

# 黃家和料中秋正日食肆生意額達3.5億元

【香港商報訊】記者李銘欣報道：今天（6日）是中秋節正日，很多家庭都會到酒樓吃團圓飯，香港餐飲聯業協會會長黃家和預料全港食肆單日生意額達3.5億元，接近疫情前的水平。至於燈籠市道，業界稱與往年相若，每個家庭平均消費約300元，每個燈籠零售價由60至90元不等，網購趨勢對他們影響不大。

香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，由於今年中秋節與內地慶黃金周假期重疊，所以吸引了大量內地客來港旅遊，香港的餐飲生意因而非常暢旺。他估計，中秋正日的整體食肆生意額可達3.5億元，

接近疫情前的水平，比往年增加10%。

## 中秋與國慶假重疊增人流

黃家和說：「由於政府在黃金周舉辦了很多不同活動，增加了節日氣氛，香港股市近日亦暢旺，飲食界又聯同多間食肆推出國慶優惠，有些更高達七折，吸引了不少市民和旅客，中式酒樓及茶餐廳的生意都有明顯上升，周六起連續三天，尖沙咀、銅鑼灣等旅遊旺區的中式酒樓晚市生意都非常暢旺。」

旺角倫敦大酒樓副總經理蘇萬誠表示，周六已進

入市民慶祝中秋節的高峰，但這三天的訂約只有五成滿，若加上街客，預料會有七、八成滿，較去年同期減少約一成，而午市和早市則依舊接近全場爆滿。他認為生意減少與颱風下雨有關，其次是很多人自製长假期出外旅遊。

## 燈籠與紙紮品銷情與往年相若

在西營盤經營紙紮店的中華紙業商會理事長杜千送向本報記者表示，9月尾已進入購買燈籠和中秋節拜神用品的高峰期，今年的銷情與往年相若，傳統燻燻燈籠的平均售價約60元，新式燈泡燈籠平均售

價約90元，市民購買的比例為3比7。雖然近年興起網購，但他認為只有輕微影響。他解釋說：「家長帶著小朋友來自己挑選，即刻買到手即刻玩，是一種節日的歡樂，網購要等幾天才到手，又不能摸著來揀，感受會差很遠。」

另外，自2024年4月22日起，本港實施即棄膠餐具和其他塑膠產品管制，禁止商戶銷售、免費提供及製造螢光棒等的即棄塑膠產品。新法例的6個月適應期已過，即今年首個「禁螢光棒」中秋。記者巡視了西營盤的紙紮店，不見有螢光棒出售。

# 一家三代見證電力行業變遷

## 適逢中秋細說「燈火相傳」故事

【香港商報訊】記者李銘欣報道：今日是中秋節，很多家族都會聚首一堂燈火通明地吃一餐團圓飯，在香港電燈公司135年的歷史中，有不少夫妻檔、兄弟姊妹檔，其中有一個在港燈「開枝散葉」的家族，就是服務了72年的莊氏，他們三代人整個家族共有6人在港燈服務，祖父莊明權和孫兒莊柏義都是電力工程師；最為巧合的是祖父的徒弟，後來卻成為了孫兒的頂頭上司。趁今日中秋節，由這3位港燈人講一下他們「燈火相傳」的故事。

### 家族共6人在港燈服務

莊明權1953年加入港燈成為電力工程師，負責輸配電系統維修；他的長子莊禮讓1982年加入港燈在任職出納財務行政等崗位；孫兒莊柏義2014年加入港燈，與爺爺一樣是電力工程師，負責輸配電工作。而柏義的叔父也是在港燈做到退休，加上柏義的叔母，胞弟也曾在港燈工作，整個家族共有6人在港燈服務。

莊禮讓說：「爸爸當年在北角電廠（現城市花園）返工，我們在附近的炮台山宿舍（現富澤花園）長大，爸爸有時會帶我和弟弟入電廠，我對這裏的機器都充滿好奇，見到父親在指導一班叔叔工作，覺得佢好「威水」；住在宿舍時，每次大廈「跳電掣」，爸爸和一班叔叔都會第一時間拿著電筒衝出去，10幾分鐘便令全幢大廈重現光明，覺得爸爸「好靠得住」；港燈有很多員工家屬活動，包括聚餐、晚會、遊樂會、渡假屋、興趣班等等，爸爸都會帶我們一家去，就在這種氛圍下，便對港燈產生了歸屬感。」

### 莊禮讓：大廈跳電掣時爸爸最可靠

中五畢業時莊禮讓並沒有考慮過其他工作，順理成章便由爸爸推薦到收納部，一邊夜校進修，希望轉到工程部，子承父業。莊禮讓說：「收納部的同事都很好，上司直頭當我係仔一樣咁好，一年加兩次人工，當時工廠工人月薪約900元，三年過後，我已經有一



孫兒莊柏義2014年加入港燈，與爺爺一樣是電力工程師。他手持的英文筆記便是「阿爺秘笈」。記者 蔡啓文攝



港燈輸配電科總經理葉崇泰（右）與莊禮讓和莊柏義父子合照。記者 蔡啓文攝

千多元，所以不想轉部門重頭來過。」直至莊柏義出生，爺爺便悉心栽培，系統性教他數理知識，而柏義亦特別喜歡數理科，後考入理大電機工程學，畢業後順理成章投考爺爺當年的電力工程師崗位。

港燈輸配電科總經理葉崇泰表示：「當年我大學畢業後，入港燈做助理工程師，跟過莊爺，雖然莊爺只係大專程度，但他的技術水平非常高，在前線工作方面教了我很多。」就在一大堆履歷表中，葉崇泰發現到莊柏義就是莊爺的孫兒，所以給他一個面試機會。

### 爺爺栽培孫成為電力工程師

葉崇泰續說：「我們取錄他是基於他的能力，其次是做輸配電維修，是辛苦的戶外工作，不是很多大學生願意長做，他自己的子女無做這一行，見到莊爺三代人可以「燈火相傳」，我們管理層都好感動和欣慰！」

莊爺獲悉孫兒成功入職後非常高興，把自己多年來的工作手記綜合整理再傳授給孫兒，內容涉及港燈配電裝置操作、維修技巧和工作心得等。莊爺於2018年仙遊，

這份「阿爺秘笈」對柏義是最寶貴的傳家之寶。

### 時代變設備變但專業永不變

已經入職11年莊柏義現已升為工程師，考取到所有電力相關專業資格，但「阿爺秘笈」依然受用。莊柏義說：「時代會變，設備會更新，但安全與專業永不變，秘笈提醒我『安全是工程師最重要的承諾』，作為工程師，要帶領同事安全地開工、安全地收工。安全不是一紙簽名，也不只是流程上的核對，而是每一個細節的落實。從風險評估、現場管理到即時應變，每一個決定都關乎人命。這份責任，是我每天工作的出發點，也是我對團隊、對家人、對自己最堅定的承諾。」

今年剛退休的莊禮讓說，我們潮洲人很傳統，爸爸雖然走了，但規定我們整個家族必須每周聚餐一次，否則這頭家便會散，今個中秋節，我們都回媽媽西環的住所吃晚飯，也會叫上以前宿舍的一些鄰居，家族聚餐的話題總會涉及港燈工作時的點滴回憶，在這個象徵團圓的節日裏，港燈這家百年老店連繫着延續燈火的精神。



海關隊贏得社區組冠軍，由海關關長陳子達頒獎。記者 馮瀚文攝

## 葵青團體辦籃球邀請賽迎全運會

【香港商報訊】記者葉家亨報道：為了迎接第15屆全國運動會及殘特奧會的來臨，葵青青年團、葵青發展義工團、青聯體育會及葵青民政事務處合辦，並由民政事務總署「政府資助計劃」贊助的「葵青區迎接「第15屆全國運動會及殘特奧會」葵青區籃球邀請賽」，一連兩日在青衣西南體育館舉行。

昨日下午約4時，上演的賽事為社區組冠軍戰和季軍戰，冠軍戰由警務處葵青警區對海關，而季軍戰則由消防處對入境事務處。海關最終以67比45，擊敗警務處葵青警區，奪得冠軍，海關關長陳子達擔任頒獎嘉賓。入境事務處則以50比

45，以5分之差，險勝消防處，獲得季軍。

第15屆全運會即將於下月9日全面展開，陳子達感到非常高興，因為今次賽事是廣東省、香港以及澳門首次聯合舉辦，其中馬拉松和單車項目為跨境舉行，他歡迎內地同胞來港，和香港市民共同欣賞和享受，高水平、高層次的賽事。

出席活動的其他嘉賓包括葵青民政事務專員梁乘龍、葵青青年團主席盧婉婷、入境事務處助理處長歐陽至威、消防處副消防總長（消防安全）黃思律、香港全運會推廣大使姚錦成等人。

## 中秋節免費任搭輕鐵 陳國基：更多市民受惠

【香港商報訊】記者萬家成報道：適逢中秋佳節，華泰國際金融控股有限公司昨日在屯門輕鐵車廠舉行第五屆「輕鐵叮叮樂」免費乘車日啓動禮。政務司司長陳國基主禮啓動儀式。全港市民及遊客可於明日中秋節正日無限次免費搭乘輕鐵及全線載客電車，與親朋共度佳節。

陳國基致辭時說，今次是首次將免費乘車日，由港島的電車，推廣至輕鐵，讓更多市民受惠，進一步促進社會連結融合，亦體現企業對社會的關懷。

### 邀「共創明Teen」學員參觀車廠

陳國基稱，輕鐵是新界西北部居民日常出行的重要交通工具，而電車是港島歷史最悠久的公共交通工具之一。特區政府致力完善香港交通網絡，行政長官在去年的施政報告亦指出，為配合北部都會區發展，古洞站和洪水橋站的工程正全速進行。政府亦會全力推動洪水橋和前海港深西部鐵路，全面打通港深兩地的地鐵網絡，進一步提升粵港澳大灣區基建互聯互通，為市民提供更方便的出行選擇，創造廣闊的區域合作空間。

為進一步促進社區及青年參與，活動邀請了近百名「共創明Teen計劃」的學員參觀輕鐵車廠及電車車廠，讓他們近距離了解鐵路及電車的運作、歷史及其與城市發展的關係，從而鼓勵他們日後參與社區建設。

## 精英運動員與學生交流 燃點全運會士氣

【香港商報訊】記者唐信恒報道：香港體育學院主辦的賽馬會「運動+」精英運動員社區計劃過去3個月舉辦一連四站「體院睇呢度！」年度社區巡迴展覽，最後一站社區巡迴展覽舉辦一場分享會，邀請欖球運動員李卡度、單車運動員李思穎、武術運動員劉子龍和劍擊運動員何璋桁作分享。

李卡度表示，很期待今屆的全運會，他是第一次參加全運會，希望可代表中國香港隊贏得一面金牌。李卡度表示，第一場就對戰山東隊，希望能贏得首勝。李卡度續指，期望自己繼續有好表現，屆時有更多球迷到場支持港隊。

李思穎在上屆全運會女子公路賽拿到金牌，她認為衛冕是有壓力，但都學習把壓力變為動力。至於今次在香港主場特別適應潮濕天氣，這都會是一個優勢。

### 冀市民多入場打氣支持

而劉子龍2023年經歷了膝蓋半月板受傷，故今年不會出戰全運會，可能會以旁聽身份支持師弟妹。何璋桁則表示，在會在心態方面調整自己，令自己沒那麼緊張，更好應付比賽。他更希望香港市民多入場，並盡情大叫運動員名字作為支持。

據介紹，大會在過去4場展覽特別製作大型「加油」打氣網，讓市民在彩色卡片上寫下對香港運動員的應援心意。

# 將軍澳PopWalk再辦啤酒美食節

【香港商報訊】將軍澳PopWalk天晉滙今年10月再度點燃德國啤酒節熱潮，打造氣氛熾熱的戶外「Oktoberfest」。由即日起至11月2日，逢星期六、日及公眾假期，連續第3年舉辦「PopWalk啤酒美食節」，不僅載譽歸來更重磅加推全港首個為毛孩而設的「Dogtoberfest 樂寵啤酒節」，並將商場打造成集經典啤酒、環球美食、攤位遊戲、現場Busking及寵物市集於一身的人氣熱點。

滋味站」，匯集了 Blue Girl、Corona及 Franziskaner等多款德國人氣啤酒，除提供多款獨家啤酒節優惠美食，包括：68元德國美食拼盤 - 鹹豬手、德國腸及啤酒1杯、78元德國香腸拼盤配酸菜+任選德國啤酒1杯、198元德國鹹豬手配酸菜及薯仔沙律及任選德國啤酒1杯等等精選優惠套餐。今年更首度引入慕尼黑啤酒節圖案設計的香港大牌檔「戰鬥碗」及啤酒塔，讓大家盡興暢飲。



將軍澳PopWalk天晉滙今年10月再度點燃德國啤酒節熱潮。



【香港商報訊】十一黃金周開啓，為與hello會員一同迎接這個歡慶時刻，恒隆地產由即日起，於旗下七大商場——Fashion Walk、山頂廣場、雅蘭中心、荷李活商業中心、家樂坊、康怡廣場及淘大商場，推出hello會員六大獨家消費禮遇，送出總值100萬豐富禮遇。六大精彩獎賞包括「10.1雙重賞」、「佳節賞好禮」、「無限歡樂，盡在山頂廣場」、「閃爍炫目賞」、「秋日賞好禮」及「Citi Mastercard x hello 獨家

禮遇」，涵蓋購物、餐飲與娛樂體驗，應有盡有。為慶賀國慶黃金周，Fashion Walk 特別為hello會員獻上超值驚喜。由即日起，會員於商場之參與商戶即日單一電子消費滿100元或以上，即可換領一套總值100元恒隆電子優惠券，高達100%回贈。每日名額只限50個，先到先得，換完即止，電子優惠券包括50元恒隆電子購物優惠券及50元恒隆電子餐飲優惠券各一張。

【香港商報訊】中秋佳節將至，港鐵商場方特別呈獻「中秋節快樂！Fly Meow To The Moon」主題活動，讓你與心愛的萌寵在浪漫月色下共度溫馨時光。即日起至10月12日，商場以科幻太空為主題，一隻3米高的巨型萌喵化身太空總司令，帶領大家勇闖外太空，誠邀你與毛孩一同前來探索宇宙奧秘、拍照打卡。

商場更與人氣寵物好去處分享平台PetPetHolic合作，於10月5日舉辦「喵汪迎月時裝秀」，讓你的愛寵有機會競逐「圍方PetPet大使」榮譽。勝出者不僅可贏取豐富獎品，更有機會參與商場官方宣傳照拍攝，留下最閃耀的可愛瞬間！商場近日更將寵物友善設施升級，讓你與毛孩到訪時，享受舒適優閒的購物體驗。



攜愛寵漫遊園方迎中秋