

今年中國會採取很多新的對外開放舉措 推動擴大電信醫療教育開放

【香港商報訊】綜合消息，國新辦1月3日舉行「中國經濟高質量發展成效」系列新聞發布會。國家發展改革委副主任趙辰昕、副秘書長袁達和副秘書長肖涓明在發布會上，介紹2024年扎實推進高質量發展有關情況。

經濟增長目標兼顧需要與可能

2025年是「十四五」規劃收官之年。「關於2025年經濟增長目標的考慮，既要兼顧需要與可能，也要做好與中長期規劃銜接，充分體現推動高質量發展和實現「十四五」規劃目標的需要。」袁達說。

他談及目標制定過程中的三個因素：一是有困難挑戰，外部環境更趨複雜嚴峻，帶來的不利影響加深；二是有積極因素，中國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛能大，進一步全面深化改革、因地制宜發展新質生產力、暢通國內大循環將有效激發經濟發展內生動力；三是有調控能力，去年出台政策的效應將持續顯現，今年宏觀政策還有充足空間，加上宏觀調控的手段和經驗更加豐富，可以為實現目標提供有力支撐。

手機等數碼產品將有購新補貼

擴大內需，既是應對外部衝擊、穩定經濟運行的有效途徑，也是增強發展主動性的長久之策。中央經濟工作會議將「大力提振消費、提高投資效益，全方位擴大內需」擺在2025年9項重點任務之首。

袁達表示，將實施提振消費專項行動，進一步提高投資效益，更大力度支持「兩重」建設，加力擴圍實施「兩新」政策。將設備更新支持範圍擴大至電子信息、安全生產、設施農業等領域。實施手機等數碼產品購新補貼，對個人消費者購買手機、平板、智能手表手環等3類數碼產品給予補貼。加大家裝消費品換新的支持力度。進一步簡化設備更新審批流程，提高經營主體設備更新的便利度。

改革是解放和發展社會生產力的關鍵，是推動國家發展的根本動力。肖涓明表示，近期，國家發展改革委將盡快向社會公布全國統一大市場建設指引。抓緊出台《市場准入負面清單（2025年版）》，制定《公平競爭審查條例》實施辦法。加快啓動實施要素市場化配置綜合改革試點，加快推進全國統一電力市場體系建設。推動出台民營經濟促進法。

對外開放的決心和行動不會變

趙辰昕說，新的一年，中國一定會採取很多新的對外開放舉措。體制機制方面，將穩步擴大制度型開放，進一步營造市場化、法治化、國際化一流營商環境；深化外商投資促進體制機制改革，採取有



1月3日，國新辦在北京舉行「中國經濟高質量發展成效」系列新聞發布會，國家發展改革委介紹2024年扎實推進高質量發展有關情況，並答記者問。

效措施鼓勵外資企業境內再投資；穩步推進服務業開放，推動擴大電信、醫療、教育等領域開放試點。

政策引導方面，中國將修訂擴大鼓勵外商投資產業目錄，引導更多外資投向先進製造業、現代服務業、高新技術、節能環保領域以及中西部和東北地區；同時，加快推進海南自由貿易港封關準備工作，進一步完善封關軟硬件條件，支持海南大力培育發展外向型

經濟。

服務保障方面，趙辰昕說，將適時推出新一批重大外資項目，協調解決項目落地涉及的用地、用海、環評、能耗等問題；持續搭建跨國企業和地方政府對接平台，推動跨國企業加大投資和中外企業務實合作；同時，健全境外投資管理、服務、監管和風險防控體系，加強境外投資促進和保障，持續提升境外投資質量和水平。

全球車企排名：21家中國車企進入前50



在車展上小米汽車展示「xiaomi SU7」。新華社

【香港商報訊】全球車企市值在2025新年伊始發生變更。據財聯社統計，截至2024年12月31日收盤，在全球車企前10中，新勢力車企與傳統車企、海外車企與中國車企之間的市值排名競爭十分激烈。特斯拉、豐田依舊排名第一、第二。此前穩坐全球第三大車企寶座的比亞迪市值為1078.4億美元，被2024年才正式入局汽車市場、去年年中仍位列10名開外

的小米反超，後者市值增至1120億美元。至此，全球十大市值車企中已有兩家中國車企的身影。

去年11月，小米集團發布2024年第三季度財報，小米的智能電動汽車等創新業務分部總收入為97億元（人民幣，下同），其中智能電動汽車收入95億元，其他相關業務收入2億元。本季度，智能電動汽車等創新業務分部毛利率為17.1%；比亞迪發布的三

季報顯示，營業收入為2011億元，同比增長24%。季度營收首次超過特斯拉。

與華為深度綁定的賽力斯，是除小米、比亞迪、上汽集團外排名第四的中國車企。去年6月，賽力斯市值約1500億元，全球車企中排名第22位。至2023年結束，賽力斯的市值已增至275.9億美元（約合2014億元人民幣），排名超過長城、理想等，位列全球第19位。

「企業盈利能力是決定市值表現的關鍵因素之一，而盈利水平則取決於多方面，包括銷售收入、成本管理、運營效率等。」有業內人士分析稱，就單一汽車業務而言，現階段小米的營收能力遠不及身為傳統車企的比亞迪，但小米的市值增長主要由其增長預期、創新潛力等方面決定，而非業績數字。「這一市值表現與業務規模不匹配的現象，可被看作是資本市場對於創新型企業的一種特殊認定。」

據統計，截至2024年12月31日，共有21家中國車企進入全球車企市值前五十名，包括上汽、賽力斯、長城、吉利、長安、廣汽等傳統車企，以及理想、小鵬、蔚來、零跑等新勢力車企。

「除企業自身表現外，政策變動也是對車企市值產生影響的重要因素之一。在「雙新」補貼及諸多擴大內需政策、放寬購車資格等措施的推動下，內地車企市值普遍提升或將持續下去。」上述業內人士表示。

中方出口管制措施 依法依規公正合理

【香港商報訊】據中新社消息，中國外交部發言人毛寧1月3日在例行記者會上應詢時表示，中方依法依規實施公正、合理和非歧視的出口管制措施。

有記者提問，中方宣布了對用於製造電池組件和加工兩種關鍵金屬的技術實施出口限制，中國商務部已經發表了聲明，外交部發言人能否從地緣政治或外交的角度介紹這一舉措背後的意圖是什麼？該如何解讀該舉措？

「具體問題請向商務部了解。作為原則，中方根據自身需要並借鑒國際通行做法，依法依規實施公正、合理和非歧視的出口管制措施。」毛寧說。

當日還有記者提問，拜登政府周四稱，出於國家安全擔憂，正考慮出台在美限制或禁止中國無人機的新規定。中方是否對此感到關切？

毛寧指出，中方一貫堅決反對美方泛化國家安全概念，干擾和限制正常經貿往來，破壞全球產供鏈安全穩定。「我們將採取一切必要措施，堅定維護自身合法權益。」

「供」奏發展強音 黃山谷捷新年敲鐘

【香港商報訊】記者吳敏報道：兩天兩家企業「敲鐘」上市，資本市場接連傳出安徽好消息。1月3日，黃山谷捷股份有限公司在深圳證券交易所創業板敲鐘上市，股票簡稱「黃山谷捷」，股票代碼為301581。黃山谷捷是深交所2025年上市第一股。隨着其成功上市，黃山市供銷社已成為全國供銷社系統第一家擁有兩家上市公司的地級供銷社。

「黃山谷捷」此次公開發行股份總數為2000萬股，募資資金總額5.5億元人民幣，主要用於建設功率半導體散熱基板智能製造及產能提升項目、研發中心建設項目等。

自2012年成立以來，黃山谷捷一直從事車規級功率半導體散熱基板的研發、生產和銷售。2023年，黃山谷捷的產品在全球市場份額佔比超過32%，穩居全球第一。黃山市供銷社（黃山供銷集團）控股的另一家上市公司為「永新股份」，於2004年在深交所成功上市。近年來，黃山市供銷社風雨兼程持續深化綜合改革，結合內外部環境情況和自身發展實際，制定了切實可行的實施路徑，一步一個腳印把「願景圖」變成「實景圖」，各項改革成效明顯。

內地規範涉企行政檢查

【香港商報訊】據新華社消息，國務院辦公廳日前印發的《關於嚴格規範涉企行政檢查的意見》，對涉企行政檢查作出系統全面規範，明確堅決遏制亂檢查，切實減輕企業負擔。

開展涉企行政檢查，是為了引導規範企業依法經營，實現政企雙贏、共謀發展。但實踐中，一些地方和部門涉企行政檢查亂象時有發生。有的地方「亂查封」「亂扣押」「重複檢查」「變相檢查」等問題突出，有的地方行政執法人員與行政相對人發生衝突，採取過激行為執法。

規範涉企行政檢查，要釐清「看得見的手」的權力邊界。意見明確行政檢查主體資格、事項、方式等，防止有關部門因嚴格規範而對企業「置之不理」，明確檢查事項不得「無故加碼」，用「五個嚴禁」「八個不得」杜絕檢查與利益掛鉤。只有明確了哪些可為，哪些不可為，才能保障企業發展「放得活」，政府依規「管得住」。

民航春運旅客運輸量料創新高

【香港商報訊】據新華社消息，2025年春運即將正式拉開帷幕。民航春運形勢怎樣？如何保障旅客出行？中國民航局1月3日舉行新聞發布會，回應社會關切。

今年春運從1月14日開始，到2月22日結束，為期40天。「民航春運預計將延續旺季市場趨勢，探親流、務工流、學生流、旅遊流重合，旅客運輸量預計將突破9000萬人次，有望再創歷史新高。」民航局運輸司司長徐青說。

徐青介紹，京津冀、長三角、粵港澳、成渝四大城市群間的傳統熱門航線客流集中，仍是民航春運保障的主通道。同時，隨着出行習慣的變化，春節假期出門旅行成為越來越多群衆的選擇。從訂票數據看，北方哈爾濱、長春、烏魯木齊等「冰雪遊」目的地和南方海口、三亞等「避寒遊」目的地旅客量都將有較大幅度增長。

國際出行方面，隨着中國免簽「朋友圈」進一步擴大、支付便利化等便利外國人來華措施更加普及，「迎進來」和「走出去」需求疊加，春運期間

國際市場預計也將迎來高峰，熱門出行目的地集中在新加坡、馬來西亞、泰國、日本等。

此外，今年春節假期8天，旅客錯峰出行意願增強，出行高峰日預計出現在1月25日至27日、2月4日至7日。

民航局強化風險管控

近期國際民航安全形勢複雜嚴峻，民航局高度重視、舉一反三，對春運安全工作做了再部署、再落實。民航局部署民航各單位配齊配強值班值守力量，嚴格執行24小時專人值班、領導幹部在崗帶班制度；嚴格按要、有計劃做好航空器及各類設施設備的檢查維護；發揮機場的主場作用，重點強化鳥擊防範、外來物管控以及客貨安檢等關鍵環節，做好大霧、降雪等道面濕滑環境下的風險管控等。

此外，民航局安全總監舒明江在會上介紹，2024年全行業未發生運輸航空事故，運輸航空嚴重徵候、人為責任徵候萬時率同比分別下降11.6%、21.4%。以90.19分的歷史最好成績順利完成國際民

航組織普遍安全監督審計（USOAP），位列世界前列。

2024年，中國民航保持了安全平穩的運行態勢，預計全年完成運輸飛行1381萬小時、539萬架次、旅客運輸量7.3億人次，同比分別增長13.1%、9.5%、18%，創歷史新高。

港珠澳大橋穿梭巴士增開

另據中新社消息，港珠澳大橋穿梭巴士計劃春運期間每天往返香港班次約1500班，同比增加開200班次。

據綜合研判，廣東省交通運輸廳初步預計2025年春運廣東全社會跨區域出行人員流動量約10.98億人次。廣東高鐵運力投放比例由2024年的85.5%提升至87.3%，節前出省能力大幅增加，計劃共安排出省列車759.5對、同比增加20.5對；預計廣州白雲國際機場起降航班7.3萬架次，同比增長20%；深圳寶安國際機場起降航班5.2萬架次，同比增長6.1%。

根據經濟運行情況 人行將擇機降準降息

【香港商報訊】綜合昨日消息，中國人民銀行貨幣政策委員會召開2024年第四季度例會，會議研究了下一階段貨幣政策主要思路，建議加大貨幣政策調控強度，提高貨幣政策調控前瞻性、針對性、有效性，根據國內外經濟金融形勢和市場運行情況，擇機降準降息。保持流動性充裕，引導金融機構加大貨幣信貸投放力度，使社會融資規模、貨幣供應量增長同經濟增長、價格總水平預期目標相匹配。強化行政政策利率引導，完善市場化利率形成傳導機制，發揮市場利率定價自律機制作用，加強利率政策執行，推動企業融資和居民信貸成本穩中有降。充實完善貨幣政策工具箱，開展國債買賣，關注長期收益率的變化。暢通貨幣政策傳導機制，提高資金使用效率，防範資金空轉。增強外匯市場韌性，穩定市場預期，加強市場管理，堅決對擾亂市場秩序行為進行處置，堅決防止

形成單邊一致性預期並自我實現，堅決防範匯率超調風險，保持人民幣匯率在合理均衡水平上的基本穩定。

會議還研究了用好證券、基金、保險公司互換便利和股票回購增持再貸款等新設立工具，維護資本市場穩定。

目前，人行去年創立的兩項支持資本市場的貨幣政策工具均有新進展：證券、基金、保險公司互換便利（SFISF）第二次操作完成招標；股票回購增持再貸款的落地政策有調整優化。人行日前發布消息稱，為更好發揮證券基金機構穩市作用，其會同證監會持續推進SFISF落地。根據參與機構需求情況，人行啓動了第二次互換便利操作，並於2025年1月2日完成招標。

業內專家表示，SFISF首期操作規模5000億元

（人民幣，下同），未來人行還會根據市場走勢、機構需求等情況，擇機開展操作，並合理確定每次操作量。累計操作量達到5000億元限額後，將視情進一步擴大操作規模。未來人行宜在實驗基礎上繼續完善工具，統籌不同市場的流動性分布，共同增強資本市場內在穩定性。

而股票回購增持再貸款具體政策在2024年10月出臺後，金融機構迅速制定內部管理制度，明確業務操作規程，積極開展股票回購增持貸款業務。

據了解，截至2024年12月末，金融機構與超700家上市公司和主要股東達成合作意向，其中200餘家已發布公告披露擬申請貸款上限超500億元，60%以上的貸款用於回購，貸款按照利率優惠原則定價，平均利率水平在2%左右。據初步統計，2024年，全市場披露的回購增持計劃上限超2500億元。