

東風長安不重組 三足鼎立乍現

第三家汽車一級央企 應時「出爐」



兵裝集團汽車業務分立成獨立央企

依據昨日正式披露的最新拆分計劃顯示，汽車業務分立後，兵裝集團股權將作為國務院國資委的出資注入兵工集團，全盤計劃部分得以實現，而兩大汽車央企重組宣告擱淺。

北京觀察人士認為，這次重組暫停也凸顯了長安汽車作為一家央企二級公司在與直屬國務院國資委管轄的東風集團「相互磨合」過程中，重組主導權究竟是以企業效益為主導，還是要充分考慮地方政府利益的反覆再平衡局面。

需要注意的是，此次兵裝集團卸下巴袱將汽車業務合併成新汽車央企，由國務院國資委履行出資人職責。在此之前，由國務院國資委直接履行出資人職責的大型車企只有一汽、東風，本次重組則意味著將出現第三家汽車一級央企。

「中國南方汽車集團」總部位於重慶

兵裝集團是軍工央企，但汽車相關民品業務更加出色。其汽車業務主要包括長安汽車、江鈴汽車（000550.SZ）和長安集團、東安動力（600178.SH）等。長安汽車在江鈴汽車實際持股比例約為20.5%，長安集團和東安動力從廣義上則可定義為汽車零部件企業。

2月9日，東風公司和兵裝集團旗下上市公司均發布公告稱，母公司正在與其他國資央企集團籌劃重組事項。重組可能導致間接控股股東或控股股東發生變更，但不會導致實際控制人變化。

據此前信息披露，國務院國資委原本籌劃拆分兵裝集團，將軍品業務併入中國兵器工業集團有限公司，汽車業務與東風汽車集團有限公司進行重組。在今年3月29日舉行的一個公開論壇上，國務院國資委副主任苟坪稱，國務院國資委對整車央企進行戰略性重組，目標是提高產業集中度，集中研發、製造和市場等優勢資源，加快打造具有全球競爭力、擁有自主核心技術、引領智能網聯變革的世界一流汽車集團。

知情人稱，原本的重組計劃不是簡單的公司合併，而是要組建一家新的汽車央企。東風公司和兵裝集團成立了相關工作組，在具體籌劃協調工作中，兵裝集團及長安汽車處於相對主導地位。原因在於長安汽車機制更加靈活，主管部門希望由長安汽車激發東風集團，而不是相反。新央企擬定名「中國南方

【香港商報訊】記者孫斌報道：東風集團（489.HK）與長安汽車（000625.SZ）重組合併事項，傳聞116天後終於有了最新說法。昨日A股盤前，長安汽車公告稱，母公司即中國兵器裝備集團有限公司的汽車業務將分立為一家獨立央企，國務院國資委繼續作為實控人履行出資人職責。同時，東風集團股份亦公告稱，暫不參與資產和業務重組。

汽車集團」，公司總部位於長安汽車所在地重慶，但東風公司原領導在新的班子成員中佔相對多數。上述重組準備在4月份接近尾聲。

兩廂比較，長安汽車在話語權方面並沒有絕對優勢。此外，兩家企業重組後，領導班子成員和中層人員數量都將縮減，這會影響一部分人的工作，重組在內部遇到一定阻力。更重要的是，籌劃組建的新央企總部選址重慶，引發地方政府博弈。對於地方而言，汽車是大投入、大產出的行業，不僅創造工業產值，還能提供大批就業崗位。近年伴隨新能源汽車的強勢崛起，對各地經濟發展增速的影響早已顯現。

有觀察人士認為，汽車行業進入淘汰賽階段，國務院國資委提出整合資源是應時之舉，但如何平衡好地方政府利益，卻是一道難做的加分題。

車企兼併重組將由市場競爭決定

當前，汽車央企與地方國資委管轄車企的優勝劣汰，是內地汽車行業必須面對的一大課題。

汽車央企的優點不突出、缺點很明顯，在競爭中普遍被動。「兩個病人躺在一起能好嗎？」相關人士說。如今，國資委放棄主導兩家汽車央企重組，令其繼續保持獨立發展，意味着汽車行業兼併重組將主要由市場競爭決定。

中國汽車技術研究中心最近發文指出，2024年中國具有整車生產資質的企業超過200家，市場主體過多，企業質量良莠不齊，大量落後企業應退未退，進而擾動市場。近日，主管部門和行業協會猛烈批評「內卷」和「價格戰」。行業人士指，化解價格戰的根本之策，仍是鼓勵而非抑制市場競爭，包括地方政府在內，各參與方應當暢通市場退出機制，警惕企業所有制差異對應的不同政策待遇。

截至昨日A股收盤，兵裝集團主要整車上市公司長安汽車收報12.98元人民幣，漲幅3.34%；東安動力則在5日早間拉出漲停，收報13.57元人民幣；截至港股收盤前，東風公司主要整車上市公司東風集團收報3.61港元，大跌0.61元或14.45%。



東風集團與長安汽車這兩大汽車央企重組雖然擱淺，但內地汽車業或將由此進入淘汰賽階段。

資料圖片

赤子城擬在港設AI研究中心

【香港商報訊】記者黃兆琦報道：赤子城科技（9911）昨宣布，在港設立全球總部，並以子公司Solo X Technology Limited的名義進駐香港科學園，赤子城科技董事長劉春河表示，香港擁有國際化的營商環境、成熟的資本市場以及頂尖的人才資源。時至今日，赤子城科技全球總部正式落地香港，標誌着赤子城科技的全球化戰略邁入新階段，是公司發展的重要里程碑。

赤子城高級副總裁宋朋亮表示，選擇香港作為集團全球總部，這有利赤子城「出海」布局，有利資金流動，並且方便與其他跨國企業合作，加上香港實行普通法，英語人才普及，並且上市融資便利，這些因素都是集團選擇香港的原因。

宋朋亮指出，赤子城正籌劃在港開設人工智能（AI）研究中心，主要研究AI的發展方向，AI研發中心會按發展進度招聘人手，香港總部員工將會以本地招聘為主，部分研發人員會由內地來港。



赤子城科技董事長劉春河（中）表示，香港擁有國際化的營商環境、成熟的資本市場以及頂尖的人才資源。

記者 黃兆琦攝

他稱，除香港外，新加坡是集團區域總部，主要支援東南亞市場，集團在中東發展迅速，過去幾年，中東業務收每年複合年增長達50%。

赤子城創立於2009年，2013年開啓全球化之路，2019年於港交所（388）主板上市。目前，集團已在中東、東南亞等市場建立了20多個運營中心。

全球華人傑青 國際政要授獎

李恩彤榮獲「全球傑青」大獎

第九屆「全球華人傑出青年」頒獎

李恩彤與賴淞鳳、呂羽華、謝金榮等獲頒殊榮

【香港商報訊】記者霄虹報道：「2025 首屆全球華商品牌盛典暨第九屆全球華人傑青頒獎盛典」，5月28日晚在馬來西亞吉隆坡 IOI 萬豪酒店盛大舉行。活動旨在表彰在品牌建設和社會貢獻領域表現卓越的企業和青年才俊。馬來西亞交通部部長陸兆福、國會議員楊美盈、香港特別行政區商務及經濟發展局副局長陳百里、世界僑商聯合會會長湯恩佳博士、中國僑商聯合會常務副會長王欽賢，傑出華人文化促進會會長黃正浩，馬來西亞陳嘉庚基金主席陳友信、馬來西亞 - 中國總商會總會長盧國祥等擔任主禮嘉賓，與數百位來自全球各領域的華商代表、傑出青年獲獎者及各界名流共同見證了這一盛會。

陸兆福：打造更好品牌，培養更多傑出青年

馬來西亞交通部部長陸兆福在致辭時首先高興地介紹了中國國家主席習近平和李強總理近期訪馬情況。就在當天上午，陸兆福部長還代表馬來西亞政府，到機場為結束在馬出席東盟－中國－海合會峰會後的國務院總理李強送行，晚上就興致勃勃地來看望參加盛典的全球華商代表和華人優秀傑青。他鼓勵全球華人多來馬，與本地企業合作，打造更好品牌，培養更多傑出青年。

當晚，藝術公益先鋒人物李恩彤與來自馬來西亞本土被譽為「鐵肺歌姬」的天后級當紅女歌手賴淞鳳、科技企業家呂羽華，以及來自香港被譽為「港澳保險女王」、今次同時獲頒「全球華商品牌大獎」之【個人IP影響力大獎】殊榮的謝金榮等17位傑出青年獲頒「全球華人傑出青年」殊榮。



陸兆福向本屆全球傑青李恩彤（右）頒獎。

李恩彤個人簡介

李恩彤，品博創意有限公司的創始人，畢業於英國諾森比亞大學，擁有超過二十年的品牌設計與市場推廣經驗，負責不少企業、酒店及銀行的形象設計，如北京首都國際機場、香港中樂園、香港富豪酒店集團、百利保控股、中國農業銀行、中國民生銀行等。她提出的「空間品牌設計」理論，推動了多個知名項目的品牌形象設計，為企業創造了顯著價值。

她曾與香港及中國內地開發商合作，如太古、遠洋、瑞安、華懋、長江實業、高銀、龍湖地產、新昌、陞城和 德姆等大型項目，在品牌策劃和標識設計規劃上取得優良的成果，部份項目更獲得不同的國際獎項。例如福布斯全球二十大文化地標，世界銀行全球 Urban Renewal 經典案例的上海新天地、Urban Land Institute (ULI) Global Awards for Excellence 的成都太古里，香港十大建築華懋集團。曾接受《Construction Plus》訪問，分享在品牌策劃同標識設計的重要性，如何提升了城市環境。

她多年培養的藝術觸覺，發掘一些具潛力的藝術作品或藝術家，因此成立 HAWWAH ART 開創 NFT 數位藝術發展。2022 年被頒授「社會企業研究院」准院士 (A.SERA) 榮譽名銜，以表揚對環境、社會及經濟有傑出貢獻。

品博創意 Pinpoint Creative Ltd 亦被《Asia Business Outlook》選為 2022 年亞洲十大品牌策劃顧問公司。www.pinpoint-creative.com

