

# 廣州外貿連續四年破萬億

## 去年出口值首超7000億元

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：廣州跨境電商零售出口增長近20%；汽車出口突破15萬輛；出口船舶突破100艘……廣州海關20日發布的2024年廣州外貿「成績單」顯示，2024年，廣州市外貿進出口值達1.12萬億元（人民幣，下同），年度規模創歷史新高，並實現連續四年破萬億，繼續保持強勁競爭力。其中，出口值達7005.5億元，增長7.8%，在歷史上首次突破7000億元大關。

### 歐美市場對廣州產品需求旺盛

作為中國商貿最活躍的城市之一，廣州是外界觀察中國經濟的重要「窗口」。廣州海關相關負責人表示，廣州外貿連續四年實現正增長，尤其是2024年，廣州市外貿基礎穩、結構優、活力足，實現高質量發展。從半年走勢看，下半年進出口同比增長9.4%，從季度走勢看，年內各季度外貿規模逐季走高，尤其第四季度廣州進出口一舉突破3000億元，創近8個季度新高。

2024年，廣州對聯合國統計分組中約95%的國家和

地區都有進出口記錄，對其中約130個國家和地區進出口實現正增長，歐美市場對廣州產品的需求仍然旺盛，2024年廣州對美國、歐盟出口分別增長14%、10.6%。

### 廣州外貿「朋友圈」越做越大

廣州市場主體活力足，外貿「朋友圈」越做越大。2024年，廣州市有進出口實績的經營主體近2.6萬家，增加14.9%。其中，有進出口實績的民營企業數量首次突破2萬家，達到2.2萬家，佔有進出口記錄的外貿主體數量比重超過85%，全年廣州市民營企業

進出口6422.4億元，增長6.2%，佔同期廣州市外貿總值的57.1%，持續為外貿發展注入新生力量。

同時，廣州貿易結構持續優化，表現在出口方面，新質生產力催動出口持續向好發展。2024年，廣州製造業產品出口增長8.7%，高技術產品出口增長9.7%。其中，全年汽車出口突破15萬輛，增加53.1%，出口船舶突破100艘，增加41.6%。快消品也有快增長，廣州目前已成為全國美妝洗護用品第一大出口城市，去年出口近100億元，增長32.1%；日用消費品為主要品類的廣州跨境電商零售出口增長近20%。

在進口方面，廣州深化國際消費中心城市培育建設，擁有巨大的市場潛力，2024年消費品進口值佔全市進口總值的22.1%，高於全國平均水平。同期，大宗商品進口量增加29.6%，為生產消費帶來強有力支撐。

廣州海關高度重視優化口岸營商環境，2024年出台33條措施，深入推進35個智慧海關項目與智慧口岸共建，緊密對接廣州市「產業第一、製造業立市」部署，支持新質生產力發展。

## 內地海底最大直徑盾構 深圳媽灣海底隧道通車

【香港商報訊】記者姚志東報道：1月21日，深圳首條大直徑深埋跨海隧道——媽灣海底隧道通車。

媽灣海底隧道連接前海與大鵬灣港區，起於月亮灣大道，向北穿越前海灣，止於西鄉大道，道路全長約8.05km。工程分為地下道路及地面道路兩部分，地下道路等級為城市快速路，雙向六車道，設計速度80km/h；地面道路等級為城市主幹道，雙向六車道，設計速度40km/h。媽灣海底隧道包含兩條跨海盾構隧道，最大開挖直徑15.5m，是目前內地海底最大直徑盾構隧道。

媽灣海底隧道的建成，連接起深圳南山港區的疏港貨運通道，兼顧聯通媽灣、赤灣與大鵬灣等片區的客運交通。還能實現前海片區客貨分離和過境交通分流，實現城市發展空間拓展與整合。

## 深圳海關保障 深港春節暢行

【香港商報訊】記者姚志東報道：近日，深圳福田口岸出入境大廳熙熙攘攘、人潮湧動，空氣中彌漫着春節的喜慶氣息。據了解，深圳海關所屬皇崗海關通過增配人力物力，根據客流高峰實時調整通關流線，運用智能化監管設備等提高通關效率，為往來深港的旅客提供高效、安全、順暢的通關服務。

深圳口岸作為連接香港、對接世界的重要樞紐，港人北上、內地市民赴港消費「雙向奔赴」持續升溫。據統計，2024年旅客日均通關量達65.5萬人次。

隨着惠港惠澳新落地和「一簽多行」政策恢復，深圳各口岸進出境旅客數量屢創新高。據統計，2024年深圳海關累計監管進出境人員2.4億人次，同比增長45.6%，持續领跑全國。其中，內地居民旅客7782萬人次，同比增長38.3%；港澳台居民旅客1.56億人次，同比增長48.4%；外籍旅客554萬人次，同比增長89.3%。

## 安徽外貿躍居全國第九

【香港商報訊】記者秦炳煜、柏永、孫軍報道：1月20日，安徽省十四屆人大三次會議在合肥閉幕。安徽省省長王清憲在政府工作報告中指出，2024年安徽進出口總額和出口總額均升至全國第九位，「新三樣」產品出口增長23.6%。整車出口量全國第一，全國每出口4輛汽車就有1輛來自安徽。

2024年，安徽省GDP增長5.8%，增速高於全國平均水平，經濟總量首次超過5萬億元人民幣。

為了進一步提升開放型經濟水平，安徽省深入推進「徵動全球」出海行動，加快發展產貿融合、貿易數碼化轉型等新模式。在這一行動的助推下，跨境電商交易額實現了24%的增長，對共建「一帶一路」國家的出口額也增長了11%。

在國際化合作方面，安徽省舉辦了跨國公司安徽行系列活動，開設了面向海外投資機構和優質企業的「理解中國」課程班，吸引了606家外商投資企業新設落戶。同時，安徽省還組建了徽派企業國際經貿合作聯盟，全省對外投資增長12.3%，為安徽企業「走出去」提供了有力支持。

中國（安徽）自貿試驗區作為該省改革開放的重要平台，也取得了顯著進展。在過去的一年裏，自貿試驗區推出了12項全國首創的制度創新成果，為全省乃至全國的改革開放事業提供了寶貴經驗。

## 黃山國際傳播中心揭牌

【香港商報訊】記者吳敏報道：近日，黃山國際傳播中心在安徽屯溪揭牌成立，旨在以新的表達進一步講好黃山故事、傳播好黃山聲音，不斷擦亮「中國黃山、世界黃山」品牌。

近年來，安徽黃山市建設打造黃山英文網和海外社交平台賬號，觸達國際受眾超2.8億人次，先後榮獲2022年度「中國領先型外文版政府網站」及2023年度「外文版國際化程度領先型政府網站」（安徽唯一）。黃山市還在Facebook、INS、Twitter等海外社交平台打造社交媒體賬號矩陣（總粉絲數超過50萬），其中黃山海媒FB賬號（粉絲數23.7萬）獲得2023年度「優秀海外社交媒體平台」（安徽唯一），刊發帖文多次被孟加拉等國家官網和大美中國、璀璨非遺等海外社交平台大V賬號轉載。

## 內地工信領域對GDP增長貢獻超四成

【香港商報訊】記者張麗娟報道：2024年中國工業經濟發展穩中有進。中國工業和信息化部副部長張雲明21日在國新辦發布會上表示，去年規模以上工業增加值同比增長5.8%，較2023年提升1.2個百分點，全部工業增加值完成40.5萬億元（人民幣，下同），製造業總體規模連續15年保持全球第一，信息傳輸、軟件和信息技術服務業增加值佔GDP的比重達到4.7%，工業和信息化領域對經濟增長的貢獻超四成，對宏觀經濟增長發揮了「穩定器」「壓艙石」作用。

### 41個工業大類中39個保持增長

張雲明介紹，41個工業大類行業中39個保持增長，電子、有色、化工、汽車等重點行業對工業生產增長的貢獻率超四成。31個省份中29個實現同比增長，增長面達到93.5%。2024年，工業領域設備投資規模4.8萬億元，增長9.1%，工業投資、工業技術改造投資分別同比增長12.1%、9.2%，比2023年全年分別高3.1個、4.5個百分點。規模以上裝備製造業同比增長7.7%，高於全部規模以上工業1.9個百分點。

2024年重大創新成果不斷湧現。張雲明介紹，重大裝備有突破，C919累計交付16架，300兆瓦級F級重型燃氣輪機點火成功，第二艘國產大型郵輪「愛

達·花城號」實現全船貫通；基礎領域有突破，全球首台25兆瓦級風電主軸軸承和齒輪箱軸承、全球最大打樁船主油缸等成功下線，高鐵、核電裝備用高性能緊固件開發及產業化填補內地空白；高技術產業有突破，2024年48種創新藥、65個創新醫療器械獲批上市，1000千瓦級民用渦輪發動機取得型號合格證，首個商業航天發射場首次發射成功，規模以上高技術製造業增加值同比增長8.9%。

### 啓動新一輪重點行業穩增長方案

張雲明表示，下一步將啓動實施新一輪十大重點行業穩增長方案，把這些行業規模大、關聯廣、帶動強的效應充分釋放出來。加大對工業大省、工業大市的支持力度。完善促進產業有序轉移政策機制，支持各地發展壯大特色優勢產業，為工業經濟增長多作貢獻。

同時，張雲明透露，將研究制定建立保持製造業合理比重投入機制工作方案，加力推進大規模設備更新和消費品以舊換新，着眼「十五五」謀劃推出一批重大投資項目。深入實施消費品增品種、提品質、創品牌「三品」行動，分級打造中國消費名品方陣，促進歷史經典、時代優品、潮流新銳產業發展，加強工貿政策協同，穩定工業品出口。

## 愛心匯聚香港關懷力量 慈善小型賽車深圳開賽

【香港商報訊】記者焦家志、伍敬斌報道：1月19日，「紫匯集團盃」香港關懷力量慈善小型賽車活動在深圳沙井極速賽車場開賽。

各界愛心人士與賽車愛好者齊聚一堂，共同見證這場愛心與激情交融的慈善盛事。據悉，本次慈善小型賽車活動所籌款項將全數用於資助「沿途伴您計劃」，定期組織義工深入社區，為已登記的長者對象開展親善探訪，送去充足的生活物資，並在長者辭世之際提供體面的善終服務，讓長者在世時感受社會關愛，離世時保有尊嚴。

在活動開幕致辭中，香港關懷力量會長呂之德表示：「衷心感謝各界對本次活動的大力支持。未來，我們將積極舉辦一系列慈善活動，並推動兩地青年文化交流，進一步增進兩地文化互鑒，達成兩地一心。」

呂之德特別向冠名贊助的紫匯集團，以及紫匯集團主席兼行政總裁李翊麒表達了誠摯謝意。同時，呂之德也衷心感謝香港海洋商會對本次慈善賽車活動的積極響應與傾力支持。

紫匯集團執行董事兼營運總監李紫偉在活動上表示：「紫匯集團一直積極投身各項公益活動，此次冠

名贊助香港關懷力量慈善小型賽車比賽，是履行企業社會責任的一個縮影。未來，紫匯集團將全力協助和支持香港關懷力量，在促進兩地青年文化交流、關愛弱勢群體等方面加大投入，持續為香港及內地的公益事業貢獻更多力量，攜手共創美好未來。」

香港關懷力量榮譽會長、香港復康力量會長以及健障互匡會會長葉湛溪亦發表講話，對活動成果予以肯定，並展望未來公益事業，期望在拓展受益群體範圍、創新公益形式等方面持續發力，讓更多人從公益中受惠。

## 黑龍江海倫冬捕季頭魚出水

【香港商報訊】記者王琳報道：賞冬捕、品魚鮮、玩冰釣、沾福氣、買年貨、樂開顏……1月21日，黑龍江省海倫市第二屆冬捕季活動開幕。「頭魚出水咯！」魚把頭帶領捕魚漢子高喊，百米漁網破冰而出，鯽魚、鯉魚、白鯉、胖頭等活魚在漁網裏翻騰打滾。條條大魚出水，現場架着的幾口大鍋也已生火完畢，師傅們將剛剛出水的肥美大魚現場烹製。

據悉，活動現場捕撈2萬餘斤鮮魚，累計吸引省內外旅遊愛好者6萬餘人次。海倫市文體廣電和旅遊局相關負責人表示，「本次活動策劃精心、籌備有序，全面展示了海倫文旅事業，冰雪經濟發展新氣象、新成果。讓更多的遊客走進海倫、了解海倫、愛上海倫。同時，我們要鉅足幹勁、創新超越，緊盯冰雪經濟發展新方向，全力推動海倫特色文化旅游邁上新台阶。」



冬捕季活動現場。劉憲武攝

## 江蘇通州灣：有信心開創沿海開放城市高質量發展新局面

1月18日，江蘇通州灣示範區黨工委2025年度工作會議召開。

過去一年，通州灣預計全年地區生產總值增長9%左右，一般公共預算收入增長12.5%，稅收收入增長10.6%，規上工業增加值增長19%，固定資產投資增長48.6%，建安投資增長47.1%，工業投資增長72.9%，增速均居南通第一。

「2024年，通州灣圍繞建設省級海洋特色產業園區、大宗商品儲運基地等課題深化改革，釋放出「藍色引擎」強勁動能。」通州灣示範區黨工委書記陸忠華表示，當前，總投資超500億元（人民幣，下同）的藍海新材料項目正式開工，省市重大項目數創歷年之最；全年招引落戶項目168個，總投資超800億元，其中5億元及以上內資項目28個、3000萬美元及以上外資項目5個；新開工億元以上項目37個、竣工投產41個，在建億元以上工

業項目62個、總投資破千億元。

據介紹，2025年是通州灣三年千億目標的起步之年。通州灣將圍繞「三年打造千億產業新城，五年形成一個千億、兩個500億產業集群」奮鬥目標，持之以恆抓實項目、培優產業、做大總量，勇當江蘇沿海高質量發展排頭兵。

「通州灣因陸海統籌而生、因向海圖強而興。」陸忠華表示，通州灣有基礎、有能力、更有信心當好進一步全面深化改革的重要參與者和推動者，全面走好跨越式發展之路，為南通開創沿海開放城市高質量發展新局面展現通州灣擔當。

據介紹，新的一年，通州灣將重點圍繞全面推動藍海新材料項目建設、打造最優營商環境高地、持續提升項目建設质效、加力爭取增量政策落地、扎實完善基礎配套功能、着力強化科技人才支撐、加快補齊服務業發展短板、不斷夯實民生保障水平、

堅決築牢社會治理根基等九個方面開展工作，不斷跑出「快節奏」「加速度」。

以通州灣石化雙循環基地建設的突破推動國家戰略落實。發揮藍海新材料項目裂變效應與吸附作用，持續做好產業鏈構建、港航貿易發展、開放合作、綠色低碳等文章，加快打造國內領先、世界一流的高端石化產業基地。在中東等國家地區尋求更大範圍合作，服務國家雙循環發展格局。

以更多海洋產業地標的突破助力海洋強市建設。推動福萊特、華能、藍水等項目加速轉化，穩步推進「新出海口」建設，通過液品碼頭、原油儲備基地、綜合能源基地、大宗商品儲運基地等項目積極撬動主體港發展，在南通與上港集團緊密合作的基礎上加快發展本地航運物流業。

以城市發展能級的突破彰顯「大通州灣」核心區

的擔當。加快打造高品質濱海副城，完善多層次商業體系，增強高品質公共服務供給，着力打造與「大通州灣」產業發展和人才生產生活需求相匹配的綜合高端商務區。

「加快推進新形勢下招商轉型，發揮新一代信息技術母基金作用，積極申報省戰略性新興產業母基金（高端裝備專項基金）。」陸忠華表示，通州灣將聚焦海洋產業基礎較強國家和北上廣深等重點區域，緊盯跨國公司、上市企業和行業頭部企業，強化產業鏈招商、央國企招商、外資招商，力爭全年新簽約項目超100個，其中5億元以上內資項目30個、3000萬美元以上外資項目10個。通州灣將以幹字當頭的衝鋒姿態勇當江蘇沿海高質量發展排頭兵，努力以通州灣高質量發展的過硬成果交出「十四五」高分答卷。

趙振華 宋璟