

# 服貿會開幕 習近平致賀信

## 參展企業國際化率超兩成

【香港商報訊】記者林彬彬、張宇報道：9月10日，金秋北京的首鋼園迎來了一場全球服務貿易的盛會——2025年中國國際服務貿易交易會。國家主席習近平向本屆服貿會致賀信。本屆服貿會由商務部和北京市政府共同主辦，聚焦「數智領航，服貿煥新」年度主題，吸引了85個國家和國際組織設展辦會，展示全球服務貿易的最新成果與發展趨勢。

習近平指出，當前，世界經濟格局深刻變化，全球發展挑戰與機遇並存。中國將堅定不移擴大高水平對外開放，積極對接國際高標準經貿規則，加快在自由貿易試驗區、國家服務貿易創新發展展示平台先行先試，有序推進服務市場開放，推動服務貿易高質量發展。中國願同各方一道，攜手推進全球服務貿易開放創新合作，建設開放型世界經濟，為構建人類命運共同體不斷注入新動力。

國別覆蓋五大洲；近2000家企業線下參展，包括近500家世界500強和行業龍頭企業，覆蓋26個服務貿易前30強國家和地區，國際化率超20%。

### 發布198項新產品新成果

113家企業將在本屆服貿會發布198項新產品、新成果，包括新品首發類109項，權威發布類36項，重要項目類26項，優秀案例類27項。本屆服貿會更加突出科技賦能，重點展示新技術應用場景、解決方案和產品背後的附加服務。

據悉，本屆服貿會還將發布《中國服務貿易發展報告》等權威報告，引領行業發展，並發布系列服務示範案例，推廣更多「北京服務」品牌，打造服務推廣採購地。

### 打造文商旅體融合活動

今年服貿會的一大特色是將舉辦40餘項豐富多彩的配套活動，打造服務消費新業態，舉辦藝術表演、消費市集、體育賽事、交流酒會等文商旅體融合的多元化活動，促進服務消費、服務貿易和服務投資融合發展。

### 近2000家企業線下參展

聯合國貿易和發展會議副秘書長佩德羅·曼努埃爾·馬雷諾現場致辭，澳大利亞總理阿爾巴尼斯通過視頻方式發表致辭，體現了服貿會日益提升的國際影響力。

服貿會見證了中國服務業和服務貿易開放創新的歷程。今年上半年，中國服務進出口總額達到3.9萬億元人民幣，同比增長8%，規模創歷史同期新高。本屆服貿會將舉辦全球服務貿易峰會、展覽展示、論壇會議、洽談推介、成果發布、配套活動等6類活動；25個國家和國際組織將在主題展開展，參展



2025年中國國際服務貿易交易會在北京首鋼園開幕。記者 張宇攝

# 中國文旅產業博覽會明日在漢啟幕

【香港商報訊】記者鄒慧報道：9月12日至14日，2025中國文化旅游產業博覽會將在湖北武漢國際博覽中心舉辦。

本屆文化旅游產業博覽會將匯聚各地特色文化和旅遊資源，打造一場集視聽盛宴、沉浸體驗、產業交流於一體的文旅嘉年華。從中央大舞台的精彩演出到遍布各館的互動體驗，從盛大花車展演到專業交易洽談，更有線上直播帶你「雲」參與，豐富多彩的活動將為觀眾帶來全方位的文旅魅力體驗。

### 精彩演出連番上演

據介紹，博覽會中央大舞台將上演一系列精品文藝

演出，包括《洪湖水 浪打浪》《西蘭卡普》等經典歌舞，歌劇《沂蒙山》選段，以及《鳳舞楚天》《橘頌》等特色舞蹈。

另外，多場文旅推介會接連舉辦，並帶來全國各地特色演出。湖北多個地州市也將呈現特色表演，武漢黃陂區、東湖風景區等將進行文旅推介及特色表演。

在A1-A6館內環室外區域，觀眾可欣賞到一場盛大的文旅嘉年華——六大主題花車領銜、20台花車精彩亮相，數百名演員同場演繹境內外知名劇目。六大主題花車分別為「河山錦綉」「初心如磐」「楚風漢韻」「非遺國潮」「動漫萌寵」「全球狂歡」，同時還可以看到廣東普寧英歌舞、西藏山南藏戲、漢服

巡遊、陝西社火、四川變臉等地方特色表演，以及國潮動漫IP出現。

在A0登陸廳門口，觀眾可以與香港迪士尼超7米的巨型米奇裝置合影。

### 首發首秀促交易洽談

專業交易活動方面，多場高規格產業交流活動將在武漢洲際酒店國際會議中心舉辦。期間將有多種文旅新產品、新項目首發首秀，展現文旅產業發展新態勢。14日上午，重點合作及交易項目集中簽約活動將舉行，集中呈現本屆博覽會交易洽談系列活動的重大成果，組織推動一批重點文旅合作項目落地。

# 和糧集團開鑿節盛大啟幕 五常大米走進大灣區 飄香世界

「開鑿啦！」9月10日，金風輕拂，黑龍江省五常市的廣袤稻田宛如金色海洋，稻香沁人心脾，農民們的歡呼聲在稻浪間回蕩。隨著一把把鐮刀揮動，今秋豐收的華章正式奏響，踐行和美和糧和你的豐收之旅。

當日，和糧農業集團第四屆五常朝鮮族貢米開鑿節盛大啟幕。這場別開生面的豐收盛會，以糧食為紐帶，凝聚巾幗力量、科技力量、產業力量，巧妙融合文化傳承、產業合作與女性賦能元素，共同奏響鄉村振興的激昂樂章。它不僅是對一年辛勤勞作的深情禮讚、對耕耘成果的饋贈，更如同一扇窗口，將五常大米顆粒飽滿、口感醇厚的卓越品質全方位展現在世界面前，讓全球食客領略五常大米的獨特魅力，為中國糧食安全「壓艙石」注入動能。

### 開鑿儀式喜迎「全省第一鐮」

目前，中國每9碗米飯就有1碗產自黑龍江，而五常大米更是全國大米中的佼佼者。和糧農業集團在五常市擁有專屬有機水稻種植、生產、加工基地近7000畝。從高空俯瞰，金黃稻穗間，和糧農業水稻種植基地的巨幅稻田畫苑如大地上的絢麗畫卷，成為現場賓

客競相打卡的網紅熱點。活動現場精心設置稻作文化展、五穀豐收展、稻米科普展區與收割體驗區四大主題展區，豐收景觀交相輝映，吸引各地來客紛紛駐足，沉浸式感受農耕文化的獨特魅力。

五穀豐登是秋天最美的底色。「這一刻，我們共同見證的不僅是稻浪滾滾的壯美畫卷，更是凝聚着無數巾幗的細膩堅韌、青年的蓬勃朝氣、農人的質樸執着所共同鑄就的磅礴力量。」黑龍江省婦聯常委、和糧農業集團董事長張芳在開鑿節致辭時，以文化賦能傳遞農耕智慧，話語鏗鏘有力，贏得現場觀眾廣泛共鳴。

「我們腳下的這片土地，是萬年沉澱的有機黑土，是百年稻香縈繞、榮獲歐盟認證的中藥朝鮮族種植基地。自1853年至今，這裏沿用朝鮮族傳統稻作技術耕種稻花香米，已有百餘年歷史。這片黑土地，是全村唯一達到有機認證、且唯一獲得歐盟認證的複合有機黑土地。這裏出產的稻米，已飄香人民大會堂18年。」



張芳接受香港商報記者採訪



開鑿儀式現場



和糧新logo發布儀式現場

「2025年是黑龍江省舉辦的第八個中國農民豐收節，也是和糧農業砥礪前行的第18個春秋。18載風雨兼程，和糧農業如一顆堅韌的種子，在黑土地上深深扎根、蓬勃生長，以綠色農業、數字農業、品牌農業為發展路徑。」張芳以全新視角詮釋企業責任。她表示，和糧農業集團始終致力於糧食高質量發展，以巾幗力量、青年力量、「三農」力量賦能鄉村振興。和糧農業積極探索「互聯網+農業+文化」融合發展新機遇，實現一二三產業融合發展與質量賦能新質生產力，以文化賦能打造和糧農業特色農業品牌，讓龍江好糧走出龍江、走向世界。

### 和糧logo3.0正式驚艷亮相

記者在現場注意到，和糧新logo發布儀式成為全場焦點。在陽光輝映下，嘉賓們緩緩灑下鎏金沙，和糧



和糧農業水稻種植基地巨幅稻田畫

logo3.0正式驚艷亮相。新logo巧妙融合現代元素與農業特色，既彰顯和糧農業集團的創新精神，又體現其品牌升級的堅定決心。

在戰略合作簽約環節，「爾濱」品牌與和糧農業集團達成戰略簽約，此舉標誌着雙方品牌聯合發展正式邁向全新高度。此外，商超渠道多位戰略合作夥伴也與和糧農業集團簽約，進一步拓展了和糧農業的銷售渠道與市場影響力。

張芳最後表示：「站在新時代的田野上，我願與各位攜手並肩，凝聚巾幗力量、青春智慧與行業共識，繼續深耕黑土、賦能產業、振興鄉村，共同書寫農業強、農村美、農民富的壯美篇章。同時，希望大家從每一餐做起，珍惜自然饋贈，尊重勞動成果，共同努力讓中國飯碗端得更穩、更安心。」

冷澤澤 付博文 王子怡 郭思家

# 第十七屆孫子文化旅遊節啟幕 多項活動打造文旅融合新標杆

### 港媒看廣饒

9月10日，承載着傳承兵學智慧、推動文旅融合使命的第十七屆孫子文化旅遊節，在「兵聖」孫武故里山東省東營市廣饒縣啟幕。全國孫子文化研究專家學者、OTA企業代表、文旅渠道商、文旅達人及廣大遊客齊聚，共同參與這場文化與旅遊交融的盛會。

本屆旅遊節以「問道孫武·溯說古今」為主題，活動將從9月10日持續至10月中旬，推動孫子文化創造性轉化與創新性發展，為區域高質量發展注入強勁文化動能。

開幕式現場亮點紛呈，文化展演與主題活動輪番登場。大型情景舞劇《兵聖之光》、融合表演秀《樂安新韻》、主題歌曲《大計天下》等節目精彩上演，同時，《兵聖孫武》動畫宣發儀式啟動，《孫武故里·四季廣饒》主題推介全方位展示當地文旅資源，傳統藝術與現代視聽手段結合，為觀眾帶來沉浸式體驗。

本屆旅遊節共安排13項主要活動，涵蓋文化、學術、體育、旅遊等多個領域。包括2025黃河口孫子文化學術研討會、「穿越齊魯饋贈·探尋兵聖故里」採風活動、山東省第七屆呂劇票友展演、廣饒縣孫子湖半程馬拉松比賽、《孫子兵法》中外評價全國名家書法邀請展、《快樂向前沖》廣饒賽道活動、全省中小學研學交流活動、沉浸式體驗活動、美食露營嘉年華、孫子文化交流活動、竹簡展及兵法主題市集等。通過這些活動系統打造文化品牌，提升廣饒作為孫子文化發源地的知名度和影響力。

自2005年起，廣饒已連續舉辦16屆孫子文化旅遊節。本屆旅遊節在「文化傳承、文旅融合、作用發揮」三大維度實現新突破。文化傳承上，通過動畫、VR體驗等多元載體，讓厚重文化變得生動，實現從「厚重」到「生動」轉變。在文旅融合層面，將文化融入旅遊全鏈條，形成「文化+旅遊+多產業」格局，完成從「活動」到「體驗」升級。在作用發揮上，凸顯文旅賦能經濟成效，預計吸引遊客50萬人次以上，帶動文旅消費突破8000萬元人民幣，實現從「節慶」到「經濟」轉化。

據了解，廣饒縣自2005年起至今，已連續舉辦十七屆孫子文化旅遊節。近年來，東營及廣饒將深耕孫子文化、推動其「兩創」作為文化使命。未來，廣饒將以此次活動為契機，深化孫子文化IP打造，推動其與黃河文化、海洋文化融合，助力「孫子文化旅遊目的地」和「沿着黃河遇見海」文旅品牌建設，實現文化繁榮與經濟發展協同並進。

譚永嬌 鍾騰飛 趙金燕 黃甜甜

### 申請酒牌續期公告

#### Samsen

「現特通告：錢嘉信其地址為香港上環蘇杭街19-25號永昌商業大廈地下A舖，現向酒牌局申請位於香港上環蘇杭街19-25號永昌商業大廈地下A舖 Samsen 的酒牌續期凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8樓酒牌局秘書收。」

日期:2025年9月11日

#### NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE Samsen

"Notice is hereby given that CHIN, Julius Cris Paulino of Shop A, Ground Floor, Wing Cheong Commercial Building, 19-25 Jervois Street, Sheung Wan, H.K. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of a Liquor Licence in respect of Samsen situated at Shop A, Ground Floor, Wing Cheong Commercial Building, 19-25 Jervois Street, Sheung Wan, H.K. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F, Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 11 Sep 2025"

### 申請酒牌續期公告

#### BONHAM 49

「現特通告：HALKES, Michael John 其地址為香港中環般咸道49及49A地下部份及地下低層，現向酒牌局申請位於香港中環般咸道49及49A地下部份及地下低層 Bonham 49 的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8樓酒牌局秘書收。」

日期:2025年9月11日

#### NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE BONHAM 49

"Notice is hereby given that HALKES, Michael John of G/F & Lower G/F, No. 49 & 49A Bonham Road, Central, H.K. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Bonham 49 situated at G/F & Lower G/F, No. 49 & 49A Bonham Road, Central, H.K. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F, Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 11th September 2025"

### 申請酒牌轉讓及修訂公告

#### 君怡酒店咖啡店

「現特通告：放波羅其地址為沙田馬鞍山安邦閣樓1917室，現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀金巴利道28號7字樓（部分）君怡酒店轉讓給潘江廷其地址為九龍尖沙咀金巴利道28號7字樓（部分），其附加批註為酒吧、跳舞及酒店及作出以下修訂：「店號名稱更改為君怡酒店咖啡店」。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4樓酒牌局秘書收。」

日期:2025年9月11日

#### NOTICE ON APPLICATION FOR TRANSFER AND AMENDMENT(S) OF LIQUOR LICENCE THE KIMBERLEY HOTEL COFFEE HOUSE

"Notice is hereby given that Ngo Chun Dick, Kenny of Rm 1917, Yiu Shun House, Yiu On Estate, Ma On Shan, Shatin is applying to the Liquor Licensing Board for transfer of the Liquor Licence in respect of THE KIMBERLEY HOTEL situated at LEVEL 7 (PART.), 28 KIMBERLEY ROAD, TSM SHA TSUI, KOWLOON to Tam Kong Yin, Ricky, of LEVEL 7 (PART.), 28 KIMBERLEY ROAD, TSM SHA TSUI, KOWLOON with endorsement of bar, dancing and hotel and the following amendments(s): 'Change the shop sign to THE KIMBERLEY HOTEL COFFEE HOUSE'. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Pui Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 11 September 2025"