

港7月零售銷貨錄297億元按年升1.8%

【香港商報訊】記者鍾俠報道：本港7月份零售業總銷貨價值臨時估計為297億元，按年上升1.8%，較6月的0.7%升幅稍為加快，亦是連續3個月錄得升幅。扣除價格變動後，臨時估計按年升幅為1%。

零售數字已連續3個月錄得升幅

今年首7個月合計的零售業總銷貨價值，與去年同期比較，臨時估計下跌2.6%。不過，截至今年7月底的3個月，與先前三個月比較，經季節性調整的零售業總銷貨價值的臨時估計

上升2.1%，而經季節性調整的零售業總銷貨數量的臨時估計，則上升2.0%。

網上銷售方面，7月的零售業總銷貨價值中，網上銷售佔8.7%，臨時估計為26億元，較去年同月上升13.2%。而今年6月的零售業網上銷售價值的修訂估計較去年同月上升13.1%。

政府統計處公布，若按零售業主要類別的銷貨價值的臨時估計分析，今年7月，中藥上升19.6%；其他未分類消費品，銷貨價值上升9.8%；珠寶首飾、鐘表及名貴禮物上升9.4%。

積極推動旅遊盛事項目有利零售

另一方面，汽車及汽車零件銷貨價值下跌12.4%；電器及其他未分類耐用消費品下跌8.2%；鞋類、有關製品及其他衣物配件下跌7.6%；食品、酒類飲品及煙草的銷貨價值下跌3.1%。

政府發言人表示，7月零售業表現繼續靠穩，升幅較上月稍為加快。展望未來，本地消費氣氛可望保持平穩。政府積極推動旅遊業和盛事項目，亦會有利零售業務。

今年7月網上銷貨表現

零售商類別	網上銷售價值 (億元) #	按年變動
所有零售商	25.82	+13.2%
無店面零售	15.2	+21.2%
其他零售商	10.63	+3.5%

註#：7月臨時數字，日後會作出修訂
資料來源：政府統計處

百望股份上半年成功虧轉盈

下半年AI業務營收料逾1億元

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：截至今年6月底止，得益於收入增加及研發開支減少，上半年成功扭虧為盈，百望股份（6657）錄得淨利潤360萬元（人民幣，下同），經調整淨利潤為460萬元。百望CEO付英波指出，未來將加大力度，向人工智能（AI）業務轉型，相信踏入下半年，AI業務的營業收入保守估計可做到逾1億元。

預料全年收入增至8.5億元

今年上半年，公司收入3.47億元，按年增長23.5%；毛利1.62億元，按年增長46.8%；毛利率亦由去年上半年的39.2%增加7.4個百分點至46.6%。由此，公司一舉成功扭虧為盈。

毛利率方面，百望股份解釋說，上半年錄得按年增長，一方面是由於戰略性收縮低毛利業務的收入佔比，另一方面由於AI賦能，基於低代碼平台，提升了自動化部署和配置能力，降低了交付成本，提高了整體利潤率。

上半年成功扭虧為盈之際，百望股份亦為全年作出進取的預測，預料收入由去年全年的6.59億元增至今年全年的8.5億元；其中來自AI的收入佔比介乎15%至20%。另外，公司整體毛利率亦將由去年的41.9%增至今年的50%。

「金盾」「睿界」結合打造「Data+AI」

回顧上半年AI業務方面，得益於「金盾」交易管理智能體業務增長，公司該部分收入由去年上半年的零，增至期內的6086萬元，佔公司整體收入的17.5%。目前，百望旗下人工智能業務包括「金盾」交易管理智能體及「睿界」金融業務智能體。

「金盾」及「睿界」旨在將「Data+AI」互相結合，將百望手上海量的高質量交易大數據資源，與多年深耕稅務領域的專家語料庫，應用於AI垂類大模型訓練，全面接入企業及金融客戶服務場景；同時，推進AI技術在智能稅財、智能供應鏈、智能交易合規、智能風控、智能金融營銷等核心場景的智能體應用，協助產業及金融客戶釋放數據價值，近距離享受



百望股份得益於收入增加及研發開支減少，上半年成功扭虧為盈。 記者 馮翰文攝

AI技術紅利。

在「金盾」交易管理智能體方面，該平台融合AI大模型與票據合規處理能力，形成財稅風險智能監管與票據自動化處理一體化解決方案，協助客戶優化交易流程、降低運營成本。依託多模態識別與大模型技術，「金盾」實現了單據識別、解析、比對與實質審核的智能化升級，覆蓋應收與應付合規處理全流程。

針對「一帶一路」倡議帶來的企業出海需求，公司構建多語言、多國別、多類型票據的全球交易合規解決方案，支持跨境發票智能生成與稅務政策問答，切實降低企業國際化經營中的稅務風險。

而在「睿界」金融業務智能體方面，該平台依託3000+維度的商業信用評價體系，為銀行及互聯網金融機構提供精準風險評估和智能風控服務，推動金融業務端到端服務能力與產品能力提升，逐步形成金融風控、金融營銷與金融政策三位一體的智能應用矩陣。

除了AI業務表現突出，本地部署財稅數字化解決方案業務，亦是百望股份上半年的業務亮點。期內，該部分所產生的收益，由去年同期的4230萬元增加93.1%至期內的8170元，主要是由於金稅四期工程數電發票改革，為公司提供了大量市場機會。

至於雲化財稅數字化解決方案業務方面，該部分收益

由去年上半年的9560萬元增加16.3%至1.11億元，主要是由於財稅管理解決方案及票據合規管理解決方案，因AI賦能所帶來的產品競爭力增強及業務量增長。

研發開支減是成功扭虧原因之一

研發開支減少，同樣是百望股份成功扭虧為盈的原因。期內，百望股份的研發開支，由去年上半年的1.03億元減少33.5%至6830萬元，一方面付款開支減少，另一方面引入AI驅動IPD研發管理實踐，覆蓋「需求一代碼一缺陷一變更」端到端雙向追溯，促進高效產品開發。在智能編碼、代碼生成、單元測試、代碼調試、智能問答等場景，有效推動軟件開發生產線效率提升約12%。

為全面落地Data+AI戰略，公司對研發資源和結構進行了戰略性調整。截至今年6月底，公司研發開支中，約1230萬元投入至「Data+AI」的研發方向。付英波指，踏入下半年，公司將持續精細運營，尤其在AI方面持續投入。

百望股份成立於2015年，依託內地每年超3000億紙質票據數字化的契機，以發票數字化為切入點，憑藉海量、真實、即時的交易數據作為核心資產，走出了「數據+AI」的創新路徑，構建了涵蓋合規、金融與智能決策的完整業務閉環。2024年，公司成功於港交所上市。

港股9月開局漲539點

【香港商報訊】記者鍾俠報道：港股9月份首個交易日大升539點，收25617點，全日升幅達2.15%；恒科指同升2.2%，收5798點；國指亦升1.95%，收5798點，升幅達2.2%。成交金額急升至3802億元。

昨日焦點股阿里巴巴（9988），季績好過預期及獲大行唱好AI相關前景，另外外電指阿里巴巴近日成功研發人工智能晶片，有望替代英偉達（NVIDIA）未能在中國銷售晶片產品的空白。

上述報道又指，內地企業正開發替代英偉達H20晶片的產品，而阿里新研發的晶片可兼容英偉達生態系統，即意味原本使用的英偉達晶片所編寫的程式，可直接使用阿里晶片，大幅降低轉換成本。內地傳媒指，阿里旗下誇克AI研發團隊正研發名為「造點」的AI產品，指是一款融合AI創作與內容互動表達的平台。

阿里爆升18%帶挈恒指上揚

阿里巴巴昨日盤中最高見138元，升19.27%，收市報137.1元，全日升幅達18.4%，單日個股為恒指進帳353點，即等同恒指升幅貢獻逾65%。其單日市值更驚人地暴增逾4081億元，收市其港股市值增至2.615萬億元。富瑞上調阿里巴巴美股目標價至165美元，港股目標價升至160港元；滙豐亦將目標價上調至156港元，評級同為「買入」。

致富證券市場總監郭恩治表示，技術上看，恒指漸離離趨勢，不但擺脫反覆不明形勢，更呈試頂趨勢，大市成交金額仍相當暢旺。9月屬今年第三季的季結，傳統而言，在牛市中只要無突如其來的黑天鵝事件出現，大市有機會進一步推升，只要恒指持續站穩50天線（約24821點）之上，仍處尋頂趨勢。

飛達帽業：明年訂單料可錄雙位數增長

【香港商報訊】實習記者邱兆翔報道：飛達帽業控股（1100）昨公布上半年業績，期內集團收益按年升23.1%至8.46億元，純利5991.8萬元，按年升69.9%；每股盈利13.96仙，派中股息3仙，與上年持平。飛達帽業副主席兼董事總經理顏寶鈴表示，明年公司訂單料可錄得雙位數增長。

飛達帽業首席營運總監顧青瑗指出，上半年受美國關稅政策影響，跨區域供應鏈成本激增，大量訂單從高關稅地區市場轉移出的訂單，令製造業務收益增20.6%達5.38億元，佔集團收益超過六成。

貿易業務方面受庫存管理困難、同業競爭激烈等因素影響，銷售成本高昂；同時，因荷蘭公司併入導致行政費用增加，錄得虧損4383萬元。但因整體訂單充足及規模化效益，利潤相對較高。

柬埔寨工廠料第三季投產

顧青瑗續指，下半年集團將持續擴大產能。柬埔寨在建工廠料將於年內第三季投產，工人數量將達1000人，目標年產值為每年1000萬件，而墨西哥廠房計劃與今年第四季扭虧為盈。

顏寶鈴表示，目前集團在墨西哥已獲批面積為1.5平方公里的自貿區經營，未來料集團可以將所有原料與成品存於免稅倉內並出口北美、南美與歐洲，資金流壓力亦將減小。該自貿區將於年內第四季開展建設工作。

新世界臻博120伙擬本月內開售

【香港商報訊】新世界發展（017）旗下九龍城首個BOHEMIAN COLLECTION項目昨日正式命名為臻博（HOUSE MUSE）。新世界發展營業及市場部總監何家欣表示，項目共提供120個單位，戶型有一房、兩房、三房及特色戶；不計特色戶，餘下單位中一房、兩房、三房各佔三分之一。

何家欣表示，示範單位及售樓說明書已進入最後階

段，期望一星期內可以上載樓書，本月內開售，項目關鍵日期為2027年9月。

她表示，臻博售價會參考啟德城中心項目。新世界本身連同其他發展商合作的項目今年首8個月已售出逾1500伙，共套現逾210億元，為近5年新高。

何家欣稱，看好本港樓市，因為根據差估署數據，住宅租金已創歷史新高，加上美國聯儲局9月減息機

會高，這已令一些用家轉租為買，而投資者亦轉而投資買樓收租。

對於項目命名，她表示，中文名稱臻博，取其博學、博大精深，與深厚文化修養的寓意；至於英文名稱MUSE代表希臘神話主司藝術與科學的繆思女神，象徵學問與靈感，富有藝術文學色彩，洋溢藝術氣息。

馬季開鑼日匯聚精彩賽事

【香港商報訊】全港最大型之一的賽馬盛事「2025/26馬季開鑼日」將於9月7日（星期日）在沙田馬場隆重舉行，為新一季賽馬之旅揭開序幕，誠邀市民及遊客一同參與這場匯聚精彩賽事、娛樂表演、豐富獎賞及精彩體驗的盛會，迎接好運滿滿的新賽季。「馬季開鑼」除了有一連串精彩刺激賽事，場內亦準備了盛大開幕儀式及醒獅表演、人氣歌手獻唱、入場免費精美禮品以及特式主題美食。大會更推出「沙田馬場日日賞：馬季開鑼大抽獎」，送出總值超過88萬港元豐富獎品，齊齊歡慶新賽季開鑼，一同感受現場熾熱氣氛。

當日特別推介包括焦點賽事「香港特區行政長官盃」，有機會一睹香港馬王「嘉應高昇」的風采；入場觀眾更可參加「賽馬快訊·開鑼連贏挑戰」特色體驗，勝出者有機會獲指定小馬公仔一隻；沙田馬場內的「馬場有禮」將設限時購物優惠，並推出全新「Love Racing愛賽馬」系列精選產品。誠邀大家於9月7日蒞臨沙田馬場，參加這場洋溢熱情與驚喜的開鑼日派對。



入場必到鑼陣，敲響幸運鑼迎好運。

恒隆商場大抽獎派6500份豪華禮品



【香港商報訊】今年恒隆地產迎來成立65周年的重要里程碑。恒隆地產一直以「以客為尊」的服務理念為業務核心，致力為顧客提供多元化及優質的商戶組合及專享體驗，而旗下商場作為匯聚時尚、品味生活及國際美饌的潮流熱點，全面涵蓋休閒街頭單品、潮流輕奢精品、生活日常、美妝護膚用品及餐飲食肆，讓你和家人隨時隨地滿足生活所需，同時盡享精彩禮遇。

為與hello會員共同慶祝65周年的歷史性時刻，恒隆地產9月於旗下商場Fashion Walk、山頂廣場、雅蘭中心、荷李活商業中心、家樂坊、康怡廣場、淘大商場及中環物業（包括都多利街一號、印刷行、樂成行及渣打銀行大廈）推出hello會員雙重獨家消費禮遇，包括「恒隆65周年呈獻：恒隆商場大抽獎活動及購物美饌賞」，精彩禮遇應有盡有。今個盛夏前來恒隆地產旗下商場，盡情體驗精彩購物樂趣及餐飲體驗。

7.11及牛大人推五款聯乘新品

【香港商報訊】7-SELECT首度與超人氣台式火鍋店——牛大人攜手合作，將台灣風味融入輕食之中，打造5款期間限定的聯乘新品。牛大人由台灣師傅親自主理，主打台灣地道特色湯底及風味食材，自開業後便深受港人喜愛，掀起一浪接一浪的排隊熱潮。

7-SELECT與牛大人首次合作，以其招牌紅燒牛骨鍋及台灣濃香番茄鍋為靈感，聯手打造2款創新又美味的輕食，包括：紅燒牛肉韓式手卷、濃香番茄鍋牛肉滑蛋熱捲餅，以及3款台式滋味的新品，包括：由台灣經典料理麻油雞變奏而成的麻油雞肉串、芋泥麻糬包及椰奶露。聯乘新品採用了台灣風味及創新元素，無論想食鹹點或是甜品，都能迎合你的口味，款款台風味滋你一定會「吃到飽」。

