

# 《習近平的文化情緣》 《習近平經濟思想系列講讀》 在港澳播出

【香港商報訊】據新華社報道：在慶祝新中國成立76周年之際，由中央廣播電視總台製作的專題片《習近平的文化情緣》和大型專題節目《習近平經濟思想系列講讀》，9月28日、29日起分別在澳門、香港地區多家主流媒體播出。

電視專題片《習近平的文化情緣》精選習近平主席深入思考文化傳承發展的重大命題，親自學畫和推動文化保護的生動故事，展現習主席的深厚民族感情和深沉文化情懷。節目實地探訪習近平工作或調研過的地方，通過珍貴影像資料和樸實敘事的敘事風格，立體呈現新時代中國在文明探源、文化遺產保護等方面的實踐努力，生動詮釋「文化興國運興，文化強民族強」的價值理念。

### 精品影視節目香港展映啓動

電視專題片《習近平的文化情緣》9月28日起在澳門廣播電視股份有限公司的澳視澳門頻道、澳門有線電視股份有限公司的互動新聞台播出，《澳門日報》、《大眾報》、《市民日報》、《濠江日報》、《蓮花時報》等媒體的新媒體平台陸續上線；9月29日起在香港電台電視頻道和新媒體平台、大公文匯網和點新聞等平台上線播出。大型專題節目《習近平經濟思想系列講讀》9月28日起在澳廣視旗下電視頻道

及新媒體平台上線播出；10月17日起在香港電台電視頻道和新媒體平台上線播出。包括《香港商報》在內的20餘家港澳當地主流媒體對節目開播進行報道。

另外，由中央廣播電視總台出品的全景展示抗戰勝利80周年閱兵全過程的紀錄電影《勝利日大閱兵》以及《山河為證》、《您的聲音》、《綠水青山中國答卷》、《可愛的中國》、《盛世如願》、《窗外是藍星》、《遺跡有奇跡》、《「字」從遇見你》等九部精品影視節目即日起也將分別在港澳展映，讓廣大港澳同胞共享祖國偉大榮光，進一步凝聚愛國愛港愛澳的強大合力。

### 與港開啓多項合作

昨日，中央廣播電視總台與香港各界深化合作儀式在香港舉行。香港特別行政區行政長官李家超，中宣部副部長、中央廣播電視總台台長慎海雄，中央政府駐港聯絡辦主任周霽出席活動並致辭。外交部駐香港特派員公署特派員崔建春，中央人民政府駐香港特別行政區維護國家安全公署副署長陳楓，解放軍駐香港部隊副政治委員王兆兵，香港特區立法會主席梁君



一眾主禮嘉賓昨日出席《習近平的文化情緣》、《習近平經濟思想系列講讀》香港啓播儀式。

彥，全國人大常委會委員李慧琼，全國政協常委、香港旅遊發展局主席林建岳，中央廣播電視總台編務會議成員薛繼軍等出席。

活動上，薛繼軍與十五運會和殘特奧會香港賽區統籌辦公室主任楊德強交換了《十五運會和殘特奧會香港賽區主轉播機服務協議》。根據協議，中央廣播電視總台成為十五運會和殘特奧會香港賽區主轉播機構，將負責香港賽區國際廣播中心的運營，以及場地自行車、擊劍、鐵人三項、沙灘排球等賽事的公用信號製作。

另據政府新聞網消息，李家超昨在禮賓府與中央廣播電視總台（總台）台長兼總編輯慎海雄會面，就加強與總台在傳播領域的合作交流意見。

## 駐港部隊與各界代表 瞻仰抗日英烈紀念碑

【香港商報訊】記者周偉立報道：今年是中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年，為弘揚偉大抗戰精神，中國人民解放軍駐香港部隊官兵和香港各界代表9月28日赴香港新界烏蛟騰抗日英烈紀念碑開展瞻仰活動，深切緬懷在抗日戰爭時期英勇犧牲的革命先烈。

天地英雄氣，千秋尚凜然。烈士紀念園裏，抗日英烈紀念碑巍然矗立，現場靜穆莊嚴。200多名駐香港部隊官兵和香港各界代表手持鮮花列隊肅立，他們中有香港特區政府代表，有東江縱隊港九獨立大隊老戰士，有烏蛟騰村村民代表，還有香港青年。

9月28日上午9時30分，敬獻花籃儀式正式開始。全場高唱國歌，然後向抗日英烈默哀。隨後，駐香港部隊12名儀仗禮兵邁着莊重整齊的步伐，抬起花籃緩步前行，將花籃敬放在抗日英烈紀念碑前。以駐香港部隊、香港特區政府、東江縱隊港九獨立大隊老戰士、烏蛟騰村村民、香港中小學校師生名義敬獻的花籃一字排開，紅色綵帶上書寫着「抗日英烈永垂不朽」。各界代表走到紀念碑前，仔細整理花籃綵帶，在花籃前駐足凝視。全體人員依次走到紀念碑前，獻上手中的鮮花，緩步繞行並瞻仰抗日英烈紀念碑。

參加活動的駐香港部隊官兵紛紛表示，要學習革命先烈的不畏艱險、不怕犧牲的精神品質，在廣續傳承紅色血脈中不斷提升有效履行香港防務的能力素質，堅決維護國家主權和香港長期繁榮穩定。當日上午，駐香港部隊官兵代表同步向斬竹灣抗日英烈紀念碑、劉春祥抗日英雄群體紀念碑敬獻花籃，寄託對抗日英烈的無限哀思。

抗日戰爭期間，中國共產黨領導的東江縱隊港九獨立大隊和香港市民在香港頑強抵抗抗日軍侵略。為緬懷和紀念犧牲的革命先烈，香港社會各界分別於1951年、1989年和2023年修建烏蛟騰抗日英烈紀念碑、斬竹灣抗日英烈紀念碑和劉春祥抗日英雄群體紀念碑。其中，烏蛟騰、斬竹灣抗日英烈紀念碑先後被國務院列入第二批、第三批國家級抗戰紀念設施、遺址名錄。



駐港部隊官兵和各界代表昨日赴新界烏蛟騰抗日英烈紀念碑開展瞻仰活動。

## 中銀香港攜各界辦活動賀國慶76周年

【香港商報訊】記者萬家成報道：中銀香港昨日宣布，為慶祝中華人民共和國成立76周年，攜手社會各界推出一系列慶祝活動，與全港市民共賀國慶，一同感受國慶的喜悅。

為配合即將來臨的第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會，中銀香港冠名贊助香港特區政府康樂及文化事務署於10月下旬舉辦「臻至完美—運動與科學的交匯」展覽，向香港市民介紹全運會歷史，並展示運動科學的發展和奧秘，以及認識國家的體育發展和科學對提升

運動表現的重要性。

今年是中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年，中銀香港作為中國國家博物館香港地區的合作夥伴，全力支持其與香港特區政府康樂及文化事務署在香港歷史博物館舉辦「萬眾一心 維護和平—紀念抗戰勝利八十周年展覽」，同時展覽將於10月中旬舉辦《紅色主題展覽的策劃與實施—以「萬眾一心 維護和平—紀念抗戰勝利八十周年展覽」為例》講座。

為提升香港小學生學習人文科的興趣和成效，本行

資助團結香港基金建立「國家·識見」小學人文科閱讀平台。

中銀香港為支持培育香港表演藝術人才，冠名贊助由香港故宮文化博物館主辦的「香港故宮演藝節目」，推出一系列由頂尖表演藝術團體和藝術家擔綱的精彩演出，為他們提供展露才華的平台，同時讓廣大觀眾在博物館享受各項演出節目。

中銀香港亦贊助於10月2日假香港紅磡體育館舉行的香港同胞慶祝中華人民共和國成立76周年文藝晚會。

# 第30屆中國五金博覽會成功舉辦 「新」意滿格引全球客商

9月26日至28日，為期三天的第30屆中國五金博覽會在浙江永康成功舉辦。本屆博覽會吸引參展參會人員7.06萬人次，同比增長6.17%。

回望1996年，首屆中國五金博覽會雖起步樸素，卻為中國五金行業搭建起首個專業化交流平台，埋下了「五金之都」走向世界的種子。

30年間，中國五金博覽會完成了從「蹣跚起步」到「全球矚目」的跨越式發展。交易額上，從5億多元（人民幣，下同）到150多億元；空間上，從簡陋的商交館升級為恢宏大氣的現代化永康國際會展中心；展位上，從6平方米的固定小展位拓展為彰顯品牌特色的個性化特裝展示；內容上，從單一產品陳列，進化為「展會+產業+市場+技術」多態融合的綜合平台，如今已集「五金產品展銷、科技成果轉讓、信息技術交流、文化傳播融合」等功能於一體，成為全球五金行業的重要交流窗口。

據統計，本屆中國五金博覽會共有來自國內外1610家企業參展，同比增長7.26%，參展企業數創近五年新高。其中，永康籍地區以外企業1188家，佔比達到73.7%。展會共設置9個室內展館、1個室外展館，展出面積達8.8萬平方米，展出產品涵蓋電動工具類、五金金類、日用五金及五金電器類、戶外用品及健身休閒類、其他五金類、機電產品類、機械設備類等七大品類。

展會的成長，更折射出永康五金產業的崛起。在博覽會的持續推動下，永康五金實現了三次關鍵跨越：從傳統的小五金加工，邁向現代智能五金製造；從單一產品生產，延伸至覆蓋研發、生產、銷售的全產業鏈；從深耕國內市場，拓展到布局全球的國際化格局。科技創新、品牌建設、質量提升同步突破，「中國五金之都」「中國門都」「中國口

杯之都」「中國電動工具之都」等「七都一城」美譽，以及「世界級五金產業集群」的稱號，紛紛花落永康，印證着這座城市與展會的共同成長。

而展會現場，參展商們的故事更直觀展現着博覽會的價值。

杭州朗格鋸鏈有限公司深耕鋸鏈生產十餘年，此次帶來的鋸電鋸是企業主打產品，不僅擁有2018年獲批的發明專利，更經過兩年多研發優化，具備切口小、電池包能耗低、切割速度快等優勢，目前在民營市場佔有率穩步提升，產品遠銷歐美。「今年我們還推出了一款合金鏈條，韌性更強，能應對多種切割場景。」企業相關負責人王偉忠指着展品介紹，從2013年首次參展至今，他切實感受到了中國五金博覽會為企業發展帶來的促進作用，「博覽會不僅是展示平台，更能讓我們直觀了解市場趨勢，進而在和同行的交流競爭中提升產品品質。」

永康市超鐵工貿有限公司的展位前，「一塊電池全搞定」的創新模式吸引了不少採購商駐足。企業相關負責人呂寅躍介紹，企業研發的「超鐵一胖工

友系列」電動工具，憑借一塊電池適配十幾款機器的設計，覆蓋木工、架子工、汽修工、鐵路維護等多個工種需求，當前企業營收每年能保持40%至50%的增長，「這是國內知名度最高、人氣最旺的五金展會，更貼近我們的客戶需求。我們也始終堅信國內市場是最大最好的市場，一定要深耕好。」

來自河北保定的河北聚才機械製造有限公司，此次則帶來了新款激光切割設備。企業相關負責人王卓奇算了一筆賬：「傳統設備成本要1.8萬元左右，我們的產品通過優化設計，成本降到1.3萬元，降低了近三成，還縮小了佔地面積，功能更齊全。」從上世紀90年代就開始參展的他，對博覽會有着深厚感情：「去年光通過展會新增的客戶就有20多家，浙江企業的創新思路總能給我們啟發，這裏品種全、廠家多，逛一圈就能開拓視野。」

年年有新意，屆屆有看點，本屆展會的創新舉措，可以用多個「首次」來概括——首次設立的「人工智能+」高新產品展示區，機器狗靈活穿梭、無人機平穩懸停、巡掃機器人自動作業，高精

尖產品集中亮相，展現五金與前沿科技的深度融合；首次開設的歷史經典產業金屬雕展示區，將永康金屬雕非遺技藝與現代設計結合，精美的擺件、實用的器具，讓傳統工藝煥發新活力；進口五金精品展示區裏，日本高壹、美國得偉、西班牙Tum-tec等國際品牌同台競技，盡顯全球五金產業的多元風采；新設立的外商洽談區，則為參展商與境外採購商搭建起「零距離」對接平台，讓合作洽談更高效。

配套活動同樣精彩紛呈。抖音、TikTok線上推廣，全球直播採購節，跨國採購洽談會等系列活動，為永康五金揚帆出海搭建多元渠道。線上線下雙軌融合的「數字翅膀」，進一步拓展了展會的輻射範圍與合作實效。

眼下，第30屆中國五金博覽會的大幕雖已落下，但中國五金博覽會的故事還在續寫。站在新起點上，中國五金博覽會這座連接永康五金與世界的橋樑，正以更成熟的姿態，延伸向更廣闊的未來。

程永偉 張曼欣



永康國際會展中心



博覽會現場