



李家超落區探訪獨居長者

【香港商報訊】記者李銘欣報道：行政長官李家超昨日與民政及青年事務局局長麥美娟等官員到何文田愛民邨探訪居民，分享春節歡樂，並了解關愛隊工作情況。他首先探訪了兩位獨居長者，其後到邨內商舖，與商戶和市民互送新年祝福。未來三天，各司局長將與 18 區關愛隊到各區探訪，了解民情。

李家超昨日下午在麥美娟、民政事務總署副署長易志宏、九龍城民政事務專員蔣志豪等官員陪同下到訪愛民邨。街坊均對李家超現身感到興奮，紛紛舉起手機追着拍照和要求合照，他沿途與街坊打招呼及握手。

長者評價關愛隊服務貼心

李家超在頌民樓探訪了兩戶獨居長者，包括黃婆婆和陳婆婆，向她們拜早年，並送上「福袋」。隨後，李家超在社交平台表示，兩位婆婆雖然已屆耄耋之年，仍然精神矍鑠，她們指關愛隊不時會上門探訪，從協助安裝浴室扶手到處理天花油漆剝落，從簡單健康檢查到為她們義剪等，服務貼心、暖心、稱心，為她們生活帶來很大便利和安全感。

李家超表示，全港 452 隊關愛隊是政府完善地區治理架構的重要服務隊伍，自 2023 年第三季全面啟動以來，已探訪約 34 萬個長者戶和其他有需要住戶，提供約 3.6 萬次簡單家居或其他支援。他感謝關愛隊自成立以來一直展現仁心義行，期望他們繼續努力為民



李家超等到愛民邨探訪了獨居長者黃婆婆和陳婆婆（左三），向她們送上福袋，分享節日歡樂。 圖片源自李家超fb



李家超到一間海味雜貨店，用 200 元買了兩底蘿蔔糕。他說買兩底寓意好事成雙，會帶回家與太太分享。 記者 馮瀚文攝

謀福，在社區傳遞關愛。

特首叮囑有需要可找關愛隊

在結束家訪後，李家超到邨內商場，了解商戶的營商情況。他在一間海味雜貨店花費 200 元買了兩底蘿蔔糕，寓意「好事成雙」。他其後與街坊聊天，了解區內交通及社區環境。他又向在公園閒坐的長者送上祝福，並叮囑大家有需要時可找關愛隊。

現場一位 88 歲的婆婆形容特首親民，希望政府不要取消 2 元乘車優惠。有份與李家超交流的藥房東主戴先生認為李家超施政不錯，但因應現時經濟環境不太好，希望政府協助中小企，振興經濟，讓市民安居樂業。

李家超接受傳媒訪問時表示，上午先到訪紅磡社區客廳，與用戶共進團年午餐，他了解到客廳受到用戶歡迎，特別是洗衣服務。他說，各司局長稍後會探望不同地區的居民，了解他們的生活狀況。

各司局長一連四日落區探訪

麥美娟表示，李家超與關愛隊到訪長者家庭，了解到關愛隊在社區提供的服務，包括在過年前為長者家庭進行大掃除及簡單的家居維修等。她提到，各司局長由昨日起將一連四日，探訪不同社區，包括基層及少數族裔家庭等，關愛隊亦會參與。她又指，年廿八及廿九天氣開始轉涼，冀公眾多關心長者，送上關心和溫暖，民政署和關愛隊會在新年期間謹守崗位，為有需要的市民服務。

麥美娟介紹，在農曆新年期間，全港各區將舉辦多項活動。其中，觀塘的新春夜市已展開，並舉辦至下月 9 日；年廿九晚，油尖旺區將舉行「喜迎金蛇慶豐年」活動；在年初一至十五期間，大埔林村會有「香港許願節」活動，屆時許願廣場會有市集及夜光許願樹；年初二至初四期間，深水埗會有新春嘉年華；年初四，西貢會舉行舞麒麟活動。

留客過夜需有新招

拓展新賣點 主攻特色遊

▲農曆新年即將到來，香港各區裝飾一新，時代廣場的迎春彩飾營造喜慶氣氛。 中通社

▶蛇年前夕，香港地標建築半島酒店新春布景年味十足，滿天大紅燈籠吸引不少市民和遊客拍照留念。 中通社



2024 年訪港旅客

總數	4500 萬人次
變幅	升 31%
內地旅客	3400 萬人次
變幅	升 27%
內地以外旅客	1050 萬人次
變幅	升 44%

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：香港特區政府公布，2024 年 12 月 31 日錄得約 15.6 萬人次入境旅客，當中內地旅客約 12 萬人次，佔總入境旅客 77%。記者在內地社交平台小紅書關注到，大量旅客雖來港跨年，卻有部分不在港留宿。多位經濟學家接受港商記者採訪時表示，以前遊客在港能買到不同於內地的產品，而現在這種差距變得越來越小，港府及業界應開發新的旅遊賣點，比如專線遊，滿足旅客的訂製化需求。

旅發局公布，2024 年全年初步訪港旅客數字接近 4500 萬，按年升 31%。內地繼續是最大的訪港旅客市場，共有 3400 萬人次，按年增加 27%，亦佔全年訪港旅客量約四分之三。

文化體育及旅遊局局長羅淑佩說，自深圳「一簽多行」個人遊簽注恢復後，內地訪港人數不斷攀升，單計去年 12 月訪港旅客有 426 萬人次，內地旅客超過 310 萬人次，平均每日超過 10 萬人次，較 11 月平均每日人次高 17%，周末平均每日更達 13.2 萬人次，較 11 月同時期平均高 17%；非內地旅客數字亦創全面通關後的單月新高，超過 115 萬人次，按年升幅約 18%。她說受旅遊業帶動，12 月整體市面人流暢旺。

產品獨特性不強

相比吸引旅客來港，更難的是如何留住旅客在港過夜消費。多位訪港旅客亦直言，香港酒店價格太高，超出可接受範圍，是不願意留港過夜的主要原因。甚至選擇到麥當勞過夜或者以相對低廉的價格在網吧

留宿。香港不少論壇上對於「窮遊」有批評之聲，「酒店錢都慳」「住一晚有無咁難」之類，並指這種「窮遊」使得香港希望吸引旅客留港過夜消費的想法落空。金融管理學院客座教授楊玉川表示，這種批評未免過於情緒化，其實就算內地旅客不選擇過夜，亦可以積極參與本地各種消費活動。

從根本原因分析，楊玉川表示：「遊客不在香港過夜和大量消費，歸根結底是因為香港現在提供的產品獨特性不強。另外與內地比較，普遍價格偏貴，所以這個根本原因不解決，希望旅客過夜或者消費還是有一定的困難。」

對此，他提議政府可以推出具香港特色的東西，內地少見的；吸引遠離遊客，不易當天往返，在內地不同省份宣傳香港；做一些特色旅遊，比如說醫療，香港醫療上有一定的優勢，又或者高等教育也相對發達，依託這種優勢開拓遊學旅行等。

擴展更多類型旅遊產品

從旅行類型分析，香港中文大學經濟系副教授莊太量表示：「恢復全面通關後，我看到有些香港的活動還是很吸引內地遊客來港的，比如放煙花、演唱會等聚集活動，我覺得可以搞多幾日，吸引遊客駐足。」

莊太量表示：「可以增加一些高檔的消費吸引特定人

群，如果想同內地鬥平價很難，不管怎麼樣內地都有價格優勢。一些日本菜，omakase 動輒幾千元，但還是有很多人排隊。聘請海外名廚，這樣的消費也會吸引特定人群。」

他又指，很多內地遊客來港會參觀香港的大學，這也是可以探討的領域，和各大高校合作做導賞團，專人介紹相關資訊。又比如幾所高校聯合，包括公營私營，開展一周左右的接力參觀團，針對想到香港升學的內地生，提供學習參觀的研學團。

莊太量表示，最後就是利用香港的自然資源，如長洲島、南丫島等，多開發這樣的旅遊線路，雖然港人經常看到海，但很多內陸地區的遊客並非如此，去島上吹吹海風、吃吃海鮮，甚至在島上住宿一夜，感受風土人情。

盛事+深度遊拍住上

從行業上分析，旅遊業議會新任主席譚光舜

在接受媒體採訪時表示，業界要化被動為主動，提供新旅遊產品，並吸引年輕人入行。

譚光舜指業界最艱難時期已過去，但旅遊模式卻已轉變。他稱，在內地個人遊開放初期，旅客排山倒海南下，那時業界並不需要花心思，因為「賣什麼都有人買」，但現在旅客都傾向不過夜、偏好「打卡遊」。他認為業界要花心思化被動為主動，而大型盛事、深度遊等都可留住旅客。

據統計，全港合共有約 1.6 萬導遊和領隊，比 2018 年少三成，當中又只有五到六成人維持工作活躍度。譚光舜承認現時業界人手青黃不接，同意短期可以輸入勞工，而旅議會亦有到院校講解行業前景，提供實習機會，吸引青年入行。

碼上看

有學生因受騙而輕生 防騙問卷非小題大做



掃碼睇文

馬王「浪漫勇士」再創歷史 累積獎金 1.8 億冠絕全球



掃碼睇文

微信群藍包上線 禮品群聊中互贈



掃碼睇文