

建行中期派息最多 營收撥備正增長

張毅：有信心盈利平穩發展

四大國有銀行派發半年成績表，符合市場預期，其中建設銀行(939)表現出色，多項核心指標企穩向好，經營收入和撥備前利潤都實現正增長，ROA(資產回報率)、NIM(淨息差)及資本充足率等，均領先同業，每股盈利和派息也是最高的。行長張毅展望未來指，會推動高質量發展，優化資產結構，努力爭取盈利繼續保持平穩發展。

建設銀行公布了2025年上半年度業績，關鍵經營指標亮眼，截至2025年6月底，經營收入3859.05億元（人民幣，下同），同比增長2.95%，在四大行中，增速僅次於中行，撥備前利潤2901.03億元，同比增長3.37%，稅前利潤增加5.48%至1824億元，在四大行中增幅最大。每股收益0.65元，也是賺得最多的。

上市以來累計分紅超1.3萬億

建行派發中期息，每10股1.858元，為四大行中最高的，派息比例為30%。建行堅持以持續、穩定的分紅回饋投資者，上市以來累計分紅超1.3萬億元，2023年、2024年連續兩年分紅超千億元，2025年將進行兩次分紅。

反映銀行盈利能力的資產回報率（ROA）和資產收益率（ROE），建行表現出色，分別為0.77%和10.08%，連續多年領先同業。最關鍵的盈利指標淨息差為1.4%，在四大行中也排行最高。

多項核心指標領先同業

上半年取得好成績，張毅認為，主要得益於及時調整經營策略，令到業績穩中有進、穩中提質。包括提升非利息收入貢獻，拉動營收上升。建行上半年非利息收入992億元，同比大增25.93%，佔經營收入的比例達到了25.7%，其中手續費及佣金增加4.02%，達到652.2億元，在經營收入中佔比為16.9%，可比同業領先。其他非息淨收入340億元，同比增長達到111.36%。

與此同時，張毅也提到，建行主動適應低利率的大環境，期內利息收入的降幅進一步收窄，上半年生息資產日均增速7.45%，較一季度提升了1.53個百分點。貸款和債券投資較上



建設銀行中期淨息差在四大行中居首位。



建行行長張毅（中）表示，手續費和佣金的增加，拉動了營收上升。

四大國有銀行2025年中期業績				
人民幣（變幅）	建行	工行	中行	農行
經營收入	3859.1 億元(2.95%)	4090.8 億元(1.8%)	3294.2 億元(3.61%)	3698 億元(0.72%)
手續費及佣金收入	652.2 億元(4.02%)	670.2 億元(-0.6%)	467.9 億元(9.17%)	514.4 億元(10%)
稅前利潤	1824.4 億元(5.48%)	1990.1 億元(0.9%)	1530.2 億元(2.6%)	1605.4 億元(1.9%)
每股收益	0.65 元(-1.5%)	0.46 元(-2.1%)	0.36 元(0)	0.37 元(0)
股息	0.1858 元	0.1414 元	0.1094 元	0.1195 元
淨息差	1.4%	1.3%	1.26%	1.32%
撥備覆盖率	239.4%	217.7%	197.4%	295%
資產回報率 ROA	0.77%	0.67%	0.7%	0.62%
核心一級資本充足率	14.34%	13.89%	12.57%	11.11%
資產總額	44.6 萬億元(9.52%)	52.3 萬億元(7.17%)	36.8 萬億元(4.93%)	46.9 萬億元(8.37%)

資產總額增幅最大

展望未來，張毅認為，當前國際環境複雜多變，全球經濟面臨更大不確定性，但中國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛能大，建行聚焦經濟社會發展重點領域和薄弱環節，進一步優化經營策略。在資

建行料全年房貸表現好過去年

作為建行的傳統優勢板塊，該行基建房地產業務上半年表現出色，房貸餘額和投放都穩居同業首位，管理層表示，隨著國家各種重點政策和項目的落實，相關貸款需求也會上升，建行的基建綜合服務質效會在下半年進一步顯現，該行也會做好住房板塊的布局，預計全年房貸表現會好過去年。

行長張毅直言，建行是「因建而生，因建而興」，支持基礎設施貸款是該行的主責主業，長期加強金融支持和服務力度，今年上半年相關貸款增速高於全行對公貸款的平均增速，較去年同期提高了0.23個百分點。下半年隨着國家重點項目的落地，專項債的使用，會更加聚焦建設，對相關貸款需求會有一定的刺激作用。建行已加強考核激勵政策，優化相關信貸政策，將重點項目客戶納入白名單，建立跟蹤服務機制，相信綜合服務質效在下半年將進一步顯現。

上半年房貸餘額領先同業

今年國家持續出台政策，促進房地產市場止跌回穩，建行副行長紀志宏認為，成效逐步顯現，建行也積極應變，着力發揮這一傳統業務優勢，支持好客戶的住房需求，爭搶業務建設能力。該行上半年房貸的受理量、投放量均比去年同期顯著提升，貸款餘額保持穩定，截止到6月末，貸款餘額是6.15

做好「五篇金融大文章」

建設銀行重量也重質，取得亮麗業績的同時，也強化優質金融供給，做實做好「五篇金融的大文章」，上半年各個領域的數據都表現出色，領先同業，行長張毅表示，會統籌優化組織架構，推進落地體系化、系統化，為高質量發展提供有力支持，打造新的業務增長點。

在科技金融方面，張毅表示，會大力引導金融資源向科技創新領域集聚，加強集團母子協同，推動「股貸債保租」綜合金融服務。截至今年6月底，建行科技貸款餘額5.15萬億元，較上年末增長16.81%。累計完成9隻金融資產投資公司(AIC)試點基金設立及備案，承銷銀行間市場首批科技創新債券，落地銀行間市場首單科技創新資產支持證券。

引導金融資源聚焦科技創新

建行發展綠色金融不遺餘力，持續完善多元化服務體系，綜合運用綠色信貸、綠色債券、綠色租賃、綠色信託、綠色保險、綠色理財等金融工具，廣泛支持和培育綠色產業。截至今年6月底，綠色貸款餘額5.72萬億元，較年初增長14.88%；參與承銷境內外綠色及可持續發展債券77期，發行規模折合人民幣約2355.56億元。自營債券投資組合中投向

萬億，保持同業的首位。貸款投放也為位居同業第一，領先的地位繼續鞏固。

副行長李建江表示，建行在房地產領域，深入研判風險演化的趨勢，強化監測，做好風險的靠前防範和有序化解。截至6月末，建行房地產的不良貸款率較上年末下降了0.05個百分點，保持了風險的平穩可控。

二手房多交易增新機遇

住房市場的新變化為建行創造新的發展空間，紀志宏指出，二手房在住房交易中佔比持續上升，建行積極把握結構性機遇，針對房源類型多、交易分布廣的特點，拓展網點服務，以高效服務促進二手房貸款的發展，該行上半年二手房貸款投放在同業中排名第一，較去年同期提升了超過了20%。貸款的新增也比去年同期增加436億，二手房的貸款餘額達到了1.89萬億，居同業的首位。

另外，建行也積極參與保障性住房的實踐創新，提供配售型的保障型個人住房貸款的服務，目前已在大連、廣州等10個城市實現貸款投放。近期北京、上海也優化了房地產政策，進一步提振市場預期。紀志宏表示，建行將抓好政策的落實，延伸住房金融服務的鏈條，完善布局，鞏固提升傳統領域的競爭力。他預計今年全年房貸業務表現將會好於去年。

綠色領域資金規模超2500億元。明晟ESG評級為AAA，ESG市場評價保持全球領先。

在普惠金融方面，建行深度融合線上線下服務模式，優化升級「建行惠懂你」綜合化生態服務平臺。截至6月底，普惠型小微企業貸款餘額3.74萬億元，較上年末增長9.80%；貸款客戶366萬戶，較上年末增加30.45萬戶。持續推動減費讓利，降低企業融資成本。

加快推進數位化轉型

在養老金融方面，張毅表示，建行着力提升三大支柱業務競爭力，個人養老基本養老金開戶數、金額保持同業領先。建信養老金二支柱資管規模突破6500億元，年金客戶數較上年末增長53.96%。全面提升線上線下適老化服務水準，「健養安」養老金融特色網點擴容升級至222家。

作為當下焦點的數字金融，張毅表示，以「人工智能+」為突破口，加快推進建行的數位化智能化轉型，金融大模型累計賦能274個場景；手機銀行和「建行生活」雙子星月活用戶2.43億戶，同比增長14.40%；扎實落地數字人民幣試點工作，累計消費筆數5.22億筆，數字經濟核心產業貸款餘額8524億元，較年初增長13.44%。