

廣東過大年 圳好遇見你

粵文旅消費促進活動啟幕

【香港商報訊】記者盧濤、伍敬斌報道：1月8日晚，「請到廣東過大年」2025年廣東文化和旅遊消費促進活動啟動儀式在深圳市福田區舉行。

派發800萬元消費券

啓動儀式上，廣東省文化和旅遊廳聯動文旅企業、電商平台發布2025年廣東春節文化和旅遊消費惠民活動安排，包括：文旅補貼惠民遊，面向到粵遊客及本省居民發放總計800萬元消費券；美團「2025新春旅行」，在全省範圍內開展「吃住行遊購娛」系列促消費活動；「攜程旅行·大促樂遊年」，推出5場超級目的地活動和4場超級會員日活動；「悅遊廣東 滴滴同行」，線下線上向廣大遊客提供豐富的打車優惠；東航「粵」見惠贈，為「東方萬里行」會員贈送50元或100元的返程航線機票抵用券。南方+、觸電新聞再次聯袂主辦「請到廣東過大年」之遊長隆、抽大獎、開埃安」活動，再度推出廣式豪禮，遊長隆把新車開回家。深圳市文化廣電旅遊體育局聯動百餘家企業推出近600項優惠活動，涵蓋「吃、住、行、遊、購、娛」各個方面。

活動中，深圳市福田區市民中心上演了主題為「請

到廣東過大年」與「輝煌新時代」的主題燈光秀（如圖）。千架無人機繁星般在深圳夜空中編排出「請到廣東過大年」「來深過大年、圳好遇見你」等字樣，讓深圳獨有的科技魅力，為這場文旅盛宴增添一抹亮麗的色彩。

璀璨非遺展人文灣區風采

在「請到廣東過大年」2025年廣東文化和旅遊消費促進活動啓動之前，深圳市還迎來了一場文化盛會——「人文灣區·璀璨非遺」粵港澳大灣區非物質文化遺產匯深圳展。

「人文灣區·璀璨非遺」粵港澳大灣區非物質文化遺產匯首站已於2024年10月在香港啓動，深圳接棒第二站，共展出大灣區「9+2」城市的337件非遺展



品，以六大板塊為觀衆呈上一場非遺的視覺盛宴，展現大灣區共同的文化內核、情感共鳴和粵港澳三地文化魅力。

隨着「人文灣區·璀璨非遺」粵港澳大灣區非物質文化遺產匯的開幕，深圳市「1+1+N」系列活動也同步啓動，包含「一場展覽、一場市集、一系列「非遺+百業」」的全城聯動活動，時間持續至2月下旬。

1月8日，匯聚三地非遺項目的市集於在市民中心廣場開啓，打造全民參與的新春文化體驗場景。

河套試用微信「來華零錢包」

【香港商報訊】記者姚志東報道：近日，河套科技創新合作區深圳園區試行了微信支付「來華零錢包」功能，支持通過VISA等國際銀行卡充值的方式，便利外籍人士進行小額便捷支付，爲他們提供更豐富的支付選擇。這一創新實踐標志着深圳福田區在跨境支付領域先行先試，通過多元化支付服務優化境外到深人員的消費體驗，進一步激發外籍人士消費熱情，助力消費市場活力釋放。

作爲首批體驗者，一位常駐深圳的外籍人士表示：「這次支付體驗完全無縫銜接，輕鬆便捷得人驚喜。出門不帶錢包也毫無壓力。」

福田區作爲深圳中心城區率先出招，通過拓寬「卡」路、簡化「碼」路、夯實「幣」路、開闢「包」路系列舉措，打出「刷卡+掃碼+現金+數幣硬錢包」組合拳，構建了從口岸到街頭、從商圈到景區的全域支付布局，爲外籍人士帶來無憂的支付體驗。

十五運倒計時牌點亮穗白馬商圈

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：1月8日，廣州白馬服裝市場迎來32周年慶典，第十五屆全運會潮流倒計時牌也在此揭幕。

在這場融合體育、文化與時尚商圈聯動的盛會上，十五運倒計時牌被緩緩點亮。主辦方代表表示，將發揮廣州白馬作爲全國服裝批發採買流量集中地的影響力，落實打造文商旅體結合的商業新模式，創新「廣式服務」和「體育+商業」模式，以體育賽事帶動商圈經濟發展，在推動商圈發展的同時，進一步傳播全運精神。

深圳首發知產保險產品清單

【香港商報訊】記者姚志東報道：近日，深圳市市場監督管理局（知識產權局）對外發布《深圳市知識產權保險產品清單（2025版）》，涵蓋全市6家保險機構共81款知識產權保險專屬產品，覆蓋專利、商標、商業秘密、版權、地理標志、植物新品種、集成電路布圖設計、數據知識產權等知識產權類別，包括海外知識產權維權保險、數據知識產權安全保險、專利許可信用保險、知識產權資產評估職業責任保險等特色產品。

據悉，該清單將同步在深圳市知識產權金融公共服務平台「知識產權金融產品超市」專區上線，後續將在市區兩級知識產權金融入園惠企、交易對接及成果發布等活動上廣泛宣傳，進一步推動金融服務的直達性和可獲得性，提升知識產權保險服務實體經濟質效。

外向型經濟快速增長 為穗寫字樓市場添活力

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：1月8日，仲量聯行在2024年廣州房地產市場回顧與展望分析會中表示，去年廣州甲級辦公樓市場仍處於調整期，華南五市（廣州、深圳、佛山、東莞、惠州）非稅務物流倉儲市場雖承壓前行，但跨境電商持續發力，有效穩定市場信心。

仲量聯行華南區董事總經理吳仲豪表示：「中央推出一攬子增量政策、貨幣政策重回寬鬆、社會預期的改善和市場信心提振等有利因素，將爲商業地產市場平穩過渡調整期提供有力支持。」

在甲級寫字樓需求方面，三大傳統租戶支柱行業中，金融、專業服務業租戶需求整體保持審慎態度，與此相對，在遊戲、新媒體、數字商務服務等細分行業的帶動下，科技互聯網行業需求動能不減。仲量聯行廣州商業地產部資深董事江婧麗表示：「隨着企業出海趨勢加深，賽道更迭驅動外向型經濟相關互聯網產品及服務業務的快速增長，爲辦公樓市場注入活力。」

展望2025年，仲量聯行華南區研究部總監曾麗表示，廣州本地高端智能製造與商貿流通有望實現新一輪產業突破，並長期驅動商業地產市場需求穩健增長。

仲量聯行廣州產業與物流服務部董事楊新一表示，展望2025年，華南五市非稅務物流倉儲新增供應量預計將在今年創歷史新高，其中佛山和東莞預計新增供應分別破百萬平方米。

寶安以十「新」部署新發展

【香港商報訊】記者王娜報道：1月8日，中共深圳市寶安區第七屆代表大會第四次會議召開。寶安區委書記王守睿主持大會，並代表區委向大會作報告。

記者了解到，過去一年，寶安區創下數個「第一」「唯一」「示範」好成績。工業運行平穩向好，基本盤更加堅實穩固。1-10月規上工業全市第一；新增上市公司6家、國家級單項冠軍6家、綠色工廠6家、綠色供應鏈企業5家、月度入庫459家、「小升規」419家，均爲全市第一；全區新登記商主體12.3萬戶、總量達98萬戶，均爲全市第一；新登記外資企業845家、同比增長16%，總量達9800家，全市第一；深圳全球招商大會簽約項目數、「雙招雙引」優質項目數均爲全市第一；全年整備土地310公頃，其中產業用地、居住潛力用地、民生設施用地均爲全市第一；新增公辦義務教育學位4.1萬座、托位1.7萬個，均爲全市第一；獲評全國唯一營商環境年度城區……

會議強調，2025年將以「十新」部署寶安新篇章。

一是擴內需與穩外貿協同發力，激發消費活力，擴大有效投資，促進外貿穩定增長，爲經濟穩定增長注入「新源」。

二是堅持以新質生產力爲引領，全力推動新型工業化，大力發展現代服務業，着力做強「視半工備、海陸空網」產業新名片，打造現代化產業體系「新育」。

三是強化企業創新主體地位，建設具有戰略支撐力的創新平台，推動產學研用深度融合，持續提升創新能力，壯大經濟發展「新能」。

四是進一步全面深化改革，緊密聯動前海深化改革，抓好重點領域改革，完善改革推進落實機制，增強高質量發展「新力」。

五是積極融入粵港澳大灣區建設，推進與港澳務實合作，促進珠江口東西兩岸融合發展，提升城區建設和經濟發展國際化水平，形成全面開放「新局」。

六是加快重點片區開發建設，高標準規劃建設九圍國際總部區、石岩-百旺智造城和北部中心，持

續提升寶安中心區發展能級，完善會展機場片區配套功能，加快蒸籠灣區心城建設，加快打造深中通道門戶區先進製造與低空經濟總部經濟集聚區，塑造區域發展「新核」。

七是堅持土地資源集約高效利用，實施「城市更新用地快批快建、產業用地快供快建、集中連片用地快謀快建、留用地快投快建、低效空間快整快用、新建空間快招快用」的「四塊地兩間房十二快」措施，構築城市空間發展「新基」。

八是全面提升城區功能品質，在城市規劃建設管理上下足綉花功夫。

九是堅持保障和改善民生，打造全域溫暖城區，辦好更加優質均衡的教育，建設更高水平的健康寶安，構建多元化住房保障體系，深入落實「百千萬」工程，更好滿足人民群眾「新盼」。

十是深化平安寶安建設，持續強化黨建引領基層治理，全力防範化解重點領域風險，實現立體聯防「新治」。

坪山全國工業百強區排名躍升

【香港商報訊】記者焦家志報道：1月8日，中共深圳市坪山區第二屆代表大會第四次會議召開，會議總結2024年工作成績，部署2025年重點任務。坪山區委書記楊軍向大會作工作報告。

會議指出，2024年，坪山區多項經濟指標增速位居全市各區前列，經濟實力躍升至全國工業百強區第29位。

會議指出，2025年要堅持穩中求進工作總基調，完整準確全面貫徹新發展理念，加快構建新發展格局，扎實推動高質量發展，大力挖掘培育經濟新增長點，圍繞「新機遇」「新製造」「新動能」「新活力」「新優勢」開展集中攻堅，不斷提高戰略敏捷、戰略主動能力，鞏固提升產業鏈競爭優勢，增強科技創新賦能產業發展水平，提升城區顯示度、品質感、煙火氣，高質量完成「十四五」規劃目標任務，謀劃好「十五五」發展新篇，在更高目標、更高層次、更高水平上打造「創新坪山、未來之城」，爲全市發展大局作出新的更大貢獻。

會議強調，2025年要重點做好十方面工作。一是堅持強鏈、建圈、擴群共聯動，加快構建以「6+3」產業集群爲支撐的更具國際競爭力的現代化產業體系。二是堅持投資、消費、外貿齊發力，着力培育新的經濟增長點。三是堅持教育、科技、人才一體化，培育發展以科技創新爲核心要素的新質生產

力。四是堅持融合、均衡、協作共促進，奮力打造落實「百千萬工程」的縣域樣板。五是堅持系統、整體、協同相統一，以進一步全面深化改革激發高質量發展的內生動力。六是堅持規劃、建設、治理相結合，全面提升區域承載力、輻射力和吸引力。七是堅持短板、長板、底板一起抓，不斷增進群衆的幸福感和獲得感。八是堅持文明、文化、文產齊發展，全面提升城區「軟實力」和發展「硬支撐」。九是堅持天藍、地綠、水清同守護，加快建設人與自然和諧共生的美麗家園。十是堅持安全、安定、安寧相結合，建設更高水平的平安坪山、法治坪山。

龍華培育壯大新型消費

【香港商報訊】記者常亮報道：在深圳龍華區成立八周年之際，中共深圳市龍華區第二屆代表大會第四次會議於1月7日召開。會議全面規劃了龍華區未來的發展方向和戰略路徑。

會上，龍華區委書記王衛向大會作報告，明確提出了以高質量發展爲核心，以數字經濟爲引擎，全力推進中國式現代化數字城區的戰略目標。他強調，要堅定信心，以「幹」字當頭，全力以赴推進各項工作，確保龍華區在高質量發展的道路上不斷取得新突破。

會議指出，2024年龍華區聚焦經濟建設這一中心

工作和高質量發展這一首要任務，堅持穩中求進工作總基調，加快構建新發展格局。同時，要堅定不移地推進改革、擴大開放、謀創新、強支撐，全力以赴補短、提品質，持續提升城區面貌和生態環境質量。

在2025年的工作規劃中，龍華區將進一步深化改革，擴大高水平對外開放，加快建設現代化產業體系。其中提到，要加快推進消費和服務業發展，挖掘高質量發展新潛力，完善「3+3+2」現代服務業體系，擴大優質服務供給，激活消費潛力，打造國際消費中心城市主力區。對此，龍華區將優化商圈格局，培育消費業態，創新消費場景，升級消費環

境，打造海內外知名的消費者理想目的地。同時，將持續構建「一帶三圈多節點」商業空間發展格局，做旺北站商圈、紅山商圈、龍華商圈等重點商圈，並結合消費熱點打造地鐵4號線消費活力帶。此外，還將深化港澳特色街區建設，推動數字人民幣跨境支付試點，建設既覆蓋港澳、又輻射內地的「大消費區」。

會議還強調了培育壯大新型消費的重要性，要積極引入新技術新產品新業態新模式促進新消費，大力發展時尚消費、綠色消費等新業態，加快發展高端醫療、康養等健康消費，培育國貨「潮品」等新的消費增長點。

奮力打造具有江蘇標識、江海特質的「海上新啓東」

江蘇啓東：以過硬成果交出「十四五」高分答卷

1月7日，江蘇啓東市第十八屆人民代表大會第五次會議開幕。

啓東市市長蔡毅在作《政府工作報告》時表示，剛剛過去的2024年，啓東緊緊團結和依靠全市百萬人民，牢牢把握高質量發展首要任務，因地制宜加快發展新質生產力，以「競」的姿態攀高爭先、以「拚」的勁頭埋頭苦幹，「強富美高」新啓東現代化建設邁出新的堅實步伐。

據介紹，2024年，啓東全年預計地區生產總值增長6.5%，實現社會消費品零售總額540億元（人民幣，下同），增長4%。城鄉居民人均可支配收入分別達62750元、37000元，增長4.5%、6.5%。列全國綜合實力百強縣第20位，較上年前進1位。

「在肯定成績的同時，我們也清醒地認識到發展中還存在一些不足。」蔡毅表示，啓東將緊緊抓住

用好國家超常規逆週期調節政策機遇，在「危」與「機」的動態轉化中爭取主動，在「穩」與「進」的互促並行中開創新局，用好作爲江蘇跨江向海前沿陣地的優勢，加快長江口產業創新綠色發展協同區北岸先行區建設，不斷爲「下一個千億」添新續力，奮力打造具有江蘇標識、江海特質的「海上新啓東」。

據介紹，啓東將多維度布局海洋產業。深入開展海洋產業高質量發展行動，做大做強海工裝備、先進材料、新型能源等特色優勢產業，積極布局深遠海裝備、海洋生物醫藥等未來產業；高標準建設海工船舶服務業集聚區，爭取設立呂四港二級物流基地，着力吸引一批涉海研發設計、檢驗檢測認證等高技術服務業企業；強化與涉海重點高校院所合作，實體化運營南通大學啓東海洋研

究院，加快與上海交通大學船建學院、哈爾濱工程大學長三角高等研究院合作共建；推動海洋漁業提檔升級，延伸海洋水產品加工產業鏈條，促進海洋食品向精深加工轉變；加快呂四省級沿海漁港經濟區建設，創成國家級海洋牧場示範區；落實「把文化旅遊業培育成爲支柱產業」的重大要求，發揮圓陀角、江海瀾灣、呂四等沿海區鎮引擎作用，豐富觀日出、趕海踏浪、水上運動等旅遊業態，做強「最鮮公路」特色IP，新增4A級景區1家，爭創國家級旅遊度假區，打造長三角最具吸引力的濱海旅遊目的地。

開放融合方面，啓東將持續提升呂四港開放能級，加快通用碼頭二期、糧油碼頭建設，打造西港區糧油食品產業園，確保重裝碼頭正式開放、保稅倉庫投用；加速滬呂港口聯動接卸模式落地，實現

更大範圍業務協同、結果互認；開通東南亞外貿航線；深度對接上海、蘇南優勢產業、科研資源，加快構建「上海蘇南研發、啓東轉化生產」鏈條，打造項目落戶首選地，簽約億元以上產業項目55個；持續引進長三角教育、醫療、養老等優質資源，不斷擴大「跨域通辦」朋友圈，促進更多公共服務同城同質；放大「跨境電商+產業帶+海外倉」協同效應，合作設立電動工具企業線上專區。

「新的一年，啓東將做強「生物醫藥就到啓東、海工船舶就到啓東」產業地標。」蔡毅表示，爲此，啓東將健全「一盤棋」招商體系，一體推進製造業、服務業、農業、文旅項目招引，加大外資招引力度，謀劃設立日韓、新加坡等境外招商駐點，以高質量發展的過硬成果交出「十四五」高分答卷。

趙振華 宋環