燃實業有限公司

註冊資本：5,000萬元人民幣

註冊地址：中國（上海）自由貿易試驗區臨江北路227號1層D-575室

法定代表人：肖紅光

經營範圍：一般項目：石油制品銷售（不含危險化學品）；石油制品製造（不含危險化學品）；貨物進出口；技術進出口；軟件開發。（除依法須經批准的項目外，憑營業執照依法自主開展經營活動）許可項目：建設工程設計；建設工程施工。（依法須經批准的項目，經相關部門批准後方可開展經營活動，具體經營項目以相關部門批准文件或許可證件為準）自主展銷（特種）項目；企業管理；企業管理諮詢。

財務情況：動燃實業2023年總資產14.25萬元，淨資產-4,808.51萬元，淨利潤-158.99萬元（以上數據未經審計）；2024年6月30日總資產35.32萬元，淨資產-4,846.31萬元，淨利潤-37.80萬元（以上數據未經審計）。

關聯關係：動燃實業為公司控股股東百聯集團有限公司的全資孫公司，本次交易構成關聯交易。動燃實業資信情況良好，不存在被列入失信被執行人的情況。

二、關聯方介紹

公司名稱：上海動燃實業有限公司

註冊資本：5,000萬元人民幣

註冊地址：中國（上海）自由貿易試驗區臨江北路227號1層D-575室

法定代表人：肖紅光

經營範圍：一般項目：石油制品銷售（不含危險化學品）；石油制品製造（不含危險化學品）；貨物進出口；技術進出口；軟件開發。（除依法須經批准的項目外，憑營業執照依法自主開展經營活動）許可項目：建設工程設計；建設工程施工。（依法須經批准的項目，經相關部門批准後方可開展經營活動，具體經營項目以相關部門批准文件或許可證件為準）自主展銷（特種）項目；企業管理；企業管理諮詢。

財務情況：動燃實業2023年總資產14.25萬元，淨資產-4,808.51萬元，淨利潤-158.99萬元（以上數據未經審計）；2024年6月30日總資產35.32萬元，淨資產-4,846.31萬元，淨利潤-37.80萬元（以上數據未經審計）。

關聯關係：動燃實業為公司控股股東百聯集團有限公司的全資孫公司，本次交易構成關聯交易。動燃實業資信情況良好，不存在被列入失信被執行人的情況。

三、關聯交易標的基本情况

（一）聯華超市（江蘇）有限公司

類型：有限責任公司（非自然人投資或控股的法人獨資）

住所：蘇州工業園區聯豐商業廣場4幢102室

註冊資本：190,000萬元人民幣

法定代理人：鍾曉兵

經營期限：2003-03-21至無固定期限

股權結構：聯華超市持有江蘇聯華100%股權。

網點情況：截至2024年6月30日，江蘇聯華下屬共有17家全資或控股子公司，30家門店。

財務情況（合併口徑）：

項目(萬元)	2023年	2024年1-6月
資產總額	16,512.34	18,718.75
淨資產總額	-182,601.49	1,056.46
營業收入	37,970.87	17,655.48
淨利潤	-6,031.22	-1,306.89

以上數據出自上會會計師事務所（特殊普通合夥）出具的審計報告「上會師報字（2024）第12564號」。

（二）安徽世紀聯華發展有限公司

類型：有限責任公司（非自然人投資或控股的法人獨資）

住所：安徽省合肥市蒙城路89號

註冊資本：69,050萬元人民幣

法定代表人：董剛

經營期限：2001-08-08至無固定期限

股權結構：世紀聯華持有安徽世紀聯華100%股權。

網點情況：截至2024年6月30日，安徽世紀聯華下屬共有5家全資子公司，11家門店。

財務情況（合併口徑）：

項目(萬元)	2023年	2024年1-6月
資產總額	58,397.84	119,398.46
淨資產總額	-65,763.49	-570.37
營業收入	46,662.31	17,655.48
淨利潤	-6,031.22	-1,306.89

以上數據出自上會會計師事務所（特殊普通合夥）出具的審計報告「上會師報字（2024）第12494號」。

（三）上海世紀聯華超市虹口有限公司

類型：有限責任公司（非自然人投資或控股的法人獨資）

住所：上海市虹口區車站南路330弄2、6號3F-12

註冊資本：48,300萬元人民幣

法定代表人：董剛

經營期限：2003-08-19至2033-08-18

股權結構：世紀聯華持有虹口世紀聯華100%股權。

網點情況：截至2024年6月30日，虹口世紀聯華下屬共有1家門店。

財務情況（合併口徑）：

項目(萬元)	2023年	2024年1-6月
資產總額	9,022.22	10,237.40
淨資產總額	-46,662.31	-856.05
營業收入	11,033.46	3,736.33
淨利潤	406.88	-193.74

以上數據出自上會會計師事務所（特殊普通合夥）出具的審計報告「上會師報字（2024）第12490號」。

●經公司2024年5月11日召開的第九屆董事會第三十五次會議審議通過，聯華超市及世紀聯華部分全資附屬公司增資，詳見公司於2024年5月13日披露的《關於百聯集團有限公司認購聯華超市新內資股暨關聯交易及聯華超市對下屬公司增資的公告》。

四、立信標的的評估、定價情況

根據上海立信資產評估有限公司出具的「信資評報字（2024）第030091號」評估報告，截至評估基準日2024年6月30日，採用資產基礎法評估，江蘇聯華在評估基準日的股東全部權益價值為人民幣6,332.34萬元。

根據上海立信資產評估有限公司出具的「信資評報字（2024）第030091號」評估報告，截至評估基準日2024年6月30日，採用資產基礎法評估，安徽世紀聯華在評估基準日的股東全部權益價值為人民幣5,684.18萬元。

根據上海立信資產評估有限公司出具的「信資評報字（2024）第030089號」評估報告，截至評估基準日2024年6月30日，採用資產基礎法評估，虹口世紀聯華在評估基準日的股東全部權益價值為人民幣2,535.82萬元。

三家擬轉讓標的的股東全部權益價值合計為人民幣14,552.34萬元。

五、關聯交易協議的主要內容和履行安排

（一）股權轉讓協議

聯華超市、世紀聯華擬與動燃實業簽訂股權轉讓協議，協議主要內容如下：

1. 轉讓標的：（1）、聯華超市持有的江蘇聯華100%股權；（2）、世紀聯華持有的安徽世紀聯華100%股權；（3）、世紀聯華持有的虹口世紀聯華100%股權。

2. 轉讓基準日：2024年6月30日。

3. 轉讓方式：本次股權轉讓通過非公開協議轉讓。

4. 轉讓價格：轉讓價格合計為人民幣14,552.34萬元，其中：（1）江蘇聯華100%股權的轉讓價格為人民幣6,332.34萬元；（2）安徽世紀聯華100%股權的轉讓價格為人民幣5,684.18萬元；（3）虹口世紀聯華100%股權的轉讓價格為人民幣2,535.82萬元。

（二）委托管理協議

本次股權轉讓完成後，江蘇聯華、安徽世紀聯華及虹口世紀聯華將成為動燃實業的全資子公司，為充分發揮聯華超市自身的品牌、商品和管理優勢，動燃實業擬與聯華超市簽訂委托管理協議，聯華超市向上述三家公司提供經營管理服務及資源配套服務。具體協議內容如下：

1. 協議期限：自委托管理協議生效之日起為期三年。

2. 委托管理對象：江蘇聯華、安徽世紀聯華和虹口世紀聯華。

3. 委托管理內容：在委托管理協議期限內，聯華超市對委托管理對象的採購、銷售、招商、開發、財務、人事、黨群等日常經營管理事項以及主營業務的經營決策行使經營管理權。在委托管理期間，聯華超市將充分利用自身的品牌、商品和管理優勢，為委托管理提供相關資源支持。

4. 委托管理費用：在委托管理協議有效期內，聯華超市每年根據委托管理協議應收的委托管理費用不超過含稅價格人民幣400萬元。

六、關聯交易的目的和對上市公司的影響

本次聯華超市及世紀聯華與動燃實業關於部分子公司股權轉讓事項，中長期可持續促進聯華超市健康發展，有利於聯華超市的屬地化發展及聚焦上海和浙江核心業務。同時，聯華超市與動燃實業簽訂委托管理協議，有利於三家公司在股權轉讓事項完成後順利過渡，通過聯華超市發揮其自身的品牌、商品和管理優勢，持續穩定經營。

七、關聯交易應履行的審議程序

（一）委托管理協議

2024年9月27日，公司第十屆董事會戰略委員會2024年第二次會議審議通過本次交易并同意提交第十屆董事會第四次會議審議。

2024年9月27日，公司第十屆監事會第四次會議審議通過。獨立董事認為：本次股權轉讓事項及委托管理協議，有利於聯華超市持續健康發展，本次關聯交易符合《公司法》《上海證券交易所股票上市規則》等相關規定，不存在損害公司及股東特別是中小股東利益的情形。

3. 公司第十屆監事會第四次會議、第十屆監事會第四次會議於2024年9月27日召開，會議審議通過了《關於聯華超市及世紀聯華部分子公司股權轉讓及委托管理暨關聯交易的議案》，本項議案涉及關聯交易，在公司股東單位任職的關聯董事周昱先生、李勁彪先生、陸紅花女士回避表決。

特此公告。

上海百聯集團股份有限公司董事會
2024年9月28日