

喜見基層少年從劊房踏上紅館 李家超：共創明Teen改變青年人生

【香港商報訊】記者馮仁樂報導：行政長官李家超昨日表示，2022年上任首月深到深水埗區探訪來自基層「劊房」家庭的李靖甫同學，當時李同學在家中演奏小提琴，並談及小提琴夢。時隔3年，他再見到李同學時，對方已是在國慶文藝晚會中，踏上了紅館舞台，與著名小提琴家姚珏和香港弦樂團同台演出，演奏跨界作品《粵劇幻想曲》，令他非常驚喜。

李家超在社交媒體發文透露，當晚活動結束後，特意與李同學見面敘舊。李同學是第一期「共創明Teen」計劃的學員，今年升讀中五，當年他因為參加了計劃並透過其提供的啟動資金及獎學金，進修小提琴技藝，並一直堅持到底，他覺得演奏小提琴令他更有自信。這數年來，李同學不僅參與了姚珏老師發起的賽馬會音樂能量計劃，成為亞洲青年弦樂團團員，還於去年全國政協新年茶話會演出，又曾赴澳洲交流表演。李家超說，看到李同學三年前種下夢想的種子，並不斷以努力灌溉，結成今天的「果」，實在替李同學感到高興。李家超勉勵李同學繼續努力，踏上更高的舞台，綻放更耀眼的光芒。

共創明Teen計劃成功例證

在帖文中，特首重申，改善民生是其施政的最終目標，李同學就是「共創明Teen」計劃的成功例證，讓一個有夢想的青少年發揮所長，最終成功踏上紅館舞台。李家超在今年施政報告提出，通過香港賽馬會的1000萬元撥款，豐富「共創明Teen」校友會活動，為青少年提供融合香港潮流文化及中華傳統藝術的培訓和體驗。他期望，繼續透過多管齊下的精準扶貧措施，改變更多基層年輕人的人生軌跡，帶來更多力爭上游的希望。

行政長官在2025施政報告提出多項精準扶貧措施，將資源投放在最需要幫助的人，其中一項是通過香港賽馬會的

1000萬元撥款，豐富「共創明Teen」校友會活動，為青少年提供融合香港潮流文化及中華傳統藝術的培訓和體驗。向兒童發展基金注資1億8000萬元，繼續推行項目促進弱勢社群小學高年級學生的長遠發展，並借鏡「共創明Teen」計劃的成功經驗，進一步優化各個項目元素，減少跨代貧窮。

另外，政務司司長陳國基昨日出席公開活動時表示，「共創明Teen」計劃自推出以來，已吸引超過1萬名中學生參與。透過企業參訪、職涯探索、個人發展工作坊等活動，有效幫助青年建立自信、擴闊視野、規劃未來。2025年施政報告亦宣布，將進一步豐富「共創明Teen」校友會的活動內容，為青少年提供結合香港潮流文化與中華傳統藝術的培訓和體驗。

陳國基：青年是發展重要力量

陳國基重申，青年是社會的未來，亦是推動香港持續發展的重要力量。展望未來，他相信只要「政、商、民」繼續同心協力，攜手同行，一定能夠為青年搭建更廣闊的發展舞台，助力他們穩步前行，為香港的長遠發展注入新動力。



李家超說，看到李同學三年前種下夢想的種子，並不斷以努力灌溉，結成今天的「果」，實在替李同學感到高興。

李家超fb片段截圖



李家超（左二）2022年到訪居住深水埗「劊房」的李同學。右一為陳國基。

黃金周首四日錄逾87萬內地客

同比升逾7% 政府冀盛事效益最大化

【香港商報訊】記者周偉立

報道：內地十一國慶黃金周首四天，內地訪港旅客高達逾87萬人次，較去年上升超過7%。財政司司長陳茂波昨日表示，這陣子市面上的假日氣氛特別濃厚，十一國慶與中秋雙節接連，既有璀璨的煙花匯演、綵燈晚會，又有地區舉辦的特色活動，加上股票市場暢旺、海內外旅客顯著增加，市面人氣旺了不少。他說，政府會繼續和業界加強不同活動之間的聯乘和協同，把盛事活動的經濟效益最大化。

陳茂波昨發表題為「穩中向好的發展」的網誌，介紹他日前探索了一個在中環短短的「網紅式」城市行路線，景點包括香港醫學博物館、潮州糕點店等，這條路線受到不少市民和遊客的歡迎。它結合了香港發展的點滴、地道文化和節日特色，而且交通便捷，可說是「城市漫步」的理想選項之一。

網誌又透露，中國內地國慶中秋假期前四天（即10月1日至4日），內地訪港旅客約87.7萬人次，同比上升超過7%，海外旅客約12.6萬人次，同比上升超過30%。他表示，從堅持品質到IP產品，「傳統」、「優質」、「獨特」和「創新」，可以說是引發購買力的關鍵詞。上周剛公布的8月份零售業臨時總銷貨價值達303億港元，按年上升3.8%，優於市場預期，是連續4個月錄得正增長，也是20個月以來的最大升幅。

盛事活動續為市道帶來支持

陳茂波續指，在香港本地住宅物業市場趨穩、股市興旺、旅客持續增加等多個因素支持下，零售業的經營情況正逐步穩定。八成受訪業界亦預期今年內地國慶中秋假期生意額會錄得增長，部分更估計可有雙位數增幅。今年餘下時間，不同盛事活動繼續為市道帶來支持。

全力以赴提升產品服務吸客

他列舉，中秋期間的大坑舞火龍，本月下旬舉行、開放時間延長至午夜的美酒佳餚巡禮，下月的第十五屆全運會，以及聖誕期間的各式活動，都是吸引人流的重要時點。而11月的國際金融領袖投資峰會、金融科技周和12月的設計營商周等，也預計可以帶來高消費、高增值的商務客群，讓本地零售、餐飲和酒店業界受惠。政府會繼續和業界一起努力，加強不同活動之間的聯乘和協同，把盛事活動的經濟效益最大化。

陳茂波稱，新一份施政報告提出，推動以「盛事+旅遊」發展和推動包括特色地方主題深度遊等多方面舉措。各政策局和部門正全力以赴，提升香港旅遊的基建、產品和服務，吸引更多旅客，讓其留港更久，並一來再來。

再有10多家重點企業落戶港

此外，陳茂波又預告特區政府也繼續努力招商引資，吸引企業來港發展，支持香港經濟的升級轉型。本周，特區政府即將舉行新一批重點企業的簽約儀式，歡迎10多家重點企業在港落戶或擴展業務。最新一批的重點企業，包括3家全球十大醫藥企業；亦首次包括結合創科的文創企業，落實今年財政預算案中提出的一個發展方向。隨著本批企業加入，透過引進促成落戶的重點企業總數將突破100家。



▲當局表示，黃金周首四天，內地訪港旅客達87萬7千人次，較去年上升超過7%；海外旅客亦有約12萬6千人，按年升超過30%。中通社

▲中秋前夕，陳茂波去至上環一家傳統糕點店購買傳統的潮州月餅。陳茂波網誌圖片

首8月訪港日本客量按年升35%

【香港商報訊】記者林駿強報導：香港旅遊發展局（旅發局）昨日表示，今年以來，日本來港的旅客持續錄得增長，1月至8月訪港日本旅客超過47萬人次，按年上升超過三成半。當中8月份錄得逾7.6萬人次，較去年8月上升近五成半，成為升幅最高的短途客源市場。

日本旅遊展港加入圍城熊貓元素

旅發局於上月25日至28日，聯同香港旅遊業界參加日本最大規模、最具影響力的旅遊展覽會之一——日本旅遊博覽會「JATA Tourism EXPO Japan 2025 Aichi / Central Japan」。今年展覽攤位展示香港作為國際都會的魅力和舊日情懷，將日本民衆深感興趣、港產電影《九龍城寨之圍城》的精緻布置和復古街景，帶到展覽廳內，同時結合旅發局日本辦事處的「Kawaii」香港主題宣傳，加入大熊貓、招牌等現代元素，打造具香港特色的「Kawaii」打卡熱點，吸引參加者的眼球。

為配合今次展覽，旅發局早在9月上旬在社交媒體展開一系列宣傳，並在展覽攤位設互動遊戲，送出《九龍城寨之圍城》相關的周邊產品，深受參加者喜愛，並吸引大批人士輪候參與。旅發局更憑着展覽攤位的創意和吸引力，榮獲主辦單位頒發「Grand Prize of the Booth Award Selected by the Professionals」大獎。乘着今次展覽，旅發局總幹事劉鎮漢前赴日本，並與



旅發局的展覽攤位加入大熊貓、招牌等現代元素，打造具香港特色的「Kawaii」打卡熱點。旅發局供圖

JATA主席高橋廣行及當地業界進行交流，同拓商機。旅發局日本辦事處會繼續以「Kawaii香港」作為主題宣傳，將香港的多元化元素，以日本人熟悉的「可愛、討人喜歡和適合打卡」的風格重新包裝。宣傳活動包括與業界合作推出相關旅遊產品、邀請媒體和KOL親身探索香港最新打卡熱點，並推出全新「Kawaii香港」旅遊指南，重點吸引年輕和喜愛潮流文化的旅客。

碼上看

維園中秋綵燈會 全運會元素最應景



掃碼睇片

發改委緊急安排2億元 支持粵瓊颱風災後應急



掃碼睇文

特斯拉官宣 年底推第三代人形機器



掃碼睇圖文