



碼上看

【1分鐘話你知】香港憑咩成為全球百強大學最密集城市



掃碼睇片

雙11補貼逾10億人民幣 淘寶香港無限延長1件包郵

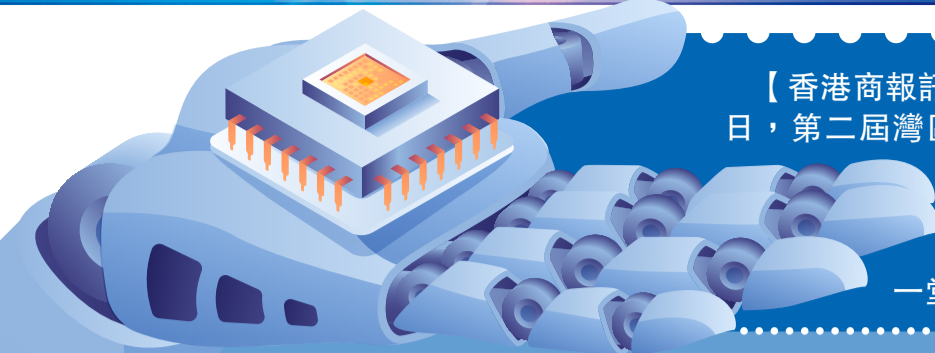


掃碼睇圖文

全球最強護照揭曉！香港排第18位



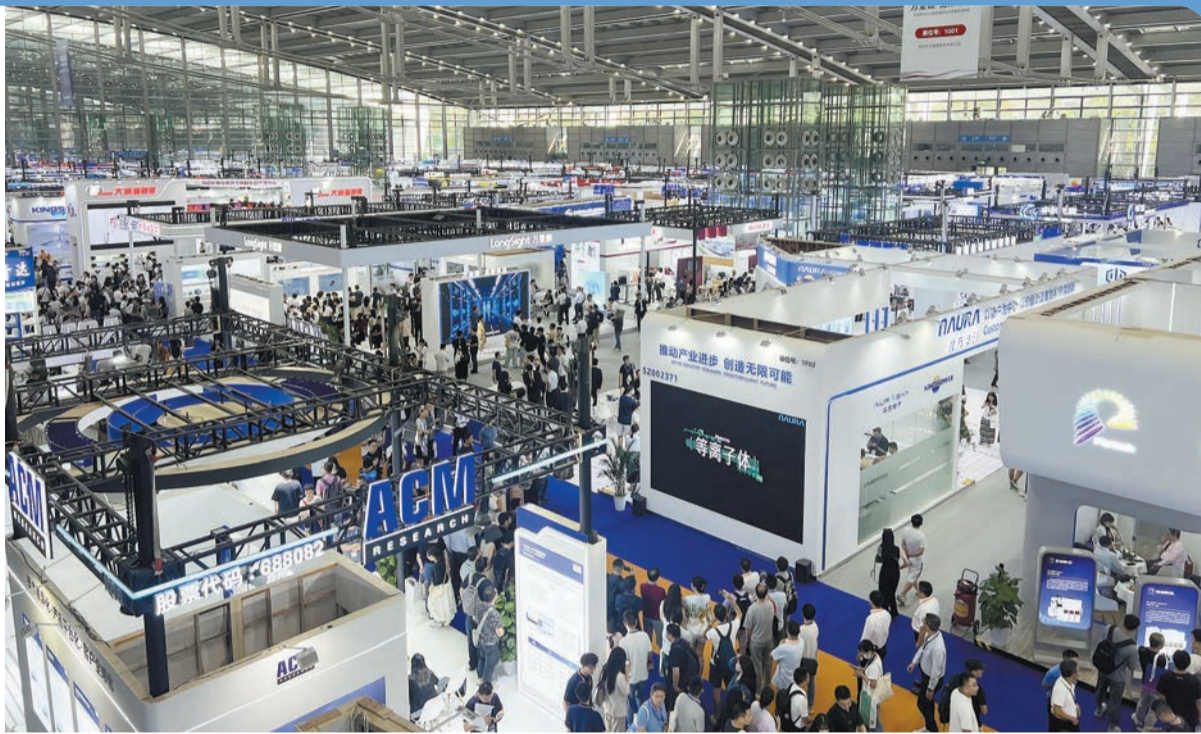
掃碼睇文



【香港商報訊】記者蔡易成、蘇偉報道：金秋鵬城，「芯」聚全球。10月15日，第二屆灣區半導體產業生態博覽會（灣芯展2025）在深圳會展中心（福田）盛大開幕，展期將延續至17日。本屆展會展覽面積超過6萬平方米，匯聚逾600家半導體優質企業，舉辦30多場同期活動，數百位半導體行業大咖及專家學者齊聚一堂，共襄盛會。

「灣芯展2025」深圳盛大開幕

國產半導體王炸產品驚艷亮相



第二屆灣區半導體產業生態博覽會（灣芯展2025）在深圳會展中心（福田）盛大開幕。記者 蔡易成攝

展會同期舉辦投融資論壇與出海對接會兩場重磅活動，緊扣行業熱點與發展需求，探討半導體產業的投融資策略及未來趨勢，全方位助力企業把握「出海」機遇，推動形成產業鏈上下游協同、產供銷貫通、國內外交融的產業生態體系。

本屆灣芯展凸顯市場化、前沿化、國際化、品牌化四大特色。深圳秉持「搭建平台、幕後服務」理念，通過有為政府與有效市場的有機結合，實現展會培育與產業發展同頻共振，與企業成長互促共贏。

勾勒中國半導體生態新圖景

今次展會規劃晶片製造、先進封裝、IC設計、化合物半導體四大核心展區，同時創新設置AI芯片與邊緣計算生態、RISC-V生態、Chiplet與先進封裝生態三大特色展區。展出內容涵蓋半導體材料、設備、設計、製造、封裝測試至終端應用等全產業鏈環節，完整呈現中國半導體產業的生態布局與發展態勢。

展會期間，匯川技術（300124.SZ）、華潤微（688396.SH）、拓荆科技（688072.SH）、江豐電子（300666.SZ）、海光信息（688041.SH）等上市公司攜重磅產品亮相，並發表主題演講，分享行業前沿技術與最新趨勢。

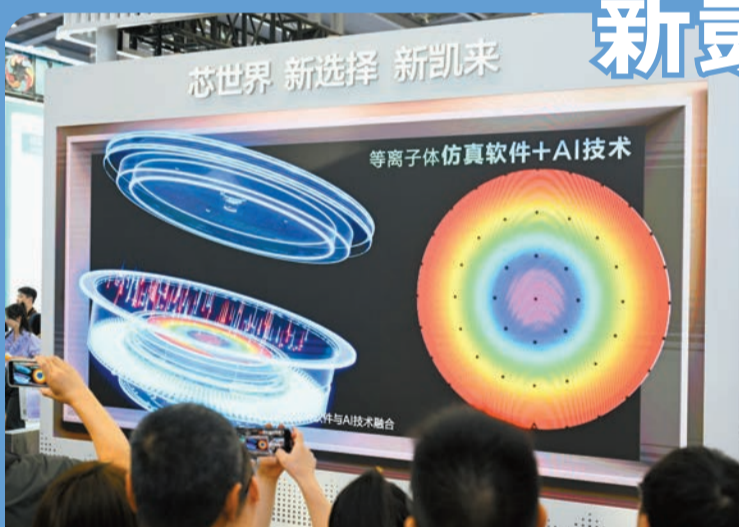
本屆展會上，新凱來公司及其子公司的一系列突破性成果成為最引人矚目的焦點。位於1號館的新凱來主展台，展示以中國名山命名的全系列半導體設備，包括「崑崙山」光學檢測BFI產品、「赤霞山」物理與X射線量測設備、「武夷山」刻蝕裝備等，覆蓋工藝與量檢測等關鍵環節，充分展現企業在設備研發領域的深厚實力與技術積累。

深圳半導體產業規模快速擴張

據了解，深圳半導體與集成電路產業規模去年已達2564億元人民幣，按年增長26.8%；2025年上半年繼續保持快速增長，規模達至1424億元人民幣，按年增長16.9%。

幾年前，「創新之城」深圳還曾被認為是半導體「設計強、製造弱」。如今，製造等環節正加速追趕、躍馬揚鞭。據不完全統計，今次至少有115家深圳半導體企業集結亮相本屆灣芯展。另有國家第三代半導體技術創新中心、深芯盟、南方科技大學、哈爾濱工業大學（深圳）集成電路學院等科研院所與區域政府、金融機構共同構成的深圳半導體生態圈，在展會中充分展示出深圳作為「硬件第一城」的雄厚實力與產業自信。

新凱來攜新產品「炸翻全場」



新凱來展台成為今年灣芯展「人氣王」。中通社

昨日開幕的「灣芯展2025」上，新凱來展台無疑是「人氣之王」，其帶來的幾個新「驚喜」揭開神秘面紗。

破壟斷填補內地相關技術空白

當天，新凱來旗下子公司——深圳啟雲方科技有限公司

司首次向業界發布兩款擁有完全自主知識產權的國產電子工程EDA設計軟件——原理圖設計軟件與PCB設計軟件，一舉填補了國產高端電子設計工業軟件技術空白。

在發布現場，啟雲方電子工程EDA BU總裁袁夷表示：「歐美廠商的EDA軟件長期壟斷我國市場，國內產業界長期受制於國外設計工具。我們推出的業界領先的電子工程EDA產品，打造了端到端完全自主可控的工具鏈和優質服務。」

據介紹，啟雲方推出的軟件在超大規模、超複雜、並行設計等重要指標上已達業界一流水平。袁夷特別強調，與國外軟件的串行作業模式不同，啟雲方創新採用並行協作方式，支持100人同時在線進行原理圖設計，20人協同進行PCB設計，性能較行業標桿提升30%，產品硬件開發周期可縮短40%，智能輔助設計一版成功率提升30%。

破封鎖國產示波器迎跨越式突破

昨日下午，新凱來旗下萬里眼技術有限公司全球首發

自主研發的新一代超高速實時示波器，帶寬突破90GHz，將國產示波器性能提升到500%，實現多代產品的跨越式發展，性能指標超越眾多西方廠商，位居全球第二。

萬里眼CEO劉彥於發布會現場表示：「儀器是工業生產的『倍增器』，科學研究的『先行者』。從產業發展需求看，示波器的技術需要領先現有產品一代甚至多代，才能支撐中國的技術突破與產業升級。」此前，西方國家通過《瓦森納協定》等多種方式，將帶寬≥60GHz的高端實時示波器列為安全管制物項，對中國進行技術封鎖。

如今，這款超高速智能示波器具備多項突破性技術：90GHz超寬帶寬可清晰捕捉112G甚至224Gbps的高速信號；每秒高達2000億次採樣率可精準捕獲瞬態脈沖；配備40億樣點的存儲深度，達業界2倍水平。「可以說，我們的存在就是要解決西方高端電子測量儀器管制難題。」劉彥介紹，「以112G高速接口芯片參數調優為例，使用傳統儀器通常需耗時1到2周，而我們僅需10分鐘即可完成，效率提升超百倍！我們這款超高速示波器的誕生，標誌著全球產業鏈從此多了『中國標尺』的選擇。」

香港商報記者 蔡易成 蘇偉

特稿

破壟斷填補內地相關技術空白

當天，新凱來旗下子公司——深圳啟雲方科技有限公司

新零售生態關鍵選擇題：渠道為王還是品牌為王？



前幾天，記者與本地一位零售業老前輩前往屯門參觀廠房。這位老闆面對電商平台與跨境消費雙重夾擊，選擇以「優品360模式」應對——逆市多開分店、提升公司估值。他稱，往後無論獨立上市，還是像佳寶超市一樣待價而沽，總體上算是「進可攻，退可守」。

但是，上述模式依然難離傳統。在此，不妨談談未來的新零售方向之一——「MCN電商模式」。

MCN（Multi-Channel Network，多頻道網絡）公司與電商公司交疊之處，在於「帶貨」。這是一種整合內容創作、流量變現、品牌塑造與商品供應

鏈管理的營運策略，透過內容行銷、直播帶貨等方式將流量轉化為銷售額。談及這種模式時，關鍵詞包括「行業三層架構」「股權激勵機制」以及「渠道為王還是品牌為王」等。

互聯網時代新零售生態可細分為三層架構。這裏的「三層架構」並非內地企業IPO常用的VIE持股結構（Variable Interest Entities，可變利益實體），而是一種跨界比喻，可借傳統娛樂圈生態來說明。

第一層是帶貨大咖。一個大咖就如一位明星，其團隊目標是讓明星愈紅愈值錢，並將名氣變現；

第二層是MCN電商公司，負責管理多個IP（包括大咖、網紅等內容創作者）與品牌，對應傳統娛樂圈的經紀人公司，如英皇娛樂、華誼兄弟等；

第三層是電商平台，如淘寶、拼多多等，對應傳統娛樂圈的廣播或電視頻道，如無線電視（TVB）、湖南衛視等。

新零售的三層架構對應三種運營模式：其一，自建品牌。捧自己成大咖、打造自家品牌，此模式正

大行其道。代表企業包括章燎原的三隻松鼠、李佳琦的美腕優選、美國健身網紅Christian Guzman創立的Alphalete等。本港市場規模有限，目前尚無相對應的成功案例。挑戰在於：在抖音與YouTube盛行的年代，大咖工作室林立，競爭極為激烈。

其二，MCN電商公司轉型品牌方。這類公司因具備市場洞察與消費者理解能力，逐步由流量供應方轉為品牌「增長夥伴」，甚至自創品牌，將內容與商業經驗轉化為品牌價值。俞敏洪的東方甄選（1997）正朝此方向發展。

傳統零售公司若能轉型為MCN電商企業，捧出幾個大咖或品牌，將是未來10至20年的行業大趨勢。其挑戰在於，傳統企業往往缺乏完善的激勵機制，難以留住具影響力的大咖或團隊。換言之，如何成為「電商界的英皇娛樂」，捧出數位「謝霆鋒」同時確保他們不自立門戶，至今仍少見成功案例。

其三，做平台型企業。傳統零售公司可發展成電商平台或垂直細分平台，如盒馬鮮生，走的是「渠

道為王」之路，整合線上線下資源，拓展流量入口。

地球村時代，全球電商平台、超市與零售品牌皆成為競爭對手，行業正處於汰弱留強階段。以日本永旺百貨（Aeon）為例，在本地以大型綜合商場「AEON MALL」吸客，但此模式放諸全球未必奏效；若未能洞察新零售生態趨勢，勢將失去優勢。

簡單而言，傳統零售公司最終需在新零售三層架構中找到自身定位。原因只有4個字：資金流向。

資金願意流向新零售企業，不再願意投向傳統零售公司。永旺百貨香港（984）市值約1億元，香港科技探索（1137）市值是其十倍，阿里巴巴（9988）更遠超其上。估值代表行業方向，久而久之，人才亦會隨資金流向而轉移。

當前，傳統零售公司正面臨關鍵選擇題——渠道為王還是品牌為王？

這個問題，沒有標準答案；但是，越早下決定，越能走出一片新天地。香港商報記者 蘇尚