

內地9月核心CPI連升5個月

產能治理見效 PPI降幅收窄



【香港商報訊】據中新社消息，中國國家統計局15日公布，9月份，中國居民消費價格指數（CPI）同比下降0.3%，降幅比上月收窄0.1個百分點；扣除食品和能源價格的核心CPI同比上漲1%，為近19個月以來漲幅首次回到1%。

國家統計局城市司首席統計師董莉娟表示，9月份中國CPI同比下降，主要是翹尾影響所致。本月CPI-0.3%的同比變動中，翹尾影響約為-0.8個百分點，今年價格變動的新影響約為0.5個百分點。

食品價格同比下降4.4%

分類別看，食品價格同比下降4.4%，降幅比上月擴大0.1個百分點，影響CPI同比下降約0.83個百分點，是影響CPI同比下降的主要因素。食品中，豬肉、鮮菜、雞蛋和鮮果價格下降，合計影響CPI同比下降約0.78個百分點。

9月份，中國核心CPI同比上漲1%，漲幅連續第5個月擴大。其中，扣除能源的工業消費品價格同比上漲1.8%。工業消費品中，金飾品和鉑金飾品價格同比分別上漲42.1%和33.6%。

從環比看，9月份中國CPI由上月持平轉為上漲0.1%。受服務和能源價格下降影響，CPI環比漲幅略低於季節性水平。

全年CPI料同比實現上漲

董莉娟指出，當月，服務價格環比下降0.3%。其中，受暑期結束和中秋節較往年錯月疊加影響，飛機

票、賓館住宿和旅遊價格下降，合計影響CPI環比下降約0.17個百分點。能源價格環比下降0.8%，其中受國際油價變動影響，內地汽油價格環比下降1.7%。

中國民生銀行首席經濟學家溫彬表示，今年中國CPI呈低位溫和回升趨勢。前9個月CPI累計同比下降0.1%，食品價格是主要拖累項；能源價格整體偏弱，主要與國際石油市場供過於求有關。隨着政策落地顯效，市場供求關係逐步改善，消費品和服務價格穩中有升，預計全年CPI同比實現上漲。

行業價格呈現積極變化

此外，中國工業生產者出廠價格指數（PPI）環比繼續持平；同比下降2.3%，降幅比上月收窄0.6個百分點。

董莉娟分析稱，除受上年同期對比基數走低影響外，中國各項宏觀政策效果持續顯現，一些行業價格呈現積極變化。其中，部分行業產能治理成效顯現，



10月15日，一名小朋友在雲南省蒙自市一零食店選購零食。新華社

市場競爭秩序持續優化，價格同比降幅收窄。9月份，煤炭加工、黑色金屬冶煉和壓延加工業、煤炭開採和洗選業價格上漲2.5%，黑色金屬冶煉和壓延加工業價格上漲0.2%，均連續兩個月上漲；非金屬礦物製品業、鋰離子電池製造價格環比分別下降0.4%和0.2%，降幅比上月分別收窄0.6個和0.3個百分點。

從環比看，供需結構改善帶動部分行業價格明顯企穩。9月份，煤炭加工價格環比上漲3.8%，煤炭開採和洗選業價格上漲2.5%，黑色金屬冶煉和壓延加工業價格上漲0.2%，均連續兩個月上漲；非金屬礦物製品業、鋰離子電池製造價格環比分別下降0.4%和0.2%，降幅比上月分別收窄0.6個和0.3個百分點。

全球4646件作品角逐中國AI創意第一賽

【香港商報訊】記者李溪報道：10月17日至19日，第二屆AI視覺創意大賽（瓦卡獎VACAT）將在深圳市龍崗區紅立方公共藝術館開幕。

被譽為「中國AI創意第一賽」的瓦卡獎，致力於打造AI視覺創意界的「奧斯卡」。活動期間，來自全球的4646件作品將角逐瓦卡獎終審榮譽，境內外參賽者、展商與專業觀眾也將齊聚於此。現場觀眾既可近距離感受AI創意設計的震撼視覺，見證技術與藝術交融的驚艷成果；也能參與深度產業對接，探索

項目落地的商業潛力；更能搶先體驗AI領域的前沿技術與產品，在思想碰撞中共同打開未來創意產業的想像空間。

活動期間，紅立方公共藝術館將化身為充滿未來感的AI創意實驗場。為期三天的議程內容豐富，新增了國際大師邀請展、AI創投路演會和「AI+」頭腦風暴會等項目。本屆賽事還對AI實時競技板塊進行了全面升級，在規模與層級上實現雙重突破，首次同步引入面向高校學生的AEEL總決賽、「世界AI視頻

模型奧林匹克」兩大高能賽事。

本屆賽事國際化程度顯著提升。評審團中外專家佔比近六成，新增的國際大師邀請展匯集了10位國際AI創意領軍人物的代表作，技術工作坊的21位分享嘉賓中更有9位海外專家，共同構建了一個真正意義上的國際交流平臺。

本屆大賽以鞏固專業化、突出國際化、探索商業化為目標，將持續推動AI視覺技術的創新與產業融合，展現龍崗區在人工智能與數字創意產業的前瞻布局。

消費創新高 蓄勢引增量

深圳福田文旅經濟欣欣向榮

剛剛過去的國慶中秋雙節，深圳市福田區接待遊客超169萬人次，實現旅遊收入21.21億元（人民幣，下同），入境遊客消費增幅突破100%，商圈人流與銷售額同步攀升。

在亮眼成績面前，福田區即將迎來新一輪的文旅消費高潮。已戰鼓擂擂的中華人民共和國第十五屆運動會（以下簡稱：十五運）將在深圳福田等賽區開戰。致力於打造十五運會「最佳賽區」的福田區，不僅是本次全運會火炬傳遞深圳賽區起點，還將承辦男足U18、U20，競技羽毛球等四項賽事。為此，福田區已早早出招，制定全方位的宣文商旅商系列活動方案，奉上「四重福禮」，讓全世界到福田觀賽的遊客們不枉此行、樂在其中、樂不思歸。

創新玩法

推出粵港澳大灣區跨城旅遊路線

以「雙節樂Fun天 精彩在福田」為主題，福田區在雙節期間推出系列文旅活動，吸引國內外遊客紛至沓來。數據顯示，10月1日至8日，福田區共接待遊客169.65萬人次，同比增長24.47%；實現旅遊收入21.21億元，同比增長25.21%。其中，入境遊客數量大幅增長，人均消費達3448元，同比增幅高達107.4%。

在「玩法創新」上，福田區點頻出。深圳節日大道舉行的天空音樂會，以星空為幕、城市為景，搭配燈光秀，為線上線下超232萬人次觀眾獻上空中派對；第十六屆深圳打擊樂文化節用激昂節奏點燃城市熱情；空降中軸雲廊的巨型大黃鴨、福田區體育公園的環球超級狂歡馬戲團，為假期增添童趣；為期兩天的2025深圳動玩嘉年華吸引3.5萬人次到場，深圳會展中心變身潮流消費體驗空間。

為提升遊客體驗，福田區還在線上聯動攜程、Bon app推出旅遊專輯，線下在湖南、廣西、江西、湖北、香港等主要客源地投放文旅主題海報，並聯合廣州天河、中山、珠海金灣等地融媒打造粵



福田區體育賽事豐富多元

港澳大灣區跨城旅遊路線。

繁華背後

展現細緻入微的服務保障

雙節期間，福田區消費市場同樣火熱。深業上城舉辦黑珍珠潮沙美食市集，13家餐廳推出65款限定美食；卓悅中心、皇庭廣場推出快閃、滿減活動，將商場打造成「趣玩、體驗、社交」融合的節日秀場。數據顯示，假期內福田商圈總人流量達1008.64萬人次，同比增長8.58%；銷售額8.65億元，同比增長5.81%，其中卓悅中心、深業上城、印力中心銷售額均超1億元。

交通保障方面，9月底廣深城際開廣州至福田往返列車至28趟，福田站日載客流量從2萬人次提升至約3.5萬人次，且福田站憑借1公里內多家高分美食餐廳，登頂高德掃掃榜「十大吃貨友好高鐵站」榜首。

熱鬧背後，是福田區細緻入微的服務保障。福田口岸日均出入境客流18.8萬人次，工作人員全程在崗值守，通過廣場巡查、交通疏導等保障通關高效有序；福田區公安、城管、各街道辦等多部門協同，在重點公共場所提供全方位服務，為市民遊客



深圳福田中心區俯瞰

構築起安全、舒心的假期環境。

迎接賽事

為全球遊客奉上「四重福禮」

假期熱度未消，十五運又接踵而至。在十五運深圳福田賽區新聞發布會上，深圳市福田區文化廣電旅遊體育局局長、十五運會和殘特奧委會福田賽區委員會副主任陳國龍向記者介紹，為迎接十五運福田區已早早策劃了「全民全運，精彩福田」宣文商旅商系列活動方案，將奉上「四重福禮」，讓全世界到福田觀賽的朋友們樂享福田。

第一重是「文化福禮」。作為深圳的文化中心和城市會客廳，福田區策劃了200餘場精彩絕倫的文化活動來待客。其一是蓮花山草地音樂節，今年已是第11個年頭，這次將有匈牙利布達佩斯交響樂團、中央民族樂團等知名樂團前來奉上五場高水平演出；二是世界級IP寶可夢大師賽，將連續第二年在福田中心區舉辦，皮卡丘、獸獸獸等「球寵」將空降福田蓮花山公園等五大公園，等着各位朋友們來「捕捉」。

第二重是「運動福禮」。全運會必須高配大家喜聞樂見的全民健身活動，福田已策劃了150多場充

孟凡利當選廣東省省長

【香港商報訊】據新華社消息，廣東省第十四屆人民代表大會第四次會議10月15日選舉孟凡利為廣東省人民政府省長。

皖屯溪創新招商工具 「基金+」布局戰新產業

【香港商報訊】記者吳敏 通訊員程夢君報道：融資難、融資貴一直以來都是企業發展路上的攔路虎。而基金的注入猶如一股東風，催生了經濟發展的新動能。近年來，黃山市屯溪區積極構建產業基金群，以「基金+產業」投資模式，布局戰略性新興產業，推動電子及新材料、汽車與裝備製造、生物科技等領域重大產業項目落地，強力推動產業鏈提檔升級。對此，蘇州海樑森視覺有限公司副總經理于建寧深有感觸。

2024年，蘇州海樑森視覺有限公司在屯溪成立全資子公司安徽海樑森汽車科技有限公司。作為一家致力於光學模組及驅動、汽車照明電子、內外飾照明控制等模塊研發、生產的企業，隨着市場的拓展，為了擴大產能，企業有了購買新生產線的意向。通過前期各項流程，企業與基金簽訂投資協議。

訂單量飛漲，產能產值翻番，裝配精度、效率大幅提升……在基金的強力推動下，安徽海樑森汽車科技有限公司交出了一份亮眼的成績單，截至9月份，企業產值達1500多萬元（人民幣，下同）。

資本的精準滴灌，迅速轉化為產業的集聚力。以該基金矩陣為依託，屯溪先後完成對黃山中創精密製造有限公司、蘇州海樑森視覺有限公司等12個項目的投資落地，有力推動了全區產業的轉型發展和迭代升級。

由資本催生的強勁動能，更直接體現在發展數據上。2022年5月份，屯溪區國投集團取得全市第二塊、區縣首塊基金管理人牌照。目前在管基金有3隻，總認繳規模16.3億元。截至目前，主導產業孵化基金已對外投資項目12個，認繳出資4.9億元。

如果說「基金+」模式是驅動發展的強勁引擎，屯溪傾力打造的一流营商环境，便是確保引擎持續高效運轉的「超級跑道」和「優質燃油」。

為此，一套貫穿項目全生命周期的服務體系應運而生。項目簽約前，基金及時介入解決資金難題，實現「簽約即落地」；項目建設中，惠企服務機制通過代辦幫辦，將「拿地即開工」的承諾化為現實；項目投產後，基金為企業穩健運營提供了持續的金融活水。

從一次招商工具的創新，到一場發展理念的變革。屯溪「基金+產業」模式變「大水漫灌」為「精準滴灌」，讓政府資源發揮出最大的槓桿效應，牢牢把握了產業發展的主動權，吸引更多優質資本與前沿項目在此匯聚、共生、共榮。



位於福田區的深圳市體育中心體育場