

港商時評

發揮優勢 推動創科集群躍新階

香港銳意發展創科產業，作為指標之一的「全球創新指數」今日即將出籠，過往「深圳—香港—廣州」集群已連續5年蟬聯全球第二，究竟能否再創佳績以至更上層樓？財政司司長陳茂波在網誌表示，有信心今年的排名會更亮眼，這是建基於香港和大灣區兄弟城市都持續加大對創科的投入、推動優勢互補的更緊密合作。香港將創科發展放在戰略核心位置，以「教育、科技、人才、投資」四輪驅動創科建設，加上「一國兩制」下的國家支持和內聯外通優勢，均為香港最強大的底氣，絕對有條件實現更大躍升。

在國家科技高速進步的形勢下，「深圳—香港—廣州」集群各有專長和優勢，營造良性競爭環境，促進集群內的創新，可充分發揮其互補性，與區內城市珠聯璧合，做優做強，以支持大灣區的發展，共同為國家建設貢獻力量。

教育是根本。香港擁有5所世界百強大學，科研實力早已得到國際認可。如何讓大學不只是科研學術論文的高地，更成為產業孵化的引擎？應該加快建立跨境「產學研走廊」，把香港的科研成果更快落地，讓教育優勢轉化為產業優勢。再拿香港微電子研發院將於去年底落成來說，屆時能夠引領和促進大學、研發中心和業界在第三代半導體進行研發，可望補齊集群內半導體研發不足的短板。

人才是關鍵。隨著多項大型創科項目及北都「國際創科新城」的建設落成，本港未來對創科人才的需求將會持續殷切。一是繼續培育本地人才，為學生在不同學習階段創造更好的創科研習環境，培育更多生力軍投身創科行列；二是善用自身的國際化優勢搶人才，積極延攬海內外科研人才、研發團隊、科技領軍人才及各類型專業技術人員，並做好來港配套留住人才，共同構建全球產學研協同創新平台生態圈，把香港建設成為國際人才高地。

科技是引擎。15所全國重點實驗室在港運作，涵蓋生物醫藥、量子材料、神經科學等前沿領域，這是國家對香港科研實力的認可。但實驗室的價值不在「掛牌」，而在「產出」。香港具備轉化醫學與藥物研發能力，深圳和廣州則擁有臨床試驗與製藥產能，若能建立「香港研發、灣區投產」的合作模式，不僅能解決科研轉化的瓶頸，更能打造國際認可的產業集群。這種優勢互補、錯位發展的跨境協作，正是香港在全球創新鏈中不可替代的優勢。

投資是加速器。「全球創新指數」今年新增風投創投交易作為指標，對香港是一個利好信號。香港自2017年設立創科創投基金以來，成功撬動市場資金投入，港投公司的「耐心資本」模式更是實現一元帶動五元的槓桿效果。深圳、廣州的創業氛圍活躍，風投基金充裕，與香港的國際金融優勢一旦結合，就能形成「雙循環」，將國際資金與專業服務「引進來」，同時讓內地企業「走出去」。香港可進一步簡化跨境投資流程，為國際風投基金進入灣區提供便利，讓投資鏈條暢通無阻。

「深圳—香港—廣州」已是世界頂流創新集群，這既是榮譽，也帶來壓力。香港要用好集群效應，與各城市形成更緊密、高效的分工協作，則完全有機會突破現有天花板，一同躍升至新台階。

香港商報評論員 于文

熱門話題

今年是中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年，國家將於9月3日在北京舉行盛大閱兵，香港各界亦舉行各種紀念抗戰活動，行政長官李家超日前出席在西貢斬竹灣舉行的抗日英烈紀念碑開典禮時表示，讓我們團結奮進，傳承英烈精神，弘揚愛國情懷，為實現中華民族偉大復興不懈奮鬥，為構建人類命運共同體貢獻和平力量。

不論是國家9.3閱兵以及各種紀念活動，目的都不是為了延續仇恨，而是為了銘記歷史、緬懷先烈、珍愛和平、開創未來。對於經歷過種種風雨的香港來說，通過正視及宣傳抗戰歷史，傳承先烈精神，可令各界更深刻領略到「國安港安家安」的深刻意義，進一步增強香港市民尤其年輕一代的家國情懷和民族自豪感，為中國式現代化建設作出更大貢獻。特區政府近年積極推動愛國主義教育，去年成立「愛國主義教育工作小組」，從學校教育、社區推廣、歷史文化及傳媒宣傳等多方面全方位開展工作，成效顯著，現在更應做好抗戰80周年的宣傳工作，包括推動全港學校觀看9.3閱兵直播，引導青年學子更加全面、正確認識抗戰歷史。

祖國與香港血脈相連，休戚與共，香港的抗戰更是全國抗戰的一個組成部分，是

參政議政

較早前，民建聯與勞工處合辦「職啓未來招聘會」，共超過60間機構參與，提供超過3100個不同行業的職位空缺，當中逾2000個來自飲食業、零售業及運輸業。今次並非民建聯首次與勞工處合辦招聘會，近日個別行業出現失業及開工不足情況，同時有僱主反映難以招聘人手，因此我們已在地區舉辦多場招聘活動，反應理想，如6月觀塘秀茂坪的「職場創新機招聘會」，15間機構提供超過700個職位空缺，就吸引超過600名求職者到場。

本港失業率有上升，社會關注檢討即將到期的「補充勞工優化計劃」。首先，我認為政府應以數據為依歸，按行業及工種的就業及失業數據，動態調整不同工種配額。這亦是筆者當初社會討論優化輸入外勞機制時我

厚植家國情懷 傳承英烈精神

何子文

祖國抗戰的大後方，為內地供應了大量戰時物資，不少海外華僑和香港熱血青年義無反顧北上抗日，有力支持了內地抗戰。但過去一段時間，由於不同原因，香港與內地並肩抗戰的歷史被淡化，也造成了不少港人對抗戰歷史存在認識上的偏差，甚至出現所謂日本「終戰」等顛倒是非黑白的說法。

事實和真相不容篡改，了解抗戰史必須樹立正確的歷史觀。日軍於1941年12月8日悍然入侵香港，英軍在極短時間就宣布投降，在3年零8個月的黑暗歲月，是由共產黨領導的東江縱隊港九獨立大隊始終在香港進行抗戰。港九獨立大隊在日軍入侵後2個月於西貢成立，是中共在華南孤懸敵後的重要力量，成功組織「秘密大營救」，與盟軍展開合作，與日軍殊死奮戰，不少人更為了和平而英勇捐軀。

香港有多個抗戰遺址，包括為蛟騰抗日英烈紀念碑以及去年啓用的「香港抗戰及海防博物館」，成為香港紀念抗戰的重要地點。這些遺址背後都有大量可歌可泣的抗戰故事，這些故事在港英時期以及過去一段長時間，並沒有很好地向市民介紹，這不得不說是香港歷史的一個重大缺失。特區政府及各界都應用好這些抗戰遺址，作為香港歷史教育的重要一環，讓抗戰歷史在廣大青年學子中更加入心入腦。

保障本地勞工優先就業

民建聯立法會議員 顏汶羽

提出的建議，本地勞工應該置於優先考量。事實上，香港「有人無工開、有工無人開」的情況仍然存在，如何做好配對是重點工作。因此筆者一直提出，勞工短缺清單應與本地培訓掛鉤，個別行業和工種出現短缺，除了引入外勞即時解決青黃不接的情況，亦要同時推出具針對性的本地培訓或再培訓措施，做到「雙軌並行」，一旦培訓足夠的本地新人，有關行業便需盡早從勞工短缺清單剔除。

外勞機制出現漏洞，引起社會不滿。筆者再次要求政府加強監管和打擊違法問題。當中包括勞工處要定期查核僱主，有否持續符合全職本地僱員與輸入勞工2比1人手比例的規定，並且應確保以相同性質的職位作為計算基準，防止僱主利用不同職位「充數」達標。此外，打擊黑工的工作亦應持之以

當前世界百年未有之大變局加速演進，地緣政治波譎雲詭，對於國家安全不能有絲毫放鬆。中國抗戰勝利創造了世界軍事史上以弱勝強的奇迹，成為中國走向民族偉大復興、重新崛起於世界民族之林的重要轉折點。這股抗戰精神正是中國崛起的重要精神財富，也為中國式現代化建設注入強大動力。這股精神同樣是推動香港由治及興的重要力量，通過向各界呈現香港同胞與內地人民血濃於水、共同抗日的英勇事迹，從而引導市民全面、正確認識抗戰歷史，對於香港具有重大意義。

其中，9.3閱兵正是紀念抗戰80周年的重要活動，此次閱兵亮點紛呈，集中展現人民軍隊的強大實力，充分展現新時代中國國防和軍隊現代化的輝煌成就，彰顯人民軍隊捍衛國家主權、安全、發展利益以及維護世界和平的強大能力。

強大的人民軍隊是國家安全和香港繁榮穩定的堅實後盾，閱兵展示的先進裝備和強大戰力，有力地震懾一切危害國家安全和破壞香港社會穩定的反中亂港勢力，確保「一國兩制」行致致遠。觀看閱兵，不單可讓港人親身體會國家強大的事實力和綜合實力，更是一堂生動的愛國主義教育課，進一步激發香港市民增強對國家的認同感和歸屬感，厚植家國情懷，傳承英烈精神，共同實現中華民族偉大復興的中國夢。

恒，才可維護到本地勞工市場秩序。針對飲食業情況，政府已推出新措施，強制申請初級廚師、侍應等職位聘用外勞的僱主。針對外勞機制漏洞情況，政府應否考慮將這類強制式的專場招聘會擴展至申請所有外勞的僱主？又或考慮加入更多政府介入的程序？例如申請外勞的僱主在四星期本地招聘時，可參與一個「本地勞動力智慧就業配對計劃」，由勞工處利用AI等科技將收集到的僱主、僱員資料做配對，如雙方條件融合度高，勞工處便可按求職者意願，指派予相關僱主，雙方可在試用期檢視是否適合。當然，這只是一個例子，亦是初步意念，希望社會可以一起探討更多可能性，如何加強本地就業配對，並確保外勞與本地勞工同工同種比例，以堵塞外勞機制漏洞。

千年文脈煥新韻 南京江寧釋放城市高質量發展新活力

今夏，「蘇超」熱度一路狂飆，江蘇人氣消費持續攀升，眼下，位於南京江寧的蘇韻十三園裏餘音繞樑，金陵小城裏穿越古今，「小江聯賽」激情開賽，美麗鄉村民宿火爆……從千年古韻的牛首山，到潮流交匯的百家湖，再到青年文化流動的大學城，南京江寧這座活力新城，正以文化為魂，農工商旅多元深度融合，跨界共贏。據統計，今年1至8月份，江寧區境外遊客接待量超10萬人次，在文化和鳴中延展消費空間，在融合生態中拓展發展邊界，持續釋放千年古都南京的城市氣質與城市潛力的雙重魅力。



金陵小城

文化引力：

千年古韻與青春氣息交融共生

7月下旬，全球漢學家相約金陵，齊聚牛首山、金陵小城，感嘆「歷史畫卷就在身邊展開」，「中國文化非常豐富！」早些時間，來自美國、英國、西班牙、荷蘭、印度尼西亞、土耳其、韓國、日本、巴西等國家的記者沿着「蘇花路」走進江寧，紛紛點讚鄉村之美：「離城市不遠、離自然很近」。他們的讚嘆，折射出江寧文化魅力在國際視野中的持續升溫。

鍾靈毓秀的江寧，是南京簡稱「寧」的源起，也是江蘇省「江」的出處，集山水、人文、園林於一體，生態底色與文化根脈交相輝映。這裏有着50萬年前南京直立人化石遺址、4000年湖熟文化遺存等厚重歷史資源，擁有長江新濟洲國家濕地公園等重要生態功能區。作為新四軍東進蘇南的首站，江寧留下眾多紅色抗戰遺蹟，也凝聚成代代傳承的奮鬥精神。近年來，江寧區不斷激活城市文旅資源，山水城林交相輝映，湯山、方山、新濟洲、銀杏湖等文旅地標崛起，讓這座有着深厚歷史積澱的城市片區煥發出新的發展活力，在長三角文旅地圖上逐步走出清晰輪廓。

年遊客接待量超600萬人次的牛首山，在融合發展中實現了由傳統文化景區向多元都市文化旅遊區的躍升。今年夏季，牛首山推出了「夏趣牛首」系列活動，《敦煌數字藝術展》「一念星星音樂會」「牛首十二講堂」等文化體驗項目熱度持續攀升，為市民遊客奉上兼具傳統底蘊與當代表達的夏日文化盛宴。來到南京東郊湯山，這座世界著名溫泉小鎮、全國

首批國家級旅遊度假區持續煥新。音符躍入千年溫泉，光影點亮靜謐山谷，蘇韻十三園中沉浸式國風演藝、「焰遇·園博園」煙火秀等創新演藝切入年輕消費圈層，國風、國潮、夜市等方式推動夜間消費和體驗升級。南北猿人化石「對話」，揭開古人類分布圖譜秘密，吸引一波又一波的遊客打卡研學。

消費延展：

多元業態融合重塑商業邏輯

在江寧，南京「世界文學之都」地標網絡分布城鄉，這裏有文藝範、厚重感，更有都市消費滿滿的時尚潮。如果說文化是江寧的城市氣質，那麼消費就是江寧的蓬勃張力。

上半年，江寧區限上社會消費品零售總額同比增長14.2%，限上銷售額同比增長8.3%，展現出區域內消費活力的「強勢韌性」。

現代消費格局不斷演進的背景，江寧區以「首店經濟」引領商業更新。上半年，江寧區新增各類首店38家，涵蓋零售、餐飲、文創等多種業態，有效增強區域商業首發引力。

同時，江寧聚焦打造區域性電商平台集群，天貓華東運營中心、盒馬華東中心等持續釋放集聚效應；位於祿口的中國郵政速遞物流股份有限公司南京集裝中心十分繁忙，跨境電商產業鏈條不斷完善，為構建「從江寧，買全球、賣全球」的現代流通體系提供重要支撐；南京空港跨境電商產業園去年共出口1027.86萬單商品、同比增長4.99%，成為江蘇第一個年通關超1000萬單的跨境口岸。

在南京第一新興商圈百家湖，景楓、金鷹、21世



南京百家湖



園博園



南京銀杏湖

紀太陽城等綜合體通過引入演藝空間、美術展覽、親子互動、夜間輕食等多元生活場景，推動「商業+文化+社交」深度融合。作為首批江蘇和南京的夜間文化和旅遊消費集聚區，百家湖1912IPARK公園式休閒文化街區已成為市民遊客感受城市脈動、品味城市文化的網紅打卡地。以砂之船奧萊、湯山奧萊為代表的「奧萊經濟」煥新升級。龍灣天街、宜悅里、元氣里等社區服務型商業綜合體持續煥發生機。去年落戶中國內地首家配備加油站的開市客會員店選址江寧，「出道」即「頂流」，用滿滿人氣詮釋區域消費力。

在多點布局的夜間經濟體系中，依託旺盛的人氣，江寧有效激發夜市活力，豐富夜間消費生態。以義烏小商品城、湖濱天地、文鼎廣場、托樂嘉街區、金寶夜市等為代表的消費集聚地，正通過夜間集市、主題音樂、美食演藝等方式不斷釋放「夜生活+」能量，為江寧夜經濟注入更多煙火氣。

生態融合：

高效協同共築宜居宜業宜遊

如今，「蘇超」的火熱也點燃了江寧的激情。作為南京主場「第二現場」人氣承載地之一，江寧充分發揮「人流承接+場景延展」雙重優勢，「小江聯賽」8月30日開賽，進一步豐富農工商旅體驗，推出「跟着比賽遊江寧」，將眾多景區景點、住宿餐飲、商場購物等納入觀賽體驗體系，並配套推出票根經濟、門票聯動折扣、賽事互動裝置等舉措，不僅接住了「賽事流量」，更促成「跨界消費」轉化。數據顯示，「蘇超」期間，重點商圈與景區日均客流量同比增長超過20%，人均消費額大幅提

升，賽事經濟的溢出效應已初步顯現。文旅融合、商圈活躍，歸根到底離不開高效的協同機制與靈活的治理模式。

江寧是首批國家生態文明建設示範區和國家全域旅游示範區，城鄉深度融合，美麗鄉村全域覆蓋，擁有市級以上美麗鄉村550個，省級特色田園鄉村25個，黃龍峴、大塘金、石塘人家等21個鄉村榮獲中國最美鄉村、中國最美村鎮、中國休閒田園等國家級稱號。2024年全區累計接待境內外遊客超4300萬人次。江寧已逐步成為南京、江蘇、長三角，乃至大灣區的重要旅遊目的地。

聚焦「客戶思維」，江寧區多部門協同聯動，積極探索數字化運營機制，推動智慧管理在商圈客流監測、消費數據反饋等方面的集成應用，不斷提升融合發展的治理現代化水平，全力營造市場化、法治化、國際化營商環境，以營商環境之「優」促高質量發展之「進」，促進文旅消費熱度與治理能力同步提升，「總要來趟南京 有個網紅叫江寧」登上網絡熱搜，讓近悅遠來、宜居宜業宜遊成為南京江寧的生動名片。