於山海之間迎接2025

深圳鹽田舉辦跨年音樂派對

【香港商報訊】記者羅國淮報道：為進一步豐富市民文化生活，推動鹽田區文化與旅遊的深度融合，由深圳市鹽田區政府主辦、深圳市鹽田區文化廣電旅遊體育局承辦的鹽田跨年系列音樂活動之一——「潮拜2025·微風派對」於2024年12月31日至2025年1月4日，在深圳鹽田大梅沙海濱公園大草坪拉開帷幕。此次活動將免費向公眾開放，打造一場融合音樂、文化與自然的跨年新方式。

活動現場。主辦方供圖

山海為幕 打造跨年文化新地標

「潮拜2025·微風派對」依託鹽田得天獨厚的山海資源，通過音樂、戲劇、非遺等豐富活動內容，為市民和遊客呈現一場別具特色的跨年派對。作為鹽田跨年系列音樂活動的重要組成部分，此次派對不僅是一次文化與自然的交融，更是鹽田區在文旅領域的一次創新實踐。

活動期間，大梅沙海濱公園大草坪將化身為山海間的音樂舞台。每日傍晚17時30分至20時，落日音樂會與入夜電音派對將輪番上演，營造治癒與熱烈並存的跨年氛圍。除此之外，活動現場還將結合非遺體驗、戲劇快閃、短片放映等內容，為公眾帶來更多元化的文化體驗，真正實現「以文化人，以文興旅」。

星光閃耀 帶來精彩紛呈視聽體驗

本次活動邀請了多位實力與人氣兼備的音樂人登台獻唱，為跨年活動增添更多亮點與期待。2012年《中國好聲音》總決賽亞軍吳莫愁；2006年《超級女聲》全國總決賽季軍劉力揚；2010年《快樂男聲》全國總決賽第四名譚傑希；亞洲音樂盛典年度最具突破男歌手、X玖少年團隊長彭楚粵；騰訊音樂人孫亦航；PYRO百大DJ桃心臉哥等音樂人將輪番登場，為市民和遊客帶來精彩紛呈的視聽體驗，為活動注入獨特的藝術魅力和文化內涵。

深圳羅湖首個低空經濟產業園揭牌

【香港商報訊】記者羅柳斌、伍敬斌報道：12月30日，深圳市羅湖區首個低空經濟主題樓宇——粵海城低空經濟產業園區揭牌，同時，粵海置地商務停機坪也正式啓用並順利完成首飛，開啓了羅湖區低空經濟發展的新篇章。

中信海直合作運營

粵海城低空經濟產業園區設立於粵海置地大廈，這座約300米高的大廈位於65萬平方米的大城綜合體中，以屋頂停機坪為載體，引入了中信海直作為合作運營方，開通低空商務包機和文旅觀光航線等服務，共同促進羅湖低空文商旅的融合發展。園區交通便捷，鄰近地鐵5號線與7號線（太安站），並具備完善配套，享12萬㎡天河城購物中心、1.4萬㎡金啤坊文化空間，引入了精品酒店、員工食堂，還設有會議室、活動路演廳、共享辦公中心和產業孵化空間等商務配套，滿足企業和員工的多樣化需求。

粵海置地大廈特別規劃預留了31層至40層近3萬平方米的空間，正式布局低空經濟產業。面向低空經濟全產業鏈進行招商，集聚核心零部件研製、裝備展銷、教育培訓等企業，打造樓上有飛行體驗、樓下有研發、教育、科普等的低空經濟主題樓宇。重點招引材料及元器件、核心零部件及系統等；涵蓋eVTOL、無人機、直升機等飛行器的生產製造，以及與整機相關的高端裝備製造、低空基礎設施與飛行保障、低空飛行服務和運營場景等企業。

現場展示創新成果

在活動現場，深圳羅湖保安服務公司演示了無人機外牆清潔和無人機高空滅火兩項創新技術，展示了羅湖區在推動低空經濟發展方面的創新成果，並為企業帶來了新的應用場景和發展機遇。粵海置地與中信海直正式簽署了合作協議，首批三家意向入駐園區的無人機企業也參加了簽約儀式，表達了業界對羅湖區低空經濟發展的關注與信心。

羅湖區憑借其獨特的地理和產業優勢，正迅速成為低空經濟發展的前沿陣地。今年以來，羅湖在低空經濟領域持續發力，共新增了18條文旅觀光和生產性物流等航線，並建成了46個起降點，10個街道實現了政務無人機全覆蓋。區內低空經濟鏈上企業已達114家，展現出羅湖區在這一新興領域的強勁發展勢頭和無限潛力。

江蘇崇川：築起汽車電子產業引力場

謀行科技EMB產品發布暨產線啓動、涵潤汽車電子二期啓用、格陸博科技二期項目奠基、智聯科技通信產品及汽車智聯線束研發製造項目簽約……今年以來，江蘇南通崇川重點布局汽車電子產業，全力打造一流產業集群，加速形成新質生產力，為主城發展注入了強勁動力。

崇川作為南通主城區，早在多年前就布局車聯網相關產業。2022年，南通數字交通產業園落戶崇川下轄的崇川經濟開發區。產業園重點引進以交通數字化建設和智慧養護運維等方向的企業，在車載單元、路側單元、線控底盤、傳感芯片、通信模組、車載網關、機器視覺、整車控制器、地圖信息、車規級功率器件等領域，形成了一系列科研成果和創新產品。目前，產業園已吸引泰科電子、鉑特汽車、中航工業等40餘家企業，今年11月成功入選江蘇省首批「車聯網和智能網聯汽車先行先試區」。

為汽車電子產業輸送更多技能人才，崇川經濟開發區與南通職業大學、南通數字交通產業園、南通智行未來車聯網創新中心共建了智能網聯與新能源汽車產教融合公共實訓基地，建設集「教學實訓、科研開發、社會服務、培訓鑒定、創新創業」五位一體的區域高水平開放共享型產教融合實踐中心。目前，園區共計引進各類碩士學歷以上高端人才43人，在道路數字基建、車路智能網聯、道路新能源新材料、數智交通軟件應用等領域都實現了人才覆蓋。

向「高」攀登、向「新」邁進。在崇川下轄的南通市北高新區，汽車智能底盤解決方案供應商比博斯特生產基地落戶不到一年就順利研發並量產了BIBC（One-Box）、電子車身穩定性控制系統BESC、電液式線控制動系統BEBS等一系列產品，公司獲評國家高新技術企業，被譽為「中國汽車隱形獨角獸」。

比博斯特南通製造中心廠長劉興博介紹，今年，比博斯特投入4000餘萬元（人民幣，下同）對公司產線進行技術改造，除了ESC全自動產線的布局，還對所有產線的螺紋檢測環節加裝視覺檢測工序，同時改造部分產線的工裝使其能夠適配更多產品，公司下一步將研發重心放在智能底盤、智能懸架、智能轉向三個系統的融合控制方面，為汽車智能化及無人自動駕駛提供更好的支持。

全力「拚招商、搶落地」。12月初，灰熊動力科技有限公司項目成功簽約落戶崇川下轄的港閘經濟開發區。據介紹，灰熊動力科技有限公司項目由灰熊新能源汽車有限公司投資，並建立新能源工程機械及動力總成生產基地，總投資5億元，預計達產可實現10億元以上應稅銷售。

厚植發展動能，崇川區持續優化「如魚得水、如鳥歸林」的營商環境，打造「萬事好通·濠滿意」服務品牌。今年，崇川聚焦政務、政策、市場、法治、開放、人文等六大環境再提升，以「政府有為」推動「企業有成」。同時，創新推出「政企零距離」百場千企面對面活動，「興企通」平台兌現資金1.4億元，幫助企業紓困解難。

趙振華 宋璟 崇萱

深圳地鐵延長運營 4號及13號均有延時

【香港商報訊】記者姚志東報道：記者從深鐵集團獲悉，為了方便市民乘客夜間出行，深圳地鐵全網（不含20號線，下同）將於2024年12月31日延長夜間運營服務時間1至3小時，2025年1月1日部分線路延長夜間運營服務時間0.5至1小時，並繼續提供「半程末班車」服務。

根據計劃安排，2024年12月31日深圳地鐵全網延長夜間運營1至3小時，運營時間調整為6時20分至次日0時30分（部分線路延長至次日2時）。

2025年1月1日港鐵4號線延長夜間運營半小時、港鐵13號線延長1小時。深圳北站（4、5、6號線）、機場站、羅湖站、深圳灣口岸站雙方向末班車不早於24時發車。

GBA–DataAi創新大賽在河套舉行

【香港商報訊】記者姚志東報道：12月31日，第二屆GBA–DataAi粵港澳大灣區數據應用創新大賽頒獎典禮在河套深港科技創新合作區深圳園區粵港澳大灣區大數據中心舉行。

自8月8日啓動以來，大賽累計吸引近400支隊伍、超1000名選手報名，參賽主體規模與多樣性方面均遠超首屆，企業與高校科研團隊各佔「半壁江山」，隊伍「含港量」「含澳量」顯著提升。最終共有68支隊伍成功晉級總決賽，19支隊伍歷經角逐、脫穎而出，斬獲一、二、三獎項。

現場，河套合作區智算資源正式集中發布，河套深港科技創新合作區深圳園區發展署科技創新部負責人劉擎為參會嘉賓與觀眾帶來了一場「迷你推介會」，並攜手深圳開放智算中心、粵港澳大灣區數字經濟研究院（IDEA）、深圳移動–商湯科技人工智能計算中心、深圳市智慧城市算力統籌調度平台、粵港澳大灣區算力調度平台和深港科創公司算力服務平台等平台單位代表共同發布智算資源。

廣州琶洲再度入選福布斯中國CBD消費競爭力前十

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：福布斯中國近日公布「2024福布斯中國中央商務區消費競爭力評選」結果，廣州琶洲CBD再度入圍中央商務區消費競爭力Top10榜單，位次再進一名，位列全國第九，廣州成為內地少有的擁有兩個上榜CBD的城市。

琶洲CBD能入選這份主要以消費為測評指標的榜單，離不開琶洲CBD高度集聚的產業集群。作為廣州發展人工智能與數字經濟核心區的琶洲，已匯聚以騰訊、阿里巴巴、螞蟻為代表的人工智能和數字經濟頭部企業在內的3.6萬家企業，更以每年新增經營主體約3000家的速度快速「生長」，呈現「百花齊放」的「熱帶雨林」式產業生態。

領展推「繁花似錦迎新歲」禮品換領活動

限量立體燙金利是封。

【香港商報訊】揮別甲辰龍年，2025年即將迎來朝氣滿滿的乙巳蛇年。為了迎接這個嶄新的開始，領展特別推出「繁花似錦迎新歲」禮品換領活動，以兩款精美的喜慶禮品為您送上新春祝福，助您在新的一年裏好運連連，鴻運當頭。率先推出一套四款、以繁花似錦為主題的「新春利是封」為各位於農曆年營造好運勢；另外今年更特別推出「賀年茶具套裝」，以五行元素為設計靈感，象徵着圓滿與和諧，力求將傳統文化與現代美學完美結合，為你帶來視覺與心靈的雙重享受。商場將於1月及2月舉辦共3場「新春連繫好聲音」，一眾歌星到商場跟市民近距離見面，實行唱旺新一年。

率先推繁花似錦新春利是封

今個新春，領展率先推出一套四款以繁花似錦為主題的「新春利是封」，與各位一同於新年迎接全新的祝福！利是封特別採用了傳統喜慶的紅色作為底色，搭配立體飽滿的花瓣、寓意萬事皆好的燈籠，以及躍動的鯉魚圖案，整體採用精緻的燙金技術印刷。設計圖案花盡心思，整套利是封可連成一線變成畫作，日後可當擺設裝飾，倍添節日氣氛。每款利是封都飽含寓意字句，如喜氣洋洋、獨領風騷、年年有餘和花枝招展，祝福大家新一年鴻運當頭，共迎豐盛一年。

賀年茶具套裝糅合五行元素

另外，今年更特別推出新春「賀年茶具套裝」，並糅合中國傳統要素——五行為主要設計靈感，將金、木、水、火、土巧妙地融入陶瓷茶具中。每件茶具的杯口圓潤光滑，象徵着家庭圓滿與和諧，絕對是新年帶來好運與美好祝福的吉祥之選。無論是在家庭聚會中使用，還是作為新年禮物贈予親朋，這款茶具都將傳遞出滿滿的祝福與心意。

於活動期間，Link Up會員只要於領展指定商場或街市以電子貨幣累積淨消費滿指定金額，即可參與換領「繁花似錦迎新歲」活動的新春利是封或賀年茶具套裝。新春利是封乙套以電子貨幣即日累積淨消費每滿680元或以上便可換領。而以電子貨幣即日消費每滿50元，即可換領電子印花一個，儲滿80個電子印花可換領「賀年茶具套裝」乙套。禮品數量有限，換完即止。

維港商訊

限量版手工利是封閃亮登場

【香港商報訊】乙巳蛇年將至，新鴻基地產旗下將軍澳東港城、屯門錦薈坊及葵興life@KCC特別推出「雍容華貴 矜貴閃爍」限量版手工利是封，以中國傳統衣飾為設計靈感，呈現四款尊貴不凡的優雅造型，包括展現女性東方之美的旗袍，以及盡顯男士儒雅風範的唐裝，完美詮釋東方韻味，寓意豐衣足食，珠光寶氣。其精緻利是封手工細節與細膩的印刷技術，彰顯了奢華高貴的東方美學，每一款利是封皆如藝術品般，散發出矜貴的氣派。

「雍容華貴、矜貴閃爍」限量版手工利是封以被譽為最能展現女性東方之美的復古旗袍、以及盡顯男士古典優雅的風範的唐裝為設計主軸，創作出4款(包括2款長封及2款短封)的不同造型的利是封設計，糅合了傳統元素與現代工藝，採用獨有的觸感紙印刷，凸顯細緻紋理，更加入多項印刷技術，造工精細無比，每款利是封都恍如一件藝術品，非常值得收藏。