

陳茂波：預算案嚴控公共開支適度開源

【香港商報訊】財政司司長陳茂波周三將發表新一份《財政預算案》。他昨天在網誌指，面對過去幾年內外多重挑戰導致的財政赤字，新一份預算案將提出加強版「財政整合」策略，在維持和改善民生服務的同時，嚴格管控公共開支；並在顧及香港的競爭力及「用者自付」原則下，適度開源；亦靈活善用其他各項公共資源和市場力量，加速推動發展，並投資未來。

陳茂波感謝各界在過去一段時間，就《預算案》提供不少寶貴意見及建議，強調善用公共資源，是讓社會可持續發展、民生不斷改善、效率持續提升的重要基礎。

陳茂波指，國際環境複雜萬變，牢牢抓緊未來發展機遇，特別是科技發展催生的創新應用和新增量，驅動經濟增長、傳統優勢產業轉型升級、發展經濟新動能，在變局中不斷改革、搶佔先機，就能為經濟可持續發展注入動力。

他又透露，今年《預算案》封面顏色是湖水藍，代表未來發展大潮中的一片藍海、蘊藏的無限機遇，亦是經濟高質量發展的強大底蘊。他指，美麗的湖泊裏有無限生機，即使偶有風雲，在國家堅實支持、香港社會各界共同努力下，對未來有堅定信心和美好期盼。

行政會議成員、經民聯立法會議員林健鋒表示，相信政府財赤絕不會在今年內解決，如果未來幾年能吸引更多資金及企業來港落地生根，創造就業機會及稅收，可望在2至3年內達致收支平衡。他昨天在電視節目表示，為應對財赤，政府有必要節流，公務員編制有需要調整，應檢視重疊工序，並以人工智能等科技協助。林健鋒表示，預期未來的賣地收入會比過往2年好，建議政府應彈性處理賣地政策，認為勾地政策不會令政府失去土地開發主導權，因政府仍可拒絕勾地要求。



新一份《財政預算案》的封面採用湖水藍色，代表未來發展大潮中的一片藍海。 陳茂波網誌圖

應對特朗普貿易戰2.0 莊子雄：港商已做好準備

【香港商報訊】記者陳薇報道：美國總統特朗普再上任即發動2.0版關稅戰，今次不單針對中國，享有獨立關稅區地位的香港也受波及。香港工業總會主席莊子雄接受本報專訪時表示，面對貿易戰2.0，港商已準備充足。事實上，2018年貿易戰後，愈來愈多港商分散生產地、分散市場、增加內部效率，最新受影響的港商爭取與美國業務夥伴一起分擔新增的關稅，以抵銷關稅的影響。莊子雄表示，加關稅最終影響美國消費者，相信港商面對挑戰能靈活應變，抓緊機遇。



莊子雄表示，面對複雜多變的形勢，向來靈活懂變通的港商，定必可轉危為機。 記者 崔俊良攝

貿易戰再臨，莊子雄說，相比上一輪貿易戰，今次港商準備充足：「工總一直推廣『中國+1』、『中國+N』策略、鼓勵在粵港澳大灣區、內地不同省市設廠、開設辦事處及R&D中心，近年更擴大至東盟、一帶一路國家，包括非洲及全球南方。」

分散生產地及開拓新興市場

2018年貿易戰開打後，愈來愈多港商作出長期部署。莊子雄表示：「為應對貿易戰，製造業在不同地方生產。」「市場方面，港商繼續爭取與美國及歐洲等西方已發展市場做生意，亦在東盟及一帶一路國家做市場推廣、做生意，相比七、八年前，對美國的依賴減低。」

工總去年成立東盟分部。莊子雄引述工總調查報告指，香港會員超過九成在大灣區有設廠，超過45%已落戶東盟、25%計劃設立營運。另外，超過一半在東盟、共建「一帶一路」地區，甚至非洲布局。更重要的是，港商不單在當地設廠，亦希望藉此開拓商機，他們在當地做市場推廣，了解當地需求。

莊子雄又提到，香港作為R&D中心、試產中心，出口歐洲及內銷產品可在大灣區生產，而出口北美的產品則可選擇在東盟國家生產，形成新模式。

美國今次對來自中國內地及香港的商品加徵10%關稅，對香港影響如何？莊子雄表示，2023年香港本地製造產品對美出口僅約61.37億港元，佔本港總出口不足1%，涉及香港製造的食品、首飾和高級時裝等，都是高質素的產品，在國際市場享有良好聲譽，具備獨特競爭優勢，難被取代。不過，加關稅令美國消費者要支付較高價錢買香港貨。

至於對中國內地的影響，莊子雄表示，低價值的產品都搬去東盟生產，東盟未被加徵關稅。日後會否向東盟下手？沒有人知道明天關稅政策會發生什麼。

內地及香港產品具獨特競爭力

提到最新情況，莊子雄表示，不少美國入口商向中國廠商提出，分擔一半新增的關稅。他解釋，特朗普加徵關稅其中一個目的，是為了減低國內的利得稅。美國入口商即使與中國廠商分擔關稅，因少付利得稅，最終受益。目前，眼見業界繼續在中國製造，同時爭取向美國入口商一起分擔關稅，大部分美國入口商分擔為多。

面對貿易戰2.0，莊子雄認為，中國內地及香港的產品有獨特競爭力。對技術、質素及市場需要及變化，港商能快速掌握。自2018年貿易戰以來，中國實力翻一番，技術及創新科技取得顯著進步，提升至生產高技術含量高質素產品，難以替代。

莊子雄表示，過去幾年，內地提出構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。東盟已成為中國第一貿易夥伴，美國已排在東盟之後，成為中國第三貿易夥伴，可見中國布局極佳。

莊子雄說，個人早前進行大灣區企業創新調查，訪問逾400位會員，發現55%經營內銷業務，45%經營直接出口業務，反映港商準備充足，參與內循環的同時，積極參與東盟、共建「一帶一路」國家、全球南方投資經商。他補充說：工總一直強調，這不是放棄歐美市場，而是繼續爭取應有的權益，希望向美國解釋關稅對雙方的負面影響。總的來說，加關稅大部分由美國消費者承擔。

拓展新興市場 抵銷加徵關稅影響

對於香港今次被捲入貿易戰，莊子雄表示，香港是自由港，並無徵收任何關稅。美國無視香港根據基本法及獲世貿組織(WTO)肯定作為單獨關稅地區的地位，其所作所為沒有分寸。美國不尊重多邊貿易規則，也不尊重WTO規則，對全球貿易秩序構成嚴重威脅。

莊子雄表示，香港與美國的貿易關係向來緊密，美國對香港的貿易順差過去10年達2715億美元，是美國全球貿易伙伴中最高的，而且美國不少企業在香港都有業務。

特朗普政府這次採取的措施，不僅會損害中國香港與美國貿易關係，更會給美國消費者 and 企業帶來不穩定影響。

美國一度取消價值800美元或以下小額包裹免關稅的措施，之後又宣佈推遲執行。莊子雄表示，特朗普關稅政策反覆，相關措施影響港商及內地跨境電商，例如對Temu及Shein，大大增加消費者負擔。

另外，他引用貿發局數據稱，2017年至2023年期間，香港對美國出口跌10%，對歐盟出口亦跌8%，但同期香港整體出口增加17%，主要是對東盟及中東出口大幅增加，完全抵銷對美國出口下跌的影響。新興市場近年蓬勃發展，相信可抵銷加徵關稅的影響。

證券及期貨專業總會：反對降IPO高倍數超購回撥比例

【香港商報訊】香港證券及期貨專業總會就港交所（388）《建議優化首次公開招股市場定價及公開市場規定》意見書回應，不同意初始發行股份總數的至少50%應分配予建簿配售部分的投資者，亦不同意建議以機制A（公開發售部分定為5%，回撥最多增至20%）及機制B（公開發售劃一為10%，不設回撥）。

該會舉例指，若招股過程中公開發售部分超額100倍，證明普遍的投資市場對於發行人及發行價格區間上限的定價擁有較高興趣。市場定價過程在開始公開發售部分時已經獲得初步區間的確定，而該會理解大部分發行人的建簿過程大多數是與公開發售同步進行，因此認為較小的建簿配售部分，並不會增加市場定價過程受到損害的機會。

應保留現有6個月禁售期

該會又認為應該保留現有的6個月禁售期，原因是基石投資者通常是對公司長期價值和發展有重要信心的投資者，他們的參與能夠為市場傳遞積極信號，吸

引其他投資者。

該會表示，6個月的禁售期可以確保基石投資者在上市後的一段時間內，不會因短期利益而拋售股份，從而穩定股價，維護市場的穩定性和投資者的信心。此外，6個月禁售期可以保護中小投資者的利益。基石投資者通常持有較大比例的股份，如果允許其在較短時間內分階段解除禁售，反而可能會導致市場上的股份供應突然增加，從而對股價產生較大的下行壓力。

證券及期貨專業總會同意優化上市機制諮詢文件中大部分其他建議，包括以本港上市股份計算公眾流通量，以及下調AH上市股市的H股部分最少佔15%的規定等。



證券及期貨專業總會就優化IPO發表多項意見。 資料圖片

上月商舖註冊87宗 環比減少19.4%

【香港商報訊】根據美聯工商舖資料研究部綜合土地註冊處資料顯示，1月份商舖註冊宗數錄87宗，按月減少19.4%，註冊金額則錄約19.77億元，按月減少10.0%。

上月錄兩宗大手註冊成交

1月份商舖註冊宗數錄87宗，按月減少19.4%，註冊金額則錄約19.77億元，按月減少10.0%。若按銀碼劃分，只有1000萬以上至2000萬元商舖註冊量按月錄得增長3宗至20宗。價值500萬元或以下物業錄得37宗，按月減少6宗。介乎500萬以上至1000萬元及介乎2000萬元以上至5000萬元商舖註冊量均錄得14宗，均按月減少8宗。

美聯旺舖首席營業董事江靜明表示，上月市場錄得兩宗逾億元的舖位註冊成交。原由羅守輝持有的尖沙咀加連威老道94號尖東廣場地庫至3樓基座商場，最新以8.8億元沽出，新買家為香港城市大學。另外，九龍塘律倫街6號啓思幼稚園全幢亦以2.5億元售出，買家為從事宗教活動的機構。近月有不少教育及宗教相關機構購入工商舖，相信市場上仍有不少具實力的相關機構，趁售價回調時入手舖位作自用及投資。

超市及鐘表珠寶品牌承租核心區

江靜明又補充，上月錄得超市租務成交。一間主要售賣俄羅斯產品的超市，以月租約60萬承租旺角西洋菜南街34及36號地舖，面積約1400平方呎，呎租約429元。該舖位在過去三年一直以短租形式出租，現在終於迎來長租客。另外，再有鐘表珠寶品牌於尖沙咀擴充版圖。六福珠寶旗下副線品牌以月租約45.5萬租用尖沙咀海防道53號至55號海防大廈地下5號舖連閣樓，呎租約227元。尖沙咀漢口道55至57號C1舖亦由毗鄰的名人鐘表珠寶店承租，月租約25萬，較舊租金提價25%，平均呎租625元。

訪港旅客增助提升消費氣氛

江靜明續指，受惠於農曆新年假期及本港多項新春大型盛事的正面推動，訪港旅客人次顯著增長。根據香港旅遊發展局的數據，今年1月訪港旅客人數達474萬人次，按年增長24%；其中內地旅客佔373萬人次，較去年同期增加25%。這兩項數據均創下疫情後單月訪港旅客量的新高。此外，非內地旅客的單月人次也連續三個月突破100萬。儘管零售業的銷貨價值尚未明顯增長，但若訪港旅客人次持續上升，將有助於提升消費氣氛，並增強商戶對擴張及租舖的信心。

觀塘「自由空間」關閉 設施轉贈兩簡約公屋

【香港商報訊】市建局行政總監韋志成昨天在網誌表示，近日有報道引述網民指，開放給市民使用的觀塘市中心「自由空間」，兒童遊樂場和三人籃球場啓用不足一年就關閉，並將場內設施拆卸，相當浪費。他說，理解市民的反應，但市建局前年決定將有關土地轉化為「自由空間」時，已表明相關設施和用途只屬臨時及短期性質，以便在籌備重新招標期間，讓市民享用閒置土地。

韋志成指，市建局去年8月已聯絡政府部門、地區團體及非政府機構，希望轉贈遊樂場及籃球場設施，目前已安排將80%設施，包括籃球架、滑梯，以及供小朋友敲擊的音樂裝置等，送贈房屋局轄下兩個簡約公屋項目。他又表示，為方便工作和減省程序，市建局將免費提供運送和安裝服務；而日後維修管理和保養，則交由簡約公屋項目的管理公司負責。

韋志成又指，市建局2023年初收回觀塘市中心發展項目最後一期的招標，並將其轉化為「自由空間」時，已表明只作臨時及短期活動用途。自租約2023年7月生效以來，當局在自由空間已舉辦超過50項社區活動，吸引超過150萬人次到訪和參與。因應租約為期兩年且僅用作舉辦活動，市建局團隊去年7月初，向地政總署申請新一份短期租約，以便進行前期地下管線改道及相關工程，顧名思義只作建築和相關工程用途。

他表示，現時「自由空間」需要關閉的只屬部分範圍，其餘用地仍會繼續開放，包括「KWUN TONG」立體大型燈飾及「觀塘」燈牌所在的用地。今年下半年，將會按工程所需，陸續關閉「自由空間」其餘部分的用地，而連接觀塘道與裕民坊的行人通道，在工程期間仍會保持開放，便利市民前往裕民坊和周邊地區。



部分設施安排轉贈到元朗攸星路簡約公屋項目。 市建局網站圖

綫外花園大宅1.72億沽出

【香港商報訊】嘉里九龍半山超級豪宅綫外錄得本月第二宗成交，昨天透過招標方式售出第1座地下A室花園大宅，單位面積4071平方呎，花園面積1954平方呎，屬4房4套房另加雙工人房間隔，連1個住宅車位以1.72億元售出，呎價約42250元。

項目已售出8伙花園大宅，餘下最後1伙待售。整個項目至今累售34伙，超過項目單位總數64伙的一半，總成交金額突破100億元，平均成交呎價約58000元。